

REVISTA

MH **empresa**

CRECIENDO A OTRO NIVEL

4 PASOS PARA CREAR UN PLAN PERSONAL DE NEGOCIOS QUE GARANTICE EL ÉXITO DE TU EMPRESA

LAS CLAVES PARA HACER MEJORES EQUIPOS EN REUNIONES VIRTUALES

CÓMO CONVERTIR UN VIAJE DE NEGOCIOS EN LAS MEJORES VACACIONES

PUBLICIDAD

¿SIGUES PENSANDO QUE NO ES UNA BUENA INVERSIÓN?



**INVIERTE EN PANELES SOLARES
Y AHORRA HASTA 99% EN TU RECIBO.**

Cotiza en greengy.com.mx
ahorra@greengy.com.mx



\$50.00 MXN • \$2.64 USD



WWW.MHEMPRESA.COM.MX



ASEGÚRALOS CON LA MEJOR COBERTURA



SEGURO DE AUTO / GASTOS MÉDICOS / VIDA EDUCACIONAL / DAÑOS CASA HOGAR



Monterrey · Culiacán · Torreón segupro.com.mx
800 099 9000 contacto@segupro.com.mx



Gracias a todas las Madres que hacen de México un mejor país para vivir

Quiero enviarles una gran felicitación de parte de todos los que integramos la Revista MHempresa a todas las madres que están emprendiendo un negocio, al mando de una empresa o son profesionistas, que a pesar de las diferentes adversidades que se topan en el mercado mexicano, han logrado superar todas esas barreras y consolidarse como referentes en su industria.

No solo en Mayo, sino cada día del año se debe de reconocer su lucha diaria, sus esfuerzos y sacrificios por crear mujeres y hombres de bien, aunado a eso una excelente integración en el ámbito empresarial. Sabemos que la lucha no es fácil en un país donde sigue predominando el machismo y la desigualdad en puestos laborales, es por eso que esa lucha es de todos y todas, porque el beneficio es de un país entero.

Así que hoy solo me queda decir “Gracias a todas las mujeres que hacen un México mejor”

DIRECTOR GENERAL REVISTA MHEMPRESA
Raúl Campos Espinoza

COLABORADORES

Raúl Campos Espinoza
DIRECTOR GENERAL

Gabriela Bernal Gutiérrez
DISEÑADORA SENIOR

Rosario López Torres
DISEÑADORA JUNIOR

Iliana Bernal Gutiérrez
DIRECTORA EDITORIAL

Pedro Benítez Montañez
EDITOR

Ameis Lectores A.C.
REDACTORES

Con SINNU administrarás con un solo clic la nómina, recursos humanos, viáticos de tus colaboradores y mucho más, de manera sencilla, rápida y segura desde cualquier lugar que te encuentres.



SOLUCIONES PARA LA NÓMINA DE TU EMPRESA



Web

Lleva todo el control de tu nómina desde cualquier parte del mundo, con tan solo tener una conexión a internet.



No importa el tamaño de tu empresa

Si manejas muchas empresas o sucursales, SINNU también es para ti, porque podrás optimizar en un solo sistema toda la información de tu personal, sin necesidad de pagar grandes cantidades de dinero.



Fácil y práctico

No perderás tiempo en aprender a usarlo, por ser un sistema muy intuitivo solo te tomará unos minutos comenzar a trabajar.



Seguro y Eficiente

Podrás dar acceso a toda tu estructura asignando un rol a cada persona para que solo pueda ver o modificar lo que necesite.



Tu Nómina en segundos

Calcula tu nómina de manera automática y en segundos enlazándolo a sistemas biométricos y otros dispositivos electrónicos de control de personal.



Ahorra Tiempo y Dinero

Confronta la información del sistema con la del IMSS, ya no más diferencias de pagos ante las autoridades fiscales.



Timbres ilimitados

Timbra los recibos que necesites sin costo extra.

www.sinnu.com.mx | info@sinnu.com.mx | (667) 303 5010

Pruébalo por
30 días *sin costo*

Entra a sinnu.com.mx
y solicita tu prueba gratis



LLÁMANOS AL

667 303 5010
 info@sinnu.com.mx

SOPORTE TÉCNICO

667 222 6123
 sopORTE@sinnu.com.mx

CONTENIDO

MAYO - JUNIO 2021

14 NEGOCIOS

6 métodos de líderes exitosos con los cuales promueven la innovación en sus negocios

ESTILO DE VIDA

- 8 Cómo convertir un viaje de negocios en las mejores vacaciones



NEGOCIOS

- 24 4 pasos para crear un plan personal de negocios que garantice el éxito de tu empresa
- 29 3 actividades esenciales que todo director exitoso realiza en sus vacaciones y aumentan su productividad
- 34 5 consejos que dan jefes exitosos para estructurar un día productivo desde casa



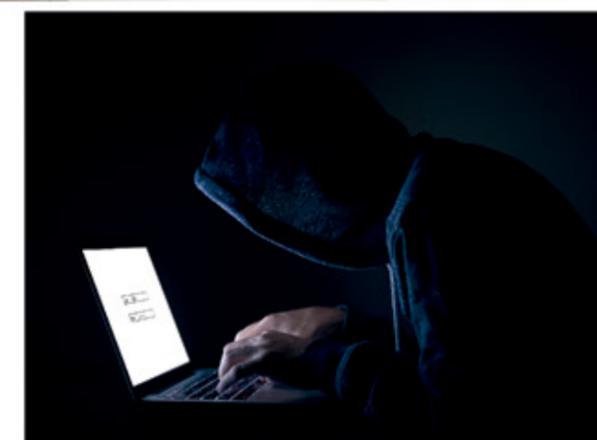
RECURSOS HUMANOS

- 40 Las claves para hacer mejores equipos en reuniones virtuales
- 48 Inteligencia artificial esencial en los recursos humanos de estos tiempos



TECNOLOGÍA

- 53 Ciberataques: Conoce como las mejores empresas los evitan
- 58 Tienda online o un marketplace ¿Qué es lo mejor para mi negocio?



MARKETING

- 64 Experiencia del cliente, el atractivo que todo negocio debe mejorar
- 69 Colaboración y tecnología: La gran lección de los grandes líderes del marketing
- 74 Publicidad ¿sigues pensando que no es una buena inversión?



Cómo convertir un viaje de negocios en las mejores vacaciones



Con la proximidad de la temporada de vacaciones es normal sentirse relajado, saber que se podrá contar con tiempo para la familia y para uno mismo es inevitable. Pero hay que tomar en cuenta que los altos cargos, líderes o gerentes de empresas no suelen tomar vacaciones cuando todo el mundo lo hace,

siendo más que nada los viajes de negocios los que suelen llamarse como tal de manera equivocada.

A lo largo del año, los empresarios más exitosos y los jefes más importantes de las empresas suelen viajar de manera frecuente por

cuestiones de trabajo, pasando días o hasta varias semanas fuera de casa y en distintas partes del país o el mundo, pero a diferencia del resto de las personas, ellos saben cómo disfrutar estos viajes sin perder ninguna firma de documentos, acuerdos comerciales o nuevos negocios.

Existe desde hace un par de años la tendencia de convertir los viajes de negocios en oportunidades para disfrutar tiempo consigo mismo y conocer nuevas culturas o encontrarse con la naturaleza en alguna exploración de sitios, esto dado a la conveniencia que tienen debido a que si se planea y se hacen rendir los días

de una manera óptima no será necesario usar los días de vacaciones en los que se podría pasar con la familia o hacer gastos extras en las cuentas personales.

La creencia puede ser que no se puedan convertir los viajes de negocios en unas vacaciones, pero la realidad es que con una buena agenda y planeación es muy factible en la mayoría de los casos, especialmente en los lugares que ya se han visitado, en los que se tienen contactos de confianza para conocer la ciudad o actividades que no demanden más tiempo de lo necesario y afecten el objetivo principal del viaje, que a fin de cuenta son los negocios.

No se trata de buscar unas vacaciones en cada partida fuera de la oficina, sino de aprender a convertir cada salida al exterior en una oportunidad de disfrutar tiempo consigo mismo, ya sea en el vuelo de ida o regreso, en cada comida o una vez estando en el hotel.

Una de las buenas prácticas más comunes es contar con la posibilidad de reservar los propios vuelos de los destinos a los que se irá, esto para asegurar tener una mayor cantidad de tiempo en el destino de viaje inclusive si se sacrifica un poco de sueño saliendo un poco más temprano o tarde, esto ha demostrado valer la pena para muchos empresarios exitosos ya que les da la posibilidad de hablar un poco mejor con sus contactos después de una reunión importante donde se dijo: «Deberíamos salir a comer un día», dando la posi-





bilidad de hacerlo el mismo día y crear lazos de confianza más sólidos que se transmiten en negocios más estables y rentables.

En muchas ocasiones habrán casos en los que extender los días del viaje no será posible, es por ello que es esencial asegurar darle valor a cada momento que se cuente libre, ya sea regresando a la habitación para meditar y descansar lo suficiente o explorando la ciudad con amigos o socios que se encuentren en el destino.

Cada viaje de negocios produce conocimiento y experiencia que muy rara vez se olvida,

y aunque tal vez para algunos los viajes no suelen ser tan relajantes como uno lo espera, lo cierto es que si brindan una sensación de aprendizaje sin mencionar la reflexión que se tiene una vez volviendo a casa u oficina.

Por último, no hay que olvidar que todas las compañías tienen políticas respecto a los viajes y que a pesar que la gran mayoría fomentan la libertad es importante siempre tener en cuenta y cuidar los gastos de una manera pertinente ya sea uno dueño, socio o gerente de alto cargo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

SLEEP INN
CHOICE HOTELS

Hospédate

¡Quédate con nosotros en diferentes destinos!

Ciudad de México, Culiacán, Hermosillo, Mazatlán, Mexicali, Monterrey Norte, Tijuana, Villahermosa, Querétaro

Siéntete seguro en Hoteles Sleep Inn
Descansar bien nunca está fuera de moda

Habitación, Desayuno tipo americano, Transportación, Estacionamiento, Centro de Negocios

Solicita tu Tarifa Empresarial

✉ hospedate@operadorasi.com RESERVA ☎ **800 HOTEL**
(46835)

Síguenos en nuestras redes sociales

6 métodos de líderes exitosos con los cuales promueven la innovación en sus negocios



Existen ocasiones en las que cada empresa experimenta momentos de alta demanda de trabajo, promoviendo así la fuerza laboral y la innovación de distintos equipos de trabajo y líderes de proyectos de manera simultánea, esto no solo para impulsar el crecimiento sino también crear un valor en cada uno de los integrantes de cada equipo.

Es aquí el parteaguas donde se distinguen los líderes exitosos, quienes se encargan de guiar proyectos exigentes de maneras sencillas, eliminando trabajo o procedimientos que no tienen algún valor real dentro de los

mismos, habilitando así, recursos valiosos como el tiempo para trabajos que sí tienen relevancia.

Para estas personas, es igual de importante cuidar a su equipo de trabajo a la vez que los impulsan a crear nuevas soluciones, estrategias o planes de acción que les aporten valor y beneficien en sus tiempos y carga laboral, y algunos de sus métodos que resaltan más para lograrlo son los siguientes.

1. Búsqueda de procesos más eficientes

Como se ha dicho antes, a los verdaderos lí-

deros no les importa y jamás será su atractivo el sobrecargar a sus equipos de trabajo con varias tareas a la vez o inclusive cuando aún no se han terminado algunas.

Sentarse a discutir sobre los procedimientos y control de tiempos es importante no solo para encontrar maneras más sencillas de realizar diferentes tareas, sino para estimar de mejor manera la entrega de proyectos o resultados que son exigidos hacia el equipo. Se trata de liberar a los integrantes para que encuentren maneras más sencillas de realizar su trabajo y que eliminen

tareas que no tienen ningún valor o que no son tan importantes como lo son otras que requieren la misma cantidad de tiempo, herramientas y equipo, volviéndose así un punto facilitador de toda estrategia y de la innovación.

2. Invitación de distintas voces sin importar la jerarquía

Este punto puede sonar un poco raro para algunos, pero el sentido es bastante convincente, la inclusión de miembros de un equipo de trabajo en juntas en las que se proponen metas dará un mensaje sobre como

realizarlo, siendo más claro al saber las opiniones de estos al momento de escuchar algo que nunca se había implementado y si el equipo se siente capaz de realizar, además de una estimación como tal.

Esto no solo ayuda a estimar en cuánto tiempo se pueden alcanzar nuevas metas, sino que de primera mano se escuchan, siendo estas reuniones una oportunidad importante para presentar ideas o perspectivas.

3. Búsqueda de cualidades específicas dentro de la empresa

Para tener una mejor referencia de este punto es importante señalar que la búsqueda de aptitudes en áreas fuera del equipo de trabajo no significa que los líderes quieran que su equipo se sienta comparado y mucho menos invadido por miembros de otros departamentos. Su punto más que nada es encontrar una perspectiva diferente cuando proyectos específicos lo exijan. Puede ser ejemplo cuando se tenga que realizar una estrategia para un sector determinado en el que los miembros del equipo no se sientan totalmente identificados y necesiten un referencia más específica de alguien. Esto para ayudar a ser más exacto con la estrategia que se realice además de evitar posibles



ANÚNCIATE EN NUESTRA REVISTA



Al momento de anunciarte, **incluimos publicidad en nuestros medios digitales.**

revistamhempresa.com.mx / contacto@revistamhempresa.com.mx



fallas que no se contemplaban, dando como resultado un gran ahorro de tiempo.

4. Debate constructivo

Claro está que el fomentar la discusión es vital, pero también lo es la creación de un entorno que fomente un debate creativo. El objetivo deseado es poder aclarar dudas, fallas e incluso solucionar problemas que se puedan presentar en un futuro próximo, teniendo un plan de atención en caso de que esto suceda a la vez que se está más alerta.

Tampoco se trata de cuestionar procedimientos que ya no están dando buenos resultados señalando culpa alguna, sino de realmente tener la madurez para entender y regresar a procedimientos antiguos si la situación lo amerita.

5. Ser auténtico

Cualquier buen líder animará a los integrantes de sus equipos a expresar sus opiniones ya que esto es recíproco y lo ayuda a mejorarse a sí mismo, pero para esto es cla-

ve que también ellos se muestren con la misma autenticidad.

Como resultado es tener integrantes de equipo con mucha más confianza de poder expresar sus ideas y sentirse más identificados no solo con el equipo, sino con cada proyecto y la empresa como tal. Cuando los ejecutivos dejan de lado la intimidación muestran a todo el mundo que son como los demás, y que también comparten el desafío que ellos tienen así como las experiencias.

6. Aprender del éxito y fracaso de otros

Por último, existen un gran número de ejemplos de vida de personas exitosas a través de todo el mundo, el aprender de personalidades y casos de éxito en el mundo de los negocios y estudiarlos a fondo sabiendo cuales fueron todos los errores y tropiezos que superaron ayudará a tener una mejor perspectiva y preparación, además de también comprender e implementar nuevos métodos que los han ayudado alcanzar el éxito.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



ENTENDIENDO LOS 10 tipos de Innovación

Los nuevos productos son creados desde cero todo el tiempo, pero esto es meramente una manera de innovar.

De acuerdo a la firma de innovación *Doblin*, los mayores avances en la historia comprenden una combinación de los siguientes tipos de innovación.

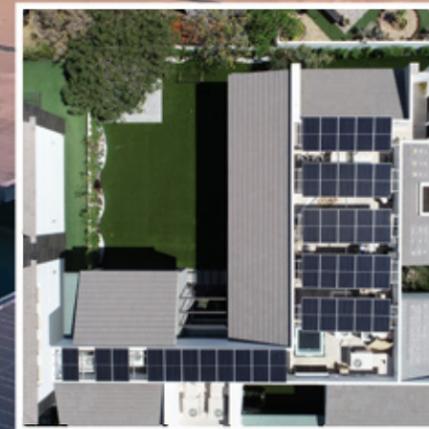
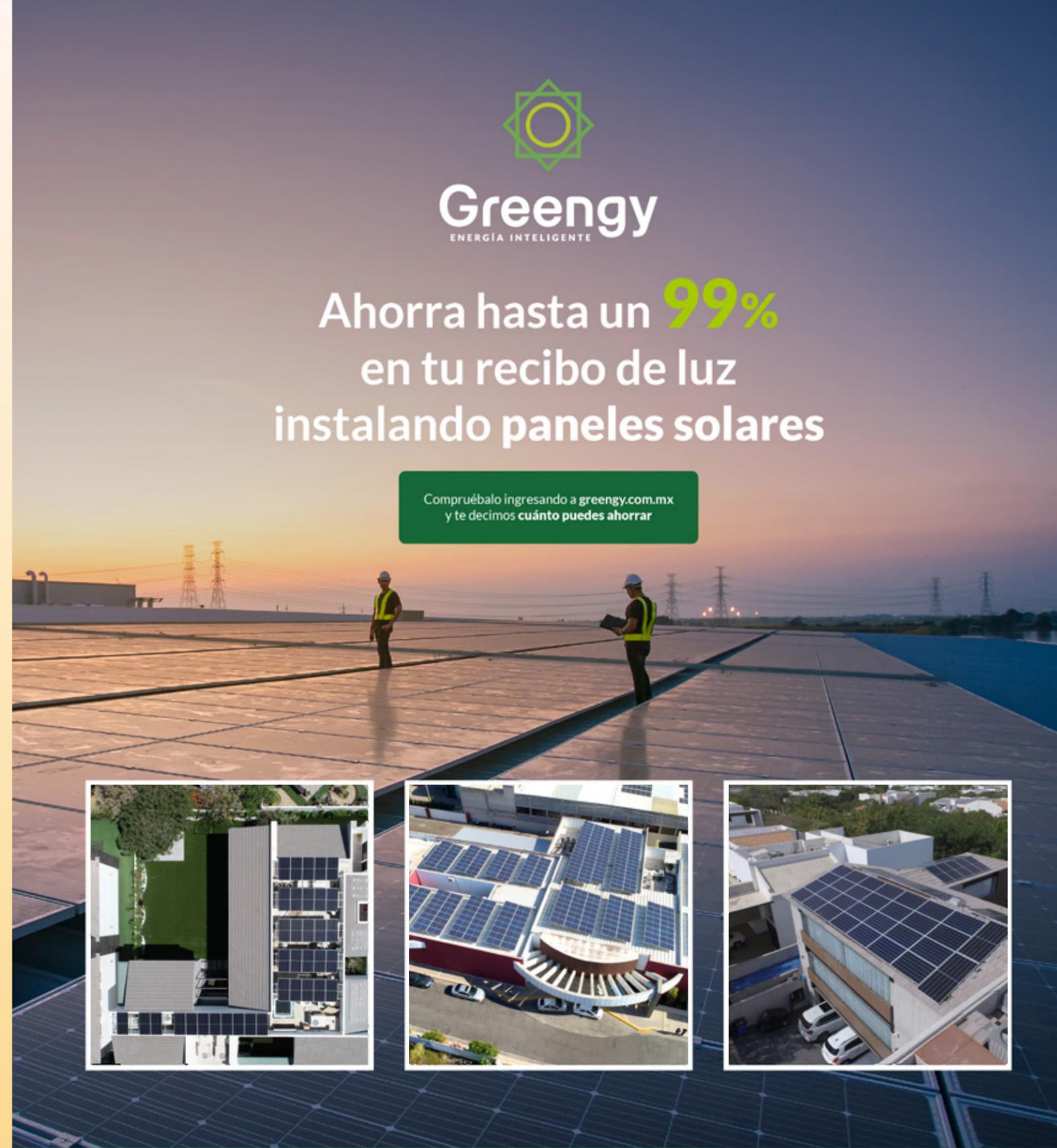
Alineación de talento y recursos



Greengy
ENERGÍA INTELIGENTE

Ahorra hasta un **99%**
en tu recibo de luz
instalando paneles solares

Compruébalo ingresando a greengy.com.mx
y te decimos cuánto puedes ahorrar



www.greengy.com.mx

GreengyMx

ahorra@greengy.com.mx

800 099 2222

OFICINAS
CDMX TIJUANA CULIACÁN
GUADALAJARA QUERÉTARO
MONTERREY MÉRIDA

4 pasos para crear un plan personal de negocios que garantice el éxito de tu empresa



Es más que claro que para las personas en general la crisis puede ser sinónimo de estrés. Hoy en día ha resaltado más que nunca el liderazgo en aquellas personas que han estado al frente de una empresa, equipo o proyecto justo en el momento que todo parece venirse abajo; pero gracias a su correcta toma de decisiones, astucia y control de riesgo han podi-

do girar y convertir un momento de riesgo en una oportunidad.

Lo anterior se debe a que muchas personas exitosas como ejecutivos, líderes, gerentes, dueños o socios de empresas cuentan con planes de negocios que están preparados para cualquier situación que pueda emerger en sus

empresas, y no solo eso, que también logran tener un perfecto balance con su vida personal.

No hay que confundirse con los planes de negocios comerciales o simplemente los laborales, que aunque sea bueno tenerlos en cuenta, sin olvidar que ciertos planes pueden

ser muy generalizados o enfocados no solo otro rubro en el mercado, sino que también pueden estar especializados en una marca, producto o servicio en específico, e incluso hasta un puesto determinado.

Con esto dicho se busca crear un plan perfectamente a la medida de quien se disponga

a no solo estar preparado ante alguna crisis o imprevisto en la vida laboral, sino también en lo personal y que esto ayudará a minimizar la probabilidad de vivir un evento negativo, que aunque se cuente con un plan, siempre lo más óptimo será evitarlos.

1. Haz tu resumen (hazlo al final)

Es raro comenzar con un punto que es mejor dejarlo al final, pero es importante tener la idea de que al final no se puede abarcar todos los aspectos que uno quisiera mejorar en su vida, al menos no por ahora. Tener en cuenta que el realizar un resumen dependerá de los siguientes tres puntos a mencionar y depende de cada persona qué tanto quiere desarrollarse y cuáles son los objetivos. Un resumen largo con muchas metas y objetivos es sinónimo de un plan a largo plazo, mientras que uno corto no significa que sea mejor o peor, lo único que cambia es el tiempo en el que uno quiere resultados, ya que un plan personal y laboral no se realiza una sola vez, se trata de llegar a actualizarse conforme se va avanzando.

2. Objetivos generales y el centro de ellos

Todos tenemos objetivos, tanto profesionales como



en la vida personal. Ya sea leer una cierta cantidad de libros al mes, cumplir una meta de venta o pasar más tiempo con la familia, es importante resaltar cada uno de ellos para que nos demos cuenta que es lo que comparten en común, ya sea como ser mas disciplinado o aprender una nueva habilidad que nos ayude a cumplir o escalar de un objetivo a otro. Encontrar el foco en común de cada uno de ellos es importante ya que ayuda a evitar desvíos o pérdida de tiempo.

El propósito de este punto es encontrar las acciones y definir de mejor manera las metas, no solo para reencontrarse con inspiración que se tuvo una vez iniciado este plan, sino también para trazar un camino más eficaz hacia cada objetivo.

3. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

Una vez definidos los objetivos y encontrados los puntos en común es importante el autoanálisis para comprender qué tan capacitada puede estar una persona para iniciar con la preparación de su plan. Saber con que es lo que cuentas o qué tanto ya has avanzado anteriormente para cumplir con lo que se ha propuesto es importante porque ayuda a que las



3 actividades esenciales que todo director exitoso realiza en sus vacaciones y aumentan su productividad

Altos cargos empresariales y personalidades exitosas en el mundo de los negocios comparten una misma filosofía respecto a las vacaciones que a pesar que pueden sonar repetitivas para algunos, lo cierto es que muchas veces no se les da el peso que se debe, y es la importancia de no contar con tiempo muerto o improductivo en su agenda diaria sin importar si están en vacaciones, ya que tienen muy en cuenta el aprovechar esos tiempos para descansar y algo más.

Las prácticas más recurrentes y preferidas son la práctica de algún deporte, pasar tiempo con la familia y leer un libro. También existen otras actividades que a los grandes empresarios les son atractivas debido a que ayudan a sentirse productivos.



personas sepan en qué punto se encuentran, además de que ayuda a encontrar factores de riesgo o amenazas que pueden perjudicar en el avance personal y laboral.

Es muy difícil ser bueno en múltiples cosas, pero la dificultad disminuye una vez que se sabe qué es en lo que se puede mejorar y qué oportunidades tomar no solo para mejorar sino también para evitar malos ratos a futuro.

4. Modificar sobre la marcha sin temor

Por último, es claro que como cualquier situación en la vida puede que las cosas no salgan

como uno las planea, pero sin importar esto, es muy recomendable echar un vistazo de vez en cuando al plan de negocios que está desarrollando, ya que como se mencionó en el primer punto, la finalidad es buscar la adaptabilidad para que los resultados sean óptimos, se puede y se debe modificar el plan ya que los tiempos y las situaciones cambian, para bien o para mal.

Recordar que el objetivo de su creación no solo es lidiar con una crisis de la mejor manera, sino tratar de evitarlas y permitir el desarrollo tanto personal como laboral de las personas.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Se trata de tener en cuenta estrategias fáciles, sencillas y efectivas que se puedan aplicar tanto en la vida personal como en lo laboral y familiar, ya que fortalecen y desarrollan actitudes blandas que son más que esenciales en cualquier gerente, líder, socio o dueño de cualquier empresa.

Inicio de una rutina saludable

Ya sea dar inicio a alguna actividad física o hacer un cambio en los planes alimenticios, las vacaciones son una buena oportunidad que muchas personas productivas aprovechan para crear una nueva rutina que les ayude a sentirse mejor consigo mismos, despejar la mente y ayudar a desarrollar nuevas ideas.

Puede ser el incluir una caminata de media hora para planificar el día siguiente, prácticas de meditación o el consumo de alimentos más saludables a cierta hora del día, lo importante es no solo ayudar al cuerpo, sino también a la mente al mismo tiempo que a mediano plazo se lograran resultados bastante agradables.

Desconexión

Muchas veces se ha hablado sobre el crear la posibilidad de alejarse por un tiempo de los correos electrónicos, el teléfono, la computadora, etc. Esto debido a que esta práctica brinda cierta sensación de libertad ocasionada.





No se trata de ignorar los mensajes o llamadas lanzando los dispositivos a una caja, sino más bien de crear momentos en los que se puedan prescindir de ellos para dar un plus al descanso y centrarse en la vida real sin ninguna atadura.

Desarrollo de una nueva pasión

Esto es muy importante ya que no solo ayuda a la concentración sino que también fomenta a tener un equilibrio en la vida. Pintando, escribiendo, bailando, etc. Lo importante en este

punto es tener una actividad que pueda ayudar a sentirse fuera de la rutina y que a su vez brinde aire de bienestar una vez terminada.

Esto ha ayudado a múltiples personas, ya que el adoptar alguna de estas prácticas no solo ha demostrado que las personas regresan con más y mejores energías a la oficina, sino que también los ayuda tener un lugar o ambiente que les ayude a regenerar esa sensación de inspiración cuando lo necesiten.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Ocho

hábitos para el éxito



- 1 Lee todos los días
- 2 Enfócate en lo importante
- 3 Haz de tu salud una prioridad
- 4 Aprende de la gente que admiras
- 7 Planifica tu día la noche anterior
- 8 Mantén tus metas a la vista
- 9 Toma acción aunque te de miedo
- 10 Ten un “por qué” poderoso

5 consejos que dan los jefes exitosos para estructurar un día productivo desde casa

Sin duda alguna los trabajos de oficina han ido adaptándose y mejorando en distintos aspectos con ayuda de nuevas herramientas tecnológicas y plataformas digitales que les permite continuar su trabajo desde la comodidad del hogar. Siendo que más del 50% de los trabajadores optaron por seguir trabajando en esta misma condición en el futuro.

Muchos jefes de departamentos y líderes de proyecto han sabido gestionar a sus equipos de trabajo desde sus hogares mejorando poco a poco la productividad, y es importante que cada jefe conozca los métodos que han mostrado mejores resultados en lo que un rendimiento laboral diario en el nuevo mundo híbrido.

1. Identificar y adaptarse a un ritmo de trabajo

En esencia es hablar sobre cómo se siente una persona al encontrarse realizando tareas laborales en casa, como lo sería mantener un ritmo constante, lo cual significa que no hay ruptura en el día de esas personas ya que todo se encuentra controlado.

El encontrar este equilibrio es fácil con una planeación la noche anterior sobre las actividades que ya se tienen que realizar y estimar un tiempo sobre otras nuevas que puede surgir desde la dirección de la empresa. Esto ayuda a las personas a saber que tanto tiempo pueden o deben invertir en cada tarea para que al final del día puedan terminar sin sentirse presionados y acelerar tareas que realmente se deben de tomar con calma.





2. Desconexión

Muchas personas suelen tener, hasta el día de hoy, problemas para desconectarse y encontrar un descanso óptimo entre sus tareas laborales siendo muy recurrente que muchos optan por terminar sus pendientes lo más rápido posible para hacerlo.

Se ha visto en repetidas ocasiones que el uso de múltiples dispositivos móviles altera el ciclo de sueño y que la eficiencia de un buen descanso sea mala, es por eso que jefes importantes dentro de las empresas promueven ciertas horas para que realmente puedan des-

cansar de los dispositivos y brindan información sobre cómo esto puede afectar a que no se sientan descansados después de despertar. Encontrar un equilibrio puede ser un poco difícil al principio pero la mejora en la productividad diaria se ve a la alza en poco tiempo.

3. Preparación ante todo

Existen puntos que tomar en cuenta cuando se trabaja desde casa, como lo pueden ser las presiones familiares, problemas con la luz o una falla en el servicio de internet puede afectar el día a día de cualquiera, es por eso que siempre se debe de estar preparado ante todo.

**EL GRADO DE CONFIANZA QUE DAS
A TUS CLIENTES, ES PROPORCIONAL
A LA SATISFACCIÓN QUE
NOSOTROS TE BRINDAMOS**

Nos especializamos en

Oficinas · Hospitales · Industrias · Restaurantes · Aeropuertos
Escuelas · Centros comerciales · Viviendas

Es importante contar con una especie de paraguas en caso de que cualquier diluvio pueda afectar directamente en la productividad. Una especie de plan que pueda servir cuando situaciones o problemas se presenten sin aviso alguno, esto demuestra y ayuda a la resolución de problemas de una manera más eficaz y más tranquila.

4. Lista de éxito

Un consejo que comúnmente se ve en cualquier agenda de líder, jefe o dueño de una empresa es una lista de cosas por hacer. Muchas veces estas se pueden manejar como solo una lista de recordatorios que van surgiendo en el día pero es una buena práctica para mantenerse organizados en el día.

La elaboración de una pequeña lista de tareas que realizar en el día, incluyendo las actividades no laborales, ayudará a no solo sentirse más productivo, sino que a su vez con el paso de los días se podrá hacer más eficiente el uso del tiempo para diferentes tareas. Una pequeña hoja de papel pegada al mo-



nitor donde se marquen las tareas ya realizadas atrae el sentimiento de bienestar.

5. Cambia de perspectiva

Los grandes jefes tienen la capacidad de poder estructurar y gestionar sus días a la vez que cuidan el desempeño de los integrantes de su equipo contemplando el marco de las metas tanto especificadas por la empresa como las personas y las que tiene el equipo por sí mismo.

Es por eso que el mirar como funciona todo desde un punto de vista un poco más lejano ayuda a tomar mejores decisiones, ya que pueden mirar qué es y donde existen áreas de oportunidad en cada uno de los procesos y poder detectar el talento humano que sobresale en las tareas que se les confía. Ya que a final de cuentas no tiene mucho sentido analizar el desempeño diario si no se cuenta con una vista de todo el panorama en general. Esto ayuda bastante para estructurar el día a día de los altos cargos sin tener que sobrecargarse.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Las claves para hacer mejores equipos en reuniones virtuales



Seguramente se ha escuchado en más de una ocasión que el confinamiento en casa ha acelerado considerablemente cómo las personas adoptan el uso de tecnologías para satisfacer sus necesidades tanto sociales como profesionales, ya que no solo el ecommerce ha tenido un gran incremento, sino también los métodos para comunicarse tanto con seres queridos como con sus equipos de trabajo mediante reuniones virtuales.

Las videoconferencias han tenido una gran importancia para seguir sosteniendo empresas debido a que estas optaron por enviar a un gran número de personal a trabajar desde casa para mantener su salud a salvo.

Con esto dicho, los gerentes, socios y dueños de empresas han optado por adquirir no solo la habilidad de aprender a manejar la plataforma o herramientas de comunicación que

más les convenga para sus empresas, sino también a manejar las reuniones de una manera profesional enfocada en distribuir la información de manera más clara por parte de cada uno de los integrantes de la videoconferencia sin sobrepasar un tiempo estimado.

Es por eso que aquí mencionamos algunos tips que dueños, socios, líderes y gerentes de empresas exitosas siguen para manejar sus

reuniones virtuales de una manera profesional y clara que ayude mantenerse comunicados y que promueva la productividad como si estuvieran trabajando de manera presencial.

Mantener orden del día

Con esto se tiene la referencia de que en grandes empresas con un gran o pequeño volumen de empleados en sus equipos de trabajo tienen la práctica de enviar algún documento con



previo aviso a la reunión para poder preparar a los integrantes sobre los temas de los que se va a hablar y así poder dar la oportunidad de que se formulen preguntas que en algunos casos no surgen por parte de los mismos organizadores de la reunión pero que sin duda alguna ayuda bastante ya que los mismos empleados dan pie a evitar problemas o retrasos en tiempos posteriores.

Dividir en equipos

Para poder tener una reunión organizada es indispensable involucrar a un menor número de personas de ser posible, ya que esto resulta mucho más sencillo para el organizador a la vez que permite prestar más atención a cada integrante de manera individual, y en caso de no ser posible hacer que una reunión sea pequeña es muy importante esclarecer normas de comunicación como el definir gestos para señalar o indicar puntos importantes como lo sería el levantar la mano para poder dar una opinión por parte de los integrantes.

Definir roles

Aunque este punto depende un poco de la antigüedad de los empleados es importante explorarlo, ya que el definir roles y responsabilidad en los empleados cuando las reuniones son de un



gran volumen ayudan a la organización y esclarecimiento de dudas que se puedan presentar sin la necesidad de una interrupción, se habla de la antigüedad por que estos papeles se les confiere a personas que conozcan la empresa de pies a cabeza y que al momento que se les otorga ese rol se sienten en mayor confianza para poder dar su punto de vista hacia los organizadores de las reuniones para poder manejar todo de una mejor manera.

Plan B por mala conexión

Por último es importante saber y tener en cuenta que los imprevistos pueden ocurrir en

cualquier momento sin importar las veces que se probaron las plataformas o conexión de internet. Es importante tener una alternativa en caso de que el primer método falla a la vez de mencionarlos y que cada uno de los llamados integrantes a la reunión lo sepan antes de iniciar la videoconferencia.

El asegurar que todos los empleados o miembros de equipos de trabajo sepan a dónde o qué hacer hará más fácil el manejo de esta situación si llega a presentarse.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

12

puntos a tener en cuenta al hacer una videollamada



1 Establece un espacio de trabajo cómodo y sin distracciones.	2 Invierte en las herramientas adecuadas para reuniones virtuales.	3 Descubre las características de tu aplicación de videoconferencias anticipadamente.
4 Practica tu lenguaje corporal.	5 Vístete lo mejor que puedas.	6 Prepara una presentación breve e impactante.
7 Establece una buena relación con el lead.	8 Haz preguntas para una presentación más interactiva.	9 Llega a tiempo a la reunión.
10 Menciona los puntos a tratar antes de iniciar la presentación.	11 Siempre graba la llamada.	12 No acudas a la llamada con más de un acompañante.

Entendemos las **necesidades de nuestros clientes** y les generamos valor a través de soluciones tecnológicas.

Somos una empresa de base tecnológica que apoyamos a las organizaciones a adoptar exitosamente la tecnología de información en beneficio del cumplimiento de sus objetivos de negocio.

SOLUCIONES



Infraestructura



Soluciones E-learning



Financiamiento



Desarrollo de software



Seguridad Informática



Licenciamiento de software

salutis  lite
Medical Software

Para El Médico de Hoy



bistroft
Sistema para comisarías

Nos concentramos en el costo de producción

LEXIA
SOLUCIONES PARA SU EMPRESA

Comienza ahora a mejorar la rentabilidad y productividad de tu empresa.



inroute
app

Gestión de transporte de pasaje

Una solución adaptada para mejorar la logística de tu negocio.

alert
by prosoft

Una robusta plataforma para Notificaciones de Alertas.



Inteligencia Artificial

ESENCIAL EN LOS RECURSOS HUMANOS EN LA ACTUALIDAD

El trabajo remoto ha sido un proceso altamente transformador para la gestión de personal, y el departamento de recursos humanos de muchas empresas ha sabido adaptarse incluso de manera brusca sin dejar de lado lo que más importa, las personas.

Lo que se ha visto en estos meses pasados es que la tecnología ha permitido trabajar con la misma capacidad de manera remota, y que la interacción con los equipos de la mano con herramientas de gestión de proyectos se ha vuelto tan común que más seguro que muchas empresas seguirán realizando estas prácticas debido a los beneficios y bienestar en sus empleados.

Con esto dicho también está claro que la misma forma de captación de talento y evaluación de colaboradores ya seguir la misma línea. Todo gracias a las nuevas tecnologías e implementaciones que surgen para las em-

presas en el aspecto de gestión de personal que marcará un paso importante para ser revolucionaria y altamente beneficiosa para cada aspecto de las empresas y que hoy en día ya se está visualizando.

La inteligencia artificial se está posicionando cada vez más al centro en lo que respecta a la gestión de recursos humanos, ya que esto permite la monitorización a tiempo real de factores importantes como el rendimiento y la generación de evaluaciones totalmente personalizadas en cada uno de los integrantes dentro de las empresas, siendo una experiencia totalmente única.

Esto es importante, ya que el uso de la inteligencia artificial de la mano con el big data cuenta con muchas aplicaciones en diferentes áreas de recursos humanos, que sin duda es una de las más atractivas y por las cuales muchas empresas están volteando la vista a



su implementación gracias a la ventaja competitiva que pueden proporcionar: la selección; ya que esto permite analizar de manera profunda el perfil y la competencia de cada individuo, ayudando a que las compañías no seleccionen a ciegas.

Esto significa que es importante tener datos objetivos que ayuden a generar perfiles de referencias para que después se puedan incorporar a pruebas de evaluación al proceso de selección que a su vez tengan una alta validez, dando pie a que la objetividad quede fuera de toda duda.

Desde otra perspectiva la inteligencia artificial podría ayudar asertivamente a la predicción de desempeño de cada candidato que se ha entrevistado, siendo capaz de prevenir la rotación de empleados en determinadas áreas que son clave para las empresas, ayudando a identificar el perfil que se necesita para puestos y proyectos estratégicos.

Como punto final, hay que dejar en claro que el equipo de personas en el departamento de recursos humanos deberá ir de la mano con todo este proceso desde inicio ya que este se encargará de ir afinando y validando todos los datos ingresos, así como los resultados mismos de cada procedimiento, ya sea en la selección o la evaluación interna de la empresa.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



CÓMO AFECTA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

La Inteligencia artificial es capaz de analizar datos en grandes cantidades (Big Data), identificar patrones y tendencias. Así ayudará a:

RECLUTAMIENTO / Predice

- Permite realizar un filtrado más eficiente y objetivo. Ayuda a emparejar puestos con personas.
- Elimina prejuicios o sesgos inconscientes.
- Informa de necesidades futuras, disminuyendo el tiempo de respuesta.

APRENDIZAJE Y FORMACIÓN / Detecta

- Detecta y predice necesidades formativas ante los cambios que se producen en el equipo o en el sector.
- Adecúa puestos con personas que poseen la formación adecuada.
- Predice formación personalizada o aplicaciones para el aprendizaje continuo.

MOVIMIENTOS HORIZONTALES Y VERTICALES / Adecúa

- Ayuda a emparejar candidatos potenciales; por su formación, habilidades y capacidades en un puesto.
- Propone movimientos con un resultado de éxito mayor.

ASISTENTE VIRTUAL / Responde

- Consultas de empleados.
- Puede realizar análisis de rendimiento.
- Mejora de la eficiencia de los procesos.

ANONIMATO/ Información recopilada

Los datos son recopilados de forma anónima, lo que asegura la confidencialidad y objetividad en los procesos de decisión.

LA IA AYUDA A LA GESTIÓN DEL TALENTO.



Ciberataques

CONOCE COMO LAS MEJORES EMPRESAS LOS EVITAN

Los ciberataques han tenido un incremento con el pasar de los años, pero sin duda durante los últimos meses ha existido un repunte importante que tomar en cuenta, sobre todo las empresas que manejan y gestionan grandes bases de datos no solo de sus colaboradores, sino de clientes y proveedores que sin importar de qué tipo sea hay que resguardar.

Claro está que una computadora personal es más sensible que una protegida por el equipo técnico de las empresas, sin mencionar que el

uso personal abre más posibilidades de que la distracción y los errores se cometan más fácilmente. Es por eso que los ciberataques han tenido un crecimiento relevante.

Para prevenir esto es importante saber cuáles son las técnicas más usadas por los hackers para poder estar alerta, poder identificar posibles amenazas además de ser capaces de controlar los riesgos en caso de que una infiltración de este tipo suceda y así proteger la información y el equipo de las empresas.



Detección de ingeniería social

Esta es la técnica por excelencia de los cibercriminales y es la causante del 99% de cada uno de sus asaltos ya que principalmente combinan esta técnica con alguna otra que les ayude a aprovechar alguna vulnerabilidad.

Se trata de manipular a los usuarios para que estos les brinden la información que necesitan de manera inconsciente. Ejemplos claros y comunes son los de enviar un correo llamativo para que al momento de abrirlo se libere un virus, los engaños con publicidad falsa por medio de direcciones de internet falsas en las que hay que iniciar sesión para poder entrar a alguna herramienta que comúnmente usan pero que su único propósito es robar las credenciales de inicio, robando así accesos a redes sociales o bases de datos.

Pero no todo tiene que ser un sitio falso con un inicio de sesión, también puede ser por medio de una página que simplemente aparenta ser una encuesta para obtener información del usuario y así posteriormente poder crear una contraseña con el uso de programas avanzados que después de algunas pruebas les conce-



da la correcta para el acceso a las cuentas de sus víctimas.

Correos engañosos

El correo electrónico es el compañero de toda empresa, y justamente también lo es para la ingeniería social, ya que es capaz de proporcionar una gran variedad de ataques hacia los usuarios por medio de la manipulación y la mejor manera de prevenir que esto pase es detectando los siguientes tipos de correos engañosos.

Ejecuciones de un macro en documentos de Office

Un macro es una serie de comandos e instrucciones que ayudan a completar tareas de manera más fácil y automática para los usuarios, siendo la misión original el ahorrar tiempo en tareas que pueden ser repetitivas. Pero los hackers los usan para infectar computadoras.

Es por eso de suma importancia el revisar si los remitentes son reales, y de serlo también evitar abrir archivos que no se solicitan o que no se especifican en el mismo cuerpo del correo, mucho menos aquellos que tengan caracteres raros en sus nombres, siempre es importante validar esta información.

Evasión de filtros

Teóricamente los servicios más comunes como los de Gmail o Hotmail cuentan

con sistemas que detectan correos que tengan algún virus y no los hacen llegar al usuario. Pero no hay que confiarse de ello, ya que los hackers cada día se reinventan para poder saltarse estos filtros dando por validados correos que realmente son de dudosa procedencia.

Archivos bloqueados

Como hemos dicho antes, los cibercriminales usan técnicas que evaden los sistemas de protección, y una manera de hacerlo es por medio de archivos que están bloqueados por alguna contraseña. Por eso es que hay que tener cuidado y siempre poder validar la información que se recibe, ya que las grandes empresas nunca envían una contraseña en el mismo correo o por el mismo medio debido a que cuando se trata de información valiosa es mejor cuidarla lo mejor posible.

Anuncios falsos y llamativos

Siempre hay que ser cuidadosos en cada página en la que se navegue y no hacer clics que a pesar de atractivos, parezcan falsos, ya que los hackers usan métodos sutiles para burlar los sistemas y colocar anuncios o redireccionar a las personas a otra pagina aun cuando el anuncio parece real, ya que por medio de esto los navegadores de internet pueden presentar fallas que se transfieren al equipo, llegando hasta los correos mismos.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Tienda online o marketplace

¿QUÉ ES LO MEJOR PARA MI NEGOCIO?



Hace algunos años, muchas empresas y negocios tenían dudas sobre si la digitalización era una buena opción, pero hoy en día es más que claro que evolucionar con las nuevas plataformas y herramientas que ofrece la tecnología es la manera de permanecer y marcar la diferencia en el mercado, y claro, el contar con presencia online se ha vuelto más que indispensable sin importar si se quiere seguir contando con presencia en el mundo físico.

Con la creciente gama de opciones que hoy tienen las marcas, tiendas, emprendedores y vendedores para ayudarlos a dar su salto al mundo online para potenciar sus ventas, agilizar su atención al cliente y mejorar el alcance de su público objetivo ha surgido una peque-

ña duda para todos ellos, y es saber sobre cual es la mejor opción, si crear una tienda en línea desde cero o agregarse a la distribución por medio de un marketplace.

Para esto hablaremos sobre algunos de los puntos que más tienen relevancia desde el pequeño emprendedor, hasta las grandes empresas que están optando por la digitalización de sus puntos de venta.

Capital vs costos

Como se ha mencionado, existen diversas opciones para crear una tienda online, pero indudablemente, sin importar la complejidad de la misma, es la opción más costosa debido a la

compra de un dominio, renta del alojamiento de la misma, el desarrollo de herramienta y la página web, la buena implementación y organización de la misma para que los motores de búsqueda puedan encontrar y llevarla como la mejor solución para quienes busquen productos y servicios iguales o similares. Estos son algunos de los gastos a considerar a la vez que se opte por este camino.

En múltiples casos lo ideal sería sumarse a un marketplace para evitarse estos gastos, teniendo la opción de que puedan publicar sus productos y pagar una pequeña comisión de acuerdo a lo vendido para tener la opción de vender de manera inmediata. Sin duda esta es

una gran opción para empresas que no cuentan con un gran capital o emprendedores que buscan iniciarse en el comercio digital.

Alcance y captación de clientes

No importa si es en una tienda física o un comercio online, las visitas son importantes. Con esto el marketplace puede ser una buena opción debido a que cuentan con herramientas y algoritmos que incrementan la exposición de productos día con día.

Claro que con una tienda online es posible, pero hay que tomar en cuenta de que se tendrá que optar por el uso de herramientas y métodos de publicidad digital, además de una

estrategia de posicionamiento en los motores de búsqueda como se ha mencionado antes. Pero esto no quiere decir que sea malo, ya que en el 95% de los casos quienes optan por crear una tienda online y darle el mantenimiento adecuado para que esta funcione ha demostrado tener un gran éxito a mediano y largo plazo que se mantiene constante debido a la sincronía que esta puede tener con diferentes medios, como las redes sociales o la publicidad digital ya mencionada.

Correcta infraestructura digital

El contar con una tienda online es más que eso, ya que se debe tener una correcta gestión e infraestructura en la página web y el

uso de su herramienta para poder encargarse de envíos, registros, métodos de pago e inclusive la publicidad de promociones en ciertos productos, pero sin duda alguna es una gran ventaja ya que la misma marca, empresa o negocio puede controlar cada uno de estos aspectos, haciendo mucho más personalizable que ayude con la experiencia que los clientes o visitantes tienen.

Pero si realmente se quiere evitar todo estos cambios en el modelo de negocio, el marketplace cuenta con opciones que ayudan a dar soluciones a dicha infraestructura ya que puede contar con los mismos (o más) métodos de pago, ya sean digitales o en efectivo o hasta



en crédito, así como como una red logística que ayuda al almacenamiento de la mercancía de las marcas y que a su vez se encarga de envíos en menos de 24 horas a cualquier parte del país. Esto marca un gran punto en la experiencia de los clientes y ayuda a fidelizarlos.

Control de confianza y seguridad

Como se ha dicho, el marketplace cuenta con los sistemas de pago y el envío en un mismo lugar y de una manera automatizada, a la vez que se les ofrecen distintas medidas de seguridad a las empresas además de salvaguardar la información y datos de los mismos clientes así como de los mismos vendedores, lo cual es equivalente a la confianza de los mismos consumidores.

En cambio, todo el control de la seguridad tanto del sitio web como de la misma tienda online corre por parte de los desarrolladores del mismo, además de estar en constante actualización en sus medidas de seguridad y mantenimientos del mismo.

Sin importar lo que decida cada empresa, marca, negocio o vendedor es importante resaltar que el vender online es el aire de los negocios de hoy y el futuro, pues los hábitos de los consumidores ya consideran que el comercio en línea es la principal manera en la que buscan adquirir sus productos o servicios gracias a su practicidad.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





Son parte de tu empresa,
protégelos desde:

\$2.33
diarios



PLAN SALUD

GASTOS MÉDICOS

SERVICIO PREMIUM

SEGURO DE VIDA

WWW.SEGUPROMEDICO.COM/MEMBRESIAS-PROBENEFITS

CONTACTO@SEGUPRO.COM.MX | 800 099 9000



PRESENTES EN CULIACÁN HERMOSILLO GUADALAJARA CAMPECHE



**MÉDICA
DE LA CIUDAD**
Calidad al alcance de todos



Suc. Culiacán: Av. Álvaro Obregón #1110 Norte. Col. Gabriel Leyva.
Tel: (667) 286 81 00

Hospital Médica de la Ciudad continúa expandiéndose en el territorio mexicano para brindarte la atención de calidad y a precios accesibles que mereces.

Recuerda que contamos con sucursales en Culiacán, Hermosillo, Campeche y Guadalajara. Contáctanos para mayores informes, nuestro personal está preparado para atenderte con las medidas sanitarias necesarias.

Tenemos especialidades tales como: pediatría, ginecología, medicina interna, cirugía general, traumatología, gastroenterología, urología, oftalmología, cardiología, cirugía plástica y neurología. Encuentra el especialista que necesitas.



Suc. Campeche: Carretera Lerma - Champotón
Km. 193, col. Country Club
Tel: (981) 818 16 99



Suc. Guadalajara: Pablo Valdéz #719
Col. San Juan de Dios.
Tel: (333) 883 10 80



Suc. Hermosillo: Blvd. Paseo Río Sonora
Sur #138, Proyecto Río Sonoral
Tel: (662) 381 88 48

📍 Av. Álvaro Obregón #1110 Norte, Col. Gabriel Leyva, Culiacán, Sinaloa. C.P.80030

☎️ Teléfono: 6672 86 81 00

📞 WhatsApp: 6675 03 97 66

Experiencia del cliente

El atractivo que todo negocio debe mejorar



Sin duda alguna el hábito de las personas con respecto a las compras siempre ha tenido una evolución constante, siendo la aceleración su único cambio debido a nuevas herramientas de comunicación, nuevos métodos de captación de clientes o simplemente por que los retailers han llevado la competitividad a nuevos estatus.

Tan solo en México, cuatro de cada cinco personas modificaron la manera en la que realizan sus compras, no solo el tipo de pro-

ductos que consumen, sino la manera en que los adquieren, la frecuencia, cantidad, e incluso formatos y precios.

La experiencia del cliente ha empezado a ser un gran atractivo para las marcas y un foco de atención en el mismo sector. Algunos de los ejemplos más claros que se han visto hoy en día es la implementación de herramientas que facilitan la ayuda y comunicación hacia los clientes o consumidores, ya sea por medio de chatbots, llamadas a

su servicio de soporte con mejores tiempos de respuesta, el buen manejo de sus redes sociales y la inclusión del público objetivo para que participe en encuestas sobre sus productos o nuevas ideas que las mismas marcas tienen. Todo esto resulta ser realmente interesante para los consumidores de una marca en específico, ya que la experiencia de la marca no termina una vez adquiriendo sus productos o servicios, sino que pueden seguir en contacto con ellos de una manera más fácil.

El mundo del retail ha demostrado tener grandes avances y adaptación para seguir con la mejora continua en lo que respecta a la experiencia al cliente, puesto que los mismos clientes y el público en general busca este tipo de interacciones con las tiendas.

Se estima que en el 2022 las interacciones con los clientes tendrán un gran paso en lo que respecta al uso de la automatización y las tecnologías que involucran la inteligencia artificial y las aplicaciones. Esto se debe a la alza

en la tendencia de los clientes en buscar mejorar sus experiencias de compra siendo capaces de invertir más en ellas, además de involucrarse mayormente en el hablar bien de las distintas marcas que adopten todo lo anterior mencionado.

Existe un gran incremento en el interés de los consumidores hacia lo que respecta al mejorar sus experiencias de compra, y como lo hemos dicho, no les importaría pagar un poco más si esta misma es satisfactoria y agradable. Un ejemplo de ello es que las personas hoy en día se han visto cómodas en el uso de plataformas digitales que ofrecen una experiencia no solo amigable con ellos, sino rápida que les ayuda a esclarecer sus dudas o sentir que sus opiniones son verdaderamente tomadas en cuenta.

Las buenas estrategias que buscan mejorar la experiencia de los clientes ayudan mucho si se maneja o se orienta de la manera correcta, ya que en el mejor de los casos, la comunicación se vuelve bidireccional en tiempo real, ayudando a entender nuevas prácticas, hábitos y conocimientos que hoy en día tienen los consumidores. Todo esto dependerá de cómo las empresas y marcas innovan en este sector, cómo se logran adaptar y cómo pueden escalar soluciones de una manera mucho más rápida, siendo esto lo que finalmente marcará quien ganará a los clientes.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Colaboración y tecnología

LA GRAN LECCIÓN DE LOS MÁS EXITOSOS LÍDERES DE MARKETING

De acuerdo a los acontecimientos y cambios que se suscitaron durante los meses pasados los líderes del marketing han asegurado que es necesario el optimizar el uso de las herramientas digitales para mejorar la comunicación, aprender a controlarlas de la mejor manera con cada uno de los beneficios y características que ofrecen para no solo mantener el ritmo de trabajo en las empresas entre los equipos de trabajo, sino incrementar y hacer más eficientes los procesos en cada uno de los proyectos en lo que respecta la comunicación con los consumidores.



Ya han surgido empresas en las que la implementación de la inteligencia artificial está siendo probada para no solo manejar la comunicación con los clientes o prospectos, sino también poder resaltar correos o mensajes que sean de alta prioridad y que una vez ya atendidos regresan a su fecha original, todo esto para evitar errores o inconvenientes que puedan ocasionarse.

El cambio que las empresas tuvieron provocó que fuera necesaria la inclusión de herramientas como el social marketing, big data, inteligencia artificial y las videollamadas ya que es importante apoyarse en modelos cada vez más avanzados para que los datos ayuden a predecir comportamientos y modelos de consumos más atinados debido a que puede marcar una gran ventaja en el mercado con información de mucha utilidad.

No hay que confundir y pensar que estas herramientas son el resultado final o que su obtención sea la meta que toda empresa busca, sino que son más que nada habilitadores para utilizar y hacer más eficientes los pro-



cesos de manera interna y con los clientes, y las cuales se deben ir entre-
nando para una mejora
continua.

La comunicación entre
distintos departamentos
es parte de la estrate-
gia que incorpora estas
nuevas y avanzadas tec-
nologías, su uso correc-
to garantiza el funcio-
namiento de la empresa
como si de engranes se
tratara.

Muchos expertos pre-
ven que más del 60% de
los equipos dentro de
las empresas dejarán de
usar los roles de comu-
nicación tradicionales no
solo con los clientes sino
entre los mismos depart-
amentos de la compa-
ñía, siendo un reto de
verdad, ya que se habla
de una posible fusión en-
tre departamentos que
normalmente trabajaban
por separado como lo se-
ría la atención al cliente
con el equipo de ventas
y mercadotecnia, por
medio de nuevas herra-
mientas o protocolos di-
gitales que les ayuden a
agilizar sus procesos de
trabajo y comunicación,
todo esto para una pron-
ta y eficaz respuesta ha-
cia los consumidores que
son el objetivo principal.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

¿POR QUÉ INVERTIR en tecnología?



Publicidad

¿Sigues pensando que no es una buena inversión?



Durante los meses pasados, la publicidad ha tenido impactos bastante apreciables en lo que se refiere a la captación de intereses, dando por terminado a las grandes producciones publicitarias de enormes presupuestos, todo gracias al pilar construido por el comercio electrónico debido a que se vuelve cada vez más apreciable, y esto se debe a la importancia de solucionar los problemas que preocu-

pan a las personas por medio de un mensaje claro y rápido.

Hoy más que nunca la inversión en publicidad es necesaria y vital para los negocios, no es necesario, como mencionamos antes, la inversión de una gran cantidad para que un anuncio o campaña sea exitosa, gracias a que las tendencias de consumo digital ofrecen múlti-

ples opciones para crear anuncios creativos y llamativos sin necesidad de golpear fuerte el presupuesto de tanto los negocios como de las empresas.

Los días en que las sesiones de producción se extendían hasta altas horas de la noche están contados, puesto que el contenido creado por equipos que son pequeños conectan de

igual o mejor manera con el público gracias a que se desarrolla en un entorno más íntimo, teniendo como un valor agregado la flexibilidad, experimentar sin riesgos y comprobar datos a tiempo real.

La publicidad de hoy en día también permite la posibilidad de ser más ágil al tiempo de respuesta del público objetivo, teniendo en

cuenta que es lo que resulta y que es lo que no.

Esto se traduce a que las agencias no solo están haciendo campañas atractivas, sino también más increíbles en resultados, a la vez que se vuelven constantes, ya que en caso de que un anuncio o promoción no llame la atención en un determinado tiempo, este puede ser cambiado o incluso redirigido a un público más extenso o específico dando camino a la constancia de éxito.

Toda empresa y negocio ha presenciado que el comercio electrónico dio un paso agigantado, y este es el fundamento del por qué la publicidad se ha vuelto cada vez más imprescindible.

Las personas cuentan con más tiempo en sus hogares, y esto ha impulsado las ventas, pero claro está que la comodidad y acceso inmediato es su atractivo, cambiando así la manera en la que se produce y se consume, dando la oportunidad de que la publicidad pueda convencerlos en un segundo caso de visita hacia un producto.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



VENTAJAS DE LA publicidad online

01

GRAN ALCANCE

Facebook supera los 2,449 millones de usuarios activos al mes, e Instagram cuenta con 1,000 millones de usuarios al mes.

TUS SERVICIOS DISPONIBLES 24/7

Tu empresa puede vender 365 días al año, promocionando tus servicios 24/7.

02

03

SEGMENTACIÓN

Las redes sociales te permiten segmentar tu audiencia y crear anuncios específicos para ella. Llegarás solo a clientes que de verdad están interesados.

CONTROL DE CAMPAÑAS

Puedes optimizar tus campañas y anuncios siempre que quieras. Aprenderás de tus errores y los podrás corregir al momento.

04

05

RECUPERA CLIENTES

Con las campañas de retargeting en redes sociales, puedes recuperar a los clientes que entraron a tu web, consultaron tu página de precios o tus servicios.

CONTROL DE TU INVERSIÓN

Al hacer publicidad en Facebook e Instagram puedes tener un control más exhaustivo de tu presupuesto adaptándote así mucho mejor a tu negocio.

06

07

ACCESO A ESTADÍSTICAS

Tendrás acceso a métricas muy detalladas para conocer el rendimiento de tus campañas y podrás evaluar su eficiencia.



Soluciones reales
para negocios reales

**ATENCIÓN EN
43 CIUDADES**

Derecho Mercantil · Derecho Laboral · Derecho Fiscal y Administrativo
Servicios Notariales · División Cobranza · Derecho Corporativo

Somos un corporativo con más de 18 años de experiencia, especializado en el derecho de los negocios e integrado por personal altamente calificado.

ASESORÍA JURÍDICA OPORTUNA PARA TU EMPRESA

firmezajuridica.com | asistente@firmezajuridica.com

Oficina Cd. de México
(55) 5534 7787
amejia@firmezajuridica.com

Oficina Culiacán
(667) 750 8714
mguzman@firmezajuridica.com

Oficina Ensenada
(646) 203 3896
rgreen@firmezajuridica.com



Dr. Jesús Rodolfo Favela Camacho

Especialista en:

UROLOGÍA Y ENDOUROLOGÍA

Haz tu cita por:

 **667 236 1116**



 CÉDULA PROFESIONAL No. 2394592 | CED. S. S. A. 0008933



Atención a padecimientos médicos como:

Enfermedades de transmisión sexual

Cálculo renal y ureteral

Incontinencia Urinaria

Infección de vías urinarias

Cáncer de próstata

Cirugía por laparoscopia

Disfunción eréctil

 (667) 758 7958

 Lunes a Viernes de 4:30 a 8:00 p.m.

 consultorio806@gmail.com

 [urologoculiacan](https://www.facebook.com/urologoculiacan)

Un sobre que puedes llevar **siempre contigo.**



Beneficios del Matcha



Té verde matcha orgánica



Sabores y colores 100% naturales



Libre de azúcar



Fuente de Vitamina C



Tú también puedes lograr **tus sueños**



Enviamos a toda la República Mexicana. Síguenos:  Arya Joyas  @aryamexico

aryamexico.com.mx

**CEDI
CULIACÁN**

Av. Álvaro Obregón y Aguilar Barraza Plaza Victoria #425 sur local 103
Colonia Jorge Almada C.P. 80206
Teléfono: 667 715 5547