REVISTA

MHempresa

CRECIENDO A OTRO NIVEL

LA PESCA, UNA ACTIVIDAD QUE COMPARTEN LOS GERENTES Y SOCIOS DE ÉXITO

3 CLAVES QUE AYUDAN A PROMOVER LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE LA ACTUALIDAD

NO CONSIGAS LO QUE HAY SINO LO QUE QUIERES CON ESTOS 4 CONSEJOS DE GERENTES EXITOSOS

ANTITRABAJO UN ESTILO DE VIDA QUE IMPULSA LA PRODUCTIVIDAD SIN ESFUERZO

CREACIÓN DE VALOR

QUE ATRAE CLIENTES MÁS ALLÁ DE LOS PRODUCTOS, CONOCE CÓMO HACERLO.

$50.00 MXN · $2.64 USD

0 94846 05012 1

WWW.MHEMPRESA.COM.MX

Con paneles solares ahorras hasta el 99% en tu recibo de luz

www.greengy.com.mx 667 757 4693

Greengy® ENERGÍA INTELIGENTE

Manda por aquí tu recibo de CFE vía WhatsApp

TECNOLOGÍAS EN PANDEMIA, LA VACUNA PARA TU EMPRESA

Pareciera que la pandemia está quedando en el pasado en todo México, las empresas vuelven a retomar su reuniones presenciales, viajes de negocios y atención al cliente de manera tradicional, otras empresas encontraron una nueva forma de trabajar, aumentar su productividad e incrementar sus ventas. La mayoría de estas empresas incorporaron nuevas tecnologías para comunicación con sus colaboradores y clientes, se aliaron también con tecnologías para adaptar, tropicalizar y llevar sus productos o servicios a venderse en línea de una manera diferente.

Pero no todas lograron adaptarse, muchas quedaron en el camino, empresas que tenían años en el mercado, trabajando duramente para evitar extinguirse, pero tristemente no lograron sobrevivir a la pandemia.

Por eso es que te digo que la gran vacuna para las empresas contra el Covid, fue, es y seguirán siendo las tecnologías, sobre todo el saber implementar a tiempo las dosis (sistemas, softwares y/o apps) adecuadas para lograr evitar la infección de nuestra empresa.

Director General Revista MHempresa
Raúl Campos Espinoza

COLABORADORES

Raúl Campos Espinoza
DIRECTOR GENERAL

Gabriela Bernal Gutiérrez
DISEÑADORA SENIOR

Rosario López Torres
DISEÑADORA JUNIOR

Iliana Bernal Gutiérrez
DIRECTORA EDITORIAL

Pedro Benítez Montañez
EDITOR

Ameis Lectores A.C.
REDACTORES

MIempresa

CONTENIDO

MAYO - JUNIO 2022

20 NEGOCIOS

Hábitos inusuales que practican los líderes altamente competitivos

ESTILO DE VIDA

8 La pesca; una actividad que comparten los gerentes y socios de éxito

NEGOCIOS

14 3 claves que ayudan a promover la innovación en las empresas en la actualidad

26 No consigas lo que hay sino lo que quieres con estos 4 consejos de gerentes exitosos

32 Creación de valor que atrae clientes más allá de los productos, conoce cómo hacerlo

MARKETING

42 La reinvención del Martech y su progresiva importancia en las marcas más importantes del mundo

RECURSOS HUMANOS

50 El secreto de potencializar los recursos humanos es el software

54 Antitrabajo: Un estilo de vida que impulsa la productividad sin esfuerzo

60 Las empresas del futuro son las que apuestan por los recursos humanos y es por esto

TECNOLOGÍA

66 Minimalismo digital, el secreto de la nueva era que toda empresa de éxito necesita saber

74 Rentabilidad increíble gracias a la inteligencia artificial al servicio de las grandes compañías

SEGU PRO®
Aseguramos tu tranquilidad

COTIZA Y COMPRA
TU SEGURO DE AUTO
EN LÍNEA

Obtén tu seguro de auto
en **un solo clic**

Escanea el Código QR con tu celular
o ingresa desde tu computadora a
segupro.com.mx

La pesca

Una actividad que comparten los gerentes y socios de éxito

El mundo de los negocios suele llenarse con muchas metáforas y analogías, pero uno de los favoritos es el del pescador que sueña con pescar un pez gordo después de invertir tiempo en esperar a que este se acerque y muerda el anzuelo. Es por esta y otras similitudes que la pesca representa una actividad altamente atractiva para muchos gerentes, socios y dueños de múltiples negocios en el mundo.

Existen actividades deportivas que ya se vinculan a empresarios y hombres de negocios como lo son el golf o el tenis, pero la pesca se ha vuelto una práctica que está presentándose cada vez más como la excusa para cerrar negocios entre socios y dueños de distintos negocios.

Las siguientes palabras están destinadas a destacar la pesca como una actividad que no solo provee de alimento sino también un excelente pasatiempo para que los altos mandos en el mundo de los negocios puedan escapar de la rutina diaria de la oficina de una manera única.

Puede que para muchos la ubicación pueda ser un problema grave para practicar esta actividad, pero los empresarios que llevan consigo el éxito recalcan a desmedida que eso es solo un problema insignificante comparado con el bienestar y gusto de hacer pesca. Y es que ciertamente desde un punto de vista popular, esta es una actividad que se disfruta con compañía de amigos, socios de trabajo o a lado de la familia, es por eso que tiene un valor tan importante.

Distintos empresarios alrededor del mundo tienen en común la opinión que dirigirse a un lago, río o alta mar con compañía otorga una gran tranquilidad y nuevo respiro que incluso algunos catalogan como adictivo e inyecta a su vez un estímulo de motivación que solo se puede encontrar en la pesca.

No hay que olvidar que a pesar de que se recomiende llevar esta práctica en compañía, no quiere decir que se desaliente a realizarla de manera individual, ya que incluso de esta manera se estimula en buena parte el desarrollo de ideas a la par de un bienestar de conseguir un par de pescados por propia cuenta.

La pesca es una actividad única que sin duda alguna debe de experimentarse. Sin duda, encontrarán en ella la excusa perfecta para olvidarse del abrumador mundo corporativo o en un caso mucho más interesante, la oportunidad de concretar nuevos negocios.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

MAJA®

PRIMERA MARCA MEXICANA DE ROPA OUTDOOR

Despertamos el espíritu de aventura y fomentamos el respeto por el mundo natural.

Queremos que te veas bien mientras eres tú, aprovechando la tecnología para la creación de ropa cómoda y útil que contribuya en el desempeño de tus actividades.

VISITA NUESTRA TIENDA EN LÍNEA
MAJASPORTSWEAR.COM

@majasportswear

ORGULLOSAMENTE MEXICANOS EST. 2019

Ingresa el código: **15REVISTAMH** en tu carrito de compra.
Válido al 30 de junio.

VISÍTANOS EN:

CULIACÁN *City Plaza*
HERMOSILLO *Galerías Mall*
MAZATLÁN *Galerías*
SAN MIGUEL *Plaza Luciérnaga*
MAZATLÁN *Costa de Oro*
MONTERREY *Punto Valle*
MAZATLÁN *Gaviotas*
LOS CABOS *Puerto Paraíso*
TIJUANA *Alameda Otay*
CDMX *Santa Fe*

MEJORES DESTINOS PARA
PESCA DEPORTIVA

Nayarit

Uno de los destinos preferidos de quienes aman la pesca, es la Riviera Nayarit, en este destino abunda el pez limón, marlín azul, marlín rayado, mahi mahi, pez vela, robalo, atún aleta amarilla, pargo y el pez peto.

Aquí la opción es Bahía de Banderas, uno de los mejores lugares para pescar en todo México y el mundo.

Los Cabos

Sin duda el lugar más popular de México para la pesca deportiva, Los Cabos ostenta el título de «Capital mundial del marlín».

También se lleva a cabo el legendario torneo *Bisbee's Black and Blue*, en el que se han capturado ejemplares que pesan casi media tonelada.

Boca del Río

Veracruz es un lugar que sus costas son pesqueras por excelencia, es así que era de esperarse que la pesca deportiva fuera uno de sus top favoritos.

Cada año los torneos realizados a esta práctica crecen en la zona y sin duda se trata de momentos perfectos para pescar marlín y atún.

Manzanillo

El Torneo Internacional de Pez Vela es motivo suficiente para visitar este destino.

Sin embargo, si apenas inicias en el mundo de la pesca, Manzanillo es perfecto para practicar pesca de orilla, por lo que no hay manera de que no termines pescando algo por más novato que seas.

Canal de Cozumel

El Canal de Cozumel es otro estrecho de mar que corre entre tierra firme y la isla de Cozumel y es utilizado como ruta migratoria por grandes peces.

Puerto Morelos

En dirección al sur hay más lugares excelentes para pescar frente a Puerto Morelos y a lo largo de la costa de la Riviera Maya.

Holbox

En la costa norte de Quintana Roo, la isla de Holbox es otro excelente lugar para los entusiastas a la pesca deportiva siempre están dispuestos a sentarse en la playa al final del día y compartir historias de su búsqueda perpetua por el pez más grande.

Costa Maya

Más hacia el sur, a lo largo de la Costa Maya, los pueblos pesqueros de Mahahual y Xcalak también atraen a los practicantes de la pesca deportiva.

3 claves
que ayudan a promover la innovación en las empresas en la actualidad

Cada empresa tiene como reto el desarrollar una cultura de innovación, y aunque esto pueda sonar especialmente para aquellas empresas del sector tecnológico, no significa que cualquier otro tipo de empresa tenga que dejar de lado las oportunidades que se presentan para un mejor crecimiento en el mercado.

Desde la implementación de e-commerce, herramientas que ofrecen servicios en la nube y hasta el trabajo desde casa son ejemplo de cómo las empresas se están transformando y adaptando gracias a tendencias y necesidades porque sin duda alguna han surgido una cantidad enorme de alternativas que ofrecen un mejor ritmo de trabajo.

Este es un tema que la gran mayoría (sino es que todas) las empresas saben que tienen que tener en cuenta, pero solo una pequeña parte de ellas se atreven y son constantes en sus prácticas.

La sostenibilidad de las empresas está cada día más orientada en la innovación de soluciones que puedan ofrecer no solo a los clientes, también a la manera en que los procesos o tareas internas se llevan a cabo para optimizar al máximo la productividad.

Con esto dicho y con una vista sobre las empresas con mayor prestigio en el mercado que son líderes en estándares de innovación y crecimiento, se pueden tomar en cuenta los siguientes puntos que sin duda han sido claves para su desarrollo:

1. Adaptación de herramientas en la nube
La nube se ha vuelto una de las soluciones más viables en la actualidad, no solo por

transferencia de archivos sino también de servicios que están disponibles incluso de manera gratuita para las empresas, ya sean servicios de videollamadas o de gestión de procesos y tareas internas. Estos son solo unos ejemplos de la gran utilidad que puede ofrecer la nube, y es que cada vez se vuelve mucho más fácil de usar debido a las conexiones más estables y rápidas de los servicios de internet.

2. Flexibilidad laboral

Una empresa actual se muestra más tolerante en ciertos procesos internos y con los colaboradores en relación a lo que era una década atrás, y es que esto permite que la productividad e innovación crezca en la empresa de manera mucho más fácil debido a que los colaboradores no están oprimidos por procesos rígidos y antiguos, sino que ahora ellos mismos pueden emplear herramientas y prácticas que les ayude hacer su trabajo mucho más fácil, lo cual lleva a desarrollar procesos más ágiles en la empresa sin la necesidad de la búsqueda de herramientas o

talento externo, haciendo que inclusive se presente un nuevo modelo de cultura dentro de la empresa que puede llegar a ser tan innovador y eficiente como lo hacen las empresas más exitosas.

3. Gratificación y fomentación de ideas

En todo equipo y en toda empresa se debe de proporcionar un ambiente en donde sea libre la expresión de ideas tanto para bienestar de los colaboradores como para facilitar los procedimientos de las empresas. Es por esta razón que en las empresas más innovadoras existen programas de recompensa o una premiación a quienes brindan a la compañía una idea que ayude a agilizar procesos o ahorrar costos de operación y tiempo, ya que en una empresa puede existir el temor o desinterés por parte de los colaboradores de expresar sus ideas por la creencia de que estas no serán escuchadas, algo que sin duda puede ser la diferencia en competencia laboral del mercado.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Masterh People

Contribuimos al **éxito de nuestros clientes,** asegurando que cuenten con los colaboradores correctos y completos.

- Reclutamiento y selección
- Consultoría en Recursos Humanos
- Aplicación de pruebas psicométricas
- Estudio socioeconómico
- Estudio de sueldos y prestaciones

www.masterhpeople.com.mx

667 413 6721

ProLimex

SERVICIOS DE LIMPIEZA PROFESIONAL

EL GRADO DE CONFIANZA QUE DAS A TUS CLIENTES, ES PROPORCIONAL A LA SATISFACCIÓN QUE NOSOTROS TE BRINDAMOS

Nos especializamos en

Oficinas · Hospitales · Industrias · Restaurantes · Aeropuertos
Escuelas · Centros comerciales · Viviendas

www.prolimex.com.mx

atencionaclientes@prolimex.com.mx

Hábitos inusuales
que practican los líderes altamente competitivos

Existen un sinfín de artículos destinados a dar consejos y tips para convertirse en personas de éxito en el mundo de los negocios. Sin embargo, también hay que explorar algunos de los comportamientos que destacan a los personajes más ricos y exitosos del mundo que no son precisamente los que uno estaría acostumbrado a escuchar pero que tienen bastante sentido.

Todo el éxito está cuestionado por miles de personas alrededor del mundo que buscan saber y seguir los pasos exactos para ser altamente productivos y en la mayoría de los casos se reduce a hábitos, incluyendo los que son inusuales.

Con esto dicho, haremos mención a algunas de estas prácticas que sin duda alguna su replicamiento brindará una gran mejora y abonará sabiduría en líderes y gerentes de todo tipo de proyecto.

Adoptar un enfoque equivocado es saludable

El tener la razón es importante pero también lo es darse cuenta primero del por qué algo no puede funcionar, ya que esto lo vuelve una distinción importante, especialmente en el inicio del desarrollo de proyectos. Y es que el objetivo de todo negocio no es tener la razón, sino cumplir con los objetivos y tener éxito.

Actitud fría ante crítica negativa

Pensar que uno puede estar equivocado no es fácil para nadie y menos cuando algún error es remarcado por alguien más. Es por esto que es importante adoptar

una postura impecable ante estas situaciones y es que es un hecho que las personas más poderosas del mundo han escuchado en múltiples ocasiones algún comentario negativo sobre ciertos proyectos o planes que estos tengan, pero esa fuerte mentalidad hace que vean puntos de vista que probablemente no habrían visualizado por sí mismos y los usan a su favor. A fin de cuentas, una crítica sobre lo que uno está haciendo puede ser tan valiosa como el oro.

El ego es amigo del éxito hasta cierto punto

Siendo el ego una de las características más habituales en miembros de los altos mandos del mundo de los negocios no significa

Sleep INN
BY CHOICE HOTELS

Hospédate con nosotros en diferentes destinos

Tijuana • Mexicali • Hermosillo • Culiacán • Mazatlán • Guadalajara
Quéretaro • Monterrey Norte • Ciudad de México • Villahermosa

HOT SALE

Obtén los mejores descuentos en
TODO EL MES DE MAYO Y JUNIO
Pregunta y disfruta **el mejor descuento** de la temporada...

Habitación | Desayuno tipo americano | Transportación | Estacionamiento | Centro de Negocios

Reserva al 669 270 943 | www.choicehotels.com | Escanea con tu celular aquí

*Esta promoción es válida reservando, mínimo 2 noches en nuestros diferentes destinos, aplica hasta el 30 de junio 2022. No es válida aplicando con otra promoción. Reserva hasta el 30 de junio y podrás disfrutar de tu estancia hasta el 31 diciembre 2022. Aplican restricciones.

que se impulse la idea de que para tener éxito es necesario sobrevalorarse a uno mismo, si no más bien a manejar esta actitud en base a la elaboración de proyectos.

Es decir, construir ideas y planes con la motivación obtenida del ego pero sin quitar los pies de la tierra, asesorarse de la manera adecuada con expertos en la materia y aceptar con sabiduría aquellas complicaciones o inconvenientes que pueden hacer de todo un proyecto una importante pérdida de recursos. Es por eso que es importante tener en cuenta que el ego en uno mismo más allá de ser productivo o reflejo de confianza también puede ser tomado como sinónimo de ignorancia por que este mismo ocasiona puntos de vista falsos.

Los líderes exitosos sin duda alguna aprovechan parte del ego para llenarse de motivación y confianza para posteriormente inyectarlo en sus equipos de trabajo, siendo este un gran hábito que sin duda se reflejará en productividad a grandes rasgos.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

No consigas lo que hay sino lo que quieres con estos **4 consejos de gerentes exitosos**

Para algunas personas existe la creencia de que el cambio los puede volver una víctima de las circunstancias, por lo cual no se puede llevar a cabo algo significativo u obtener lo que realmente se quiere, cayendo así en el conformismo, lo cual puede llegar hacerlos bajar sus expectativas para futuros anhelos.

Pero en el mundo de los negocios es muy distinto, sobre todo para los gerentes que se encargan y tienen la importante labor de dirigir un equipo de trabajo productivo y comprometido con sus tareas, logrando así las metas y objetivos con creces establecidos por la empresa.

Con esto dicho, hay un punto muy importante de los gerentes impecables que sin duda alguna lleva a que estos mismos escalen cada vez más respecto a su bienestar personal como de éxito, y es que ellos consiguen siempre lo que quieren, no lo que simplemente hay sin importar la circunstancia, ya que son capaces de afrontar hasta las más duras, complejas y sorprendentes situaciones de una manera increíble.

Es por eso que a continuación se hará mención de algunos de los consejos más importantes que estas personalidades tienen en cuenta siempre para cumplir con todas sus expectativas que inclusive llegan a superar por mucho lo que se establece como una meta exitosa.

1. Los pies siempre en el suelo pero con el límite más allá del cielo

Los gerentes exitosos siempre tienen en cuenta la cantidad de recursos de los que se dispone para cada proyecto, dan un vistazo ante

posibles imprevistos y aprenden sin que los posibles errores sean un ancla, sino más bien oportunidades que los ayudan a desarrollar de mejor manera su plan de ejecución y diligencia con su equipo de trabajo. Son precisos revisando y actualizando cada aspecto necesario para alcanzar la meta establecida sin limitar su capacidad de adaptación o reinvención, siempre encontrando la manera de cómo poder cumplir con lo que se requiere cuando menos.

2. Actitud firme y sensata

Cuando se habla de una persona con personalidad firme, el primer pensamiento que puede venir, sobre todo por parte de los colaboradores, es alguien serio y con carácter algo agresivo, pero esto es algo que los

Pizza Hut

PIZZA TRADICIONAL GRANDE
DE UN INGREDIENTE

+ REFRESCO + COMPLEMENTO

$259

ALIMÉNTATE SANAMENTE

LAS IMÁGENES SON DE CARÁCTER ILUSTRATIVO. VÁLIDO EN SUCURSALES PIZZA HUT CULIACÁN Y PIZZA HUT LA PAZ. CONSULTA VIGENCIA, TÉRMINOS Y CONDICIONES. COCA-COLA ES UNA MARCA REGISTRADA DE THE COCA-COLA COMPANY. D.R. © 2020 THE COCA-COLA COMPANY.

667 467 1009

gerentes de éxito están ayudando a cambiar debido a que demuestran ser capaces de externar las necesidades de los proyectos de una manera humana y cordial sin dejar de lado su autoridad, haciendo un perfecto balance que más allá de volverse un tirano se vuelve en un ejemplo que inspira confianza por externar con firmeza el conocimiento que este tiene debido a su compromiso con el proyecto.

3. Un paso más adelante en cada etapa del proyecto

Cuando se habla de preparación, hay personas que su labor se convierte a tener un plan en papel o mental para saber qué hacer en cualquier circunstancia, pero los gerentes competitivos buscan soluciones lo más rápido posible antes de que estos se puedan presentar, teniendo en cuenta proveedores o canales de distribución externos, tener una base de datos necesarios o cotizaciones de servicios o productos que puedan ser necesarios para no retrasar la entrega de algún proyecto. Siempre van un paso más adelante aunque no sea requerido.

4. Saber que cada proyecto nunca termina y siempre se aprende

Por último una enseñanza importante es que cualquier proyecto no termina cuando se cumple una meta o la fecha de cumplimiento ha terminado, no importa si el objetivo fue alcanzado o no, siempre se puede saber en qué se pudo mejorar y aprender de los errores sin recaer en lamentaciones. Una persona exitosa no se detiene y siempre busca cómo mejorar y evitar los errores para futuros proyectos, volviéndolos más capaces y preparados ante cualquier circunstancia.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Creación de valor que atrae clientes más allá de los productos

CONOCE CÓMO HACERLO

Ya existe un historial sobre el inicio del concepto de valor agregado o valor diferencial en el mundo del comercio, siendo este la creación de productos con un distintivo que satisface las necesidades de los consumidores con un extra que no pueden replicar los consumidores o al menos no al grado de ser similar y que sin duda es un gran atractivo en el mercado.

Para las empresas, la creación de productos o servicios se traduce generalmente en facturación pero de manera pasiva y casi igual de importante también se convierte en prestigio que le da el valor agregado en todo lo que realiza, lo cual lo llevará a incrementar más la confianza de los clientes.

Y es que crear valor agregado es dar una solución a las necesidades que se desconocen hasta el momento que dicho producto o servicio pone a disposición a los consumidores que están dispuestos a pagar por estos mismos.

Para hacer esto de manera correcta, es muy importante tener en cuenta lo siguiente:

Conocimiento profundo

El tener en claro las necesidades de quienes serán los clientes ideales es de extrema importancia y debe de dedicarse el tiempo correcto para conocer cada detalle, ya que en esto se encuentra el éxito de que tal servicio o producto ofrecido funcione en su totalidad.

Tener en cuenta a la competencia

Es importante saber qué es lo ya existente en el mercado no solo para saber contra lo que se compite, sino también para saber cómo adaptarse a resolver las insatisfacciones de una manera diferente que se ajuste a la empresa. Esto significa dar una alternativa con mucho más prestaciones o siendo más económico que la competencia sin que se vea afectada de manera importante la calidad.

Creatividad e innovación

Hay que tener en cuenta que para aprovechar las fallas o grietas de las ofertas de productos o servicios existentes, es importante la creatividad para encontrar la forma de poder disminuir los costos lo más bajo posible con una propuesta de valor agregado sólido y poder presentar el proyecto incluso a posibles inversores, que una vez esto se transforme en real, se dé paso a generar una comunicación que posicione al producto de una manera que transmita las ventajas y de adquirirlo.

Por último, hay que tomar en cuenta el no caer en una imagen de producto común. Esto quiere decir, el no comunicar lo mismo que todos los productos de la competencia hacen, sin olvidar claramente qué es lo que funciona pero implementarlo al estilo y modelo de la misma empresa para que no pase desapercibido como solo un producto o servicio mas del montón.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

¿Cómo generar una propuesta de valor para tus clientes?

Explica tu relevancia

¿Por qué es necesaria la existencia de tu empresa o producto en el mercado?

¡Ser tu cliente es un beneficio!

Explica el valor real y complementario que significa convertirse en tu cliente

Promueve un espacio para cultivar la diferenciación

¿Por qué mi producto es especial?

Genera una propuesta con humor y positivismo

El cliente debe sentirse a gusto a nivel emocional.

Expertos en **entrenamiento en ventas, servicio al cliente** y **liderazgo comercial**

ACANE
Academia de Negocios

www.acane.com.mx
contacto@acane.com.mx

Plaza del Botánico, Calle Carlos Lineo #1997 Int. 204,
Col. Chapultepec, C.P. 80040. Culiacán, Sinaloa.

CAPACITACIONES VÍA zoom
Y PRESENCIALES

Servicio en **toda la República Mexicana**

Con el sistema SINNU administra los recursos humanos y pagos de sueldos de tu empresa de manera segura y rápida.

- Reduce costos
- Acceso a tu información desde cualquier parte
- Adaptable a tu empresa
- Reduce tiempos de operación y administración

Pruébalo por
30 días *sin costo*

Entra a **sinnu.com.mx**
y solicita tu prueba gratis

SiNNu
SISTEMA INTEGRAL EN LA NUBE

667 221 2687 **consultor@sinnu.com.mx** **sinnu.com.mx**

La reinvención del Martech

Y SU PROGRESIVA IMPORTANCIA EN LAS MARCAS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO

Para explicar de manera correcta el cambio que está teniendo el martech y adentrarnos en lo que las marcas están haciendo, es importante saber que esto se trata de un producto o un conjunto de herramientas y tecnologías destinadas a optimizar una estrategia o campaña de marketing, las cuales se han desarrollado de manera tan rápida como nunca antes se habían visto, siendo que en la actualidad cada vez existen una multitud de alternativas para realizar una tarea que ayude a cumplir con los objetivos de una campaña.

Esta combinacion de palabras de marketing y technology comenzó su desarrollo cuando las startups comenzaron a aparecer, pero no es hasta fechas recientes cuando esta metodología ha tomado más fuerza, tanto que ya no se trata de una práctica solo para empresas emergentes, sino también para grandes compañías debido a que la tecnología cada vez supera las expectativas del mercado y se vuelven más fáciles de manejar, además de accesibles.

Las marcas que están llevando el martech como un modelo primordial, conocen el potencial crecimiento de esta tendencia debido a que aunque el contacto con los consumidores o clientes sea cada vez de mayor importancia, la tecnología ha labrado un camino importante para que estos procesos sean mucho más sencillos de realizar, además de optimizar los tiempos de atención.

Sin embargo, esto no se detiene ahí debido a que esta tendencia, que prácticamente se está volviendo algo más que necesario para las empresas, radica en cómo su implementación viene de la mano de la tecnología y cómo es necesaria una adaptación constante para

adaptarse a nuevas y mejores herramientas, ya que seguramente una herramienta que fue novedad en el 2020 ahora es probable que se haya quedado atrás si esta no se ha ido actualizando y estando a la vanguardia de las necesidades que constantemente son demandadas en el mercado.

Es claro que no se puede dejar de mencionar el cambio constante que tiene el marketing en la actualidad, ya que esta puede cambiar de la noche a la mañana y una nueva tendencia puede ser usada para impulsar o dar a conocer una marca en cuestión de horas haciéndose viral.

COWORKING/120
Centro de negocios

EN TU PRIMER 50% DE DTO. MES DE RENTA

OFICINAS EN RENTA
TOTALMENTE EQUIPADAS

CON TODOS LOS SERVICIOS INCLUIDOS
(AGUA, LUZ, CORRESPONDENCIA, RECEPCIÓN
SEGURIDAD, ESTACIONAMIENTO, ETC.)

AL MEJOR PRECIO DE LA CIUDAD
CULIACÁN $4,900 ● GUADALAJARA $7,160 ● HERMOSILLO $8,499 ● TIJUANA $9,700

INFORMES AL: 6671 55 00 06
VISÍTANOS EN: COWORKING120.COM / WWW.OFICINASENRENTA.COM

La implementación de conocimiento de herramientas tecnológicas y estar a la vanguardia a los constantes cambios del marketing de una manera equilibrada ha sido el parteaguas del éxito de empresas importantes, sobre todo en estos últimos años que la presencia online es vital sobre todo con el increíble crecimiento del comercio electrónico.

El martech define el rol de las operaciones, pasando inclusive a ser el punto de gravedad de las marcas que pueden resolver y entender todo lo tecnológico a la par del conocimiento de marketing. Comúnmente, existen departamentos de experiencia de usuario que se encargan de cada punto necesario para su correcta implementación, pero la verdad es que con el constante cambio y adaptación de las empresas, muchas han sabido solventarlo e innovar en cómo llevar a cambio esto de una manera ejemplar que les ayude a alcanzar las metas establecidas.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

¿QUÉ ES *martech?*

Utilización de **herramientas tecnológicas** con el objetivo de mejorar las **estrategias de marketing.**

- Facilita la gestión de usuarios, la generación de oportunidades y la medición de resultados.
- Permite crear mejores campañas, más productivas, más eficientes y con un mejor retorno.
- Simplifica la toma de decisiones estratégicas de las acciones a desarrollar.
- Optimiza el foco de la propuesta de valor hacia el consumidor.
- Ayuda a comprender y conocer mejor al público objetivo de una marca.
- Proyecta la búsqueda de experiencias personalizadas.

ANÚNCIATE EN NUESTRA REVISTA

Al momento de anunciarte, **incluimos publicidad en nuestros medios digitales.**

revistamhempresa.com.mx / contacto@revistamhempresa.com.mx

El secreto de **potencializar los recursos humanos** es el software

Tras un paso importante por la movilización de los colaboradores en las empresas, vino un gran reto para estas mismas por parte de la digitalización de cada uno de los procesos internos que a su vez llevó a una interesante adaptación de los recursos humanos para estar a la par de este gran reto, sobre todo en el aspecto de administración y captación de talento humano.

Debido a un gran número de cierre de comercios que se volvieron imprescindibles o quedaron en el camino por no adaptarse de la mejor manera, existe una gran oportunidad para las compañías que siguen a flote y creciendo a su vez, ya que estas tienen la capacidad de captar el mejor talento que existe en el ecosistema laboral.

Al momento de implementar tecnología al departamento de recursos humanos se ha observado que esta área en particular se vuelve al menos un 30% más eficiente en sus tareas, interpretando a su vez un beneficio de ahorro en tiempos de operación.

Pero esta tarea no es fácil y claro está que las empresas que existen hoy en día es porque cuentan con un área de recursos humanos lo suficientemente adaptable. Y es que estas empresas que están al margen de las grandes corporaciones están teniendo una transformación en la manera que gestionan sus tareas, todo gracias al software.

Por ejemplo, existen determinados sistemas que cuentan con una conexión remota

a servicios de inteligencia artificial para encontrar el candidato ideal de la manera más rápida posible. Otros permiten tener un mejor control de cada uno de los colaboradores de la empresa con respecto a su información tanto personal como de actividades internas, otorgando puntajes de productividad, salud u otros datos que se quieran administrar para mantener a cada uno de los talentos internos lo más cómodos posibles a la par que potencializan su productividad.

Al momento de escoger un software de administración no es lo más recomendado siempre ir por la opción más comercial de primera instancia si ésta no resuelve todas las necesidades debido a que lo esperado de la empresa a futuro es contar con un crecimiento importante a través de los años y el uso de un software no escalable que se limite a un número de colaboradores o una cantidad limitada de

almacenamiento puede quedar obsoleto y causar problemas al momento de la gestoría de información como prestaciones y atenciones a los mismos colaboradores.

Hay que tomar en cuenta que pasivamente la implementación de un correcto sistema podría ayudar a disminuir la rotación laboral y fuga de talento, puesto que se detectan áreas y colaboradores que necesitan cierta atención antes de que se puedan presentar errores o retrasos inesperados que no solo perjudicarán a la empresa, sino al aspecto anímico de los colaboradores.

Las empresas pueden adquirir licencias para software especializado para el área de recursos humanos o contratar una desarrolladora que cree un sistema que cumpla exactamente las necesidades y a su medida, pero hay que tomar en cuenta que este último puede representar una inversión importante.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Antitrabajo

Un estilo de vida que impulsa la productividad sin esfuerzo

Es normal escuchar un nuevo concepto o tendencia cada cierto tiempo sin importar cuál sea el rubro en el trabajo, debido a que esto es un claro ejemplo de cómo las empresas tienen que adaptarse al entorno cambiante o al menos conocer de qué se tratan. Y es que no hay que olvidar que hay un sinfín de prácticas que no precisamente nacieron en fechas actuales, sino que estas se desarrollaron lo suficiente como para comenzar a ser relevantes y causar al menos un levante de ceja.

Un claro ejemplo es el antitrabajo, el cual se trataba de un movimiento o tendencia de bajar el interés por una cultura de entrega y esfuerzo al trabajo. Al menos, eso fue en su inicio ya que de haberse quedado con ese esquema sería un hecho que hoy no comenzaría a tomar valor.

Y es que ahora este movimiento tuvo un cambio importante en las empresas durante estos últimos años que han dado paso a la flexibilidad de permitir a los colaboradores o empleados de las empresas realizar su tareas no solo desde casa, sino también con horarios más flexibles, lo cual se traduce a que dichas personas que realizan tareas internas en las empresas lo hacen de una manera más cómoda que incluso se vuelve parte de su día a día, como cualquier otra práctica cotidiana, tal y como asearse o realizar las compras del dia.

Gerentes, jefes y líderes de proyecto están comenzando a experimentar el beneficio de promover una mayor flexibilidad en el horario con la correcta coordinación, disciplina y coordinación entre los miembros de equipo de trabajo, y es que ellos también disfrutan de estos beneficios, otorgando una mayor libertad de tiempo para estos

mismos, lo cual es invaluable si se habla de no dejarse llevar por el ajetreado mundo de oficina.

Esta experiencia ha estimulado de manera importante el desarrollo de la productividad en las empresas debido a que las entregas se hacen mucho más rápido gracias a que la adaptación de estos modelos ahorra enormemente el tiempo de traslado hacia la oficina o lugar de trabajo.

Pero no hay que dejar de lado a quienes hoy en día están volviendo a la oficina, ya que existen modelos híbridos que permiten, dependiendo las tareas del colaborador, la ausencia física de la oficina por desempeñar sus tareas desde casa durante ciertos días.

El antitrabajo para nada es querer dejar de trabajar, es más bien adaptar un estilo de vida más cómodo gracias al balance de prestaciones como flexibilidad por parte de las empresas que sin duda están experimentando un crecimiento en productividad no solo por tener colaboradores mucho más cómodos, sino también a quienes son los nodos más importantes en la comunicación de los procesos que son los gerentes, jefes y líderes de proyecto.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

SIETE BENEFICIOS DE UN EMPLEADO FELIZ

Un empleado feliz es un **31%** más productivo que uno que no lo es

1. **Crece la retención** de clientes
2. **Aumento** de la **satisfacción**
3. **Disminuye la rotación** de empleados
4. **Mejora** el **clima laboral**
5. **Aumento** de la **productividad**
6. **Incremento** de la **calidad del servicio**
7. Se genera un **boca a boca positivo** de empleados a clientes

Las empresas del futuro son las que apuestan por los **recursos humanos**

Con el pasar de los años, las personas y empresas han implementado su condición de adaptabilidad ante cambios profundos en diferentes entornos, y es que la necesidad de mantenerse a flote es un reto constante que ha llevado a la reflexión tanto a los altos mandos de una empresa como a los mismos colaboradores.

Esto ha dejado muy atrás a aquellos modelos obsoletos donde la idea solo se enfoca en vender para dar paso a metodologías de crecimiento innovadoras y competitivas donde los comportamientos y valores de una empresa deben de estar bien definidos que a la fecha de hoy en día aún no se puede visualizar en toda su amplitud.

Es por eso, y otros detalles más, que la importancia radica cada vez más en los colaboradores en vez de solo modelos de negocios, y quienes gestionan este valioso recurso para las empresas son los recursos humanos, por lo que ahora es un área vital para todas las compañías debido a que actualmente están surgiendo nuevas necesidades y formas de trabajar a los que las corporaciones tienen que adaptarse, no solo para estar a la par de la competencia o sobrevivir, sino más bien para trazar una ventaja gracias a la innovación, creatividad y profesionalismo del área de los recursos humanos que saben solventar de manera altamente competente cualquier reto.

La instrucción de nuevas tecnologías es un ejemplo de un cambio importante en la manera de trabajar, haciendo que las tareas que se creían imposibles de realizar en un vasto tiempo determinado, se hagan realidad en solo minutos y esta adaptación no viene directamente de los líderes o gerentes de proyectos de las grandes empresas, sino del área de capacitación de recursos humanos que buscará adecuar e instruir al personal con el conocimiento y herramientas para

que puedan realizar sus labores de manera más eficiente y sin complicaciones.

Estos cambios en el mundo laboral son incluso previstos por el área correspondiente, y es que es un hecho que las nuevas metodologías y prácticas nacen de necesidades de las empresas que en su mayoría de casos se atreven a innovar con ayuda y conocimiento proporcionado de los recursos humanos.

Sin duda alguna, es necesario que tanto líderes, gerentes, socios y dueños de las grandes corporaciones presten mayor atención a quien gestiona el talento humano y los procesos internos de la empresa, ya que esta será la diferencia que debe de ser envidiada por la competencia debido a que reflejarán el grado de visión y capacidad de éxito en cada uno de los proyectos que la empresa se dispone a emprender o mejorar.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

5 habilidades del reclutador de hoy

1 Un profesional conectado

Debe estar al tanto de los últimos avances tecnológicos

2 Capacidad para segmentar las ofertas

Saber adaptar el mensaje de la oferta laboral al púbilco al que está destinada

3 Perfil técnico

Estar al tanto de las últimas tendencias en recursos humanos para asesorar a los directivos en el proceso de toma de decisiones

4 Habilidad para analizar los datos

Los números y las estadísticas deben ser instrumentos muy utilizados

5 Datos comerciales y de negociación

Junto con saber desplegar sus dotes sociales que le faciliten empatizar con los candidatos

SYNERGY

Business Coaching es la asesoría externa de una persona a otra que permite mejoras significativas en el entendimiento, conocimiento y desempeño enfocados al éxito personal y de negocios.

Mayor autoconciencia y una mentalidad positiva.

Claridad sobre cómo se ve el éxito y los pasos necesarios para lograrlo.

Desarrollo de habilidades críticas y toma de decisiones.

Responsabilidad y crecimiento.

Mayor rendimiento individual, productividad y confianza.

contacto@synergy.org.mx

Minimalismo digital

El secreto de la nueva era que toda empresa de éxito necesita saber

Aprendemos, compramos y trabajamos más rápido hoy en día gracias al avance de la tecnología y sus nuevas herramientas. Eso no es un secreto, pero existe un problema que puede ser representativamente importante para algunas empresas que están en constante desarrollo y es el saber usar la tecnología a favor sin caer en un atiborramiento de distintas aplicaciones, sistemas o herramientas para realizar estas tareas.

Hace 15 años era increíble contar con una nueva herramienta en el mercado la cual hacía voltear a las empresas para su adquisición. Pero hoy en día es diferente, puesto que ya no es necesario el paso de años sino de solo algunos meses o semanas si se habla de implementación de nuevas mejoras en dichas herramientas tecnológicas.

Y es que es importante recalcar que con tantas herramientas las empresas caen en un problema que puede causar desperdicio de recursos como tiempo o dinero si no se establece una cultura adecuada para el uso de herramientas tecnológicas.

Esto es fácil de comprender con lo siguiente: Si una empresa está optando por adquirir constantemente nuevas herramientas debido a la capacidad de funciones que esta ofrece sin que se tenga un control de ecosistema digital, tarde o temprano habrá un problema donde existan rezagados debido a que no todos aprenden a manejar o adaptarse a las nuevas herramientas, sin mencionar claro, el uso de recursos monetarios que las nuevas adquisiciones puedan representar.

La filosofía de minimalismo digital es un claro ejemplo en la que se tiene que limitar

el uso de la tecnología para poder ser usada de la manera más óptima. Esto no quiere decir que no se use si no es necesario, sobre todo en áreas como lo son las de sistemas, diseño o publicidad en las empresas, más bien se trata de llevar un control responsable de dicha tecnología en base a limitar integraciones múltiples de distintos sistemas, aplicaciones o herramientas.

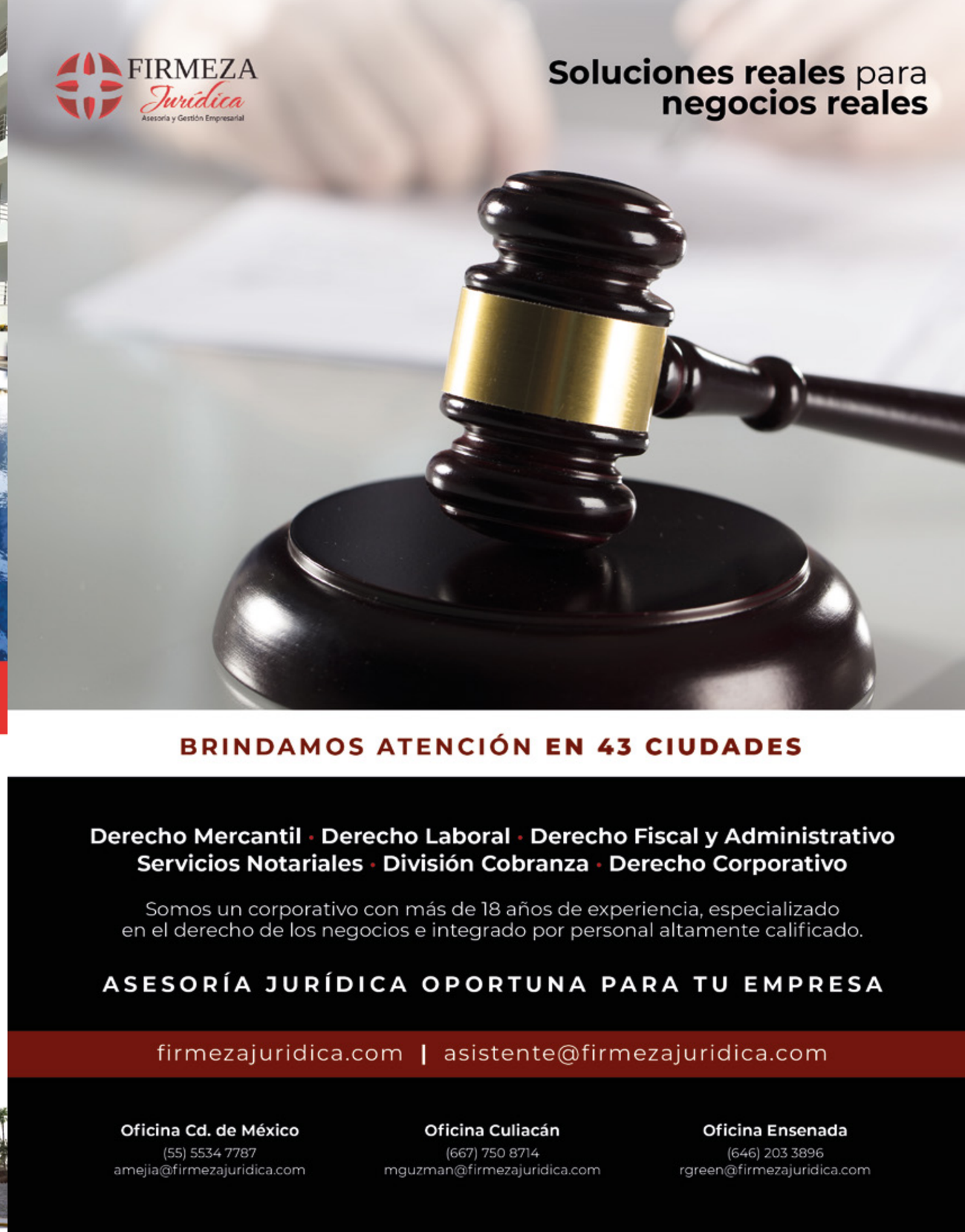
Esto quiere decir que se debe establecer una cultura en las empresas donde se limite el uso de herramientas tecnológicas para crear un ecosistema que sea totalmente compatible para todos los integrantes del área responsable. Ya que también hay que tomar en cuenta que a pesar de los avances, existen tareas que aún se tienen que llevar a cabo de manera tradicional o que no se pueden hacer uso de herramientas descubiertas por los mismos colaboradores, ya que eso puede causar el comprometer datos y procesos de la empresa.

El minimalismo digital de manera singular también hace mención al raciocinio del uso de dispositivos móviles. Las personas más exitosas en el mundo corporativo tienen un perfecto control sobre esto, ya que saben cómo solventar cualquier necesidad de manera eficiente, rápida y clara sin prestar demasiado tiempo en estos dispositivos.

Esto lleva a tener un estilo de vida mucho más saludable, ya que cuando una persona que tiene a su cargo grandes responsabilidades puede realmente relajarse cuando decida estar lejos de la oficina sin ninguna preocupación.

Estar conectado es una necesidad hoy en día, pero esto no quiere decir que el uso desmedido sea bueno, y llevar un equilibrio de esto es un claro ejemplo de la capacidad de enfoque que tienen los altos cargos en las empresas que sin duda algunos son un gran atractivo para la productividad.

Torres Navia®
Condominios
CONTAMOS CON
ENTREGA INMEDIATA
ALBERCA • ÁREA COMÚN • ÁREA DE ASADORES
GIMNASIO • LUDOTECA • ACCESO CONTROLADO
ESTRENA
DEPARTAMENTO
EN SEMANA SANTA
Desde $2'500,000
CONOCE NUESTRO
DEPARTAMENTO MUESTRA
AGENDA TU CITA HOY
HONOR DESARROLLOS
(669) 912 7284
Av. José Luis "El Peche" Rice #3409
La Marina. Mazatlán, Sinaloa.
f TORRESNAVIA
@ TORRESNAVIA_MX


FIRMEZA Jurídica
Asesoría y Gestión Empresarial
Soluciones reales para negocios reales
BRINDAMOS ATENCIÓN EN 43 CIUDADES
Derecho Mercantil · Derecho Laboral · Derecho Fiscal y Administrativo
Servicios Notariales · División Cobranza · Derecho Corporativo
Somos un corporativo con más de 18 años de experiencia, especializado en el derecho de los negocios e integrado por personal altamente calificado.
ASESORÍA JURÍDICA OPORTUNA PARA TU EMPRESA
firmezajuridica.com | asistente@firmezajuridica.com
Oficina Cd. de México
(55) 5534 7787
amejia@firmezajuridica.com
Oficina Culiacán
(667) 750 8714
mguzman@firmezajuridica.com
Oficina Ensenada
(646) 203 3896
rgreen@firmezajuridica.com

Rentabilidad increíble gracias a la **inteligencia artificial** al servicio de las grandes compañías

Una empresa tiene su propia cultura, modelos de negocio y prácticas que se llevan a cabo para llevar cualquier tipo de proyecto a la realidad, y el uso de la tecnología está siendo llevada a otros niveles, tanto que hoy en día se están viendo cada vez más colaboraciones entre el equipo de '*data science*' y las unidades de negocios de las grandes y más importantes empresas no solo tecnológicas para beneficiarse de la inteligencia artificial (IA) y llevar a cabo el desarrollo de nuevos proyectos con una alta rentabilidad que solo puede ser llevada con el uso de esta increíble tecnología.

Las empresas que ya están embarcadas en el uso de la inteligencia artificial y '*data science*' están experimentando cada vez una mayor rentabilidad en el entorno económico, logrando estándares superiores a los esperados por muchas compañías con modelos de negocios que se consideraban robustos.

Existen una variedad de estudios que sugieren que al día de hoy las empresas experimentan una mayor rentabilidad debido a que muchos de los servicios o sistemas con integración en la nube están basados en procesos llevados por una inteligencia artificial.

Claro está que existen empresas que al momento de implementar esta tecnología han presentado tropiezos o que aún no han solventado de manera económica el costo de los recursos

que se implementaron para adoptar la IA en el modelo central para el desarrollo de proyectos.

Pero sin duda, son muchos más quienes han tenido éxito y se están distinguiendo como innovadoras en lo que respecta a planes de negocios altamente sofisticados para alcanzar metas de facturación de una manera más fácil y sin menos esfuerzo.

El éxito recae sobre todo en las estrategias entre los equipos de análisis de datos y unidades de negocios implicadas, seleccionando proyectos con un mayor valor tangible y rutas mucho más fáciles y claras de comprender para hacer realidad dicho proyecto, asegurándose también de no descartar aquellas que se vean complicadas.

La construcción de modelos de negocios basados en IA que son utilizados normalmente aplican de manera selectiva proyectos de prueba que crean una secuencia o embudo de ventas que tienen una mayor probabilidad de éxito.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

LLEVAMOS TU PRODUCTO A LOS

5 SENTIDOS DEL CONSUMIDOR

ACTIVACIONES BTL

PROMOTORÍA

EDECANES Y GÍOS

DEMOSTRADORAS

PROMODEM

SERVICIOS DE PROMOTORÍA Y DEMOSTRACIÓN

TU MARCA EN BOCA DE TODOS

MÉXICO · GUADALAJARA · MONTERREY · CULIACÁN

jzuniga@promodem.com.mx promodem.com.mx 558 936 9360 / 558 936 9884

WING'S ARMY®

LA ISLA | GUADALUPE | 3 RÍOS | LA CONQUISTA

CONOCE NUESTRO COMBO SOLDADO POR $139

HAMBURGUESA APACHE CON
4 BONELESS Y PAPAS DE LA CASA

PICK AND GO | DELIVERY
ORDENA POR WHATSAPP 667 695 5632

Rappi Uber Eats DiDi Food

PROMOCIÓN VÁLIDA DE LUNES A VIERNES DE 1:00 A 7:00PM. SOLO EN WINGS ARMY CULIACÁN.

100% AGAVE

DOBLE COBRE

MEZCAL ARTESANAL

"DOBLE COBRE
EL MEZCAL ARTESANAL
QUE ESTÁ **ENAMORANDO**
A MÉXICO"

WWW.MEZCALDOBLECOBRE.COM

@MEZCAL_DOBLECOBRE MEZCAL DOBLE COBRE

EVITA EL EXCESO