

REVISTA

MH *empresa*

CRECIENDO A OTRO NIVEL

VIAJES DE
FIN DE AÑO,
LO QUE TODO BUEN
EMPRESARIO DEBE
CONOCER

5 CLAVES PARA
UNA GESTIÓN DE
PROYECTOS INCREÍBLE
QUE GARANTICE EL ÉXITO
EN NUEVOS NEGOCIOS

EL GRAN RETO
DE FIN DE AÑO QUE
TODO DEPARTAMENTO
DE RRHH DEBE SUPERAR

AGENCIAS
IN-HOUSE 2023,
EL MAYOR IMPULSO Y
AHORRO QUE SEGUIRÁN
LAS MARCAS MÁS
EXITOSAS

TECNOLOGÍAS QUE CAMBIARÁN AL MUNDO EN EL 2023

TODAS LAS MARCAS
CORRESPONDEN A SUS DUEÑOS

\$50.00 MXN · \$2.64 USD



WWW.MHEMPRESA.COM.MX

Conoce la nueva colección

Ingresa el código **NUEVO15** y obtén **15%** de descuento

MAJASPORTSWEAR.COM



Potenciamos el bienestar y la productividad de tus colaboradores



Reducción hasta del **40%** de incapacidades laborales

Beneficios para tu empresa

- Disminución del índice de riesgo en el trabajo.
- Atención a lesiones en fase inicial.
- Mejora el clima laboral.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS LFT

NOM-030-STPS: Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo funciones y actividades.
NOM-035-STPS: Factores de riesgo psicosocial en el trabajo identificación, análisis y prevención.
NOM-036-1-STPS: Lineamientos de factores de riesgo ergonómicos en el trabajo.
ISO 45001: Prevención de lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo.

La salud de +50mil colaboradores, está en buenas manos.



f sportkinesmx
#SiénteteBien

Conoce nuestros programas y beneficios.
Agenda tu cita llamando al

667 656 7658
ventas@sportkines.com



EL DÍA QUE LA TECNOLOGÍA NOS ALCANZÓ

Siempre hablamos de los avances tecnológicos como si todavía no ocurrieran, volteamos a ver algunas décadas atrás y era increíble pensar que las cintas de música y películas podrían ser reemplazadas solamente por la famosa nube, donde tendríamos ahí mismo desde nuestra música, películas, trabajo hasta nuestra información personal, como quien dice toda nuestra vida.

Quienes tuvimos la dicha de ver las películas de "Regreso al Futuro" nos pintaron un mundo de avances tecnológicos demasiado futuristas, que hoy en nuestros días ya son reales y muchos más avances, entre ellos la inteligencia artificial. La inteligencia artificial a evolucionado tanto, que se ha logrado que máquinas piensen por sí solas y tomen decisiones, desde manejar un automóvil hasta desactivar una bomba o planear un ataque aéreo.

Solo espero que la tecnología sea utilizada para el desarrollo de la humanidad y no para su destrucción como algunos científicos predicen, los cuales dicen que la humanidad se está volviendo esclavo de la tecnología.

Amigo lector, solo queda en ti el buen uso que le des a todos los avances tecnológicos, espero este próximo año 2023 uses la tecnología para acercarte a tus seres queridos y para crecer tu empresa a otro nivel.



DIRECTOR GENERAL REVISTA MEMPRESA
Raúl Campos Espinoza

COLABORADORES

Raúl Campos Espinoza
DIRECTOR GENERAL

Gabriela Bernal Gutiérrez
DISEÑADORA SENIOR

Rosario López Torres
DISEÑADORA JUNIOR

Iliana Bernal Gutiérrez
DIRECTORA EDITORIAL

Pedro Benítez Montañez
EDITOR

Ameis Lectores A.C.
REDACTORES

CONTENIDO

NOVIEMBRE -
DICIEMBRE 2022



46 TECNOLOGÍA

Tecnologías que cambiarán al mundo en el 2023

ESTILO DE VIDA

- 8 La clave para tener un estilo de vida exitoso
- 12 Viajes de fin de año: Lo que todo buen empresario debe conocer



NEGOCIOS

- 19 4 mitos de productividad que debes dejar de creer antes de terminar el año
- 25 5 claves para una gestión de proyectos increíble que garantice el éxito en nuevos negocios
- 33 Consejos comerciales que toda empresa necesita saber antes de finalizar el año



RECURSOS HUMANOS

- 37 El gran reto de fin de año que todo departamento de RRHH exitoso debe superar



TECNOLOGÍA

- 42 Elementos y bases codiciadas por los Recursos Humanos de IT



MARKETING

- 52 3 consejos para desarrollar un ecommerce integral
- 62 Agencias in-house 2023, el mayor impulso y ahorro que seguirán las marcas más exitosas
- 65 Predicciones 2023 para el desarrollo de marketing en las redes sociales
- 71 Tendencias de marketing digital que toda empresa debe conocer este 2023



COWORKING/120

Centro de **negocios**



OFICINAS EN RENTA
TOTALMENTE EQUIPADAS
AL **MEJOR PRECIO** DE LA CIUDAD
DESDE

CULIACÁN \$7,999 • GUADALAJARA \$8,540 • HERMOSILLO \$8,499 • TIJUANA \$10,999



CON TODOS LOS SERVICIOS **INCLUIDOS**
(AGUA, LUZ, INTERNET, SALA DE JUNTAS, RECEPCIÓN, SEGURIDAD Y MUCHO MÁS)

MÁS INFORMACIÓN.



VALE POR UN **PASSDAY**

UN DÍA **TOTALMENTE GRATIS** DE USO DE OFICINAS EN COWORKING120.
VALIDO EN NUESTRAS 4 SUCURSALES

ENVÍANOS UN WHATSAPP
6674 220 802



Conoce las novedades de Otoño / Invierno



VISÍTANOS EN:

CULIACÁN

MAZATLÁN

HERMOSILLO

CANCÚN

MÉRIDA

TIJUANA

SAN MIGUEL

MONTERREY

LOS CABOS

CDMX



@majasportswear



MAJASPORTSWEAR.COM



La clave para tener un *estilo de vida exitoso*

En el mundo empresarial y corporativo existen perlas de sabiduría de las cuales se pueden tomar consejos bastante importantes, tanto para emprendedores como para los empresarios de las marcas más importantes del mundo. Y es que mientras el mundo está lleno de nuevas tendencias cada día y cambios repentinos a causa no solo del mercado, sino también de las herramientas que nos ofrece la tecnología, el tomar un poco sobre el pensamiento de las grandes mentes para mantener un estilo de vida que no llegue a extenuar es esencial hoy y con un valor incomparable.

En los siguientes párrafos podemos encontrar una recopilación hecha de algunos de los empresarios con mayor experiencia y sabiduría en la actualidad que sin duda han marcado una gran diferencia en aporte de conocimiento y habilidades para las marcas en las que han dedicado buena parte de su vida.



Hacer lo que a uno le gusta o hacer lo que uno sabe hacer sin tanto esfuerzo son los detalles de las cosas con pasión y dedicarse a ello es algo importante para alcanzar el éxito, por lo tanto, si se quiere tener un mejor control del equilibrio del trabajo con la vida personal, uno de los puntos más fuertes es identificar aquello que hace a uno feliz o por defecto en lo que es realmente bueno, ya que a nadie le gustaría pasar años haciendo algo en lo que se le dificulta demasiado. Pensar en grande consiste en tener grandes aspiraciones, ponerse altos objetivos y

apuntar lo más lejos posible, sobre todo en los inicios de cualquier proyecto, aunque puedan parecer poco realistas, ya que el pensar de esa manera hará que el esfuerzo y dedicación sea mayor y sea una motivación constante para cumplir con los objetivos, no solo en el ámbito laboral, sino también en el trabajo.

También es importante echar a andar las ideas que uno tiene en mente lo más pronto posible, y aunque es claro que una buena idea toma su tiempo para analizar, investigar, prepararse y

aprender, a veces eso puede ocasionar cierto miedo al fracaso o dar nacimiento al sentimiento de que todo puede ser demasiado complicado. Pero al final, cuando por fin se deciden a poner en práctica las ideas y aprovechar las oportunidades que se presentan, es una revelación el darse cuenta que el paso más importante es iniciar.

Por último, algo de lo que todas las grandes cabezas de las corporaciones tienen en común es el disfrute de la naturaleza. Es claro que no to-

dos son fan del mismo ambiente o ecosistema, siendo que algunos prefieren la playa, otros el bosque o montañas, pero el común denominador es el goce de la naturaleza y tener siempre disponible un momento de alejarse de todo y relajarse, sobre todo con sus seres queridos. Este es un factor que se recomienda a todo mundo, el encontrar su lugar especial en el cual se pueden desconectar de todo mientras disfrutan del paisaje, es algo que no se puede comprar.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Viajes de fin de año

Lo que todo buen empresario debe conocer

Los viajes de fin de año son particularmente atractivos más que los de otras fechas festivas, no solo por la emoción de reunirse con los seres queridos, sino también por el alto movimiento que se presenta en distintos medios de transporte, sobre todo los aéreos.

No importa mucho que existan alternativas de viajes o estancias en distintas aplicaciones o plataformas, la gran demanda existirá y conforme el fin del año se acerca, se irá incrementando.

Es por eso que a continuación se tocarán algunos temas que se tienen que tomar en cuenta al momento de salir de viaje durante estas fechas, sin importar si el motivo es personal o es de negocios, estas fechas tienen un gran diferenciador y gran demanda en comparación con otras épocas del año.



Preparación desde la compra del vuelo

Es importante tener en cuenta la fecha en que se agendará el viaje y planear los días que se quedará en el lugar, debido a que entre más se avance en el calendario de este año, más difícil podría ser conseguir no solo un vuelo adecuado, sino también un alojamiento de calidad. Y es que además de eso, se tiene que tener contemplado algún tipo de imprevisto o retraso que se pueda ocasionar, ya sea por parte de la aero-



línea, hotel e inclusive por parte del cliente o socio, si es que el viaje es de negocios.

Estar bien preparado da paso a tener una mejor estadía sin importar el objetivo de esta, ya que incluso si se hablara por el lado de los negocios, se podría ayudar a consolidar confianza con quien se realizó un negocio saliendo a algún almuerzo o salida recreativa para empresarios.

BIENVENIDO



2023



Sleep
INN
BY CHOICE HOTELS

¡Quédate con nosotros en diferentes destinos!

Siéntete seguro en Hoteles Sleep Inn

Descansar bien nunca está fuera de moda



Habitación



Desayuno tipo americano



Transportación



Estacionamiento



Centro de Negocios

ESCANEA ME Y RESERVA AQUÍ:

Contamos con **Tarifa Empresarial**

RESERVA



669 270 9434



Preparación digital

Este punto tiene más que ver con la gestión de comunicación y de dispositivos con los que se viaja, ya que estos pueden ser una parte importante para solventar alguna emergencia proveniente de la oficina o de uno mismo en el viaje.

Con esto también se habla de tener siempre las aplicaciones actualizadas que se usarán en la estancia o durante el viaje para evitar algún tipo de fallo o conectividad, tener siempre a la mano los datos que se puedan requerir de manera recurrente como número

de reservación, horarios, entre otros.

Seguro de viajes

Es algo bastante recurrente mencionar, pero la verdad es que el viajar sin tener alguna preocupación no tiene precio, y es que, un seguro de viaje puede ofrecer distintas coberturas que se ajusten a las necesidades del contratante y hacer que un mal rato ocasionado por la pérdida de un vuelo o el extravío o robo de una maleta puedan ser solucionados o solventados de la manera más rápida posible.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



4

MITOS DE PRODUCTIVIDAD

QUE DEBES DEJAR DE CREER ANTES DE CERRAR EL AÑO

La productividad ha tenido una transformación importante a lo largo de la historia de la humanidad, siendo una de las bases donde siempre la creencia era que el trabajar más o más duro era sinónimo de ser alguien productivo, pero hoy en día estamos muy alejados de ello a pesar de que en algunas culturas tengan una variación de este estilo de trabajo, y es que con las múltiples herramientas emergentes y metodologías de gestión de tiempo y productividad, se ha diversificado bastante entender cuál es el mejor método para ser alguien que aproveche su tiempo. La verdad es que cada método depende de cada

entorno y estilo de trabajo de cada persona, pero hay algo que sí es de suma importancia aclarar y que cientos de coaches profetizan y es el evitar las ideas erróneas de lo que es ser productivo.

Es por eso que a continuación se encuentran los cinco mitos más comunes referente a la productividad y que pueden estar ocasionando una pérdida de tiempo importante tanto para uno mismo como para las empresas, siendo de total relevancia esclarecerlos antes de finalizar el año para comenzar este próximo 2023 con el pie derecho:





productivity

Ser madrugador es lo mejor

Existen miles y miles de consejos en internet referente a expertos que sugieren que si uno no se levanta temprano haciendo ejercicio, escribiendo una lista de tareas o iniciando sus tareas laborales, simplemente el éxito no se presentará, siendo esto totalmente falso.

Esto porque también existen datos científicos reales en los que se demuestra que cada persona tiene sus propios cronotipos o ritmos de tiempo, siendo que unas personas son madrugadoras porque despiertan con energía mientras que

otras presentan una especie de niebla mental por las mañanas y están más concentrados a primeras horas de la noche, lo cual tampoco se quiere decir que es mejor. Muchas personas encuentran el éxito adoptando sus ritmos a las actividades que tienen que hacer en el día y cuando mejor les funciona, sin obviamente descuidar responsabilidades.

Hay manera para hacerlo todo

La creencia de que más fuerza de voluntad, energía, motivación o resistencia son sinónimos de poder descubrir la forma de hacerlo

todo, es una de las más maneras comunes que se traducen en un cansancio acelerado y es que en realidad nadie va a hacer todo.

La sensación de querer llegar al final de la lista de tareas tanto a nivel diario como a metas en la vida puede ser abrumador, pero la verdad es que habrán actividades que no se llevarán a cabo por una gran variedad de factores que pueden ser diversos a la falta de voluntad o energía.

Y es que hay que tomar en cuenta de que también existe el otro lado de la moneda donde el terminar dicha lista puede dar una sensación de insatisfacción a largo plazo que hará buscar más actividades para llenar la lista para des-

pués no terminarla. Es por eso que el terminar una lista de tareas no es el objetivo de la vida, pero sí el priorizar y aprovechar las más importantes para sentirse bien con lo que se hizo, dando pie a que lo que se hizo fue lo más importante que a las cosas que no se hicieron.

Seguir una rutina estricta

De nuevo, algo que se puede encontrar en múltiples lugares es la creación de una rutina y apegarse hacia las personas perfectas. Pero esto no es del todo cierto.

Si bien definitivamente existen muchos beneficios de tener una rutina, existen problemas importantes al momento de querer cumplir estrictamente con ella:



El erróneo pensamiento de todo o nada en donde si se es demasiado estricto con la rutina y las cosas no salen según lo planeado, puede dar paso a la sensación de “Mañana lo hago”

Los hábitos son mucho más fáciles de llevar a cabo cuando estos son flexibles, ya que si el objetivo de uno mismo es hacer más ejercicio, es más probable de lograrlo en vez de decir que un cierto número de veces a la semana.

La vida real es volátil todos los días, y es que, si una rutina es estricta, se presenta una constante lucha consigo mismo o de sentimiento de incumplimiento porque realmente la vida no es tan predecible.

La realidad es que una rutina tan estricta no da cabida a la realidad de trabajos o solicitudes imprevistas, es mejor optar por un plan flexible, checar el calendario con la lista de tareas a un lado para el siguiente día o la próxima semana.

La productividad es sinónimo de aprovechar cada minuto del día.

Por último, otra idea tóxica del mundo de la productividad es que para ser productivos se debe maximizar el tiempo, todo el



RECIBE NAVIDAD Y
FIN DE AÑO AL ESTILO

friendly.fun! Vallarta

Reserva tu cena de fin de año **GRATIS.**
Garantía Vista al Mar

Consulta términos y condiciones. Aplican restricciones

hotelfriendlyfun.com



5 CLAVES

para una gestión de proyectos increíble
que garantice el éxito en nuevos negocios

Con este cierre de año próximo, todas las empresas están a la expectativa de los retos que les depara este próximo 2023, sobre todo por el gran aprendizaje, tendencias y avances que trajo consigo este año, lo cual sin duda alguna da paso a que nuevos proyectos emerjan por todos lados, nuevas propuestas de negocios e implementación de procesos que hagan que las empresas se vuelvan más rentables, pero para todo ello y lo que se vendrá en este nuevo año es importante tomar en cuenta la relevancia que es contar con una correcta gestión de proyectos, ya que esto puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso.



tiempo, y que la productividad es igual a la cantidad de cosas que se logran.

Pero la verdad es que la idea más saludable es muy diferente, siendo que la productividad es sinónimo de hacer las cosas que se pretendían hacer.

Para vivir una vida plena y productiva, el descanso y la relajación son necesarios, siendo un

mito que es necesario siempre estar haciendo algo todo el tiempo.

Y es que es un hecho que el descansar mejora el ritmo de productividad de las personas, además de la creatividad para solventar y llevar a cabo cada una de las actividades previstas.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Para muchos el hecho de organizar y ejecutar ciertos procesos o tareas de principio a fin en un proyecto puede ser un reflejo de estrés. Sin embargo, la solución a esto se debe implementar un trayecto o guía para que esto se convierta en un procedimiento que se disfrute.

Y es que para lograr la coordinación y administración de todos los aspectos de un proyecto para que este sea lo más óptimo posible, se deben tener en cuenta la planificación, ejecución, seguimiento y control de todas las áreas necesarias para complementar dicho proyecto.

La organización de un proyecto es muy importante para tener un perfecto control y ejecución de recursos humanos, financieros o tecnológicos, sin importar si se habla de una empresa, escuela, hogar o pequeño negocio.

Es por eso que las empresas hoy en día tienen marcados diferentes tipos de claves o estrategias que hacen que la gestión de proyectos siempre garantice un beneficio, ya que incluso si un proyecto no es satisfactorio por cualquier tipo de factor, el aprendizaje siempre es

algo invaluable de cómo se tienen que hacer las cosas y que es lo que funciona.

Es por eso que enseguida se enumeran las cinco claves que se han vuelto constantes en las empresas más exitosas para llevar una gestión de proyectos increíble:

Planificación de proyecto

Es necesario considerar todos los factores que entran en juego y afectan el contexto de la realización del proyecto. Estos pueden

Este año da paso a que nuevos proyectos emerjan por todos lados, nuevas propuestas de negocios e implementación de procesos que hagan que las empresas se vuelvan más rentables.



ser el presupuesto, tiempo, clima, fechas de entrega, número de integrantes en el equipo de desarrollo e incluso los objetivos o metas que se quieren alcanzar.

Organización de equipos y recursos

Una vez que se conozcan las características de cada uno de los miembros del equipo, se deben elegir las tareas que llevarán a cabo cada uno de ellos, dependiendo de las destrezas o puntos fuertes para que aporten sus mejores habilidades en el proyecto.

Ejecución y atención

Una vez que la organización esté lista y se tenga un plan de desarrollo, es momento de poner manos a la obra. En un inicio es muy común que todo parezca ir muy bien pero es importante prestar atención y estar alerta ante cualquier tipo de inconveniente que pueda presentarse.

Control y evaluación

Cada proyecto puede ser diferente, pero es importante tener en cuenta que mientras se vaya avanzando es probable que los im-

previstos surjan, ya sea problemas entre los miembros del equipo o recursos faltantes o sobrantes.

Es aquí donde existe la mayor responsabilidad para solucionar, corregir o modificar los problemas para que el proyecto sea exitoso.

Es normal que este tipo de situaciones ocurran, y es por eso que se tiene que evaluar cada paso de los procesos que se llevan a cabo, ya sea si dan buenos o malos resultados.

Cierre de proyecto

Cuando los objetivos son alcanzados, el proyecto puede comenzar a recibir retroalimentación de personas externas. Esto es lo más importante sin importar el resultado que se haya obtenido del proyecto, ya que de ello depende si se vuelven a cometer los mismos errores o marcará una mejor guía para crear proyectos exitosos dentro de la misma empresa.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





CONCRETTI


Concretti está formado por personal capacitado con experiencia curricular que respalda el buen resultado de futuros trabajos, dominando diferentes especialidades en el ramo de la construcción y administración de obra.

Nuestros servicios son:

- ✓ ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- ✓ EJECUCIÓN DE PROYECTOS
- ✓ CONSTRUCCIÓN Y ACABADOS
- ✓ OBRA CIVIL

Con presencia en:

- ✓ Baja California Norte
- ✓ Baja California Sur
- ✓ Sinaloa
- ✓ Nayarit
- ✓ Jalisco
- ✓ Guanajuato
- ✓ Querétaro
- ✓ Edo. de México
- ✓ Distrito Federal
- ✓ Morelos
- ✓ Veracruz



CONSEJOS COMERCIALES que toda empresa necesita saber antes de finalizar el año

Las oportunidades para impulsar las ventas o adquirir servicios a precios rentables varían bastante entre las empresas o negocios, sobre todo a las fechas previas al fin de año.

Es por eso que hay que tener en cuenta que a pesar de que las redes sociales han marcado un antes y un después al momento de incorporar planes de marketing para las estrategias, ya no es solo importante mirar hacia ese punto en específico, sino también a otros puntos donde la comercialización de productos y servicios han demostrado un crecimiento interesante.

Y es que las tendencias comerciales se presentan al día a día y cambian de manera constante que hace que sean desapercibidas por muchos, pero existen otras emergentes que serán

importantes para establecer el ritmo de las empresas al momento de incorporar o actualizar sus modelos de utilidad antes de finalizar el año o a inicios del siguiente.

No solo se trata de seguir tendencias de marketing, son también las tendencias que ayuden a comprender el estilo de compra de los consumidores que incluso tengan en cuenta a los proveedores y procesos internos en un mismo lugar al momento de elaborar un plan de negocios, sobre todo en fechas donde el auge del público por adquirir más y mejores productos y servicios está en el punto más alto del año. Es por eso que a continuación se brindarán algunos de los consejos más importantes dados por gerentes exitosos en las empresas más destacadas de la actualidad.



La gestión y prevención anticipada es crucial

La relevancia de este punto está en que toda buena empresa siempre tiene en cuenta que sus departamentos de mercadotecnia y recursos humanos son cruciales al momento de la elaboración de planes o modelos de negocios, ya que estos dos tienen el conocimiento más fresco referente a tendencias de nuevos o mejores procesos como de formatos, herramientas o plataformas que pueden ayudar y prevenir que un proyecto se venga abajo por falta de recursos, conocimiento en el tema o habilidades que no se tienen.

La educación y capacitación siempre son retribuíbles

Las empresas más exitosas en el mercado tienen algo en común y es el constante interés por que sus colaboradores estén totalmente capacitados para el trabajo que realizan que a su vez les ayuda a comprender de mejor manera la importancia que



PROTEGE A TU FAMILIA CON UN SEGURO DE GASTOS MÉDICOS MAYORES



Monterrey • Culiacán • Torreón segupro.com.mx
contacto@segupro.com.mx


estos mismos tienen para la empresa. Existen cientos de tipos de capacitaciones para cada tipo de departamento con múltiples variaciones de procesos, pero siempre ha sido importante tener en cuenta que la capacitación siempre brinda una mejor productividad y fidelidad por parte de los colaboradores.

Experiencia de usuario

Por último, uno de los puntos más constan-

tes para las cabezas más altas en las empresas es que el precio pase a ser un elemento secundario en cada una de las ventas o negocios. El brindar una atención cómoda además de distintos modos de pagos sin causar presión es una manera pasiva de seguir recibiendo ingresos que a su vez acerca más al cliente.

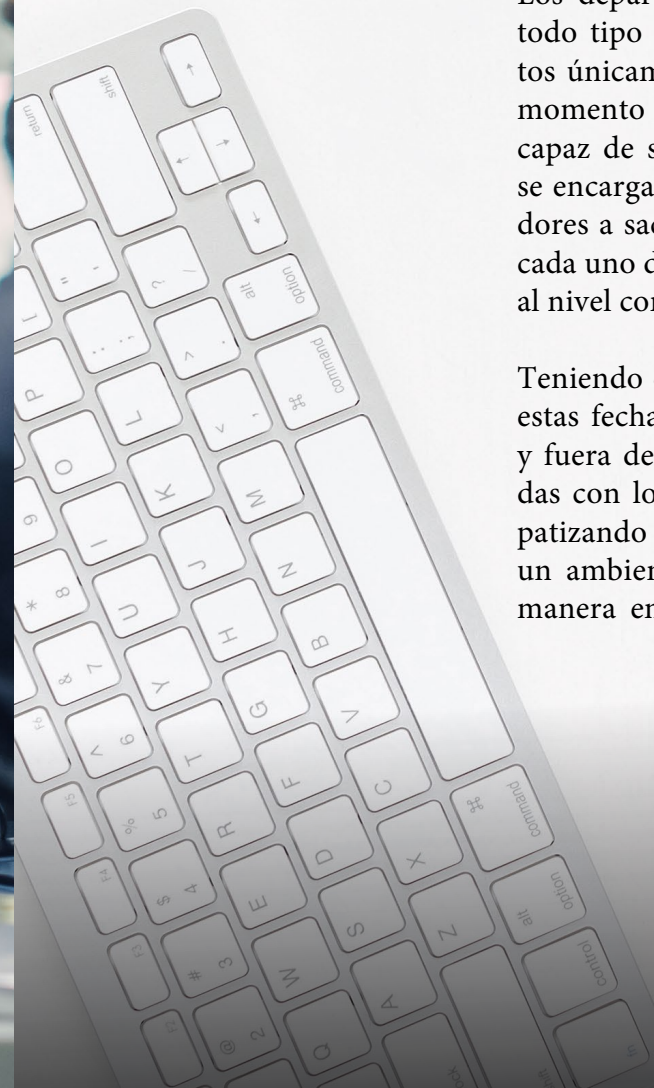
(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



El gran reto de *fin de año* que todo departamento de RRHH exitoso debe superar

Los departamentos de Recursos Humanos en todo tipo de empresas, han dejado de ser vistos únicamente como un brazo de ayuda en el momento de buscar y reclutar al mejor talento capaz de solventar las vacantes. Hoy por hoy, se encargan de incentivar a todos los colaboradores a sacar su mejor potencial y llevar mejor cada uno de los procesos internos de la empresa al nivel competitivo lo más alto posible.

Teniendo esto en cuenta, es importante que en estas fechas finales de año las personas dentro y fuera de la empresa se sientan más conectadas con los buenos deseos, acercándose y empatizando más con otras personas, creando así un ambiente donde la empresa se conecta de manera emocional con cada uno de los cola-





boradores para dejar de lado la percepción de una corporación gris, y es que, es una labor importante para incentivar la motivación de cada colaborador, ya que esto da una buena imagen al momento de que el talento humano de una empresa se expresa de su trabajo ante amigos o familiares.

Los RRHH de una empresa deben tener en cuenta los objetivos establecidos y prevenir cambios bruscos que puedan presentarse a fechas posteriores a fin de año, y es que, la creación de un plan de recursos humanos exitoso a final de año será el manual a seguir para alcanzar las metas buscadas al siguiente año.

Los Recursos Humanos juegan un papel importante para el desarrollo de la productividad en estas fechas, cuando las empresas o negocios buscan obtener un mayor número de ganancias. Los colaboradores no quieren sentir que al llegar a las oficinas el sentimiento de las fechas decembrinas queden atrás y solo vuelvan a la hora de salida.

El impulso de cierre de fin de año puede depender incluso del plan contemplado para el siguiente, ya

que un buen cierre dará un impulso de motivación hacia un gran comienzo. Los encargados de Recursos Humanos también deben recordar sus propósitos en estas fechas.

Por ejemplo, al ser una temporada donde los resfriados son más comunes o las solicitudes de vacaciones aumentan por encima de otras épocas del año, siendo la flexibilidad un incentivo de confianza además de la fidelidad en cada uno de los colaboradores, sin olvidar que no se pueden dar permisos a todo, ya que la empresa podría colapsar debido a retrasos presentados justo en el momento del año donde se necesita ser más productivo. Es por eso que hoy en día a diferencia de los años anteriores, el teletrabajo o el home office son excelentes.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



·Plusvalía y rentas garantizadas
·Entregamos en noviembre 2022

Desde 15% de enganche
y hasta 36 meses de financiamiento

¡Excelente oportunidad de inversión! **BODEGAS INDUSTRIALES**

desde 274m² / precio de contado desde \$4,000,741
(a 800 mts de la planta Toyota)

📞 442 290 8405

🌐 orientbusinesspark.com

✉️ ventas@obp.com.mx

¡A 10 minutos del centro de la ciudad de Querétaro!
¡Aprovecha este precio especial!

Vigencia del 01 al 30 de noviembre 2022

Elementos y bases **CODICIADAS** por los Recursos Humanos de IT

Hoy en día con un gran número de personas que se vuelven expertas en tecnología ya sea de manera académica o autodidacta, es indispensable para las empresas prestar atención especialmente a este mercado de talento que existe, ya que la contratación correcta de este tipo puede impulsar un gran número de proyectos, además de aportar una mejor adaptación ante posibles cambios tanto en procedimientos como en herramientas tecnológicas.

Con esto dicho, el departamento de recursos humanos tiene que tener en cuenta ciertos valores y destrezas para que la vacante sea cubierta con el mejor talento disponible. Esto para sacar el mayor provecho a las habilidades del nuevo talento y que puedan aplicar sus conocimientos no solo en sus tareas asignadas, sino también manejar una orientación correcta ante otros colaboradores dentro de su área de trabajo.



De acuerdo a las mejores agencias de contratación en América y Europa, existen cinco elementos que son primordiales hoy en día a la hora de contratar talento especialista en tecnologías de la información, y son los siguientes:

Proactividad

La innovación es algo arraigado a la tecnología y como expertos en esta área, es importante que los prospectos lo reflejen, proponiendo ir más allá en cada uno de los proyectos para hacerse destacar, ya que el aprender de cada experiencia es solo un paso, pero la diferencia está en aplicar las habilidades adquiridas para optimizar los procesos y cualquier otro tipo de metodología de trabajo en una empresa.

Actualización constante

Es más que claro que en un mundo tan drásticamente cambiante en el ámbito tecnológico es indispensable estar preparado y actualizado ante cualquier tipo de cambio en los lineamientos de cualquier proceso o herramienta con el que se trabaje. Esto no solo ayuda a que un puesto de trabajo sea más seguro, sino que también promueve a que los procesos se vuelvan mucho más óptimos, además de desarrollar una mejor capacidad de versatilidad ante las oportunidades que se presentan.

Inglés

Aunque suene algo relativamente lógico para cualquier tipo de trabajo, el dominar este idioma ayudar enormemen-



te no solo en lo personal, también en lo laboral, sobre todo en este rubro tecnológico, ya que esta es la llave para acceder a información lo más rápidamente posible sin tener que esperar algún tipo de traducción, lo cual se traduce en que el área donde se tenga un responsable de tecnología de la información esté mucho mejor preparada que una que no lo tiene.

Habilidades blandas

Las habilidades blandas son indispensables en el área de tecnologías de la información como en cualquier otra, pero como se ha mencionado antes, los constantes cambios y actualizaciones necesarias deben ser llevadas de la mano con un manejo de estrés, inteligencia emocional y la manera en que se relaciona con otros miembros o integrantes de los equipos para sacar al máximo rendimiento de sus habilidades y destrezas.

Valores

En cada contratación existe un lineamiento buscado de acuerdo a los valores que busca transmitir la empresa o compañía, y es que el analizar los valores reflejados de las vacantes es indispensable para este tipo de prospectos, ya que el crear un vínculo correcto garantiza que el desarrollo de las bases anteriormente mencionadas sean un éxito y puedan cumplir o superar las expectativas tanto de la misma empresa como del mismo talento humano.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Tecnologías que cambiarán al mundo en el 2023



En un tiempo en el que la tecnología marca de manera importante el ritmo cotidiano de las personas no solo en comunicación, sino también en el estilo en el que se realizan nuevos negocios, herramientas de captación y lectura de datos para múltiples beneficios, tanto comerciales como científicos, es imprescindible adaptarse a estos nuevos avances, así como también visualizar y estar preparados

para las tecnologías que serán emergentes y que han presentado una evolución hasta llegar a una etapa madura para un uso a mucho mayor escala.

Es por eso que a continuación se definirán algunas de las tecnologías que además de tener un interesante historial de revuelo cuando fueron emergentes, tienen un gran potencial

de crecimiento para este próximo año del cual hay que estar preparados y seguirnos actualizando constantemente.

Computación cuántica

Hace solo un par de años se logró de disponer de manera pública la primera computadora cuántica y se espera que en esta brecha de cinco años sus avances sean hito tan grande

como lo fue la revolución industrial, debido a que el uso de esta tecnología se traduce en una nueva herramienta para la creación de nuevos y más sofisticados medicamentos por parte de la medicina y un avance que mejorará por mucho los procesos de producción en las fábricas, además de tener el valor agregado de reducir las emisiones para combatir el cambio climático.

Inteligencia artificial

La inteligencia artificial (AI) se está convirtiendo hoy en día en un estándar para el mundo, ya que promete incluso solventar problemas de salud que la medicina a la fecha de hoy ha tenido problemas. Se cree que durante estos próximos años, la AI tendrá una evolución con características imparciales, refiriéndose a datos incorrectos relacionados con la raza, género e incluso ideologías.



Criptografía

Los avances también se presentan a nivel de la ciberseguridad, y es que actualmente ya se trabaja en un modelo de ciberseguridad llamado criptografía de grilla, lo cual se refiere a uso oculto de los datos del usuario sin comprometerse dentro de estructuras algebraicas complejas, logrando así que los hackers puedan tomar este tipo de información. Con esta nueva tecnología se podrá ofrecer una mayor seguridad a los clientes y usuarios de servicios digitales.



Coches autónomos

Aunque esta tecnología ya haya sido anunciada hace un par de años y se han lanzado cientos de noticias relacionadas a este nuevo modelo de conducción, la verdad es que aún no se ha estandarizado, pero se espera que para el año 2023 se lancen los primeros vehículos que cumplan con esta característica ofreciendo seguridad y comodidad a los usuarios, ya que existen varias marcas interesadas en tomar parte de ese mercado ansioso por probar esta tecnología.



(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



**Nacimos en México
pero el destino nos
ha llevado hasta
Australia**



**Orgulloso ganador
de la medalla de
PLATA 2022**

del concurso nacional de marcas de
la ACADEMIA DEL MEZCAL Y DEL MAGUEY.



WWW.MEZCALDOBLECOBRE.COM

 @MEZCAL_DOBLECOBRE  MEZCAL DOBLE COBRE

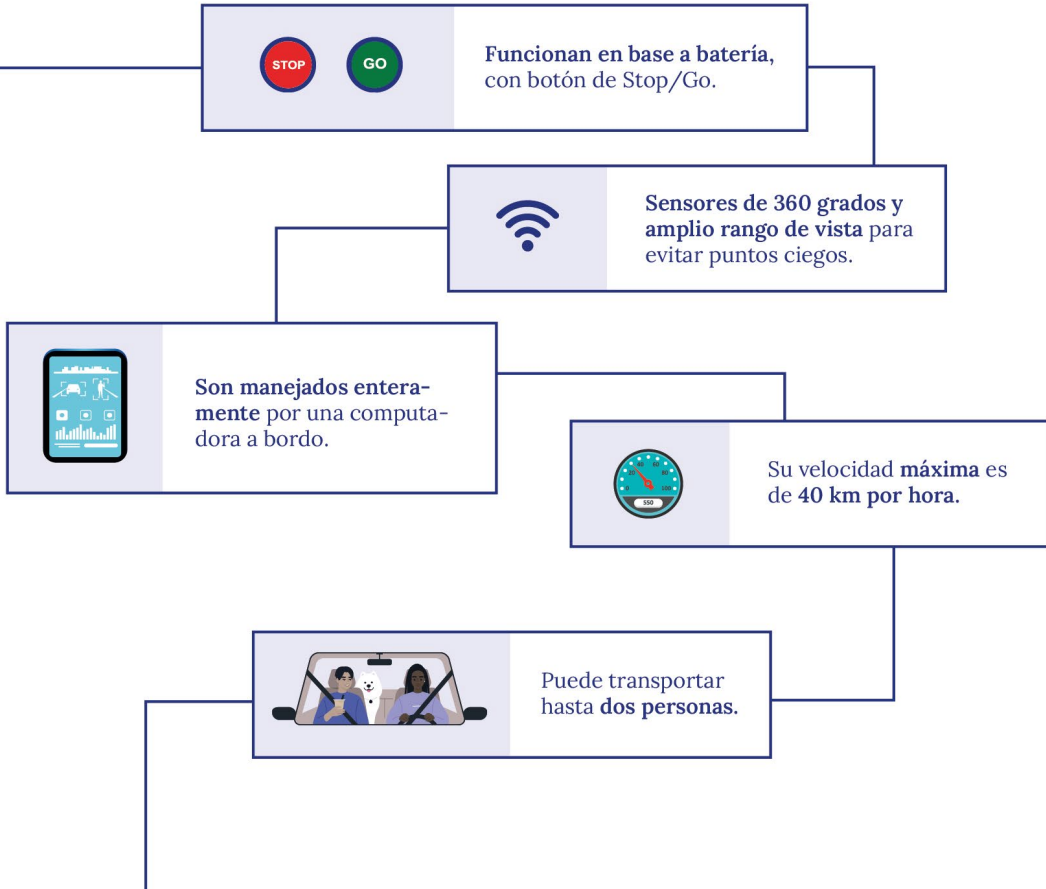
EVITA EL EXCESO



¿Cómo funcionan los vehículos autónomos?

SMART CARS

Los autos del futuro





El ecommerce no ha dejado de presentar un crecimiento que a pesar de la percepción de desaceleramiento es más bien un asentamiento y estandarización del mismo desde hace un par de años. Con estas fechas finales de año, es importante tener en cuenta que el desarrollar un negocio basado en el comercio en línea tiene sus retos a tomar en cuenta que son más fáciles de resolver cuando se manejan de una forma integral, haciendo que la solución de un problema facilite o inhiba otros que se puedan presentar.

Es por eso que hay que tomar en cuenta los siguientes consejos para poder crear un ecommerce basado en procesos integrales que ofrezcan no solo solucionar las necesidades internas de una manera óptima, precisa y rápida, sino también que ayude a brindar una experiencia al consumidor que lo haga sentirse cómodo de volver.



Comodidad y diversificación de pagos

Existen características de distintos comercios en línea que han llamado el interés de un gran número de usuarios, pero sin duda, uno de ellos es que estos comercios en línea ofrecen múltiples medios de pago o proponen alternativas nuevas para que el usuario pueda acreditar su pago de una manera no solo más cómoda y confiable, también que les ayude a adquirir esos servicios o productos que desean.

Durante los últimos años se ha presentado un importante incremento en los montos pagados por tarjetas digitales, transferencias e incluso soluciones como el cobro por medio de recibos de planes telefónicos o de plataformas de cobro digital. Es por eso que cada comercio tiene que adoptar tecnologías y plataformas que permitan atender esta necesidad de manera segura, puesto que no solo significa mantenerse a la vanguardia, sino demostrar el interés para brindar una mayor comodidad hacia los usuarios.



Atención del cliente cercano a los procesos internos de venta

Este consejo es importante debido a que forma parte de la experiencia del usuario. Existe la creencia de que todo servicio o producto en sus inicios puede presentar fallas o detalles que se pulen en base el tiempo y el

camino que va recorriendo, y esto no es una excepción en las plataformas de comercio en línea. Y es que al contar con un e-commerce se debe de estar lo más preparado posible para atender a los clientes potenciales que necesitan información específica o que se les brinde la ayuda si desean adquirir

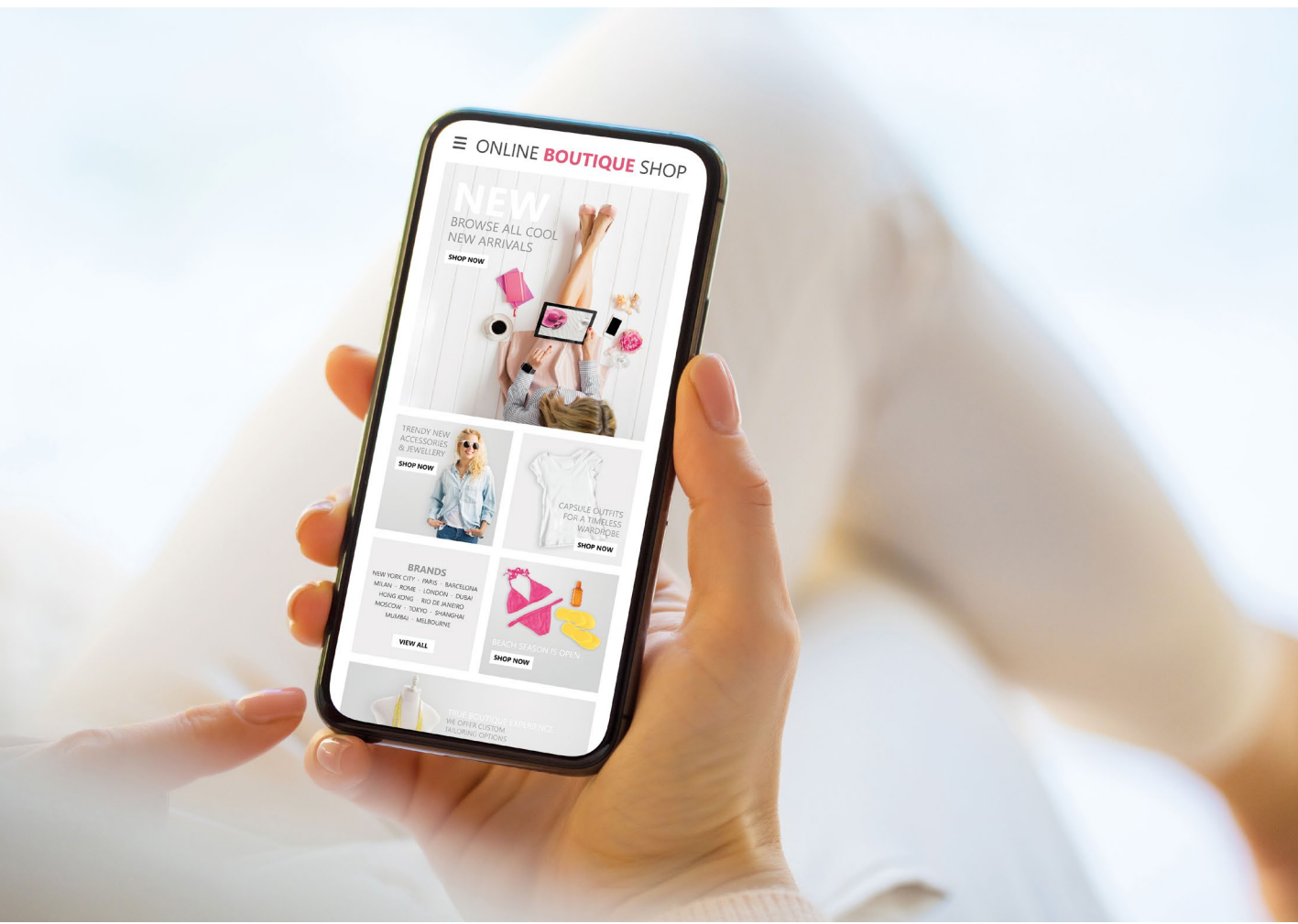
ANÚNCIATE EN NUESTRA REVISTA



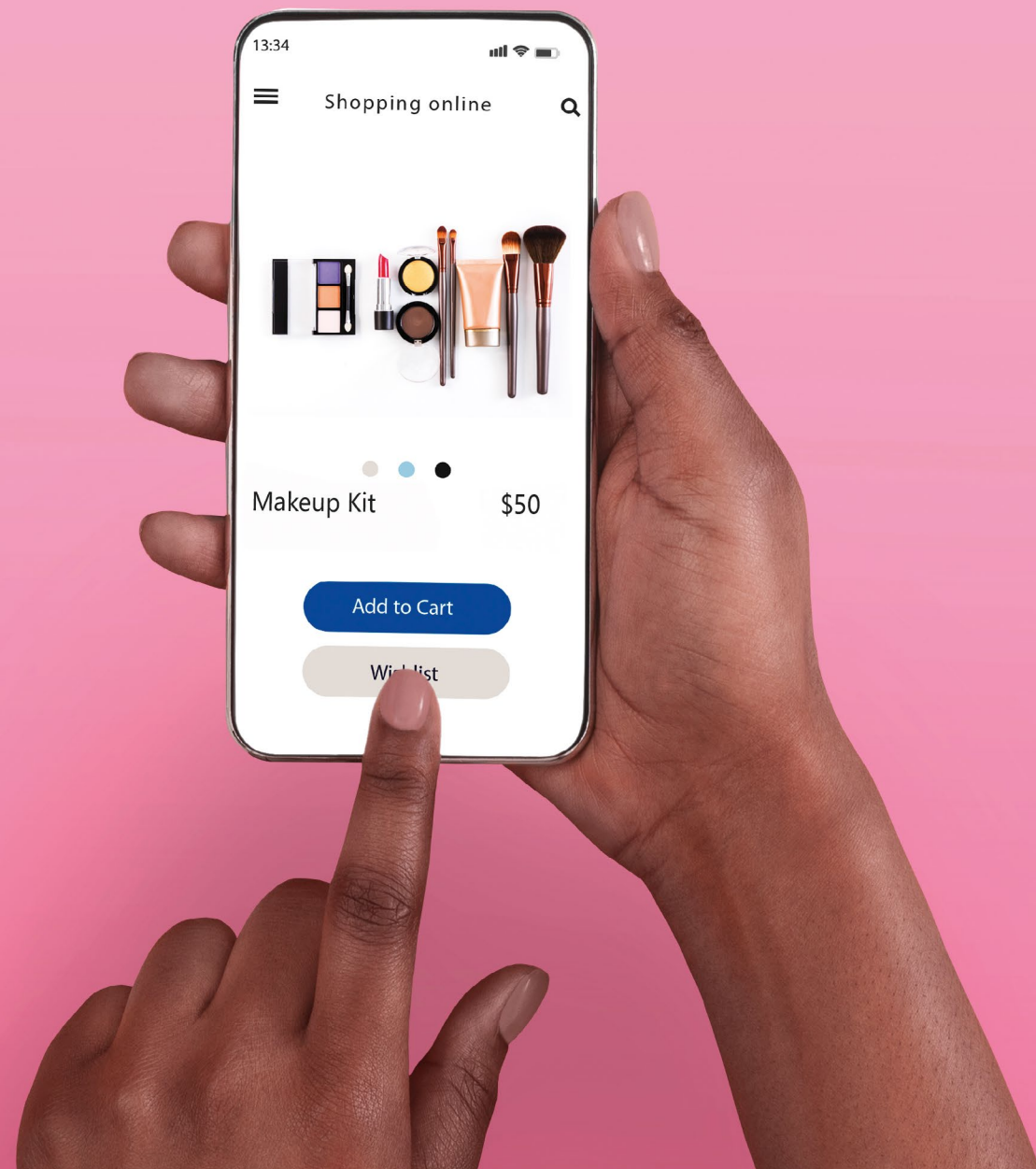
Al momento de anunciarte, incluimos publicidad en nuestros medios digitales.

revistamhempresa.com.mx | contacto@revistamhempresa.com.mx





un número específico de productos o se topan con algún tipo de error desconocido. El que este proceso de atención al cliente vaya de la mano con quienes comparten los procesos post-venta es importante, ya que de ellos se podrá marcar un ritmo de flujo de información más en específico que ayude a brindar una mejor atención y estar lo más preparado posible.



Experiencia posterior a la venta del usuario
 Hoy más que nunca las marcas se esfuerzan para brindar una atención que haga sentir a los consumidores una parte importante de ellas, brindando una confirmación afectuosa de la mano con un cupón de descuento en su siguiente compra e inclusive haciendo llegar un correo de felicitación en el cumpleaños o en fechas especiales como navidad o año nuevo lo cual es algo que ha demostrado mantener la fidelidad de los clientes hasta un 28% más que de las empresas o marcas

que no hacen. Pero no solo se trata de enviar correos o mensajes de textos bonitos sino también de conocer el grado de satisfacción de los clientes con dicho producto o servicio adquirido. Esto no solo es conveniente para el cliente, sino también para el mismo producto ofrecido en su ecommerce, ya que ayudará a detectar oportunidades de mejora importantes.

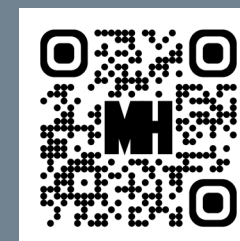
(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

REVISTA **Mempre** **Mempre**
 CRECIENDO A OTRO NIVEL

Cumple más de tres años
 ayudándote a crecer tu empresa



Descarga **GRATIS** todas nuestras ediciones
 en nuestro sitio web





AGENCIAS in-house 2023

EL MAYOR IMPULSO Y AHORRO QUE SEGUIRÁN LAS MARCAS MÁS EXITOSAS

Toda empresa que quiera crecer en el sector necesita de publicidad, ya que este es el mejor medio de comunicación entre los clientes y las marcas, abriendo el camino para que las empresas entiendan mejor a los consumidores y viceversa.

Es aquí donde entran en juego las agencias de marketing, ya que estas aportan un valor clave para el éxito de un producto o proyecto, dado a que sus conocimientos y habilidades en cada uno de los miembros de su equipo de

trabajo son ideales para el aporte de ideas y la implementación de herramientas tanto de comunicación visual como la recolección e interpretación de datos.

Sin embargo, aunque el concepto no es nuevo, muchas empresas comenzaron a optar por una modalidad más versátil para poder satisfacer las necesidades anteriormente mencionadas, eliminando intermediarios y proveedores, además de tener un tiempo de respuesta mucho más directa y eficiente. Se

trata de las agencias in-house o la implementación de un departamento de mercadotecnia y publicidad dentro de la misma empresa. Y es que las grandes marcas no solo optan por esta modalidad en vez de contratar a una agencia externa, sino que también están invirtiendo en el desarrollo de estas mismas, ya que existen corporaciones donde hay un conjunto de empresas o negocios de la misma matriz que se pueden beneficiar de esto. Una agencia interna (o departamento de marketing y publicidad) es mucho más versátil y

viable para los proyectos de una empresa, ya que la contratación de personal fijo que esté a cargo de generar estrategias de mercado, diseños visuales para proyectos y campañas de marketing se ha hecho mucho más cómodo para las empresas, debido a que pueden acceder desde consultas hasta asesoría con una comunicación más eficiente que a lo que se puede proceder con una agencia externa. Una de las grandes diferencias entre una agencia externa y una in-house es que en esta segunda, además de los beneficios de



Predicciones 2023

para el desarrollo de marketing en las redes sociales

Sin duda alguna, el 2022 fue un año importante en base a la publicidad y difusión de contenido, y es que no es necesario ser un experto para darse cuenta de ello debido a que las grandes empresas líderes de las redes sociales anunciaron un gran número de cambios para mejorar la experiencia de los usuarios, pero que trajo consigo también una ola importante de adaptaciones por parte de las agencias de publicidad.

contar con el personal creativo y profesional adecuado, pueden satisfacer de manera más eficiente los gustos o preferencias de las marcas sobre las que se trabajarán por la estrecha comunicación, lo que permite abordar de manera más precisa y profunda un determinado proyecto.

En términos de plazos de tiempo existe un notable punto a favor para las agencias de publicidad in-house debido a que las aprobaciones necesarias y cambios a posterior (además de eliminar el costo de estos mismos),

pueden ser casi de manera inmediata. Muchas empresas y marcas ya están marcando su propio estilo de una manera mucho más constante, debido a la adaptación de la modalidad in-house para sus necesidades de diseño, mercadotecnia y publicidad, y es más que nada uno de los sinónimos de innovación y vanguardia que marcan una diferencia notable y seguirán haciéndolo durante este próximo año nuevo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Y es que el contenido con el lanzamiento de nuevas herramientas, no solo de difusión de contenido, sino también de métodos de pagos más sencillos e incluso la realización de pedidos en línea han marcado un avance importante en área comercial.

Los consumidores claramente quieren que la tecnología lleve su experiencia de compra en todo el proceso y a otro nivel.

Es por eso que las empresas se tienen que preparar para posibles cambios en modelos de ventas que se puedan presentar



IFCUBACIÓN

Somos la incubadora de empresas institucional a nivel global, que integra una metodología híbrida y una red de inversionistas.

Ifcubación es el primer programa de incubación asistido por un consultor de negocios 24/7 completamente virtual -IFbot-. Convirtiéndolo en el proceso de incubación más inteligente, avanzado y accesible de todo el mundo. Además, es el único programa adaptativo; en donde cada emprendedor tendrá un acceso totalmente diseñado a sus necesidades, etapa y perfil.

luis.nazarp@cigemexico.com | +52 1 771 795 4287 | incubación.com



de manera emergente pero que pueden convertirse en una tendencia estándar tan común que marque un antes y un después. A continuación, se enlistan algunas de ellas que, de acuerdo a expertos en el tema, es importante echar un vistazo para estar preparados.

Comercio social digital

Este es un tema que se ha desarrollado en los últimos tiempos y siempre han existido una gran variedad de puntos locales y físicos en donde se puede encontrar de todo, desde alimentos hasta herramientas, pero con la disposición de nuevas





mejoras en las redes sociales, el comercio social ha pasado a otro nivel, donde una persona con cierto producto o artefacto puede ofrecerlo a la venta y encontrar quien lo adquiera de manera casi inmediata.

Y es que distintas plataformas están invirtiendo importantes recursos para desarrollar y lanzar nuevas y mejoradas funciones para habilitar las compras sociales, brindando una mayor comodidad y facilidad para las compras en línea que antes solo se preferían en tiendas físicas.

Marketing y comercio en vivo

Con la explosión del con-



tenido en vivo, también emergieron diferentes modelos de venta, y este es un ejemplo, ya que al presentarse como una tendencia tan prometedora y menos invasiva por parte de las marcas es un modelo rentable, sobre todo en un mundo post-Covid.

Las experiencias de compras por live streaming permiten a las marcas conectarse de manera auténtica con su audiencia, incluso sin necesidad de influencers. Esto es porque se dan en tiempo real y de modo conversacional, generando mejores tasas de conversión, incluso hasta ocho veces más altas que los modelos de venta electrónico tradicional.

Experiencia del cliente (CX)

Uno de los resultados más rápidos que trajo consigo la transformación digital, pero que se acentuó durante estos últimos años y meses, es que las experiencias digitales deben de estar interconectadas. Es decir, que los clientes tengan una experiencia no lineal, donde los puntos de contacto que llevan una marca con un cliente pueden ser diferentes por los que pasa otro cliente para alcanzar el mismo resultado de impacto o fidelización de los mismos.

Es por eso que se estima que las plataformas digitales inviertan una gran suma de sus recursos

en desarrollar estas herramientas para que los mismos clientes puedan tener una experiencia mucho más placentera y personalizada desde el momento en el que analizan su producto en interés hasta que los adquieren, ya que las marcas, aunque ya ofrecen un sistema de seguimiento hacia los consumidores, aún están en una etapa que promete importantes mejoras a futuro.

Esto porque realmente realza el interés por quienes no son consumidores.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Tendencias de marketing digital que toda empresa debe conocer

este 2023



A solo unas pocas semanas para que el 2022 termine, es conveniente que todas las empresas estén preparadas para las tendencias de marketing para este 2023 para poder crear estrategias y planes mucho más acertados que ayuden a impulsar las ganancias de cada uno de los proyectos que se contemplen.

Y es que con una sociedad que no solo se ha adaptado a la digitalización, sino que ya vive de ella, todas las marcas están implicadas de al menos una forma con el marketing online donde en estos tiempos las novedades y tendencias de este tipo tienen cambios y novedades bastante interesantes de las cuales se hablará a continuación.

Actualización de herramientas de analítica

Uno de los grandes hitos que se han presentado en los últimos años es la incorporación de la actualización de las herramientas de medición para distintos canales en los sitios web, ya que con la revolución de la importancia de la privacidad del usuario ha llevado a que estas herramientas que ayudan a recopilar datos de clientes potenciales en las empresas puedan incorporar mejores algoritmos que ayudan posteriormente a estas mismas a llevar los productos y servicios hasta la pantalla de los usuarios sin comprometer su privacidad.



Metaverso

A pesar de lo que muchos pueden pensar, el metaverso seguirá causando revuelo por largo tiempo, y es que algunas de las empresas más importantes del mundo se han apuntado para incorporar este panorama digital con inversiones que a pesar de que el retorno sea desconocido, sin duda alguna es interesante ver como inclusive pequeñas y medianas empresas están desarrollando planes para poder seguir el paso de esta tendencia.



Podcast

Es increíble como los podcasts no han parado de crecer, y es que a pesar de que no sea algo inesperado, para muchos no era una tendencia que fuera a desarrollarse bastante como lo fue este 2022, y es por eso que para este 2023 este formato de comunicación seguirá en pie. Muchas empresas han incorporado el tener uno propio, ya que no solo le ayuda a crear una mejor identidad de la marca, sino que también es un importante distintivo que incluso a los colaboradores mismos les gusta escuchar.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Anuncios nativos

Los anuncios nativos son aquellos que ya vienen en el código del sitio web sin depender de una herramienta externa que esté constantemente cambiando estos mismos. La tendencia de la importancia de esta tendencia es que se ha demostrado que en promedio el 37% de los usuarios en el mundo usan una herramienta de bloqueo de anuncios que no solo se limitan a eliminarlos de páginas de contenido o redes sociales, sino que también de los múltiples sitios web, siendo una excelente alternativa para impactar a los consumidores que además han demostrado tener una mayor tasa de interacción con otro tipo de formatos que suelen ser más intrusivos.



4

TENDENCIAS QUE DOMINARÁN EL MARKETING DE INFLUENCERS

EN 2023



1 Sigue creciendo la influencia en TikTok

El 86.5% de los influencers notaron un aumento en su uso de TikTok desde el inicio de la pandemia en 2020, según el estudio de TikTok de SocialPubli.



2 Más video, pero no cualquiera

Tienen que ser cortos, atractivos y fáciles de entender.



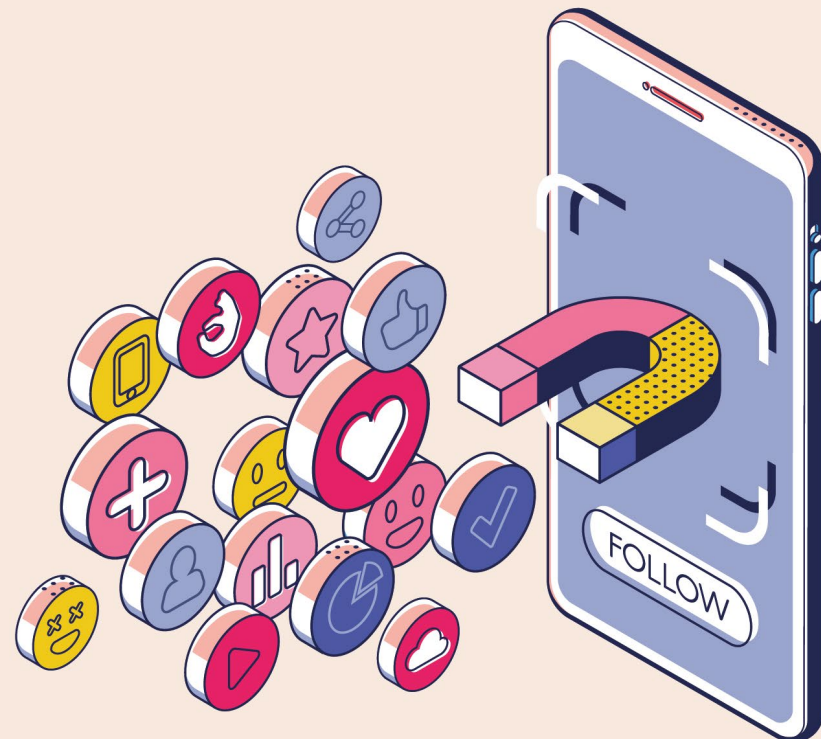
3 Crecimiento del comercio social

Se prevé que el número de compradores en ecommerce aumente a más de 100 millones para 2023, según un informe de Insider Intelligence.



4 Nuevas formas de hacer dinero

Con marketing de afiliación, venta de productos propios, propinas virtuales, etcétera.



\$115

+\$20
REFRESCO

GATE A BONELESS 200 G

GATE D BURGER GENERAL
GRILL

\$105

+\$20
REFRESCO

GATE B BOWL DE POLLO

GATE C PASTA DE POLLO



ONE TO SIX

LUNES A VIERNES
1 PM - 6 PM

☆☆☆ WING'S ARMY CULIACÁN

APLICAN RESTRICCIONES. NO VÁLIDO CON OTRAS PROMOCIONES. VÁLIDO EN WING'S ARMY CULIACÁN. COMBO SOLDADO Y LUNCH: COMEDOR Y PICK&GGO. ONE TO SIX: SOLO COMEDOR. VIGENCIA AL 31 DE OCTUBRE DEL 2022.

CREIGHTON MODEL y NaProTECHNOLOGY SONORA

El servicio que ofrecemos es la enseñanza del reconocimiento y apreciación de la fertilidad a través de los ciclos naturales de la mujer, el Creighton Model FertilityCare System es un verdadero método de planificación familiar natural que puede ser usado tanto para buscar como para evitar un embarazo, además que ayuda a monitorear la salud de la mujer de la mano de una nueva ciencia llamada NaProTECHNOLOGY.

Proyecto Familia está ubicado en Hermosillo, Sonora y ofrecemos aprendizaje presencial y virtual.

CREIGHTON MODEL
FertilityCare™ System



Diana Ocampo
Certified FertilityCare Practitioner
dianaocampo.pfcc@gmail.com
www.fertilitycare.com.mx
Proyecto Familia FertilityCare Center





Paquetería y Mensajería

No te compliques,
nosotros entregamos
tus productos
en tu ciudad



**Servicio
Metropolitano**

SERVICIO EN TODO SINALOA
www.xlpack.com.mx

Sucursal Los Mochis

Plaza Victoria local-7
Aguiles Serdán y Zaragoza
Centro.

Tel. 668 688 6856
Tel. 668 818 9871

WhatsApp: 668 222 0475
jrubio@xlpack.com.mx

Sucursal Culiacán

Calle Francisco Villa 805-1,
Colonia Jorge Almada, C.P. 80200

Tel. 667 146 2544
WhatsApp: 667 502 0576

rlopez@xlpack.com.mx
martinez@xlpack.com.mx

Sucursal Mazatlán

Calle Zaragoza 909 Centro

Tel. 669 991 5700
Tel. 669 991 5701

WhatsApp: 669 148 0866
ebarraza@xlpack.com.mx