

REVISTA **M** **empresa**

CRECIENDO A OTRO NIVEL

**CONOCE 5
IMPRESIONANTES PLAYAS
DONDE VACACIONAN LOS
EMPRESARIOS EXITOSOS**

**LIDERAZGO 5, ¿QUÉ
ES Y CÓMO LO
DESARROLLAN LOS
MEJORES GERENTES?**

**DESIGN THINKING,
PENSAMIENTO QUE
RESUELVE PROBLEMAS
COMPLEJOS**

**INNOVACIÓN Y
ESTRATEGIA DIGITAL, LA
COMBINACIÓN PERFECTA
PARA POTENCIALIZAR TU
EMPRESA**

VIVE LA EXPERIENCIA

**PATOLE
SURF
RANCH**

HOTEL BOUTIQUE

\$50.00 MXN · \$2.64 USD



WWW.MHEMPRESA.COM.MX



EXPERTOS EN SEGUROS



SEGURO DE AUTO



FIANZAS



SEGUROS EMPRESARIALES



GASTOS MÉDICOS

NUESTRAS ASEGURADORAS



Cotiza el seguro de tu auto con las mejores aseguradoras.

667 690 1090
contacto@segupro.com.mx
segupro.com.mx



Querido amigo lector,

Es un honor para tu servidor el contar con un equipo de expertos que conforman la revista M Empresa. En estos tiempos que cada día se vuelven más inciertos y cambiantes es más importante que nunca mantenerse informados y actualizados sobre las tendencias y principales desafíos del mercado.

En esta edición encontrarás artículos escritos por nuestros especialistas en diferentes áreas, así como consejos prácticos para que puedas lograr un crecimiento más rápido de tu empresa. Te animo a que nos compartas tu historia de éxito en nuestro portal web www.revistamhempresa.com.mx, en este portal también podrás encontrar noticias de actualidad que están cambiando el mundo empresarial.

Atentamente
 Raul Campos E.
 DIRECTOR DE MEMPRESA



DIRECTOR GENERAL REVISTA MEMPRESA
 Raúl Campos Espinoza

COLABORADORES

Raúl Campos Espinoza
 DIRECTOR GENERAL

Gabriela Bernal Gutiérrez
 DISEÑADORA SENIOR

Rosario López Torres
 DISEÑADORA JUNIOR

Iliana Bernal Gutiérrez
 DIRECTORA EDITORIAL

Pedro Benítez Montañez
 EDITOR

Ameis Lectores A.C.
 REDACTORES

CONTENIDO

MARZO-
ABRIL 2023



42 ENTREVISTA
Vive la experiencia Patole Surf Ranch
HOTEL BOUTIQUE

ESTILO DE VIDA

- 8 3 puntos a tener en cuenta al elegir un hotel para un viaje de negocios
- 13 Conoce 5 impresionantes playas donde vacacionan los empresarios exitosos



NEGOCIOS

- 20 Nearshoring y su importante aplicación para una exitosa estrategia de comercio
- 28 Mezcal Los Cuerudos
- 34 Liderazgo 5, ¿qué es y cómo lo desarrollan los mejores gerentes?
- 46 Design Thinking, pensamiento que resuelve problemas complejos

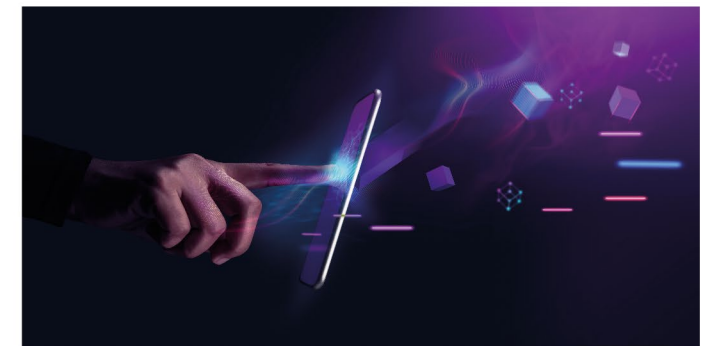


RRHH

- 52 3 técnicas de comunicación asertiva que usan RRHH que mejoran la relación entre colaboradores

TECNOLOGÍA

- 55 3 tendencias fintech que ayudan a entender a los consumidores
- 58 La importancia de la ciberseguridad activa y pasiva para las empresas



MARKETING

- 67 ¿Qué son los objetivos SMART y cuáles son los beneficios de tenerlos claros?
- 73 Innovación y estrategia digital, la combinación perfecta para potencializar tu empresa

Wedding friendly



TARIFAS A PARTIR DE:

\$2,415.00*
por persona

INCLUYE:

- Cena en terraza ocean front con barra libre internacional por 4 hrs.
- Cortesía en suite nupcial a partir de 15 habitaciones.
- Consulta nuestros paquetes complementarios para tu evento en explanada o playa (\$).

¿POR QUÉ FRIENDLY FUN?

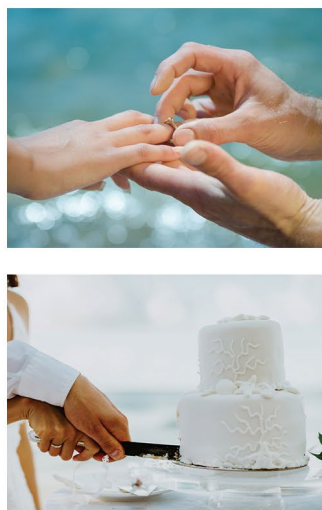
- Respaldo en caso de inclemencias.
- Paquete diseñado para el evento de tus sueños.
- Personal más amigable y fun de Puerto Vallarta.

Para el día más especial de nuestras vidas, la decisión más acertada. Frente al mar, con un bello atardecer, comida exquisita, música para bailar, detalles y alegría... Gracias por compartir con nosotros nuestro momento de amor y hacerlo realidad. (Vanessa y Braulio)

*Aplican restricciones de acuerdo a la capacidad y paquete contratado, entre semana a partir de 15 habitaciones por 2 noches, banquete privado. Consulta fechas y días de aplicación y restricciones. Consulta nuestros paquetes complementarios para tu evento en explanada o playa (\$). *Precios por persona base doble por noche. Aplica mínimo de noches en estancia según temporada y restricciones. Vigencia Enero 08 a Abril 01 y de Abril 16 a Julio 05, Agosto 20 a Diciembre 16, 2023 (excepto puentes, días festivos, semana santa, pascua y verano).

Hotel
friendly.fun! Vallarta

DIFFERENT EXPERIENCES



(322) 2264 647, (322) 2264 600 | reservas@friendlyvallarta.com | hotelfriendlyfun.com

Singles friendly



TARIFAS A PARTIR DE:

\$3,930.00*
por persona

DESPEDIDA O BIENVENIDA DE NUEVO LA SOLTERÍA

- Plan todo incluido de alimentos y bebidas 24 hrs.
- Cena en el Restaurant La Leche.
- Reservado para cena en Restaurante Azul o Frida.

- Una botella de Champagne Moet Chandon en el Beach Club (only adults).
- Kit sorpresa para el festejado y team bride.
- Una noche de antro con barra libre.
- Bono de \$1000.00 pesos para set fotográfico (fotógrafo del hotel).
- Descuento del 20% en spa y yate privado.

A las amigas nos gusta reunirnos en los momentos especiales, en ratos libres y pasarla a gusto, eso fue lo que hicimos en el Hotel Friendly. Disfrutamos de nuestra amistad y cariño, nos divertimos en el Club de Playa y albercas, platicamos, nos asoleamos, comimos y bebimos deli, nadamos y descansamos, por la noche nos fuimos de antro y a cenar a La Leche. Plan completo y feliz. (Alondra y amigas)

Aplica desde 2 habitaciones. Consulte fechas y días de aplicación. *Precios por persona Base Doble por noche. Mínimo 3 noches de estancia. Vigencia Enero 08 a Abril 01 y de Abril 16 a Julio 05, Agosto 20 a Diciembre 16, 2023 (excepto puentes, días festivos, semana santa, pascua y verano).

Hotel
friendly.fun! Vallarta

DIFFERENT EXPERIENCES



(322) 2264 647, (322) 2264 600 | reservas@friendlyvallarta.com | hotelfriendlyfun.com



3 PUNTOS A TENER EN CUENTA AL ELEGIR UN HOTEL PARA UN VIAJE DE NEGOCIOS

Los viajes de negocios pueden ser bastante agradables ya que son una oportunidad para establecer contactos y cerrar tratos. Pero planificar un viaje también puede ser algo estresante, desde la reserva de vuelos hasta ocuparse de muchos detalles antes de salir de la ciudad y una vez llegado al punto del destino, lo último de lo que uno se quiere preocupar es de si ha elegido o no el hotel adecuado.

Y es que una de las consideraciones más importantes a la hora de planificar un viaje de negocios es elegir el hotel adecuado. Al fin y al cabo, quien tendrá este viaje pasará mucho tiempo en su habitación de hotel trabajando, por lo que es importante encontrar un lugar que satisfaga sus necesidades y le ayude a ser productivo.

Es por ello que a continuación enlistaremos tres puntos que se deben tener en cuenta a la hora de elegir un hotel para los siguientes viajes de negocios:



Marco Patricio Quiñones

Asesor inmobiliario Impulsa
667 389 2483

Contáctame y juntos encontramos lo que andas buscando



CONTÁCTAME POR WHATSAPP



1. Ubicación

Cuando se está en un viaje de negocios, el tiempo es esencial, y es que nadie quiere perder un tiempo valioso en el traslado de ida y vuelta hacia el hotel, así que es importante elegir un lugar que esté convenientemente situado cerca del aeropuerto o del lugar de reunión donde se buscará establecer negocios.

Si no se está seguro de por dónde empezar, es indispensable intentar buscar hoteles que



PERISUR II

APARTA YA Y ESCOGE LA MEJOR UBICACIÓN

OCEANNA
Mazatlán

ofrezcan un servicio de transporte de ida y vuelta a lugares clave. De este modo, se pueden evitar molestias de alquilar un coche o solicitar un servicio de transporte externo que normalmente presentan tarifas demasiado elevadas, sobre todo en ciertas temporadas.

2. Comodidades

En un viaje de negocios, tener acceso a ciertas comodidades puede marcar la diferencia. Por ejemplo, disponer de un acceso Wi-Fi estable y con buena velocidad, con gimnasio y restaurante pueden ser determinantes y marcar la diferencia de un viaje de negocios placentero o uno agotador, así que asegurarse de que el hotel elegido tenga estas facilidades es indispensable.

3. Reseñas

El saber qué es lo que opinan otras personas sobre los hoteles es esencial al momento de hacer un viaje incluso sin importar si este viaje es de negocios o no, ya que dan una mejor idea de cómo puede ser la experiencia en ese lugar gracias las valoraciones de otros viajeros, incluso alertando posibles banderas rojas que de ningún modo el hotel se molestaría en hacer conocer a los inquilinos nuevos. Tener estos tres puntos en cuenta al momento de elegir un hotel ayudará a garantizar que la estancia no solo sea mucho más cómoda, sino también productiva.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Conoce CINCO impresionantes playas donde vacacionan los empresarios exitosos

Las playas de México son un destino turístico de renombre en todo el mundo debido a la gran variedad de paisajes y experiencias que ofrecen. Sin embargo, hay algunas playas que son especialmente populares, sobre todo entre los empresarios más exitosos del país ya que son ellos quienes encuentran un valor extra en escapar del bullicio de la ciudad y relajarse en entornos naturales impresionantes.

Las más importantes cabezas de las empresas saben que una escapada a una playa descon-

tada lejos de las ciudades les permite liberarse de las preocupaciones diarias y rejuvenecer su mente, cuerpo y espíritu. Además, las playas de México ofrecen una gran variedad de actividades acuáticas como el surf, el *paddle boarding*, el buceo y el esnórquel, que son ideales para quienes buscan desafíos y aventuras.

Con esto dicho, a continuación te presentamos las 5 playas escondidas que no te puedes perder si eres un empresario exitoso en busca de un lugar tranquilo para alejarse del ruido y el estrés de la vida diaria:





PLAYA VENTURA, GUERRERO

Esta playa se encuentra en la costa del Pacífico de México y es conocida por sus impresionantes olas y su ambiente tranquilo. Los empresarios exitosos disfrutan de la belleza natural de la playa y de las actividades acuáticas como el surf y el *paddle boarding*.



CABO PULMO, BAJA CALIFORNIA SUR

Este parque nacional marino es uno de los destinos más populares entre los altos mandos de las empresas que buscan un ambiente natural impresionante. La playa de Cabo Pulmo es conocida por sus impresionantes arrecifes de coral y su biodiversidad marina, lo que la convierte en un lugar ideal para practicar esnórquel y buceo.

MAHAHUAL, QUINTANA ROO

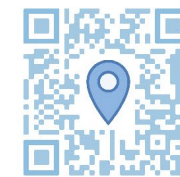


Este destino se encuentra en la costa caribeña de México y es conocido por su ambiente tranquilo y por sus impresionantes vistas al mar. Quienes visitan este lugar disfrutan de la belleza natural de la playa y de las actividades acuáticas como el buceo y el esnórquel.

PATOLE

SURF RANCH

Escápate de la rutina y cambia por completo tu vida diaria, despejando tu mente y disfrutando de vistas únicas en el mar acompañadas de grandes noches y exquisita comida.



UBÍCANOS

Hotel Boutique

hotelpatolesurfranch.com

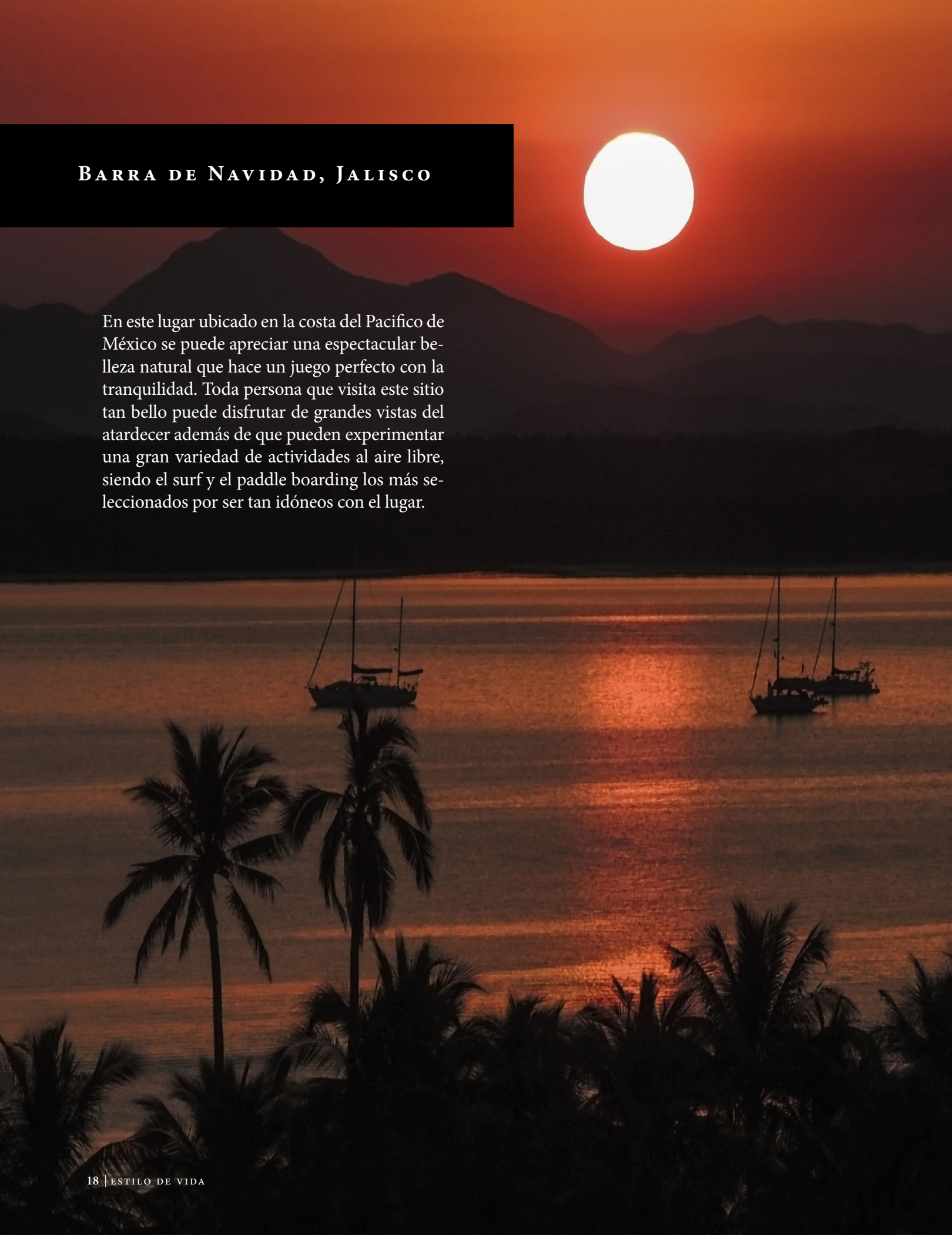
Vive la experiencia Patole



RESERVA

BARRA DE NAVIDAD, JALISCO

En este lugar ubicado en la costa del Pacífico de México se puede apreciar una espectacular belleza natural que hace un juego perfecto con la tranquilidad. Toda persona que visita este sitio tan bello puede disfrutar de grandes vistas del atardecer además de que pueden experimentar una gran variedad de actividades al aire libre, siendo el surf y el paddle boarding los más seleccionados por ser tan idóneos con el lugar.



EL PATOLE, SINALOA



Por último, El Patole es una joya escondida en la costa del Pacífico de México. Conocida por su belleza natural increíble y su ambiente que sin duda es sinónimo de comodidad y relajación, es un lugar privilegiado que ha cobrado un interés único entre los más destacados ejecutivos de las empresas.

La playa cuenta con una amplia variedad de actividades acuáticas, como el surf y el paddle boarding, para aquellos que buscan un desafío físico y emociones al aire libre. Los visitantes también pueden disfrutar de una gran variedad de servicios y alojamientos, desde hoteles de lujo hasta cabañas privadas que sin duda son la opción más codiciada, es por eso que estas

amenidades convierten este sitio en el lugar ideal para aquellos que buscan una escapada relajante y lujosa.

La playa es también el lugar perfecto para los amantes de la naturaleza, ya que cuenta con impresionantes paisajes naturales que incentivan a la tranquilidad, así como una gran oferta de actividades al aire libre como senderismo y paseos en bicicleta. Todas estas experiencias convierten a El Patole en un destino impresionante para los empresarios que buscan desconectarse de la ciudad, rodearse de belleza natural, disfrutar de actividades al aire libre y servicios de lujo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

NEARSHORING

y su importante aplicación para una exitosa estrategia de comercio

El posicionamiento de un negocio es de suma importancia, por lo cual una buena localización no se puede desaprovechar. Esto se vuelve mucho más relevante a grandes rasgos, donde las empresas tienen cierta dependencia de la logística de transporte, sobre todo internacional, por lo cual es necesario encontrar soluciones rápidas y eficientes.

Es ahí donde nace el nearshoring, lo cual es el aplicar una estrategia de externalización por la cual una empresa transfiere parte de su produc-

ción a un punto estratégico para que sea llevada a cabo por terceros, donde a pesar de incluso estar en otros países, están localizados en destinos cercanos o con una zona horaria semejante.

Esta práctica surge como una alternativa al offshoring, la cual tiene como objetivo recurrir a proveedores externos para reducir los costos buscando proveedores en otros destinos en donde por lo general son de Asia. Y es que con las largas distancias sumado a la diferencia de horario entre distintos puntos perjudica la





CONCRETTI

Concretti está formado por personal capacitado con experiencia curricular que respalda el buen resultado de futuros trabajos, dominando diferentes especialidades en el ramo de la construcción y administración de obra.

Nuestros servicios son:

- ✓ ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- ✓ EJECUCIÓN DE PROYECTOS
- ✓ CONSTRUCCIÓN Y ACABADOS
- ✓ OBRA CIVIL

Con presencia en:

- ✓ Baja California Norte
- ✓ Baja California Sur
- ✓ Sinaloa
- ✓ Nayarit
- ✓ Jalisco
- ✓ Guanajuato
- ✓ Querétaro
- ✓ Edo. de México
- ✓ Distrito Federal
- ✓ Morelos
- ✓ Veracruz

cadena de suministros, en cambio con el nearshoring se busca resolver estos inconvenientes acercando los centros de producción tercerizados para agilizar estos procesos.

Esta práctica de acercar la producción al lugar de consumo es altamente beneficiosa sobre todo en México por su estrecha relación con Estados Unidos, en donde el nearshoring se beneficia importante de los siguientes factores:

1. *El tratado de libre comercio entre México, Estados Unidos y Canadá*
2. *La proximidad de estos países*
3. *Los bajos costos laborales*
4. *Las cadenas existentes de suministros rápidas y seguras*
5. *El buen desarrollo de la industria nacional, sobre todo en el sector automotriz.*



Gracias a estos puntos a favor el nearshoring se ha convertido en un importante tema de inversión para empresas, tanto nacionales como internacionales que buscan impactar al mercado con su producción.

Algunas de las ventajas más importantes de aplicar esta práctica son:

Logística y envíos mucho más rápidos

El gozar con una cadena de suministro mucho más corta brinda un menor costo y menos problemas de logística.

Transporte diverso en exportación

Existe una gran ventaja cuando una empresa tiene una mayor cercanía con su proveedor de manufactura, ya que existen más de una manera de enviar productos o piezas, dejando de



lado la limitación de solo tener que enviar por una sola vía de transporte que en mucho de los casos se puede optar por uno más barato o rápido dependiendo de la necesidad de la empresa.

Contacto más cercano con el cliente

La comunicación en los negocios es importante y esta práctica permite agilizar este aspecto gracias a que la cercanía permite un mejor trato debido a que comparten una misma zona horaria o existe cuando mucho solo un par de horas de diferencia entre el cliente y la empresa.

Por último, las empresas que practiquen el nearshoring tienen grandes aspectos a favor que los ayuda a tomar ventaja sobre la competencia, y es que este tipo de empresas con una buena estrategia de nearshoring reflejan un crecimiento importante en poco tiempo debido a que incluso cuando establecen su producción en una ubicación nueva también ayuda a que los clientes puedan sentir una mayor confianza al adquirir sus productos al saber que tienen una mayor cercanía al momento de requerir cualquier tipo de atención.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



¿Sabías que?

La ganancia potencial calculada para América Latina y el Caribe por nearshoring podría representar un aumento de hasta 78 mil mmd, siendo México y Brasil los países más beneficiados.





LOS CUERUDOS®

El Mezcal “Los Cuerudos” es un homenaje a favor de su fundador y los grandes señores originarios de Miahuatlán de Porfirio Díaz, Oaxaca.

Los Cuerudos de la Sierra Sur del Estado de Oaxaca fue un grupo armado revolucionario, llamado así por su costumbre de usar vistosas y elegantes chamarras de cuero. Son dignos embajadores de la tradición, valentía y autenticidad que caracterizaba al mezcal oaxaqueño.

Jorge Chagoya, primer eslabón de la Tradición Chagoya, quien a sus 17 años se convierte en el principal productor de mezcal de la región de Tlacolula, no tardó en unirse a las filas de Los Cuerudos en la sierra Sur del estado, luchando hombro a hombro con los revolucionarios. De Jorge no se supo nada más que sus leyendas, no obstante su esencia ha perdurado a lo largo de cinco generaciones, consolidando la marca Tradición Chagoya en el mundo.

La tradición Chagoya con sus más de 130 años de vida, llena de orgullo y sabor a los más exigentes paladares en **Sinaloa**.

DONAJÍ

Oaxaca se encontraba dominada por un grupo de nobles indígenas pertenecientes a las culturas zapoteca y mixteca. El Rey Cocijoeza, soberano de la ciudad de Zaachila, tuvo una hija a la que se le otorgó el nombre de Donají, que quiere decir “Alma grande”. Los Mixtecos y Zapotecos se enfrentaron. Los Mixtecos sacrificaron a la princesa Donají cerca del río Atoyac, lugar donde fue sepultada. Se dice que al momento de encontrar su cuerpo este se encontraba en perfecto estado y que de su cabeza había nacido un lirio silvestre que de inmediato se convirtió en símbolo del pueblo zapoteco. En 1828 se elaboró un escudo para el Estado de Oaxaca en donde se aprecia la cabeza yacente de la princesa Donají. Sin embargo, el gobierno del estado dejó de usarlo y desde 1928 ha sido el escudo oficial del Ayuntamiento de la ciudad de Oaxaca de Juárez.

Los Cuerudos y Donají ya los puedes disfrutar en los más reconocidos y exclusivos restaurantes de **Culiacán**, donde podrás degustar la tradición de más de 130 años de vida.





CÓMO APRENDER

RÁPIDO

cualquier cosa

Deja de hacer multitasking

1



El multitasking causa que la nueva información que aprendemos se vaya a la parte incorrecta del cerebro. Al movernos entre una tarea y otra se desperdicia productividad puesto que nuestro cerebro no puede poner atención a múltiples tareas al mismo tiempo.

No reinventes el hilo negro

2



Encuentra a alguien que ya domina las habilidades que tú deseas aprender y sigue el camino que ellos ya siguieron. De esa manera puedes aprender nuevas cosas en un corto periodo de tiempo.

Deja volar tu mente

3



Organiza tiempo para dejar a tu mente volar, puesto que los descansos son saludables y permiten a tu cerebro descansar y evadir bloqueos creativos. Salir a caminar o tener un baño largo son buenos ejemplos para poder despejar tu mente.

Repetir, repetir, repetir

4



Cuanto más intentos hagas para aprender algo nuevo, el cerebro reforzará las habilidades necesarias hasta que puedas hacerlo de modo subconsciente.



Liderazgo

5

¿qué es y cómo lo desarrollan los mejores gerentes?

En las grandes empresas existe un entorno con una naturaleza particular que las diferencia entre las demás gracias a que cuentan en sus filas a líderes especialmente capacitados para que estas lleguen a crecer y tener un rasgo altamente competitivo en el mercado contra otras grandes compañías.

Es por eso que hoy en día los líderes son especialmente importantes puesto que son cruciales en posiciones clave de la empresa para aplicar las estrategias y conocimientos apropiados mientras van de la mano con la fórmula correcta para motivar y dirigir al talento de la empresa.

Con esto dicho, es más fácil de abordar y comprender el siguiente término que es sin duda bastante atractivo para cualquier directivo, ya sea líder, gerente, socio o jefe de equipo, y es el liderazgo nivel 5, el cual se caracteriza por ser la máxima expresión en el sentido de comandar y guiar al talento de la empresa que no solo busca y tiene como objetivo el crecimiento y éxito de

la empresa, incluso por encima de sus intereses personales.

Pero, ¿cómo desarrollarlo?

Para poder convertirse en un líder de esta prodigiosa categoría son necesarias las siguientes habilidades:

Pasión

Esta actitud es crucial ya que gracias a ella es mucho más fácil lograr que los miembros del equipo de trabajo se unan y trabajen de una

manera mucho más comprometida gracias a que existe un entorno altamente positivo y alentador, dando como resultado llevar sus motivaciones aún más allá de recibir una recompensa monetaria, buscando mejorar y superarse en cada momento.

Disciplina

Los líderes excepcionales se caracterizan por demostrar un excelente nivel de disciplina, tanto dentro como fuera de su lugar de trabajo, y es que, están realmente comprometidos



PROTECH 360 es un consorcio de empresas fundada por Oficiales egresados del ejército Israelí y de los servicios de Inteligencia del Estado, así como por socios Mexicanos.

Creamos LA INTEGRACIÓN PERFECTA entre los Sistemas tecnológicos, el Equipo Humano y los procedimientos operativos.



BENEFICIOS



Detección y alarma de incendio



Seguridad de la información



Control de acceso y asistencia del recurso humano



Reacción de plantillas de guardias

con seguir avanzando y mirando hacia adelante sin importar el tipo de reto que la vida les depara. Esa determinación los convierte en expertos para poder encontrar el talento y las mejores soluciones para adoptarlas al rol que sea más beneficioso para su empresa.

Humildad

Estas personas desarrollan esta virtud y es que claramente tienen desinterés total de sí mismas en el sentido que son destructivos con la arrogancia, ya que a partir de ello les es mucho más fácil encontrar reconocimiento en su equipo de trabajo después de alcanzar un objetivo, no buscan el protagonismo y esto los ayuda a que creen un ambiente de mayor confianza y libertad hacia ideas y opiniones que pueden ser valiosas tanto para el equipo como la empresa en general, esto además de que hace mucho más fácil el recibir y brindar ayuda cuando es necesario de una forma mucho más natural.

Retroalimentación

Es importante que los líderes brinden una re-



troalimentación constante a las personas de las que se encuentran a cargo, sobre todo en puestos que tienen trabajos remotos, realizar reuniones semanales, quincenales o mensuales donde el colaborador pueda demostrar su desempeño y reciba algunas recomendaciones para mejorar su trabajo es algo que se agradece e impacta de forma positiva tanto a los líderes como al colaborador, ya que por parte de estos últimos desarrollan un reconocimiento y sentimiento de que la empresa se preocupa por ellos y por el otro lado los líderes conocen mejor las capacidades de su equipo, manteniendo la productividad en los mejores niveles.

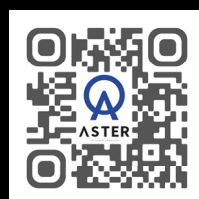
Por último, un líder que tenga aspiraciones de alcanzar este alto nivel tiene que dejar de lado sus aspiraciones personales para que desde un punto de vista más abierto logrear a los objetivos que la empresa tiene sobre él y los miembros de su equipo hacia el éxito.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Creamos soluciones de publicidad **únicas** para cada marca

Transformamos tus ideas en ventas



CONTÁCTANOS

asters.com.mx

hola@asters.com.mx

Corporativo 120
Blvrd Alfonso Zaragoza Maytorena
1980, Fraccionamiento Bonanza,
80020 Culiacán Rosales, Sin.



Vive la experiencia
PATOLE SURF RANCH
HOTEL BOUTIQUE

Nuestras amigas Stasy Michell Galarza, Militzky Liliana Galarza y María Guadalupe Gallardo del Hotel Boutique Patole Surf Ranch nos concedieron una entrevista, donde nos platicaron sobre algunas diferenciaciones del Hotel y el por qué es la mejor opción para ir a relajarse o pasar momentos únicos con la familia o amigos, donde nos hicieron hincapié de la exclusividad y lujo con la que cuenta su hotel boutique.

Este exclusivo hotel boutique tiene una ubicación privilegiada en Rosendo Niebla, Sinaloa

(a unos metros de Celestino Gasca, Sinaloa), la cual es una playa apartada que cuenta con uno de los mejores atardeceres y amaneceres del Océano Pacífico, además que se pueden practicar deportes acuáticos desde el Surf hasta andar en motos acuáticas.

Stasy Michell Galarza nos platicó «Mucha gente nos pregunta por qué le pusimos Patole Surf Ranch a nuestro hotel boutique. Esto es porque estamos muy cerca de una ola denominada Patole, la cual es considerada como una de las 10 mejores del mundo por su longitud».



**STASY MICHELL
GALARZA ONTIVEROS**
ACCIONISTA

«Patole Surf Ranch está diseñado para recibir turismo local, nacional y extranjero, enfocado principalmente a surfistas. Ofrecemos diferentes amenidades, aunque cabe mencionar que nuestros huéspedes siempre quedan encantados, ya que contamos con muebles que les brindan el confort para descansar y en nuestras habitaciones pueden encontrar muebles de primera calidad y lujo exclusivo combinado con una atmósfera de privacidad y seguridad»



Militzy Liliana Galarza nos comenta «Contamos con 22 bungalós, que además de estar súper equipados cuentan con vista al mar, terraza y privacidad absoluta».

«Una de las amenidades favoritas de nuestros huéspedes es el restaurante y el bar, en el cual contamos con una amplia variedad de bebidas, donde estoy segura que podrás encontrar tu bebida favorita, además contamos con un bartender el cual prepara una gran variedad de mixología. En nuestro restaurante contamos con una gran oferta gastronómica con platillos preparados por nuestra Chef internacional reconocida por su calidad culinaria María Gallardo».

«Nuestro hotel boutique está dirigido para todo tipo de personas, desde venir con la familia, amigos a pasarla bien, incluso tenemos áreas para reuniones corporativas, contamos con fogateros, canchas de voleibol, actividades acuáticas, senderismo entre otras muchas actividades».



«Mi nombre es María Gallardo y soy Chef, cuento con más de 9 años de experiencia en gastronomía internacional. En Patole Surf Ranch puedes vivir una gran experiencia para tu paladar, contamos con una gran oferta gastronómica para todos los gustos, desde cocina Sinaloense, internacional, gourmet, gran variedad de cortes de carne y de autor, desde una langosta rellena en crema de pimientos y complementada con un vino blanco de nuestra caba, pero si eres amante de la carne puedes vivir la experiencia de disfrutar de un tomahawk flameado sobre una tabla de sal del Himalaya. Nuestros ingredientes son de primera calidad y muy frescos».

No cabe duda que el Hotel Boutique Patole Surf Ranch a cuidado cualquier detalle para ofrecer un servicio personalizado y de alta calidad para sus huéspedes, por lo que la frase «Vive la experiencia de Patole Surf Ranch» hace mucho sentido, porque al estar hospedado un fin de semana pudimos vivir una experiencia única de confort, lujo, exclusividad y privacidad, degustando una excelente gastronomía que no le pide nada a los mejores restaurantes de México.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



MILITZY LILIANA GALARZA ONTIVEROS
ACCIONISTA



MARÍA GUADALUPE GALLARDO
CHEF EJECUTIVO



DESIGN THINKING

Pensamiento que resuelven
problemas complejos

Es un hecho que en el presente las empresas dan un enorme valor al desarrollo de soluciones creativas a problemas complejos, haciendo que estas respuestas sean cada vez más necesarias, y es que el ser humano tiene la tendencia de encarar los obstáculos de forma lineal, pensando en que si se conoce el pasado se puede predecir el futuro, tomando por hecho el poder controlarlo.

Sin embargo, en la era actual donde existe cierta incertidumbre, esta estrategia puede incluso jugar en contra, es por eso que se han desarrollado nuevas formas de pensar y superar obstáculos, siendo el Design Thinking una de ellas que se usa de manera recurrente en las empresas con mayor crecimiento en los últimos años.

El Design Thinking es una metodología que se centra en el usuario y tiene como objetivo comprender sus necesidades y deseos para poder satisfacerlos de la mejor manera posible. Se trata de un enfoque centrado en el ser humano que se basa en la empatía y el diálogo para llegar a soluciones innovadoras.

Esta estrategia se puede aplicar a cualquier ámbito, desde productos y servicios hasta procesos organizativos.

¿Cómo funciona?

El pensamiento de Design Thinking está dividido esencialmente en 5 fases para poder estructurar



soluciones a partir del análisis de un problema desde diferentes fases, las cuales son las siguientes:

Fase 1: Comprender el problema

En esta fase se analiza el problema desde diversas perspectivas para tener una visión completa del mismo.

Fase 2: Identificar necesidades

Una vez comprendido el problema, se identifican las necesidades del usuario afectado por dicho problema.

Fase 3: Generar ideas

Se buscan soluciones creativas al problema planteado mediante brainstorming o lluvia de ideas.



Se trata de generar el mayor número de ideas posibles, sin limitarse ni censurarse.

Fase 4: Crear prototipos

Consiste en materializar las ideas generadas en prototipos para que puedan ser sometidos a prueba y mejorados.

Fase 5: Evaluación y Retroalimentación

Por último, esta fase es en la que se evalúan los resultados obtenidos y se recogen feedbacks para mejorar y perfeccionar el diseño final.

¿Qué hace único al Design Thinking y tan favorable para las empresas?

El Design Thinking ofrece numerosas ventajas frente a otros tipos de procesos de pensamiento creativo debido a su enfoque multidisciplinario y centrado en el usuario que sin duda alguna la vuelve una metodología perfecta para cada departamento de una empresa. Algunas de sus principales ventajas

son: Fomenta la colaboración interdisciplinaria ya que involucra a todos los miembros de un equipo en el proceso de búsqueda de soluciones; esto permite crear resultados más completos e integrados.

Se centra en lo real y lo tangible, es decir, en lo que le importa realmente al usuario y no sólo en lo que nos parece importante a nosotros como diseñadores o empresarios.

Se trata de ponerse en el lugar del usuario para comprender sus necesidades e inquietudes y satisfacerlas al 100%.

Ofrece soluciones rápidas y económicas gracias a su carácter iterativo; es decir, gracias a la realización continua de prototipos y pruebas, se puede ir puliendo el diseño hasta obtener un producto final acabado y perfectamente funcional.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

FIAMMANTE



PLAZA CINEPOLIS

f FIAMMANTE

ig FIAMMANTEJOYAS

FIAMMANTE.MX

3

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA QUE USAN RRHH QUE MEJORAN LA RELACIÓN ENTRE COLABORADORES



municación asertiva puede ayudar a resolver conflictos, crear confianza y mejorar las relaciones.

He aquí tres técnicas de comunicación asertiva que los departamentos de recursos humanos de las empresas más prestigiosas utilizan para ayudar a mejorar la relación entre los empleados:

La escucha activa

La escucha activa es un componente clave de la comunicación asertiva. Esta técnica implica centrarse completamente en la persona que está hablando, sin interrupciones ni distracciones. Además, es importante

La comunicación eficaz es esencial para establecer y mantener una relación positiva y productiva entre los empleados y la empresa en la que desempeñan sus habilidades. Sin embargo, las fallas de comunicación pueden llegar a ser demasiado comunes en el lugar de trabajo, lo que a menudo conduce a conflictos y tensiones.

Los recursos humanos desempeñan un papel fundamental en la promoción de la comunicación asertiva dentro de una empresa. Este estilo de comunicación se basa en ser directo y respetuoso para evitar los comportamientos pasivos o agresivos. Cuando se practica de forma eficaz, la co-



abstenerse de hacer suposiciones y evitar los juicios prematuros.

El escuchar activamente puede asegurar de que se entiende la perspectiva de la otra persona y de que se sienta escuchada y valorada. Esto puede ayudar a crear confianza y respeto, ambos esenciales para unas relaciones positivas con los empleados.

Declaraciones «yo»

Las declaraciones «yo» son una forma asertiva de comunicar los pensamientos y sentimientos sin poner a la otra persona a la defensiva. Por ejemplo, en lugar de decir «Nunca me escuchas», es mejor decir «Siento que mis preocupaciones no son escuchadas». Este tipo de afirmaciones ayudan a mantener abiertas las líneas de comunicación al expresarse de una manera que no hace que la otra persona se sienta atacada o menospreciada.

Banco de niebla

Por último, esta técnica consiste en detener o disipar la tensión en la conversación al mismo tiempo que se otorga una parte de la razón sin perder la postura, y es que se trata de tener una mejor perspectiva para poder afrontar las críticas o de evitar un conflicto directo. Frases como «Es cierto lo que comentas aquí», «Tienes la razón en este punto» o «Estoy de acuerdo contigo en esto...» ayudan a llegar de mejor manera a un punto intermedio que será de mucha utilidad antes de exponer un argumento.

En RRHH deben usar técnicas de comunicación asertivas para mejorar la relación entre colaboradores, ya que estas ayudan a establecer límites, expresar sus necesidades y expectativas, y hacer frente a las dificultades en el lugar de trabajo de una forma mucho más útil que promueva el desarrollo de un ambiente mucho más agradable para los colaboradores.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



TRES TENDENCIAS FINTECH QUE AYUDAN A CRECER A LOS CONSUMIDORES

Durante los últimos años los servicios de pagos y préstamos han recibido una importante inversión en publicidad, y es que solo el año pasado las fintech han recaudado un aproximado de 28,000 millones de dólares, un monto que ha hecho que varios inversionistas volteen hacia los proyectos enfocados en este tipo de sector.

Las fintech, que son más que nada la industria que aplica las nuevas tecnologías para el uso de servicios financieros para un proceso mucho más ágil, cómodo y confiable, tienen un impacto bastante importante en los consumidores, y es que como se acaba de mencionar, los clientes pueden utilizar aplicaciones en donde la tecno-



logía es mucho más avanzada que la que tienen implementada los bancos tradicionales.

Con esto dicho, es fácil comprender el enorme efecto positivo que tienen las fintech, pero aun así es importante conocer cuáles son las tendencias más destacables y que incluso algunas de ellas ya son la base de que una estrategia orientada hacia el consumidor tenga éxito. A continuación, se hablará sobre las más importantes:

Flexibilidad sin importar el perfil

El sector fintech brinda una gran flexibilidad a los consumidores, ya que ofrecen productos y servicios financieros hechos a la medida para solventar las necesidades de estos mismos,

ideales para todos los tipos de perfiles, pasando desde empleados, comerciantes y ahorradores hasta empresas.

Esta industria provee la facilidad de creación y desarrollo de nuevos flujos de trabajo mucho más ágiles, por lo cual permite almacenar datos y realizar operaciones a través de una financiación alternativa dónde y cuándo se requiera.

Educación y transparencia

Uno de los mayores atractivos de los consumidores y que son un gran diferenciador de los bancos tradicionales es la orientación y educación financiera que estas promueven de manera transparente, y es que, a pesar de que los bancos tienen sus propios métodos de

comunicación, estos casi siempre transmiten cierta rigidez y formalidad que se hacen notar sobre todo en palabras poco entendibles o que hacen desorientar a los usuarios.

Es ahí donde las fintech han encontrado un estilo llamativo hacia los usuarios y es que el impulso más grande de estas tecnologías fue la transparencia al indicar cada uno de los procesos de manera transparente, brindando una mayor confiabilidad que destaca bastante si se toma en cuenta que en casi la totalidad de los casos los procesos se llevan a cabo sin una intervención humana de por medio.

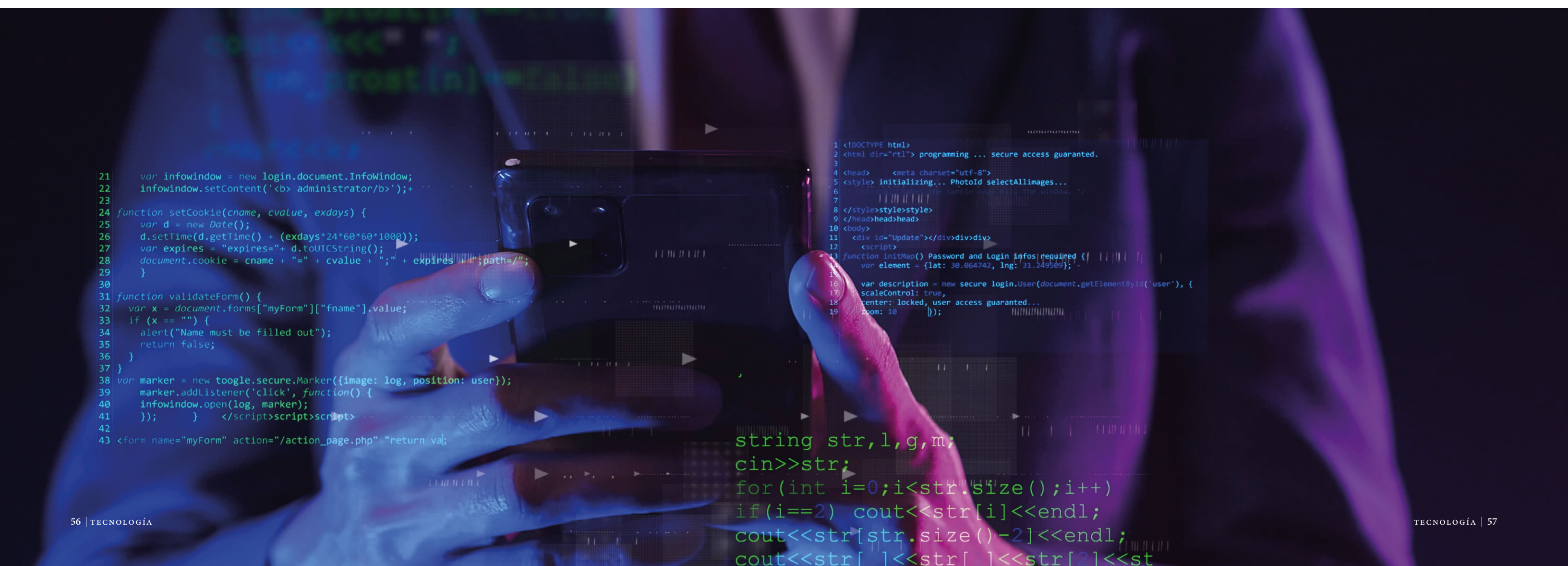
Eficiencia

La implementación de la tecnología al sector financiero ha ayudado a que otros sectores tengan un mayor crecimiento debido a que los

procesos se han hecho mucho más eficientes gracias a la implementación de herramientas como la automatización de la cual ya puede ofrecer de manera mucho más sencilla servicios muy concretos de los cuales antes era necesario un procedimiento tedioso y abrumador que no siempre garantizaba la solución de una solicitud por parte del usuario.

Es importante prestar atención a la evolución de las fintech debido a los importantes avances que han mostrado y que prometen seguir mejorando no solo para los usuarios, sino para las empresas, ofreciendo una multitud de productos y servicios financieros que ayudan a mejorar la experiencia de los clientes.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



La importancia de la ciberseguridad **ACTIVA** y pasiva para las empresas



En el mundo empresarial moderno, la seguridad de los datos es más importante que nunca. Con la información sensible de los clientes que se transmite rutinariamente a través de internet, es vital que las empresas tomen medidas para proteger sus datos de los hackers.

Por desgracia, muchas empresas sólo se centran en soluciones de ciberseguridad activas,

como cortafuegos y software antivirus. Aunque estas soluciones son ciertamente importantes, no deberían ser la única línea de defensa contra los ciberataques. Las soluciones de ciberseguridad pasiva son igual de importantes, y en algunos casos más.

Con el creciente número de ciberataques, es esencial que las empresas dispongan de las



herramientas y conocimientos adecuados para proteger sus datos como sistemas. A continuación, se hablará sobre en qué consisten las medidas de ciberseguridad pasivas y activas y cómo ayudan a mantener la seguridad de las empresas.

Con el creciente número de ciberataques, es esencial que las empresas dispongan de las herramientas y conocimientos adecuados para proteger sus datos como sistemas.



OFRECEMOS LOS SERVICIOS DE

- Desayunos
- Comidas corridas
- Antojitos mexicanos
- Eventos
- Taquizas
- Comedores industriales
- Desayunos ejecutivos
- Coffee break
- Banquetes



VISÍTANOS EN NUESTRAS UBICACIONES

Matriz Plaza Obregón Local G7
Sucursal Plaza Sendero Local Snack D
Sucursal Quintana Roo esquina con Bavispe

Cd. Obregón, Sonora, Teléfono: 644 169 3236

Ciberseguridad pasiva

Las medidas de ciberseguridad pasivas son aquellas que están siempre en funcionamiento y no requieren ninguna acción por parte del usuario. Una vez configurado este tipo de seguridad, seguirá funcionando en segundo plano sin necesitar ninguna intervención del usuario.

Las soluciones de ciberseguridad pasiva están diseñadas para detectar y responder a las amenazas potenciales antes de que puedan causar algún daño. Estas soluciones incluyen los sistemas de detección de intrusiones, los sistemas de gestión

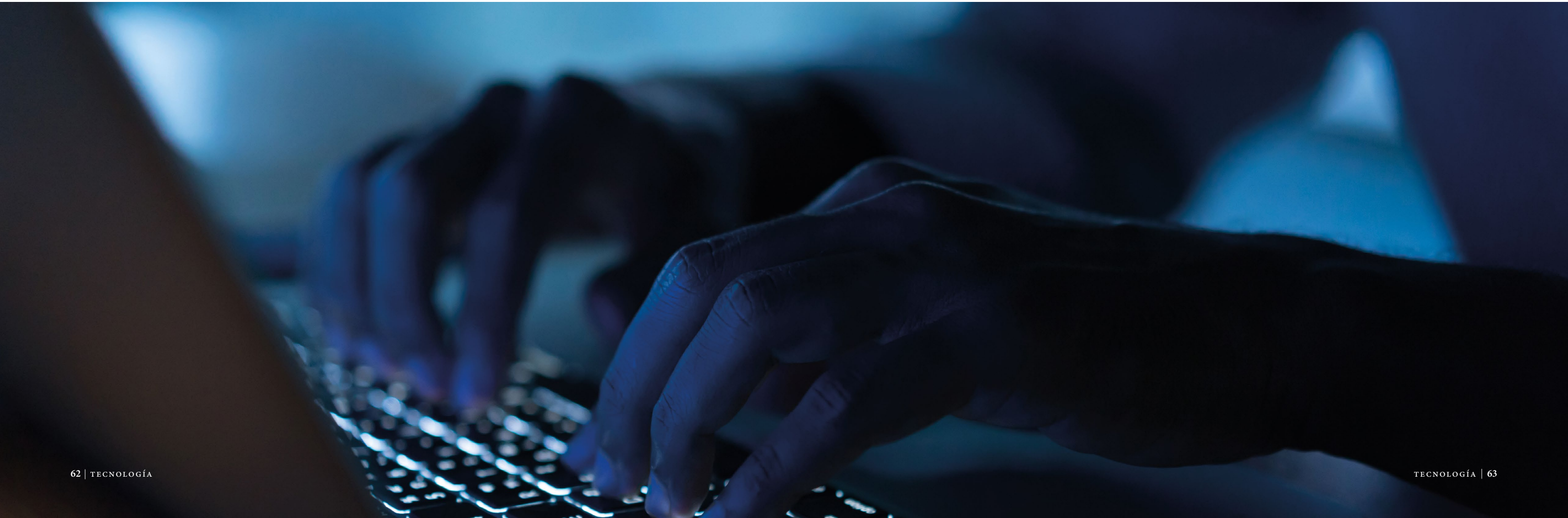


de información y eventos de seguridad (SIEM).

Ciberseguridad activa

Las medidas de ciberseguridad activas, en cambio, sí requieren la actuación del usuario. Por ejemplo, actualizar su software regularmente es una medida de seguridad activa.

Actualizar su software le garantiza que dispone de los últimos parches y correcciones de seguridad para protegerse de las nuevas vulnerabilidades. Otro ejemplo de medida de seguridad activa es el uso de contraseñas seguras, ya que su uso hace que sea más difícil para los hac-





kers adivinar o forzar su entrada en cuentas cruciales para la empresa.

Al comprender la importancia de la ciberseguridad, las empresas pueden asegurarse de que cuentan con las mejores defensas posibles contra las ciberamenazas actuales en constante evolución, y es que una empresa que invierte en la seguridad se forja un importante puesto en el mundo empresarial por la confianza que brindan cada vez más clientes sobre el manejo de sus datos.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



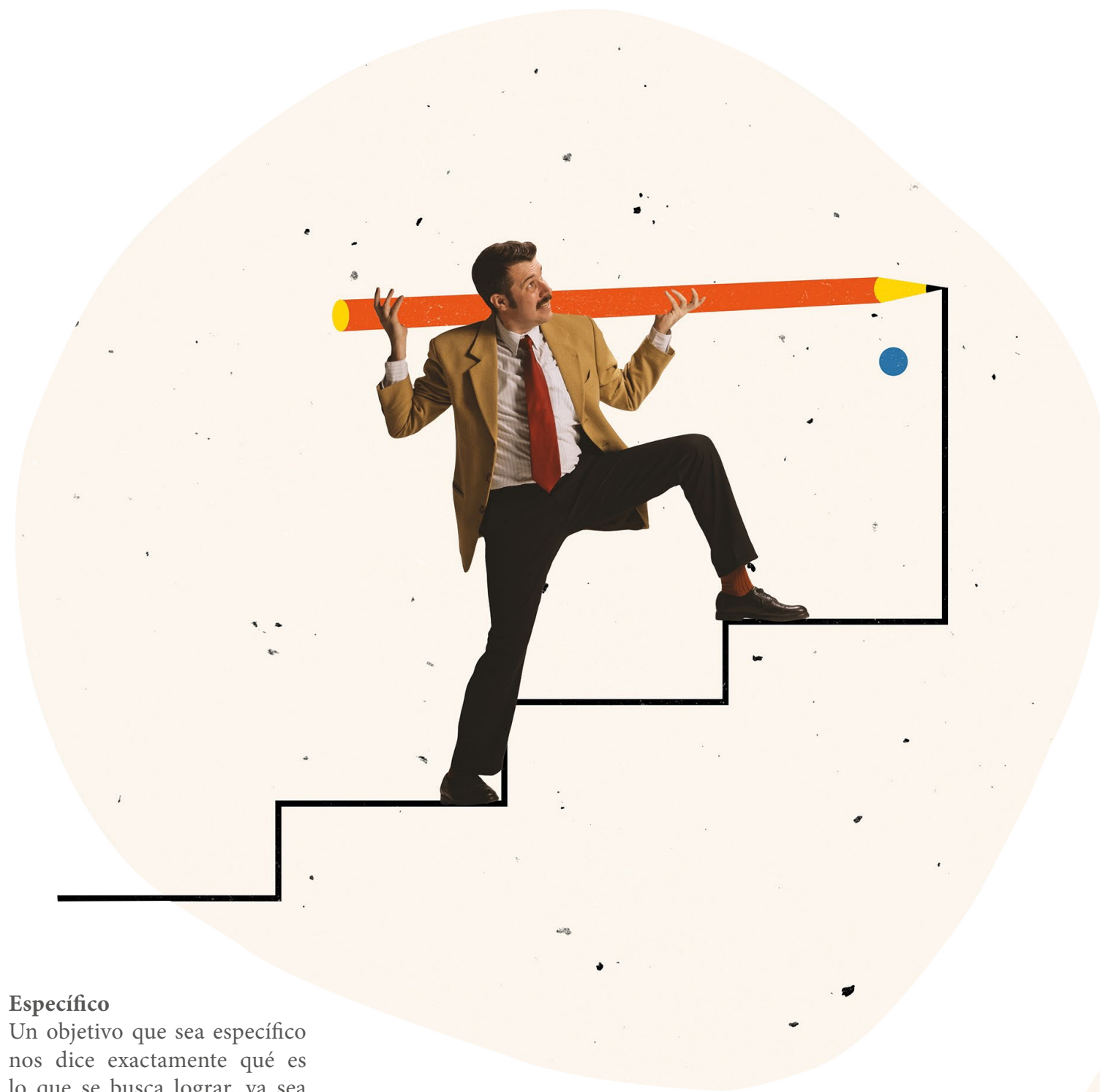
¿Qué son los objetivos **SMART** y cuáles son los beneficios de tenerlos claros?

Es claro que en un mundo tan dinámico el pensar y definir bien los objetivos es parte fundamental para el desarrollo de cualquier proyecto y el crecimiento de cada empresa. Y es que una de las claves para lograr ser productivo en el trabajo, casa o cualquier ámbito es el saber plantearse objetivos adecuados.

Es por eso que a continuación se hablará sobre los objetivos SMART, una técnica de suma importancia que ayuda enormemente

a cualquier gestor de proyectos al momento de definir metas para poder crear una estrategia de negocios.

Los objetivos SMART son acrónimo con referencia a cada una de las características que debe tener una buena meta; específica, medible, alcanzable, relevante y temporal, los cuales son criterios que ayudan a distinguir los objetivos eficaces de los cuales pueden ser de poca importancia.



Específico

Un objetivo que sea específico nos dice exactamente qué es lo que se busca lograr, ya sea en una tarea determinada en una empresa o acción personal. Por ejemplo, en marketing una meta específica puede ser el alcanzar un número determinado de registros provenientes de la bandeja de entrada con ayuda de una campaña. Este objetivo ayuda a establecer una ruta más clara.



Medible

Para que un objetivo sea medible tiene que ser específico, de otra manera sería imposible interpretar si los resultados fueron rentables o no. Para tener un objetivo medible es fundamental determinar cuáles son las herramientas y los medios para poder medirlos, ya sea con herramientas de software o una metodología de análisis que facilite saber en qué medida se alcanzaron los resultados previstos. Un ejemplo sería registrar la cantidad de mensajes que se generaron durante la campaña y compararlo con los registros exitosos realizados con la anterior estrategia mencionada en el punto anterior.

Relevante

Una meta relevante es aquella que no puede ser descartada debido a que se encuentra en la línea del plan de negocios de la empresa, y es que no tendría sentido tomar acciones cuyos resultados no sean importantes o rentables de alguno de los objetivos generales que exista en un proyecto. El ejemplo perfecto sería que generar un número determinado de mensajes en la bandeja de entrada gracias a una campaña orientada a vender seguros médicos ayude a que la misma compañía de seguros aumente su facturación que puede traducirse de manera afectiva en ventas.



Alcanzable

Esta característica se basa en hacer referencia a que un objetivo tiene que ser perfectamente realizable en condiciones reales. Por ejemplo, el establecer que cada mensaje llegado por parte de la bandeja de entrada se traduzca a un registro que conlleve a una venta puede ser demasiado, ya que existen factores que no se pueden controlar.





Temporal

Que los objetivos sean temporales se traduce a que debe de existir un tiempo determinado para que estos se lleven a cabo. Todas las características mencionadas dependen de un tiempo en el que tienen que ser completadas. El tiempo asignado de un objetivo puede definir que este sea realizable o rentable para la empresa e inclusive delimitar su medición. Es por ello que es importante que cuando se plantea una meta debe de estar dentro un tiempo bien definido para poder invertir los recursos necesarios a un ritmo que no sea extenuante o tenga altas probabilidades de presencia de errores. Como último ejemplo sería el establecer que la campaña tenga la duración de una temporada en específico como lo serían en fechas navideñas o relacionadas a eventos sociales importantes.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DIGITAL

La combinación perfecta para potencializar tu empresa

Hoy en día la innovación ya no se ve como un «bonito detalle» para las empresas, sino una necesidad. En el cambiante panorama digital actual, la única manera de que las empresas sobrevivan es evolucionando constantemente y adaptándose a las nuevas tecnologías. Pero no basta con tener una idea innovadora; las empresas también deben contar con una estrategia digital para asegurarse de que la in-

novación se ejecute de forma que impulse el crecimiento.

Ahí es donde entra en juego la combinación de innovación y estrategia digital. Una estrategia digital bien ejecutada garantizará que los esfuerzos de innovación se centren en las cosas correctas, a la vez que le dará la flexibilidad necesaria para cambiar de rumbo

No hay duda, la innovación y la estrategia digital son dos de las claves más importantes en las que debe centrarse cualquier empresa si quiere crecer.

rápidamente si algo no funciona. A continuación, se explicará por qué estos dos son tan importantes para el crecimiento de las empresas.

La innovación es un notable diferenciador

La innovación siempre ha sido importante para las empresas, pero lo ha sido aún más en los últimos años, ya que la tecnología ha seguido evolucionando a un ritmo rápido. Hoy en día, se desarrollan y lanzan nuevas tecnologías todo el tiempo, lo que significa que las empresas deben evaluar constantemente cómo pueden utilizarlas en su beneficio.

Puede parecer una tarea algo abrumadora, pero es esencial para las empresas de todos los tamaños si quieren seguir siendo competitivas. Al fin y al cabo, si no se está innovando, es seguro que los competidores sí lo están haciendo, y como resultado empezarán a ganar terreno en el mercado.





Estrategia digital y su gran importancia

La estrategia digital es tan importante como la innovación cuando se trata del crecimiento del negocio. Esto se debe a que, sin una estrategia digital, es probable que los esfuerzos de innovación sean dispersos e ineficaces. Una estrategia digital proporciona enfoque y dirección, ayudando a centrarse en las innovaciones que tendrán el mayor impacto en cualquier proyecto.

No solo eso, sino que una buena estrategia digital también ayudará a ejecutar las innovaciones de la manera más eficaz posible, teniendo en cuenta aspectos como el público objetivo, la voz de la marca y los canales con los que se llegarán a los clientes ideales de forma más eficaz. Y, quizá lo más importante, dará una hoja de ruta sobre cómo aplicar sus innovaciones para que impulsen resultados empresariales reales.

No hay duda, la innovación y la estrategia digital son dos de las claves más importantes en las que debe centrarse cualquier empresa si quiere crecer. Mientras que la innovación proporciona las ideas que harán que su negocio siga avanzando, la estrategia digital garantiza que esas ideas se ejecuten de forma que impulsen resultados tangibles. Así que cualquier negocio que tenga éxito, es necesario asegurarse que se esté invirtiendo en las dos áreas mencionadas.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



FACTORES QUE HACEN A UNA COMPAÑÍA INNOVADORA

48%

AFIRMA QUE GENERAR NUEVAS IDEAS PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS

33%

ESCUCHAR A LOS CONSUMIDORES

33%

CONTINUAR MEJORANDO LOS PRODUCTOS ACTUALES

33%

OFRECER UN PRODUCTO ÚNICO

38%

TENER UN EXCELENTE SERVICIO AL CLIENTE





Consultoría especializada con amplia experiencia en el manejo, negociación y reclamación de siniestros en todos los ramos.

PROMESA DE SERVICIO

- Experiencia, conocimiento e infraestructura de un consultor especialista ante el mercado asegurador.
- Ahorro en costos.
- Mejora en los tiempos de respuesta.
- Mejor resultado económico.

GIROS QUE ATENDEMOS



Agrícola



Empresarial



Hotelero



Obra Civil

CONTACTO

M.C. Héctor Antonio Rubio Montoya
Ave. Siete Valles No. 5085 Local 101-A
Fraccionamiento Valle Alto C.P. 80050

Culiacán, Sinaloa.
Tel. (667) 721-58-48 Cel. (667) 316-00-09
Correo: hector.rubio@cprm.com.mx



LOS CUERUDOS®

Mezcal Artesanal “Los Cuerudos” es un homenaje a favor de su fundador y los grandes señores originarios de Miahuatlán de Porfirio Díaz, Oaxaca.



ORGULLOSO GANADOR DE

GOLD MEDAL 2014

San Francisco World Spirits Competition



PÍDELO EN:



Pedidos
Teléfono
667 183 0587

