

REVISTA

Mhempresa

CRECIENDO A OTRO NIVEL

EL PRIMER
PROPÓSITO QUE
TODA EMPRESA
DEBE CUMPLIR
ESTE 2023

MOTIVACIÓN LABORAL
2023 PARA EMPRESAS
COMPETITIVAS

¿TIENES EMPLEADOS
UNICORNIO? AQUÍ
TE DECIMOS CÓMO
IDENTIFICARLOS

DARK STORE,
COMIENZA A VENDER
SIN NECESIDAD DE UNA
TIENDA FÍSICA

SÉ UN LÍDER EXITOSO

Te damos los 3 principales consejos

TODAS LAS MARCAS
CORRESPONDEN A SUS DUEÑOS

\$50.00 MXN · \$2.64 USD



WWW.MHEMPRESA.COM.MX



wai®

Natural, fresco y ligero

PEDIDOS:

668.390.07.01

SÍGUENOS EN

@ toma_wai

No te compliques,
nosotros entregamos
tus productos en tu ciudad



SERVICIO EN TODO SINALOA
www.xlpack.com.mx

Sucursal Los Mochis

Plaza Victoria local-7
 Aquiles Serdán y Zaragoza
 Centro.

Tel. 668 688 6856
 Tel. 668 818 9871

WhatsApp: 668 222 0475
jrubio@xlpack.com.mx

Sucursal Culiacán

Calle Francisco Villa 805-1,
 Colonia Jorge Almada, C.P. 80200

Tel. 667 146 2544
 WhatsApp: 667 502 0576

rlopez@xlpack.com.mx
rmartinez@xlpack.com.mx

Sucursal Mazatlán

Calle Zaragoza 909 Centro

Tel. 669 991 5700
 Tel. 669 991 5701

WhatsApp: 669 148 0866
ebarraza@xlpack.com.mx



¿QUÉ ESPERAR ESTE 2023?

Me da gusto saludarte amigo lector, como dice el título de este mensaje *¿Qué esperar este 2023?*, bien sabido es que será un año difícil para los mercados mundiales, desde una esperada inflación, escasez de energía y una inestabilidad en todos los mercados.

El fondo monetario internacional ha dicho que un tercio del mercado mundial entrará en recesión, la energía como los combustibles subirán de precio, las cadenas de suministros seguirán siendo afectadas y tal vez empeore su situación. Todo esto amigo lector no es para que entres en pánico, es para que prepares tu empresa para estos cambios enfocando tus servicios o productos a mercados locales. Evita en mayor medida caer en deudas porque con la situación mundial se podrán volver impagables.

En esta edición te damos consejos y tips que ya están utilizando otras empresas para volverse más competitivas en tiempos de crisis, donde una inflación mundial se puede volver una oportunidad de innovación y crecimiento.



DIRECTOR GENERAL REVISTA MEMPRESA
Raúl Campos Espinoza

COLABORADORES

Raúl Campos Espinoza
 DIRECTOR GENERAL

Gabriela Bernal Gutiérrez
 DISEÑADORA SENIOR

Rosario López Torres
 DISEÑADORA JUNIOR

Iliana Bernal Gutiérrez
 DIRECTORA EDITORIAL

Pedro Benítez Montañez
 EDITOR

Ameis Lectores A.C.
 REDACTORES

CONTENIDO

ENERO-
FEBRERO 2023

14 NEGOCIOS

Sé un líder exitoso

Te damos los 3 principales consejos

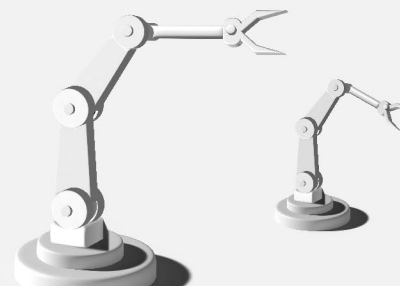
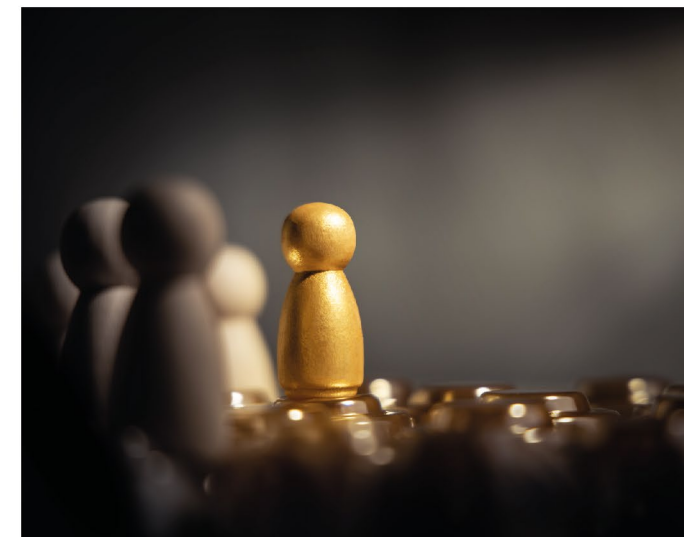
ESTILO DE VIDA

- 8 Mayor eficiencia con menos esfuerzo, el secreto de un estilo de vida exitoso



NEGOCIOS

- 20 Relevancia empresarial, el camino hacia el éxito en los negocios
- 26 El primer propósito que toda empresa debe cumplir este 2023
- 33 Retención y desarrollo de talento, las claves para competitividad empresarial en las empresas
- 41 Motivación laboral 2023 para empresas competitivas
- 45 Liderazgo Mahatma Gandhi y las habilidades que desarrolla para impulsar empresas



TECNOLOGÍA

- 52 3 tipos de herramientas tecnológicas que ayudan a impulsar las ventas

RRHH

- 56 ¿Tienes empleados unicornio? Aquí te decimos cómo identificarlos



MARKETING

- 61 Descubre el increíble efecto dominó de la creación de contenidos
- 69 Dark store, comienza a vender sin necesidad de una tienda física

Experience *friendly*



TARIFAS A PARTIR DE:

\$2,090.00*
por persona base doble

INCLUYE:

- Hospedaje en habitación con terraza y vista al mar.
- Alimentos tipo buffet, cenas de especialidades, snacks y barra libre internacional.
- Wi-Fi de alta velocidad.
- Actividades y shows.
- Impuestos y propinas.

Pregunta como mejorar tu experiencia:**

- Festejo de cumpleaños.
- Decoración romántica.
- Pedida de mano.
- Salida de antro.

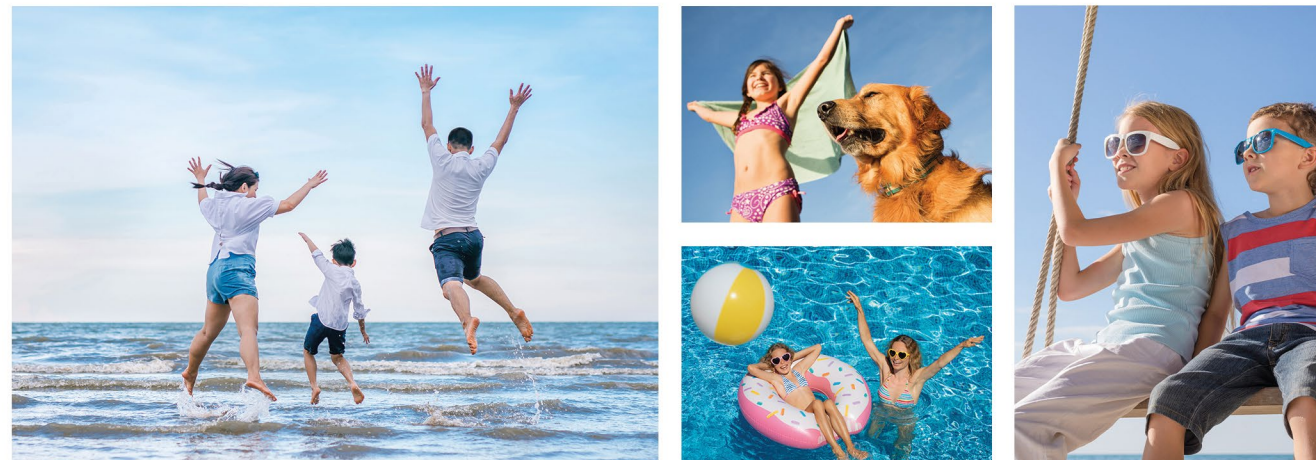


Hotel *friendly.fun!* Vallarta

DIFFERENT EXPERIENCES

Los días que pasamos en el Hotel Friendly se nos fueron como agua entre las manos. Cada día nos enamorábamos más de su playa, de sus atenciones, de sus actividades, de su deliciosa comida, del ambiente y alegría que nos rodeaba. ¡Chicos y grandes disfrutamos al máximo! (Saúl)

Consulte fechas y días de aplicación. **Cargo extra de experiencia no incluido en tarifa. *Precios por persona en Base Doble por Noche, estancias entre domingo y miércoles. Vigencia Abril 16 a Julio 05, Agosto 20 a 16 de Diciembre, 2023 (excepto puentes, Semana Santa, Pascua y verano).



Singles *friendly*



TARIFAS A PARTIR DE:

\$3,930.00*
por persona

DESPEDIDA O BIENVENIDA DE NUEVO LA SOLTERÍA

- Plan todo incluido de alimentos y bebidas 24 hrs.
- Cena en el Restaurant La Leche.
- Reservado para cena en Restaurante Azul o Frida.
- Una noche de antro con barra libre.

- Una botella de Champagne Moet Chandon en el Beach Club (only adults).
- Kit sorpresa para el festejado y team bride.
- Bono de \$1000.00 pesos para set fotográfico (fotógrafo del hotel).
- Descuento del 20% en spa y yate privado.



Hotel *friendly.fun!* Vallarta

DIFFERENT EXPERIENCES

A las amigas nos gusta reunirnos en los momentos especiales, en ratos libres y pasarla a gusto, eso fue lo que hicimos en el Hotel Friendly. Disfrutamos de nuestra amistad y cariño, nos divertimos en el Club de Playa y albercas, platicamos, nos asoleamos, comimos y bebimos deli, nadamos y descansamos, por la noche nos fuimos de antro y a cenar a La Leche. Plan completo y feliz. (Alondra y amigas)

Aplica desde 2 habitaciones. Consulte fechas y días de aplicación. *Precios por persona Base Doble por noche. Mínimo 3 noches de estancia. Vigencia Abril 16 a Julio 05, Agosto 20 a 16 de Diciembre, 2023 (excepto puentes, días festivos, semana santa, pascua y verano).



(322) 2264 647, (322) 2264 600 | reservas@friendlyvallarta.com | hotelfriendlyfun.com

(322) 2264 647, (322) 2264 600 | reservas@friendlyvallarta.com | hotelfriendlyfun.com

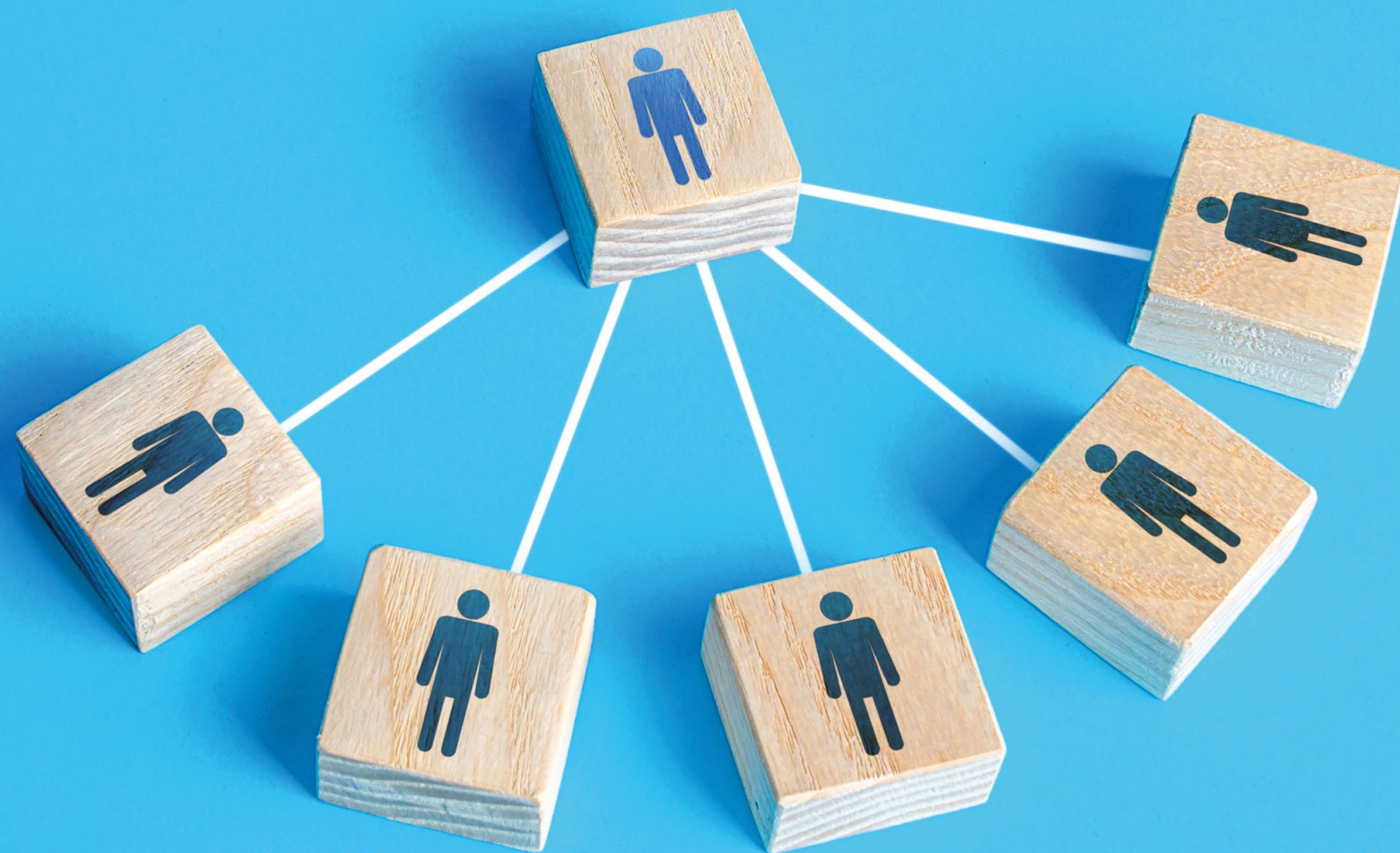
MAYOR EFICIENCIA CON MENOS ESFUERZO

El secreto de un estilo de vida exitoso

Una característica que define a los grandes empresarios es que son altamente eficientes y productivos sin la necesidad de esforzarse demasiado, esto gracias a los años de experiencia y el conocimiento adquirido durante estos mismos sin dejar de lado la capacidad de adaptarse a las herramientas que se generan hoy en día de manera exponencial.

Lograr un estilo de vida así puede sonar algo de mucho esfuerzo, al menos en sus inicios, pero la verdad es que estos mismos individuos han dejado en claro que no se trata de una labor difícil y mucho menos extenuante.

Es por eso que han mencionado algunos puntos importantes para poder llevar un estilo de vida altamente productivo sin la necesidad de agotar sus energías o terminar agotados al finalizar el día, los cuales son los siguientes:





Hacer las cosas

Tan sencillo como sueña, parte de tener un estilo de vida eficiente realizando las tareas que se tienen agendadas e inclusive un poco más de ser posible, ya que la satisfacción por realizar estas tareas es un motivador que renueva la energía y las ganas por realizar la siguiente en la lista, claro teniendo siempre en cuenta un descanso entre dichas tareas si una de ellas debe de ser llevada a cabo en un

tiempo extendido.

Tomarse su tiempo en cada tarea

Esto es un secreto que muchos grandes gerentes y líderes comparten, y es que se toman su tiempo para realizar sus responsabilidades, ya que conocen la importancia de llevarlas a cabo de manera correcta, y es que aprovechar el tiempo de realizar estas tareas con calma los ayuda a identificar áreas de oportunidad o analizar qué es lo que



se puede cambiar para poder mejorar alguna otra tarea similar para posteriormente llevarla a cabo en un lapso menor de tiempo.

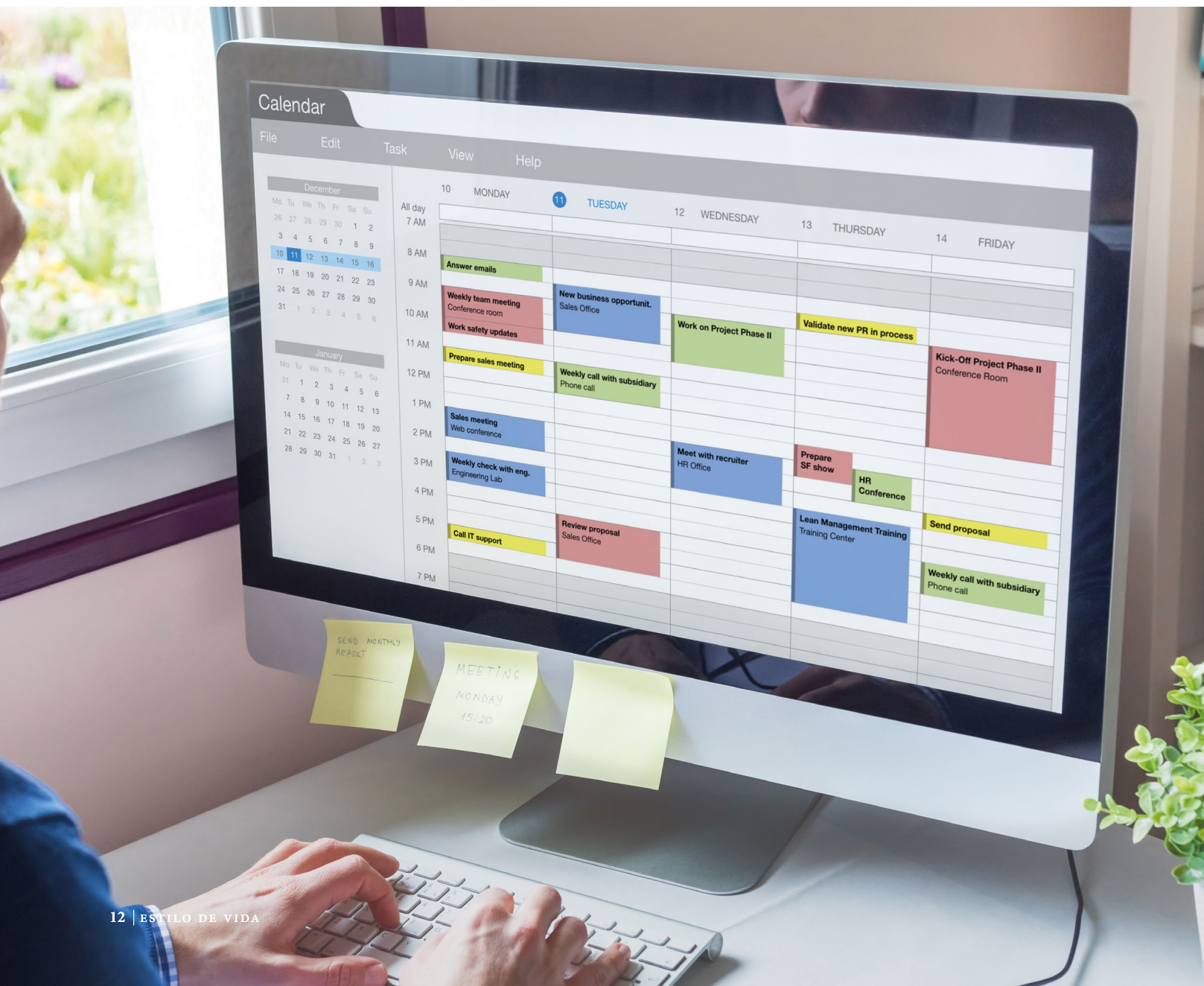
Delegación inteligente

Algo que no todos conocen o que toman por sentado es que delegar no solo significa dejar de lado la responsabilidad para alguien más, sino también dar paso a que esa tarea se realice de mejor manera en el menor tiempo posible mientras se atienden otras que solo uno mismo puede realizar. La delegación inteligente se caracteriza por tomar estos puntos de una forma

muy importante, ya que toman en cuenta que el punto de cualquier proyecto tiene el objetivo de alcanzar una meta en específico.

Por finalizar se puede mencionar que las personas que tienen un estilo de vida eficiente es sinónimo de que saben llevar a cabo sus tareas de una forma inteligente, conociendo que la importancia no es el esfuerzo sino más bien alcanzar los objetivos en el tiempo establecido.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



VENCE AL FRÍO

Desafía *cualquier* clima



Conoce la nueva colección de invierno.

— Diciembre 2022



@majasportswear



MAJASPORTSWEAR.COM



SÉ UN LÍDER EXITOSO

Te damos los 3 principales consejos



El ser tomado en cuenta y escuchado en una reunión o lluvia de ideas en el trabajo para expresar alguna idea iniciativa es algo crucial en las empresas, sobre todo en aquellas donde se presentan nuevos proyectos y se requiere que las mentes más capacitadas de la empresa den su punto de vista para detectar oportunidades en dicho proyecto y garantizar su éxito.

Los líderes exitosos tienen muy en claro el desarrollar su capacidad de hacer escuchar sus ideas de una forma clara y concisa, ya que a fin de cuenta su principal labor es dirigir el talento humano de la mejor forma.

Es por eso que a continuación se hablará sobre los consejos más importantes que siguen los mejores líderes para que así sus ideas sean escuchadas y tomadas en cuenta:

1. Mantenerse en el tema principal

Cualquier alto mando en organizaciones reconoce lo valioso que es el tiempo, no solo para él sino para los demás.

Es por eso que antes de hablar es necesario tomar en cuenta que todos pueden tener un día ocupado y tal vez otras posibles reuniones después de la que se encuentran.

Teniendo en mente esto, es necesario hablar de manera concisa exclusivamente del tema que se está hablando, explicando de manera breve los puntos principales de la idea y solo alargarse en los detalles cuando es solicitado o se muestran intereses entre los otros miembros de la reunión. Hay que tomar en cuenta que los primeros segundos al hablar son de suma importancia debido a que es cuando se presta mayor atención, por eso es necesario aprovecharlos al máximo.

2. Dominar el lenguaje corporal

Hoy más que nunca, con diferentes estudios

y pruebas en diferentes conferencias, pláticas o reuniones, está más que claro que una importante fracción de lo que se comunica tiene que ver con el lenguaje corporal, los gestos, posturas, miradas, el tono, el volumen de la voz, los movimientos cuando se escucha y se piensa una respuesta afecta a cómo los demás reciben el mensaje.

Incluso teniendo la mejor idea del mundo, no tendrá algún valor si esta es expresada de manera casi solitaria, con un tono de voz cercano al de un murmullo y con una espalda encorvada.

Los líderes exitosos tienen muy en claro el desarrollar su capacidad de hacer escuchar sus ideas de una forma clara y concisa, ya que a fin de cuenta su principal labor es dirigir el talento humano de la mejor forma.

Se recomienda practicar antes de una reunión teniendo en cuenta la postura corporal mientras se habla para tener una mejor recepción al momento de hablar.

3. Ofrecer soluciones

Una forma eficiente de ser escuchado es el de aplicar soluciones o herramientas que ayuden a la mejora de la empresa, idea o negocio que esté en discusión, sobre todo cuando la persona que habló con anterioridad ha planteado una serie de problemas.





No solo ponemos tu marca en la mente de tu consumidor, ¡logramos que te terminen comprando a ti cuando necesitan lo que vendes!

- Conceptualización, desarrollo y creación de marca
- Diseño editorial
- Diseño de estrategias y logística para lanzamiento de marcas o productos
- Diseño publicitario
- Analizamos tu mercado meta (cliente ideal)
- Análisis y creación de contenido
- Diseño de producto y/o packaging
- Diseño web

Analizar la empresa para encontrar una forma de solucionar un problema existente antes de iniciar una reunión es un excelente consejo debido a que esto dará un mayor valor a lo que se aportará, sobre todo si se hace con una actitud positiva. Los grandes líderes saben que el dar

una buena solución o idea es un gran diferenciador y que es bastante apreciable en los equipos de trabajo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

RELEVANCIA EMPRESARIAL

El camino hacia el éxito en los negocios



Es muy fácil que hoy en día cualquier persona pueda encontrar estrategias, metodologías en procesos, consejos, modelos de negocios y cualquier tipo de información que indique un camino para lograr el éxito en los negocios. Pero la verdad es que a muchos de ellos no les importará si una empresa o negocio no tiene una cultura en base a la innovación y la vanguardia.

Y es que cualquier producto o servicio pueden desarrollarse bajo conceptos e ideas absolutamente brillantes, sin embargo no consiguen llegar a sus clientes, no destacan sobre la competencia y ni siquiera son significativos en la competencia del mercado. Simplemente no eran relevantes.



ANÚNCIATE EN NUESTRA REVISTA



Para poder entrar en detalle sobre por qué la relevancia es una característica que es sinónimo de éxito en cualquier empresa o negocio, es necesario entender que esto significa que la relevancia es la importancia que nuestros clientes tienen al momento de una relación comercial, o de compra de productos o servicios. Esto claramente da un reflejo de condición de destacar entre los competidores.

El verdadero juez de un producto y servicio es el cliente, y claro que para ello primero es necesario ser relevante, cubrir una necesidad o satisfacer un deseo y hacerse un espacio en la mente, es decir ser elegible.

Formar un camino hacia el éxito va de la mano con la relevancia empresarial junto con el desarrollo de la empresa o el negocio, y para lograr ello es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos.

Desarrollar un mensaje empático con el cliente

Esta es la parte inicial de cualquier producto o servicio, ya que primeramente se necesita dar a conocer por medio de un mensaje que sea aceptado de la mejor manera por parte de los clientes potenciales sin importar el medio o el canal de comunicación que se elija. Un mensaje que sea más conciso y que demuestra una ma-

Al momento de anunciarte, incluimos publicidad en nuestros medios digitales.

revistamhempresa.com.mx | contacto@revistamhempresa.com.mx

yor afinidad del producto o servicio con el cliente será mucho más exitoso.

Involucrar a la fuerza laboral en la misión de la empresa o negocio

Es importante que cada uno de los colaboradores de cualquier tipo de negocio estén alineados con la misión de la empresa, y es que con esto será mucho más fácil seguir un ritmo mucho más estable que ayudará a detectar y solucionar problemas de una manera mucho más rápida, además de adoptar mejoras en los procesos que ayuden a impulsar la productividad sin invertir un mayor esfuerzo.

Adoptar nuevas tecnologías y procesos que impulsen la productividad

La relevancia empresarial tienen como base principal el adoptar tecnologías y metodologías que vuelvan a una empresa mucho más rentable, y es que en los últimos años los avances referentes a comunicación y herramientas de productividad se han mantenido con un ritmo de crecimiento importante, lo cual las empresas no deben de



dejar pasar por desapercibido para mantenerse a la vanguardia, no solo para mejorar procesos internos de la empresa, sino también ofreciendo nuevas vías de comunicación a los clientes y mejorando sus productos y servicios, haciéndolos mucho más atractivos frente a la competencia.

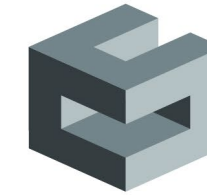
Con una competencia cada vez más fuerte, la mejor ofensiva a esto es mantener la relevancia, ya que, con un pequeño vistazo al historial de tendencias que han pasado por estos últimos años, es fácil saber que cuando una empresa tiene un crecimiento destacable para posteriormente no solo estancarse, sino decrecer a un ritmo alarmante. La recuperación de esta misma se puede volver un enorme reto casi imposible de lograr debido a que la empresa o negocio es tomada solo como un proyecto que tuvo un golpe de suerte en su momento y que ya no se puede volver a repetir.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Ha llegado el momento de dar la bienvenida a un nuevo año y aprovechar la excelente oportunidad para marcar propósitos, sobre todo a nivel personal. Pero las empresas también tienen este rito que es muy importante, ya que además de conllevar una afinidad con los colaboradores, ayuda a definir mejor las metas de la empresa y dar un aire de energía renovada.

Es normal que desde emprendedores hasta grandes corporaciones definan varios propósitos que llevarán a cabo durante los próximos meses. Pero, ¿cómo saber y dar prioridad al más importante?



CONCRETTI

Concretti está formado por personal capacitado con experiencia curricular que respalda el buen resultado de futuros trabajos, dominando diferentes especialidades en el ramo de la construcción y administración de obra.

Nuestros servicios son:

- ✓ ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- ✓ EJECUCIÓN DE PROYECTOS
- ✓ CONSTRUCCIÓN Y ACABADOS
- ✓ OBRA CIVIL

Con presencia en:

- ✓ Baja California Norte
- ✓ Baja California Sur
- ✓ Sinaloa
- ✓ Nayarit
- ✓ Jalisco
- ✓ Guanajuato
- ✓ Querétaro
- ✓ Edo. de México
- ✓ Distrito Federal
- ✓ Morelos
- ✓ Veracruz



Para esto es necesario realizar un análisis de en qué lugar se encuentra la empresa y cuál es el entorno en el que se desenvuelve, y es que, para marcarse nuevos objetivos, primero se tienen que abordar puntos donde la empresa pueda presentar algún tipo de obstáculo para las nuevas metas que están por definirse.

Cada empresa es diferente sin importar cual sea el rubro, el modelo de negocio que ma-

nejen o los procesos que son llevados a cabo de manera interna. Cada una de las empresas puede presentar una necesidad distinta y que esta se vuelve bastante clara una vez que el análisis anteriormente mencionado se lleve a cabo, por lo que, cuando esta necesidad o área de oportunidad ha sido recurrente con el pasar de los años, es indispensable implementar una solución que se vuelva la base de la empresa. Este es el propósito que toda empresa

debe de tener en cuenta al inicio de cada año. Pero existe un caso distinto en las empresas donde no solo solucionan los problemas de una manera altamente eficiente, sino que previenen dichos errores, en ese caso su propósito de inicio de año al que se le tiene que dar prioridad puede ser un poco difuso.

Para estos casos cualquier gerente, líder, socio o cualquier otro alto directivo puede tener en

mente que la mejora continua es el propósito ideal, y aunque no esté del todo equivocado, el punto ideal es definir cómo mantener la estabilidad de ese ritmo.

Ese será el propósito para empresas estables, determinar cuál es el siguiente paso, ya sea la implementación de tecnologías que se presenten o adelantarse a la adaptación de un nuevo futuro mercado, teniendo en cuenta la contra-

tación de nuevo personal o entrenamiento de quienes presenten perfiles con una mayor adaptabilidad.

Como se ha mencionado anteriormente, cada empresa tiene su propio ritmo con el que se sentirá más cómodo y adaptará en base a las necesidades so-

licitadas por sus clientes, por lo cual son libres de dar prioridad a lo que les parezca más óptimo, siendo que todo lo anteriormente dicho es una guía que es importante tener en cuenta este inicio de año.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Retención y desarrollo

DE TALENTO

Las claves para competitividad empresarial en las empresas

La capacidad de una empresa de hacer las cosas mejor que su competencia, ya sea en términos de producto, costos o calidad es lo que se conoce como competitividad empresarial de manera que a final de todo marque una ventaja a la hora de hacer el negocio más rentable. Para que una empresa logre tener esta caracte-

rística altamente atractiva es necesario un conjunto de estrategias y metodologías que tiene que seguir esta misma para lograrlo, pero la más importante y fundamental de ellas es el talento humano que se encuentra en sus filas ya que este será quien llevará a cabo cada uno de los procesos.





No importa cuál sea la estrategia o las herramientas que se usarán para alcanzar un objetivo, sin el talento humano necesario y capacitado será una pérdida de valiosos recursos para la empresa, es por eso que cualquier metodología y ritmo que elijan las empresas en el presente o futuro tienen como base el contar con el recurso de la destreza de sus colaboradores para llevar a cabo estas tareas.

Es por eso que la retención de talento humano es tan importante hoy en día marca un antes y un después hacia el camino de competitividad entre las empresas.

Pero no solo es importante mantener en sus filas a los colaboradores con mayor capacidad, sino también desarrollarlo. Esto más que nada porque hoy en día existen más y más herramientas tanto de tecnología como tendencias de comercialización, y mantener al personal capacitado está pasando de ser una necesidad a casi una obligación por el bien de las empresas.

Además, los reclutadores de talento cada vez juegan un papel funda-

mental para las empresas, es por eso que es más común la fuga de talento del personal que demuestran una mayor calidad en su trabajo, desempeño y buena actitud debido a que otras empresas están ofreciendo puestos o salarios más competitivos.

Aunque se han hecho estudios que la decisión de un empleado no radica principalmente en el salario, si lo es un puesto que esté a la altura de sus competencias, ya que se identifican como colaboradores que aportan un valor a la empresa que es clave para cualquier estrategia de negocios.

Las últimas tendencias relacionadas al capital humano han demostrado que orientar un foco de atención a la experiencia de los colaboradores viene consigo de beneficios como lo es generar una imagen de marca positiva y altamente atractiva para el talento externo de la empresa, ayudan a atraer y retener este mismo.

Las soluciones de competitividad pueden ser diferentes para cada empresa, pero su esencia base es la correcta gestión y desarrollo de la destreza de sus colaboradores por lo que es importante dedicar un tiempo para detectar cuáles son los factores principales que ayudan a mejorar la retención y desarrollo del talento humano.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Descubre un nuevo sabor para cada día

Conoce la variedad de productos tradicionales y prepara en tu cocina una delicia cualquier día



De venta en:

Pídelos a domicilio al 667 139 0259

@torricoyalimentos

*.CÓMO ATRAER.
al colaborador
perfecto*



Ofrecer un salario atractivo



Brindarles oportunidades de crecimiento en la misma empresa



Gimnasios on-site



Ofrecer pensión en la empresa



Horarios flexibles



Tener un área de comida saludable y café



MOTIVACIÓN LABORAL 2023

PARA EMPRESAS COMPETITIVAS

Muchas empresas tienen la ardua labor de incentivar la productividad en su fuerza laboral, y es que aunque el aumento de salario es un motivador inicial, estará lejos de ser el criterio con mayor relevancia para los colaboradores este 2023.

Es por eso que durante este nuevo año hay que tener en cuenta la experiencia del talento, la cultura empresarial, y la comunicación son factores que han demostrado ser factores claves para la motivación en las empresas altamente competitivas, ya que están centrados en el talento humano y el desarrollo personal como profesional tanto en el aspecto material como en el económico.



Este 2023 grandes líderes de equipos exitosos en las compañías más prestigiosas han dado sus primeras propuestas sobre qué es lo que definirá el camino correcto hacia la motivación en los colaboradores de las empresas que serán un reflejo importante de la productividad y rentabilidad en las empresas:

Óptimas instalaciones

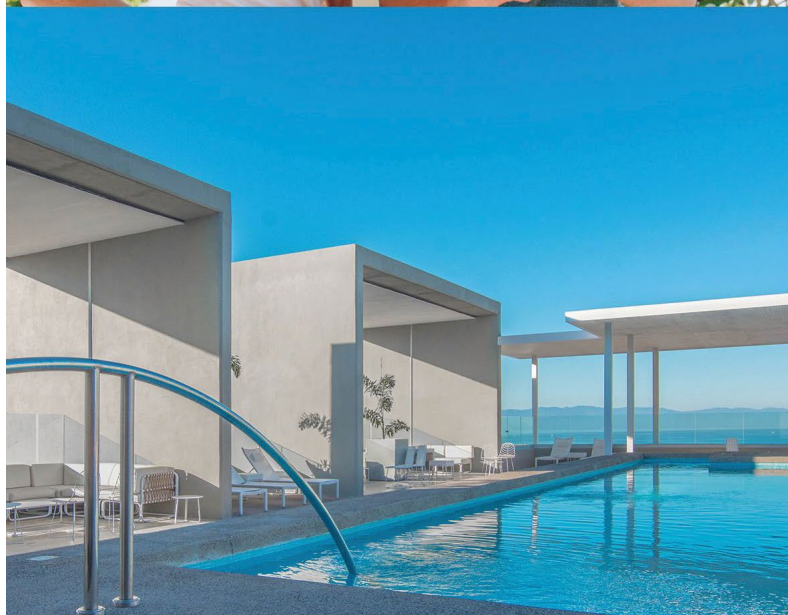
Eso se refiere a lo esencial para que un colaborador pueda realizar su trabajo sin que tenga que realizar un esfuerzo abrumante, la disposición de un espacio de trabajo óptimo y un

área de descanso en donde se sientan cómodos es indispensable, sobre todo en aquellos trabajos que tienen una jornada laboral completa.

Desde contar con una estable conexión de internet hasta una cafetería que al menos pueda cumplir con la capacidad de poder almacenar el almuerzo de los colaboradores, tiene un impacto directo con el bienestar de estos últimos.

Mantener el contacto con todos

Incluso para aquellos trabajos que adoptaron de manera permanente un modelo de trabajo



Hotel *friendly.fun!* Vallarta

DIFFERENT EXPERIENCES

¡Los días más fun llegaron ya!

- 20% de descuento reservando categoría Superior Vista al Mar
- Hasta 12 meses sin intereses*

Viajando hasta el 20 de Diciembre. Descuento aplica mencionado que se leyó por este medio. *Aplican restricciones consulta términos y condiciones.

RESERVA AQUÍ: hotelfriendlyfun.com
(322) 2264 647, (322) 2264 600,
reservas@friendlyvallarta.com
WHATSAPP: (322) 197 4677



mio.
Unique & Different
PUERTO VALLARTA

ESPECIAL MÍO

- 20% de descuento reservando categoría Deluxe Grand View
- Hasta 12 meses sin intereses*

Viajando hasta el 20 de Diciembre. Descuento aplica mencionado que se leyó por este medio. *Aplican restricciones consulta términos y condiciones.

RESERVA AQUÍ: hotelmiovallarta.com.mx
(322) 226 3923, reservas@hotelmiovallarta.com

desde casa es importante que la comunicación entre los líderes de proyecto y los miembros de cada equipo tengan una constante comunicación y contacto independientemente de donde se encuentren trabajando.

Y es que asegurarse de estar en contacto social regular inclusive más allá de un horario laboral hace sentir valorados a la fuerza laboral, permitiendo tener así un mejor seguimiento del progreso en todos los departamentos.

Gestión interactiva personalizada

Consiste en entablar una relación más cercana entre los jefes o líderes con los empleados, logrando así una cultura de puertas abiertas, eliminando barreras que pueden limitar el nacimiento de nuevas ideas para los departamentos.

Una comunicación transparente permite al empresario comprender cómo y por qué se puso en marcha dicha idea o proyecto en el que participa, también conocer las consecuencias de este mismo. Esto también inclu-

ye la delegación de tareas por parte del poder de gestión, brindando una mayor autonomía para la toma de decisiones y asunción de responsabilidad por los resultados.

Coaching y guía hacia los colaboradores

Por último, algo sobre lo que varios expertos están de acuerdo es que la mayoría de los empleados agradecen las críticas constructivas y los comentarios honestos que inspiran a una introspección y cambios efectivos en ellos mismos. El realizar esta actividad ayuda a realizar un seguimiento del empleado a lo largo del tiempo, ayudando a mejorar sus habilidades y conocimientos para mejorar su productividad sin que tengan que esforzarse demasiado.

Brindar retroalimentación y ofrecer una guía es esencial para que los empleados desarrollen una mejor relación con la organización y se sientan mejor identificados con los valores, misión y objetivos propuestos a alcanzar.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



LIDERAZGO Mahatma Gandhi

y las habilidades que desarrolla
para impulsar empresas

Para muchas personas, uno de los líderes más representativos del siglo XX fue Mahatma Gandhi, y es que dio pie al desarrollo de un idealista práctico que logró grandes cambios en su país. Pero sus conocimientos y enseñanzas son totalmente útiles para prácticamente cualquier tipo de entorno, siendo el mundo corporativo un terreno donde ha demostrado ser importante para el crecimiento de varias





Masterh People

Contribuimos al **éxito de nuestros clientes**, asegurando que cuenten con los colaboradores correctos y completos.

- Reclutamiento y selección
- Consultoría en Recursos Humanos
- Aplicación de pruebas psicométricas
- Estudio socioeconómico
- Estudio de sueldos y prestaciones

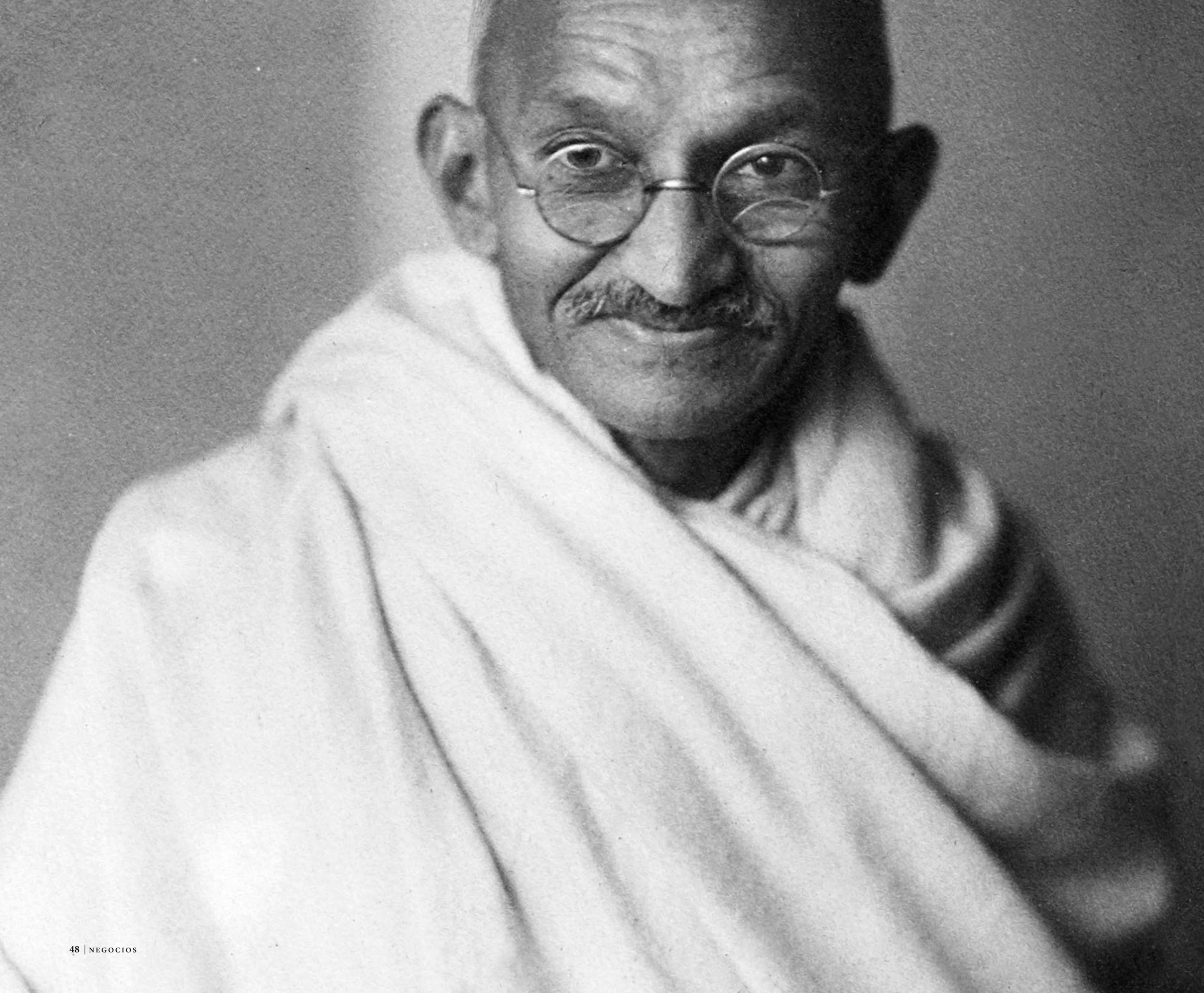
empresas y alcanzar el éxito en varios tipos de proyectos.

Esto es porque los líderes de las empresas más eficientes y capaces de la actualidad buscan estar más centrados en el corazón con el buen uso de la inteligencia emocional además de que lideran con el ejemplo, son congruentes y muy alineados con aquello que predicán o dicen.



www.masterhpeople.com.mx

 667 413 6721



Lo líderes que practican y llevan al menos una parte del estilo de liderazgo de Mahatma Gandhi tienen la capacidad de escalar sus valores, actitudes y creencias laborales que les ayude a estar alineados con los objetivos corporativos y con los de cada uno de los integrantes de sus equipos de trabajo, ya que además se vuelven muy intuitivos, dando el factor agregado a que ayudan a identificar, desarrollar y retener el talento dentro de sus filas.

De acuerdo con cierto número de especialistas, las partes fundamentales para llevar un ritmo de liderazgo de este estilo son tres habilidades, definiendo la importancia de tener un propósito, tener disciplina y ser íntegro, las cuales se explicarán a continuación.

1. Definir un propósito

La visión de Gandhi siempre se demostró por tener una claridad de alcanzar sus objetivos. Esto es similar a los requerimientos o constantes que tienen los mejores líderes de la actualidad, ya que el detectar las fortalezas del equipo de trabajo es idóneo para aprovechar diversas áreas de oportunidad.

«LA MEJOR FORMA DE ENCONTRARTE A TI MISMO, ES PERDERTE EN AYUDAR A OTROS»

- MAHATMA GANDHI

2. Disciplina

Los retos ayudan a todo mundo a acercarse a sus metas, y contar con una actitud de hacer las cosas de una manera firme es sin duda una cualidad de cómo es que se tienen que hacer las cosas y que la disciplina nunca está demás en cualquier proyecto.

3. Ser íntegro

Alcanzar los objetivos siguiendo los principios de uno mismo es difícil hoy en día, sobre todo cuando se inicia en cualquier proyecto en el que no se tenga el conocimiento necesario, pero es por eso que es esencial en los líderes, ya que el ser íntegro con uno mismo permite a las personas simpatizar con otras para que estas lo sigan, pues da paso a conocer de manera clara los métodos en los que se trabajará, además de los objetivos.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



3

TIPOS DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

que ayudan a impulsar las ventas

En el marco conjunto entre la tecnología y ventas se han marcado hitos muy importantes y sobresalientes durante estos últimos años, y es que de manera sencilla de explicar, las herramientas tecnológicas han dejado de ser solo un valor agregado puesto que se han convertido en una necesidad imperante para las empresas.

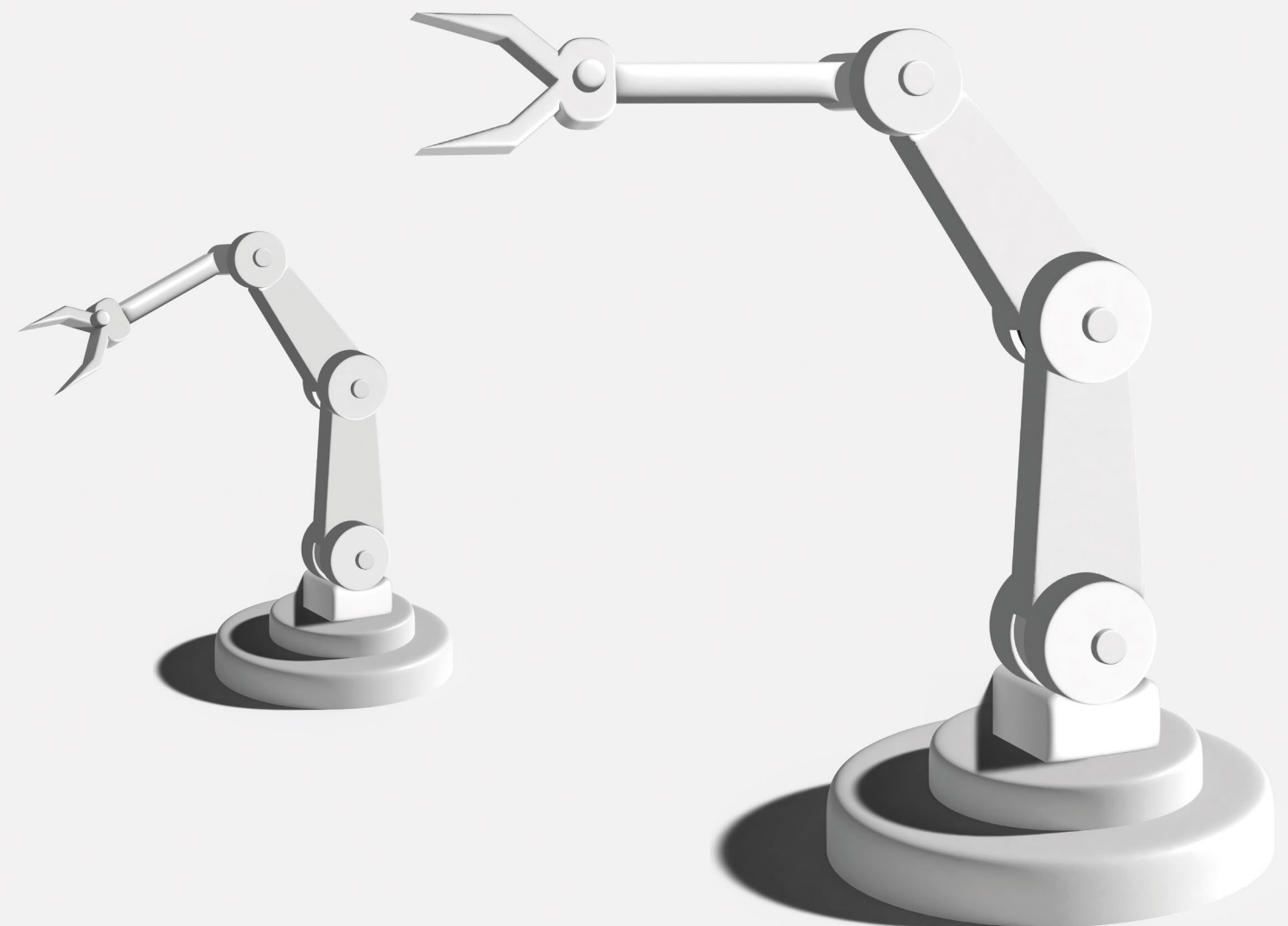
En la actualidad los equipos de ventas con mayor eficiencia son quienes comparten el mismo alto nivel del uso de la tecnología y utilizan este recurso para cerrar ventas y acelerar las transacciones.

Es por eso que a continuación hablaremos acerca de los tres tipos de herramientas tecno-

lógicas que ayudan a los vendedores a realizar su trabajo de una manera mucho más eficiente y sencilla:

1. Gestores de comunicación y datos

Cualquier vendedor es libre de utilizar cualquier vía de comunicación, desde una aplicación hasta la atención directa por llamada, pero la necesidad la pone el cliente, por lo cual el dar la libertad a que estos últimos elijan cuál es el medio de comunicación más cómodo para ellos es indispensable para las ventas. Es ahí donde entran las plataformas o aplicaciones que te permiten administrar distintos medios de comunicación para poder atender a los clientes de una manera mucho más sencilla, además de que permiten una mejor gestión



de información de cada uno de los clientes que sin duda ahorra mucho tiempo.

Estas herramientas unificadas ayudan a los vendedores a poder comunicar de manera mucho más sencilla cualquier tipo de promoción, descuento, información o seguimiento de estos mismos para poder concretar una venta.

2. Organizador de tareas (agenda)

Existen un gran número de aplicaciones y plataformas que ofrecen el poder administrar el ritmo del día a día, y es que, a decir verdad no existe una mejor que otra y la elección de una herramienta que interprete el trabajo de una agenda variará entre cada tipo de vendedor y las necesidades que esté presente. Los mejores vendedores explotan cada una de las características de la agenda que manejan para llevar así un mejor control de su día y de sus clientes al momento de agendar citas, reuniones o seguimiento de los clientes.



3. De automatización de procesos

Este tipo de herramientas tecnológicas tienen como propósito el ahorro de tiempo al momento de enviar información de manera recurrente como lo sería enviar el precio de uno o varios productos en específico o simplemente enviar información respecto a un evento o datos de contacto del mismo vendedor. La implementación de una herramienta automatizada en una empresa o negocio que tiene un gran número de interacciones en su bandeja de entrada es indispensable, ya que al momento de adoptar esta herramienta puede filtrar a los clientes que realmente estén interesados de quienes solo tienen curiosidad.

Una herramienta de automatización también ayuda a que los clientes reciban información incluso cuando el vendedor no se encuentra disponible, lo cual mantiene un interés por parte de estos últimos sobre todo en negocios donde no se recibe algún mensaje fuera de los horarios de atención.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

¿TIENES EMPLEADOS UNICORNIO?

Aquí te decimos cómo identificarlos



Cada vez es más frecuente escuchar la palabra «unicornio» en el mundo de los negocios, sobre todo cuando se habla de negocios emergentes, y es que sin duda es algo que llama mucho la atención, pero no significa que se refiera al ser mitológico, sino más bien algo muy difícil de encontrar. La palabra unicornio se ha extendido a muchos sectores, siendo la primera para referirse a empresas ligadas al sector tecnológico que en un corto plazo de tiempo aumentaron su valor de manera agigantada, llegando a un monto de mil millones de dólares o más. En cuanto al ámbito laboral la palabra se ha aplicado de manera bastante atractiva para definir como empleados

unicornios a los colaboradores que poseen un conjunto de cualidades laborales difíciles de encontrar en una sola persona y que esto los lleva a ser un elemento extremadamente valioso que puede resolver múltiples necesidades.

Muchos expertos también definen a estos tipos de empleados como aquellos que no tienen límite y poseen una grandiosa habilidad para aprender de manera constante, incluso sin que estos sean definidos por un título profesional.

Es por esto que hoy en día las empresas deben de conocer de manera detallada el talento que

tienen en sus filas para poder contener este tipo de colaboradores con cualidades únicas que sin duda son un recurso altamente competitivo, raro y valioso, y es que este tipo de empleado tiene algunas características clave que ayudan a identificarlos, las cuales son las siguientes:

No se encajonan en un título

Como se ha hablado antes, este tipo de personas son flexibles y tienen una gran curiosidad y facilidad para aprender, generan ideas de manera constante para colaborar en distintas áreas de la empresa o tareas que incluso no son su responsabilidad. Si bien estos tienen conocimientos concretos de un área,

no dudan en aprender y aportar en otras que están orientadas al crecimiento de la empresa.

Ven un entorno amplio cuidando los detalles

Tienen un pensamiento estratégico que les permite observar el panorama desde lo general hasta lo más particular para aplicar ese conocimiento en sus tareas diarias sin dejar algún detalle mínimo. La atención que prestan a estos detalles va más allá de observar, puesto que también ayudan a prevenir problemas futuros o crean una solución anticipada.

Muestran un verdadero interés por lo que hacen y pueden hacer

Su curiosidad los lleva a tener un alto nivel



de pasión, perseverancia y determinación para poder alcanzar metas proyectadas o solucionar problemas que se le planteen, demostrando un gran temple ante las pruebas que le sean presentadas de forma dinámica en el día a día, demostrando una gran fortaleza, concentración y calma para alcanzar sus objetivos, ya que su principal motivador es encontrar la solución más óptima.

Llevan a cabo lo necesario para que las cosas se realicen

Tienen la capacidad de crear ambientes de trabajo mucho más amenos y productivos, tanto para él como para sus compañeros de trabajo e inclusive sus jefes directos, liberándose de toma de decisiones debido a la implementación de una solución rápida y eficaz. Inclusive pueden pecar un poco en el caso de detectar que alguno de sus compañeros no produce o realiza una tarea de manera eficiente y lo guía para que esto no perjudique al proyecto.

Demuestran un gran respeto y amabilidad

Por último, una característica fácil de identificar y que sin duda alguna los vuelve valiosos es que tienen la gran capacidad de relacionarse con otros sin importar su cargo o si son miembros de otros departamentos o equipos de trabajo.

Esto permite crear equipos mucho más eficientes en los que el trabajo y la armonía son un común denominador.

Como se ha mencionado, encontrar todas las cualidades anteriormente mencionadas no son fáciles de encontrar en una sola persona, por lo que los reclutadores deben de prestar mucha atención en el proceso de selección y retención de este talento cuando sea identificado, ya que ellos demuestran y aplican grandes beneficios para la empresa.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Confianza que trasciende

Servicios



En ANZA formamos a los mejores Agentes de Seguros



Seguro de vida



Seguro de retiro



Seguro de gastos médicos



Seguro para mujeres

10 TRIBUTOS ADMIRABLES DE UN GRAN COLABORADOR

-  Son ambiciosos
-  Tienen la habilidad de trabajar por sí solos sin apoyo
-  Son humildes y nunca arrogantes
-  Tienen una increíble pasión por lo que hacen
-  Cuentan con mucha confianza en sí mismos
-  Siempre dicen la verdad
-  Son bastante creativos
-  Puedes contar siempre con ellos
-  Siempre están aprendiendo cosas nuevas
-  Tienen una actitud increíble ante cualquier situación



DESCUBRE EL INCREÍBLE EFECTO DOMINÓ de la creación de contenidos

La importancia de la creación de contenidos hoy en día es más que evidente debido a que el consumo digital se ha disparado a ritmos agigantados gracias a distintas plataformas que no solo ofrecen una mayor facilidad de compartir dicho contenido, sino a los formatos que se vuelven cada vez más atractivos para los usuarios, y más importante para las empresas y los consumidores.

Y es que ya no se trata solo de crear contenido original, sino de que este tiene que ser inolvidable y atractivo incluso si genera un poco de controversia. Un mensaje publicitario tiene la obligación de tener calidad y capacidad de entretenimiento, además de buscar la afinidad con el consumidor para atraparlo.





En el mundo del marketing, cada vez que el consumidor tiene una interacción con el contenido, este vive una experiencia, la cual debe de ser acompañada de un proceso creativo que brinde soluciones relevantes y diseñadas de una manera atractiva que dirijan a la audiencia.

La creación de contenidos para una marca, negocio o empresa tiene un gran efecto dominó cuando esta se lleva a cabo con una estrategia correcta, ya que el principal punto de desarrollar el contenido es incentivar la interacción con la audiencia de distintas maneras diferentes, en distintos canales y formatos con el fin de brindar una experiencia agradable y am-





plia para el consumidor. Tener el contenido correcto para la temporada o durante una tendencia, no solo hace que la marca sea percibida como más fresca, sino que genera confianza, agrega valor a la marca, desarrolla intereses hacia el consumidor y claro, ayuda a concretar las ventas de productos y servi-

cios de una manera mucho más sencilla.

Desde una imagen hasta un video, el contenido que se genere debe de contar con dos bases esenciales hoy en día para que tenga éxito, los cuales los más experimentados en el área sugieren los siguientes:

FIAMMANTE



PLAZA CINEPOLIS



FIAMMANTE



FIAMMANTEJOYAS

FIAMMANTE.MX



Ilustrar la solución de una necesidad del consumidor

Cualquier producto y servicio emergente es la respuesta a una necesidad, es por eso que plasmar la solución de una manera sencilla y concisa es esencial hoy en día cuando existen una gran variedad de negocios y micro-negocios que generan contenido y que son confusos a la hora de dar a entender qué es lo que venden. Ilustrar la solución de manera eficaz diferenciará entre la competencia y hará resaltar el negocio o empresa.

Elegir el medio y formato correcto

Con una gran variedad de plataformas que incluso algunas ofrecen distintos formatos para los usuarios, es indispensable tener en cuenta cuál es el público objetivo o cliente ideal, ya que dependiendo de este se debe de tomar en cuenta en qué tipo de plataforma y qué tipo de contenido consumen de manera más recurrente para así poder llevar tu mensaje sin derrochar grandes cantidades de recursos. Estas dos condiciones son esenciales, pero tampoco hay que

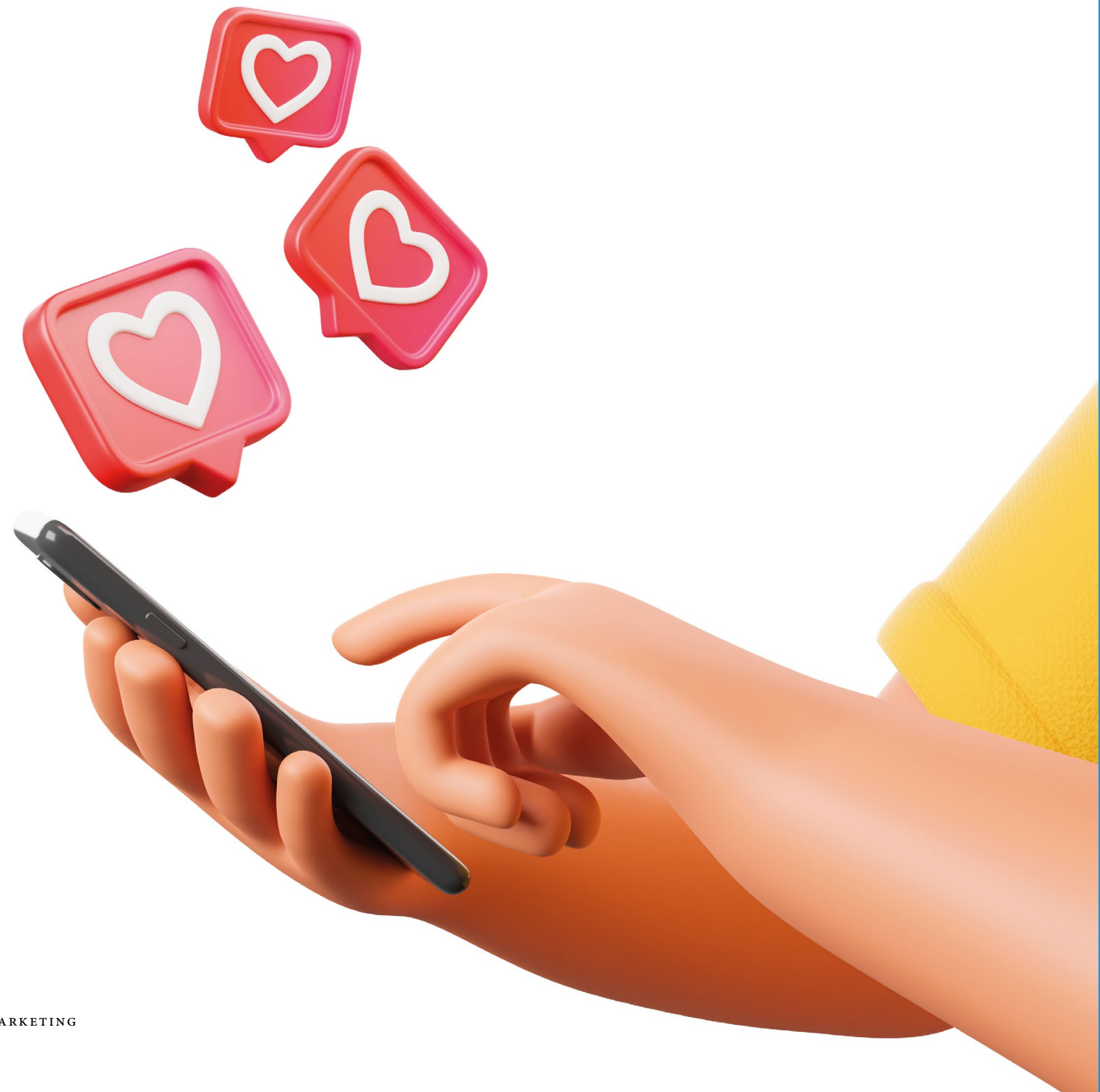
dejar de lado algunas importantes, tales como:

- Mantener un formato de diseño
- Valorar cada contenido
- Determinar un horario

Ya que estos también influyen fuertemente en si los usuarios deciden interactuar o no. Con esto dicho, queda claro que contar con

una estrategia de contenidos no solo se trata de mantener el perfil de un negocio activo, sino que además de ello se pueden volver la pieza inicial de un efecto en cadena que logre impulsar a la marca. Algo que sin duda alguna las marcas más importantes del momento están llevando a cabo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Dark Store

COMIENZA A VENDER SIN
NECESIDAD DE UNA TIENDA FÍSICA

Este año nuevo seguramente vendrá consigo con muchas tendencias interesantes tanto para los usuarios como para las empresas. Pero hay una a la que muchos expertos en marketing, emprendedores e incluso empresas están a la espera de su desarrollo o incursión, esta se trata de la implementación de una *dark store*.





Una dark store (o tienda oscura) es una empresa o negocio que se dedica a vender sus productos de una forma 100% virtual, es decir, que no cuenta con un local o tienda física abierta al público, solo un espacio físico que es utilizado como almacén para llevar a cabo sus operaciones de logística y administrativas del negocio.

Y es que esta tendencia está cobrando bastante fuerza, ya que el sector del transporte y la logística ha destacado durante los últimos años, teniendo un avance que no solo ha traído beneficios para las empresas sino también para los consumidores, ya que al existir un amplio abani-

Una dark store (o tienda oscura) es una empresa o negocio que se dedica a vender sus productos de una forma 100% virtual.



co de problemas en la logística comenzaron a emerger soluciones, y las darks stores son una de ella.

Esta tendencia innovadora que claramente toma más fuerza con el desarrollo del e-commerce tiene una proyección de alcance hacia

los 34 millones de dólares de ingresos por ventas tan solo en México.

¿Cómo funciona?

Como se ha mencionado, este modelo es más que nada una empresa digital, pero sí dispone de bodegas ubicadas estratégicamente en

el lugar donde operarán de manera principal, con un radio de cobertura amplio para realizar las entregas a sus clientes. Estas bodegas deben de ser preparadas para realizar envíos, por lo cual no es el objetivo que sean frecuentadas por los clientes (al menos no en el modelo tradicional) ya que en este lugar no

existe una caja registradora o empleados para atender al público.

Una dark store recibe sus pedidos por medio de una página web, aplicación o marketplace, para que después los empleados de dicha bodega se encarguen en empacar dichos produc-

tos y prepararlos para su envío para después proceder con el despacho de la mercancía, ya sea en una flota vehicular o mediante la contratación de servicios de terceros.

¿Por qué es tan importante?

Como se ha mencionado, las dark store nacen a partir de una necesidad de logística, sobre todo por parte de los consumidores impulsados por la relevancia que ha generado el modelo de e-commerce. Y es que aunque el modelo principal sea que los negocios puedan enfocarse más a la venta en línea para aumentar sus ingresos sin la necesidad de mantener un local físico, también existe un mode-



lo por parte de grandes cadenas de logística y comercios en línea.

Y es que pueden ser alquiladas por los grandes comercios para recibir paquetes de productos comprados por clientes de otras plataformas, haciendo que tengan un modelo mixto de distribución tanto de productos propios como de cadenas o comercios que quieran mejorar su

logística y la experiencia hacia el consumidor. La rentabilidad de una dark store tiene números muy positivos siempre y cuando el modelo de negocio esté enfocado de una manera precisa para tener cada uno de los procesos de la bodega afinados con la estrategia empresarial.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Dr. Iván Aguilar

Médico Urólogo

Urólogo Especializado
en Cirugía Estética
Genital Masculina

(667) 758 7914

Dr. Iván Aguilar Urología



▶ Enfermedad de Peyronie

▶ Virus del Papiloma Humano

▶ Cirugía Estética Genital

▶ Infertilidad Masculina

▶ Disfunción erectil



Comódas habitaciones

para hospedarse por placer o Negocios.

Best Western El Cid Ensenada

También disfruta de amenidades como la Alberca, Gym y los mejores Tours de la ciudad.



Vista exterior



Alberca



Habitación sencilla



Tour Ruta del Vino



Habitación doble



Lobby El Cid

- Internet de alta velocidad gratuito (WiFi)

- Centro de negocios con acceso a Internet

- Transporte al aeropuerto

- Estacionamiento gratis

- Alberca

- Bañera con hidromasaje

Dirección: López Mateos Avenue, #993, Ensenada, B.C. México

Contacto: 646 178 2401 / Desde EUA: 1-800-352-4305 Email: info@hotelescid.com.mx



EXPERTOS EN SEGUROS



GASTOS MÉDICOS · SEGURO DE AUTO · FIANZAS · DAÑOS CASA HOGAR



Cotiza el seguro de tu auto con las mejores aseguradoras.

667 690 1090
contacto@segupro.com.mx
segupro.com.mx