

REVISTA

# Mhempresa

CRECIENDO A OTRO NIVEL

**SECRETOS DE  
EMPRESARIOS EXITOSOS  
PARA TENER UNA OFICINA  
PRODUCTIVA Y CON  
ESTILO**

**CÓMO LA  
DIVERSIDAD EN EL  
LUGAR DE TRABAJO  
PUEDE MEJORAR LA  
PRODUCTIVIDAD**

**CONOCE LOS  
VEHÍCULOS PREFERIDOS  
DE LOS EMPRESARIOS  
MÁS EXITOSOS Y CÓMO  
REFLEJAN SU ÉXITO**

**DESCUBRE LOS 4 PUNTOS  
CLAVE QUE TODA  
ESTRATEGIA DE MARKETING  
EXITOSA DEBE TENER**

EMPRESAS FAMILIARES;  
**CONOCE SU FÓRMULA  
PARA EL ÉXITO Y QUÉ  
DESAFÍOS TENER  
EN CUENTA**

\$50.00 MXN · \$2.64 USD



WWW.MHEMPRESA.COM.MX



 **ASTER**  
ESTUDIO CREATIVO

asters.com.mx  
hola@asters.com.mx



# PATOLE

SURF RANCH

Escápate de la rutina y cambia por completo tu vida diaria, despejando tu mente y disfrutando de vistas únicas en el mar acompañadas de grandes noches y exquisita comida.



UBÍCANOS

Hotel Boutique

[hotelpatolesurfranch.com](http://hotelpatolesurfranch.com)

Vive la experiencia Patole



RESERVA

Estamos ubicados en Rosendo, Nieblas, Sin.

Reserva al 667 306 6477



### Los riesgos que puede representar la Inteligencia Artificial (IA) en las empresas.

Como todas las tecnologías en el mundo depende de cómo son usadas por las personas, y en este caso especial, en las empresas. Entre los principales peligros se puede decir que algunos son:

- Depender tecnológicamente demasiado de la IA, puede volverse vulnerable la empresa a errores de sistemas o a los ataques cibernéticos que podrían afectar gravemente su capacidad de operar.
- La pérdida de control de la empresa, al implementar la IA y dejar que ella asuma las decisiones importantes sin la intervención humana adecuada, puede hacer que el control de la empresa se pierda y no se puedan corregir problemas a tiempo.
- La obvia pérdida de puestos de trabajo por el desplazamiento laboral que conlleva la implementación de la IA puede crear una crisis de desempleo y con esa crisis tu mercado no pueda comprar lo que produce tu empresa y tus ventas caigan.

Un consejo que es importante seguir es que cuando implementes cualquier tipo de inteligencia artificial en tu empresa este siempre supervisada y validando que la información que proporciona es la correcta y adecuada para el crecimiento de tu empresa.

Atentamente  
Raul Campos E.  
DIRECTOR DE MHEMPRESA



DIRECTOR GENERAL REVISTA MHEMPRESA  
Raúl Campos Espinoza

### COLABORADORES

Raúl Campos Espinoza  
DIRECTOR GENERAL

Iliana Bernal Gutiérrez  
DIRECTORA EDITORIAL

Gabriela Bernal Gutiérrez  
DISEÑADORA SENIOR

Pedro Benítez Montañez  
EDITOR

Rosario López Torres  
DISEÑADORA JUNIOR

Ameis Lectores A.C.  
REDACTORES

# CONTENIDO

MAYO-  
JUNIO 2023



## 32 NEGOCIOS

EMPRESAS FAMILIARES;  
**Conoce su fórmula para  
el éxito y qué desafíos  
tener en cuenta**

## NEGOCIOS

- 7 Sueño reparador: Los 3 increíbles consejos que siguen los gerentes exitosos para lograrlo
- 12 Secretos de empresarios exitosos para tener una oficina productiva y con estilo



## NEGOCIOS

---

- 18 El poder de la educación: cómo una buena formación asegura el éxito
- 26 El poder de dar: cómo las empresas filantrópicas están cambiando al mundo
- 32 Empresas familiares; conoce su fórmula para el éxito y qué desafíos tener en cuenta
- 39 Cómo las decisiones estratégicas pueden catapultar tu empresa al éxito
- 43 Descubre cómo la inteligencia artificial está revolucionando los negocios



## RRHH

---

- 50 Cómo la diversidad en el lugar de trabajo puede mejorar la productividad
- 54 Protegiendo la salud de los colaboradores: ¿Cómo esta inversión puede ser altamente beneficiosa en las empresas exitosas?

## TECNOLOGÍA

---

- 58 Las 4 tendencias tecnológicas que están impulsando el crecimiento de las empresas
- 60 Conoce los vehículos preferidos de los empresarios más exitosos y cómo reflejan su éxito

## MARKETING

---

- 66 Descubre los 4 puntos clave que toda estrategia exitosa de marketing debe tener
- 73 Apuntando hacia el éxito: Descubre las estrategias de marketing más efectivas para lanzar un producto



# ANÚNCIATE EN NUESTRA REVISTA



Al momento de anunciarte, incluimos publicidad en nuestros medios digitales.

[revistamhempresa.com.mx](http://revistamhempresa.com.mx) | [contacto@revistamhempresa.com.mx](mailto:contacto@revistamhempresa.com.mx)



Visítanos

REVISTA **M**hempresa

# SUEÑO REPARADOR

Los 3 increíbles consejos que siguen los gerentes exitosos para lograrlo

El sueño reparador es un elemento vital en la salud y el bienestar de cualquier persona. Sin embargo, muchos gerentes exitosos, que enfrentan una alta presión laboral, a menudo luchan por conseguir un sueño reparador.

La falta de sueño puede afectar la capacidad de tomar decisiones, la capacidad de concentración y la productividad en el lugar de tra-

bajo. Es por eso que es fundamental conocer algunos consejos para lograr un sueño reparador que permita a los altos cargos mantenerse enfocados y productivos.

Con esto dicho, en este artículo se hablará sobre los tres consejos que siguen los gerentes exitosos para lograr un sueño reparador y aprovechar al máximo su potencial.





### **Consejo 1: Establecer una rutina de sueño**

Para lograr un sueño reparador, es fundamental establecer una rutina de sueño consistente. Es decir, acostarse y levantarse a la misma hora todos los días. Esta práctica ayuda a sincronizar el reloj biológico del cuerpo e indica cuándo es hora de dormir y cuándo es hora de despertarse. Además, es importante crear un ambiente de sueño adecuado. La habitación debe ser fresca, oscura y



silenciosa. Evitar el uso de dispositivos electrónicos, como teléfonos móviles, televisores y computadoras portátiles antes de dormir, ya que la luz azul emitida por estos dispositivos interfiere con el sueño.

### **Consejo 2: Ejercicio regular**

El ejercicio regular no solo es beneficioso para la salud física, sino también para el sueño. Los gerentes exitosos pueden incorporar una rutina de ejercicios en su horario diario

para ayudar a reducir el estrés y la ansiedad, que son factores que pueden interferir con el sueño.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el ejercicio intenso justo antes de dormir puede tener el efecto opuesto y mantener a la persona despierta. Por lo tanto, se recomienda realizar ejercicio varias horas antes de acostarse para permitir que el cuerpo se relaje adecuadamente antes de dormir.

### Consejo 3: Evitar la cafeína y el alcohol

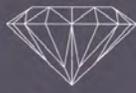
La cafeína es un estimulante que puede afectar negativamente el sueño. Es por eso que se recomienda evitar el consumo de cafeína al menos 6 horas antes de acostarse. El alcohol también puede interferir con el sueño. Si bien el alcohol puede ayudar a conciliar el sueño, puede interferir con la calidad del sueño y hacer que la persona se despierte varias veces durante la noche.

En conclusión, el sueño reparador es fundamental para mantener la salud y el bienestar

de cualquier persona, especialmente para los gerentes de empresas importantes que enfrentan altos niveles de estrés. Establecer una rutina de sueño consistente, incorporar ejercicio regular y evitar la cafeína y el alcohol son algunos de los consejos que pueden ayudar a lograr un sueño reparador. Al seguir estas recomendaciones, estos altos cargos pueden mantenerse centrados y productivos en el lugar de trabajo, mejorando así su calidad de vida.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





# FIAMMANTE



PLAZA CINEPOLIS



FIAMMANTE



FIAMMANTEJOYAS

FIAMMANTE.MX

# Secretos de empresarios exitosos para tener una oficina productiva y con estilo

Tener una oficina que ayude a mejorar la proactividad, creatividad al mismo tiempo de tener estilo es el sueño de cualquier empresario de éxito. Y es que es en este espacio trabajo uno de los factores más importantes para que una empresa logre ser competitiva en el mercado. Ya que una oficina bien diseñada y organizada puede ayudar enormemente al desarrollo de la productividad, mejorar la moral de los empleados lo cual ayuda mejorar la rentabilidad de la misma empresa.

Y es que el éxito de una empresa no solo depende de la calidad de sus productos o servicios, sino también del ambiente laboral y la forma en que se organiza el espacio de trabajo. Una oficina productiva y con estilo puede ser el factor clave para lograr las metas establecidas.

Es por eso que a continuación, revelaremos los secretos de empresarios exitosos para crear un entorno laboral que combine la productividad y el estilo en perfecta armonía.



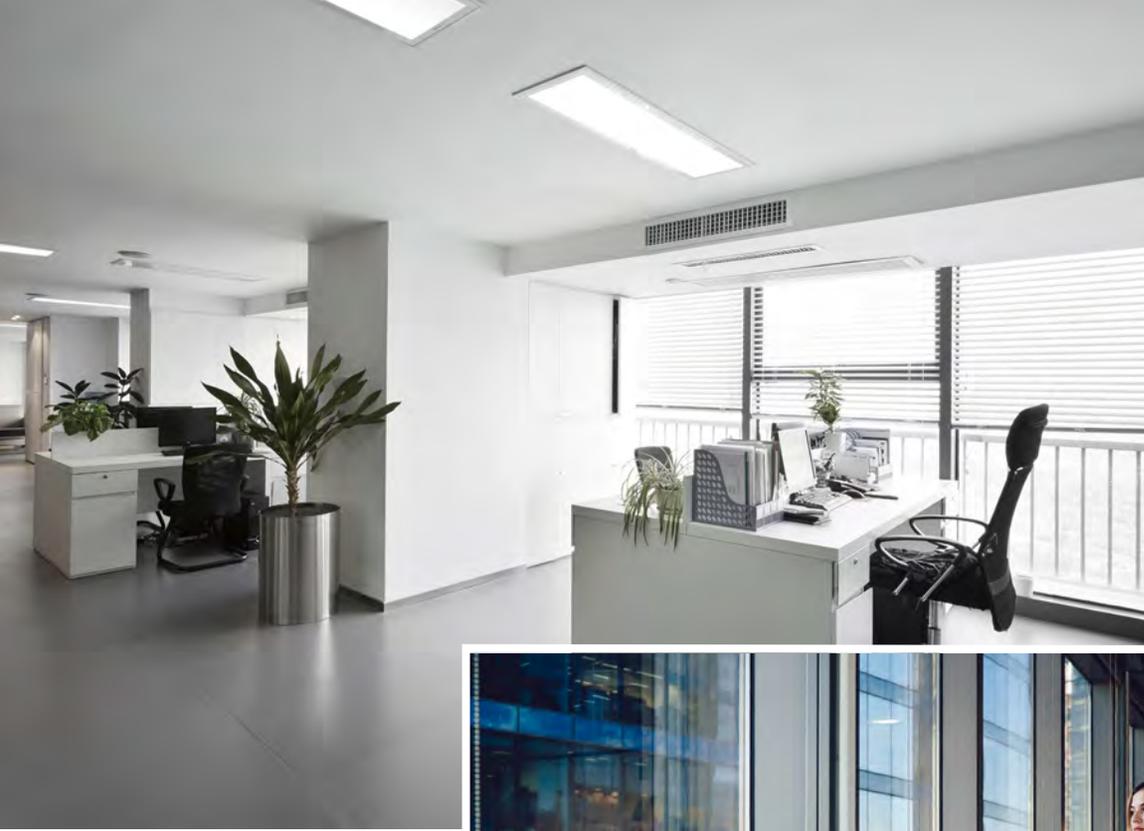
### **Diseño ergonómico y funcional**

Un espacio de trabajo ergonómico y funcional es esencial para evitar problemas de salud en los empleados y, al mismo tiempo, facilitar la realización de sus tareas diarias. Los empresarios exitosos invierten en mobiliario de oficina que se adapte a las necesidades de sus trabajadores, como sillas ajustables, escritorios regulables en altura y estanterías accesibles. Sin olvidar asegurarse de que la oficina tenga suficiente iluminación, buena ventila-

ción y un diseño que permita la circulación del aire.

### **Iluminación adecuada**

La iluminación juega un papel crucial en el rendimiento y la comodidad de los empleados. Un espacio bien iluminado reduce la fatiga visual, mejora la concentración y crea un ambiente más agradable. Optar por una combinación de luz natural y artificial, utilizando lámparas de escritorio, luces indirectas y sis-



temas de control de intensidad, puede marcar una gran diferencia en la productividad y el bienestar de los trabajadores.

### **Espacios abiertos y flexibles**

Gerentes, líderes o cualquier otro tipo de empresario exitoso entienden que la colaboración y la comunicación son claves para la innovación y el crecimiento. Por ello, apuestan por espacios abiertos que fomenten la interacción entre empleados y permitan reconfigurar rápidamente el entorno de trabajo para adaptarse a las necesidades cambian-

tes del negocio. Sin embargo, es importante mantener un equilibrio entre la colaboración y el respeto por la privacidad y la concentración individual.

### **Zonas de descanso y recreación**

Un ambiente laboral saludable debe incluir áreas de descanso y recreación donde los empleados puedan desconectar y recuperar energías. Estas zonas pueden incluir cómodos sillones, mesas de café, juegos y áreas verdes, creando un ambiente relajado y estimulante que fomente la creatividad y la innovación.



**PROTECH 360 es un consorcio de empresas fundada por Oficiales egresados del ejército Israelí y de los servicios de Inteligencia del Estado, así como por socios Mexicanos.**

**Creamos LA INTEGRACIÓN PERFECTA entre los Sistemas tecnológicos, el Equipo Humano y los procedimientos operativos.**



## **BENEFICIOS**



**Detección y alarma de incendio**



**Seguridad de la información**



**Control de acceso y asistencia del recurso humano**



**Reacción de plantillas de guardias**



### **Estilo y personalización**

Una oficina con estilo no solo mejora la imagen de la empresa, sino que también puede aumentar la satisfacción y el compromiso de los empleados. Los empresarios exitosos suelen contratar a diseñadores de interiores para crear espacios únicos y personalizados que reflejen la identidad y los valores de la organización. La incorporación de obras de arte, plantas y elementos decorativos puede contribuir a crear un entorno inspirador y estéticamente agradable.

Por último, el crear una oficina productiva y con estilo es un desafío que requiere la combi-





nación de diversos elementos: ergonomía, iluminación, espacios abiertos, zonas de descanso y un diseño personalizado. Todos estos son algunos de los elementos clave que los empresarios exitosos utilizan para crear un ambiente laboral que combine la productividad y el estilo en perfecta armonía. Al invertir en un espacio de trabajo que se adapte a las necesidades de los empleados y que fomente la colaboración, la comunicación y la creatividad, las empresas pueden mejorar su éxito y competencia en el mercado.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





EL PODER DE LA

# EDUCACIÓN:

*Cómo una buena formación  
asegura el éxito*

En el mundo empresarial actual, la educación es fundamental para el éxito. La educación proporciona la base necesaria para desarrollar habilidades, conocimientos y aptitudes que permiten a los líderes empresariales tomar decisiones informadas y eficaces.

Es por eso que a continuación se hablará sobre el poder de la educación y su estrecha relación con el liderazgo empresarial, y cómo una buena formación puede asegurar el éxito.



**CROSWELL**  
CONSTRUCTORA



# CONCRETTI

**Concretti** está formado por personal capacitado con experiencia curricular que respalda el buen resultado de futuros trabajos, dominando diferentes especialidades en el ramo de la construcción y administración de obra.

## Nuestros servicios son:

- ✓ ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- ✓ EJECUCIÓN DE PROYECTOS
- ✓ CONSTRUCCIÓN Y ACABADOS
- ✓ OBRA CIVIL

## Con presencia en:

- ✓ Baja California Norte
- ✓ Baja California Sur
- ✓ Sinaloa
- ✓ Nayarit
- ✓ Jalisco
- ✓ Guanajuato
- ✓ Querétaro
- ✓ Edo. de México
- ✓ Distrito Federal
- ✓ Morelos
- ✓ Veracruz





### **La formación como clave del liderazgo**

La educación es fundamental para el liderazgo empresarial, ya que proporciona una amplia gama de habilidades y conocimientos que son esenciales para la toma de decisiones efectiva. Un líder empresarial se destaca porque desde las bases de su educación desarrolló una mejor comprensión del mercado, competidores y las tendencias del sector.

Además, una educación sólida puede ayudar a los líderes empresariales a desarrollar habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas y gestión del tiempo, que son esenciales para el éxito empresarial.

Una buena formación también puede proporcionar a los líderes empresariales la oportunidad de aprender de expertos en el campo. Los programas de educación enfocados al rubro empresarial suelen contar con profesionales experimentados en el sector, que pueden proporcionar información valiosa y consejos prácticos para abordar los desafíos empresariales actuales y futuros.

### **La correcta educación como clave**

La manera en que la educación sólida puede ayudar a los líderes empresariales a desarrollar una visión más clara y amplia del mercado y del sector en el que operan está siendo un gran diferenciador hoy en día en las empresas más importantes del



mercado. Esto es porque las personas con una buena base de educación desarrollan una alta capacidad de tomar decisiones más informadas y estratégicas que tienen en cuenta los cambios en el mercado y las tendencias del sector.

La formación de calidad es fundamental para el éxito en el mundo de los negocios. Algunas escuelas especializadas en brindar una formación de calidad como el Colegio Sinaloa, Instituto Chapultepec, Andes o Montessori pueden ayudar a garantizar un mayor éxito en el mundo de los negocios. Estas escuelas ofrecen programas de estudios especializados, impartidos por profesionales con amplia experiencia y conocimiento, que preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos empresariales del mundo real.

Estas escuelas han ayudado a los líderes empresariales a desarrollar habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas desde su formación, lo que les permite abordar desafíos empresariales complejos con mayor confianza y eficacia. Este tipo de educación altamente sólida también puede ayudar a los líderes empresariales a desarrollar habilidades de gestión del tiempo y de li-

derazgo, lo que les permite gestionar mejor a su equipo y maximizar su eficacia incluso teniendo un importante valor agregado debido a que este tipo de líderes desarrollan lealtad y promueven la mejora continua debido a que son tomados como un ejemplo a seguir por la mayoría de personas de las que está a cargo.

Por último, una buena formación puede proporcionar a los líderes empresariales una red de contactos y recursos que pueden ayudarles a abordar desafíos y estrategias empresariales actuales con una mayor tasa de éxito. Y es que de manera regular este tipo de personas se reúnen con líderes empresariales de todo el mundo, lo que les permite establecer contactos y colaborar con otros expertos en el campo con una mayor facilidad.

En conclusión, asistir a una escuela que brinde educación de calidad es una excelente manera de garantizar un mayor éxito en el mundo de los negocios, ya que ofrecen programas de estudios especializados, incentivan, desarrollan las habilidades y aptitudes que hoy en día son las características de los altos mandos de las empresas.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



# tips para estudiar mejor



## SESIONES CORTAS

Estudia y mantén la concentración durante 25 minutos y después descansar 5 minutos, y así sucesivamente.



## LECTURA RÁPIDA

*Skimming* es una técnica que consiste en leer la primera línea de cada párrafo. Con ella conseguirás trabajar esquemas mentales de toda la información a memorizar.



## SI NO LO PUEDES EXPLICAR, NO LO HAS ENTENDIDO

Se recomienda simular clases mientras estudias y explicar los conceptos a una audiencia imaginaria según los vayas entendiendo.



## ENTIENDE LA MEMORIA

La memoria funciona de manera muy visual, es por ello que es importante utilizar patrones y modelos repetitivos al estudiar.



## LA PRÁCTICA ES MEJOR QUE LA TEORÍA

Una buena manera de aprender y memorizar es realizando cualquier tipo de actividad práctica relacionada con la teoría.



## NO OLVIDES DESCANSAR BIEN

¡Duerme tus 8 horas completas! La hora de dormir es el momento del día en que neurológicamente el cerebro se pone a trabajar más.



## EL PODER DE DAR

### Cómo las empresas filantrópicas están cambiando al mundo

En los últimos años ha habido un aumento en el número de empresas que se dedican a hacer el bien en el mundo. Estas empresas filantrópicas no solo están haciendo una diferencia en las comunidades locales, también están cambiando la forma en que se hacen negocios. En este artículo, exploraremos cómo las empresas filantrópicas están cambiando el mundo y el poder que tienen para crear un impacto positivo duradero.

#### **¿Qué son las empresas filantrópicas?**

Las empresas filantrópicas son empresas que se dedican a hacer el bien en el mundo. Esto puede incluir donaciones a organizaciones benéficas, pro-

gramas de voluntariado para empleados y proyectos de sostenibilidad ambiental. Estas se diferencian de las organizaciones benéficas tradicionales en que su objetivo principal no es hacer una ganancia financiera, sino hacer una diferencia positiva en el mundo.

**¿Por qué son tan importantes?**

La importancia de estas empresas radica en que tienen el poder de cambiar el mundo. En lugar de centrarse únicamente en la rentabilidad, estas empresas se centran en crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Al hacerlo, no solo están haciendo una diferencia en las comunidades loca-



les, sino que también están cambiando la forma en que se hacen negocios.

Esta manera de hacer negocios tiene el poder de inspirar a otras empresas a seguir su ejemplo. Al ver el impacto positivo que están haciendo en la sociedad, otras empresas pueden ser inspiradas a hacer lo mismo. Esto es especialmente cierto en el caso de las empresas más grandes que tienen una gran influencia en la sociedad. Si estas empresas pueden ser convencidas de que el bienestar de la sociedad y el medio ambiente es importante, podrían tener un impacto muy positivo en el mundo.

### **El gran impacto que hacen en la sociedad**

Este tipo de empresas están cambiando el mundo de muchas maneras diferentes. Una forma en que lo están haciendo es a través de la creación de empleos y la mejora de las comunidades locales. Por ejemplo, algunas empresas filantrópicas han creado programas de formación para ayudar a las personas a adquirir habilidades necesarias para trabajar en la empresa. Otras empresas han invertido en infraestructura local, como carreteras y hospitales, para mejorar la calidad de vida de las personas en la comunidad.





Otra forma en que las empresas filantrópicas están cambiando el mundo es a través de la sostenibilidad ambiental. Y es que implementan prácticas de sostenibilidad en su cadena de suministro, como la reducción de residuos y la utilización de energías renovables. Al hacerlo, estas empresas están ayudando a reducir su impacto en el medio ambiente y a crear un mundo más sostenible para todos.

Además, la filantropía empresarial puede ser una fuente de motivación y compromiso para los empleados. Muchas empresas fomentan la participación de sus empleados en programas de voluntariado y donaciones benéficas, lo que puede mejorar la moral y la satisfacción en el trabajo.

En conclusión, las empresas filantrópicas están teniendo un impacto positivo en el mundo al centrarse en el bienestar de la sociedad y el medio ambiente. Además, tienen el poder de inspirar a otras empresas a seguir su ejemplo y hacer lo mismo. Si más empresas adoptan prácticas filantrópicas, se podría crear un mundo más justo y sostenible para todos.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

# Wedding friendly



## TARIFAS A PARTIR DE:

**\$2,415.00\***  
por persona



Hotel  
**friendly.fun!** Vallarta

DIFFERENT EXPERIENCES

## INCLUYE:

- Cena en terraza ocean front con barra libre internacional por 4 hrs.
- Cortesía en suite nupcial a partir de 15 habitaciones.
- Consulta nuestros paquetes complementarios para tu evento en explanada o playa (\$).

## ¿POR QUÉ FRIENDLY FUN?

- Respaldo en caso de inclemencias.
- Paquete diseñado para el evento de tus sueños.
- Personal más amigable y fun de Puerto Vallarta.

*Para el día más especial de nuestras vidas, la decisión más acertada. Frente al mar, con un bello atardecer, comida exquisita, música para bailar, detalles y alegría... Gracias por compartir con nosotros nuestro momento de amor y hacerlo realidad. (Vanesa y Braulio)*

\*Aplican restricciones de acuerdo a la capacidad y paquete contratado, entre semana a partir de 15 habitaciones por 2 noches, banquete privado. Consulta fechas y días de aplicación y restricciones. Consulta nuestros paquetes complementarios para tu evento en explanada o playa (\$). \*Precios por persona base doble por noche. Aplica mínimo de noches en estancia según temporada y restricciones. Vigencia Enero 08 a Abril 01 y de Abril 16 a Julio 05, Agosto 20 a Diciembre 16, 2023 (excepto puentes, días festivos, semana santa, pascua y verano).



(322) 2264 647, (322) 2264 600 | [reservas@friendlyvallarta.com](mailto:reservas@friendlyvallarta.com) | [hotelfriendlyfun.com](http://hotelfriendlyfun.com)

# Singles friendly



## TARIFAS A PARTIR DE:

**\$3,930.00\***  
por persona

## DESPEDIDA O BIENVENIDA DE NUEVO LA SOLTERÍA

- Plan todo incluido de alimentos y bebidas 24 hrs.
- Cena en el Restaurant La Leche.
- Reservado para cena en Restaurante Azul o Frida.

- Una botella de Champagne Moet Chandon en el Beach Club (only adults).
- Kit sorpresa para el festejado y team bride.
- Una noche de antro con barra libre.
- Bono de \$1000.00 pesos para set fotográfico (fotógrafo del hotel).
- Descuento del 20% en spa y yate privado.



Hotel  
**friendly.fun!** Vallarta

DIFFERENT EXPERIENCES

A las amigas nos gusta reunirnos en los momentos especiales, en ratos libres y pasarla a gusto, eso fue lo que hicimos en el Hotel Friendly. Disfrutamos de nuestra amistad y cariño, nos divertimos en el Club de Playa y albercas, platicamos, nos asoleamos, comimos y bebimos deli, nadamos y descansamos, por la noche nos fuimos de antro y a cenar a La Leche. Plan completo y feliz. (Alondra y amigas)

Aplica desde 2 habitaciones. Consulte fechas y días de aplicación. \*Precios por persona Base Doble por noche. Mínimo 3 noches de estancia. Vigencia Enero 08 a Abril 01 y de Abril 16 a Julio 05, Agosto 20 a Diciembre 16, 2023 (excepto puentes, días festivos, semana santa, pascua y verano).



(322) 2264 647, (322) 2264 600 | [reservas@friendlyvallarta.com](mailto:reservas@friendlyvallarta.com) | [hotelfriendlyfun.com](http://hotelfriendlyfun.com)



# EMPRESAS FAMILIARES; Conoce su fórmula para el éxito y qué desafíos tener en cuenta para el éxito

Las empresas familiares han sido una forma popular de negocio durante décadas y es que suelen destacar rápidamente en el mercado.

Estas empresas son propiedad y están dirigidas por miembros de una misma familia. A menudo se caracterizan por tener una cul-

tura empresarial única, en la que los lazos familiares desempeñan un papel clave en la toma de decisiones y en la gestión cotidiana.

Sin embargo, a pesar de que las empresas familiares pueden tener muchos beneficios, también presentan una serie de desafíos úni-



cos que deben tenerse en cuenta para lograr el éxito a largo plazo.

### **Fórmula familiar para el éxito**

La clave del éxito de las empresas familiares es indiscutiblemente encontrar el equilibrio adecuado entre los negocios y la familia, pue-

de ser algo complejo y multifactorial, pero hay algunas cosas que las empresas familiares exitosas tienen en común:

### *Planificación cuidadosa*

La planificación es esencial en cualquier empresa, pero en una empresa familiar es es-



pecialmente importante. Los miembros de la familia deben ser claros sobre sus roles y responsabilidades, y se deben establecer planes de sucesión detallados para asegurar que la empresa siga siendo exitosa incluso después de que los fundadores hayan dejado el negocio.

#### *Comunicación abierta*

La comunicación clara y abierta es fundamental en cualquier empresa, pero en una empresa familiar es aún más importante. Los miembros de la familia deben ser capaces de comunicarse de manera efectiva y resolver los conflictos de manera constructiva.





**CULIACÁN**

## **Banco de Alimentos de Culiacán I.A.P.**



En Banco de Alimentos de Culiacán I.A.P. Trabajamos por la erradicación del hambre y el desperdicio de alimentos. Para brindarle una mejor alimentación a quienes más lo necesitan.

Somos una institución sin fines de lucro, dedicada a apoyar con alimento a familias de escasos recursos de Culiacán, Navolato, Mocorito, Angostura, Badiraguato, Cosalá, Elota y San Ignacio, con 24 años de trayectoria en el rescate y acopio de alimento del sector agrícola, supermercados, empresas, instituciones educativas y de la sociedad sinaloense, que se unen a la causa donando recurso, alimento y tiempo como voluntarios.

**Buscamos apoyar a quienes más lo necesitan realizando estudios socioeconómicos y entregamos alimento a nuestros beneficiarios quincenalmente.**

En 2022, atendimos a 75,844 personas del centro sur de Sinaloa, entregando 141,547 paquetes alimentarios y rescatando 3,228 toneladas de alimento.



**Tú también puedes ser parte.  
¡Juntos llegamos más lejos!**



@bamxculiacan



667 303 4026

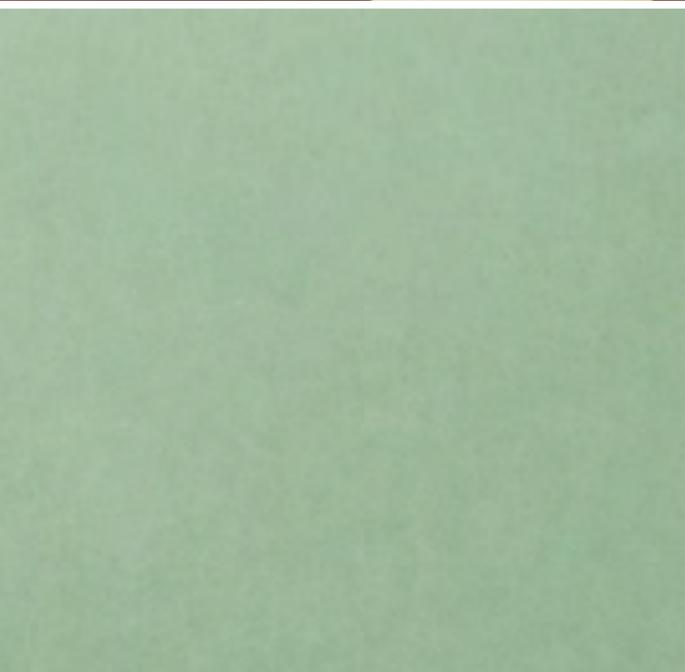
### *Diversificación*

Las empresas familiares a menudo se centran en un solo negocio o sector, pero diversificar puede ser clave para el éxito a largo plazo. La diversificación reduce el riesgo y puede proporcionar nuevas oportunidades de crecimiento.

### *Profesionalización*

A medida que una empresa familiar crece, puede ser necesario incorporar profesionales no familiares en la gestión. La profesionalización puede proporcionar habilidades y experiencia que la familia no posee y puede ayudar a la empresa a crecer y prosperar.





#### *Valores compartidos*

Las empresas familiares a menudo se basan en valores compartidos y una cultura empresarial única. Es importante mantener estos valores y cultura empresarial a medida que la empresa crece y se desarrolla.

#### **Desafíos a contemplar**

Aunque las empresas familiares pueden ser muy exitosas, también presentan una serie de desafíos únicos que pueden entorpecer la rentabilidad de la empresa y que se deben manejar con inclusive más cuidado que otros tipos de empresa:

### *Conflictos familiares:*

Los conflictos familiares pueden ser especialmente complicados en una empresa familiar. Es importante establecer mecanismos para resolver los conflictos de manera constructiva y evitar que los problemas personales afecten el funcionamiento del negocio.

### *Sucesión:*

La planificación de la sucesión es esencial en una empresa familiar. Es importante establecer planes detallados para garantizar una transición fluida y exitosa a la siguiente generación.

### *Falta de diversidad:*

Las empresas familiares pueden carecer de diversidad en términos de perspectivas, habilidades y experiencia. Es importante incorporar profesionales no familiares en la gestión para aportar nuevas habilidades y perspectivas.

### *Toma de decisiones emocionales:*

La toma de decisiones emocionales es un riesgo común en las empresas familiares. Es importante separar las emociones personales de las decisiones empresariales y tomar decisiones basadas en datos y análisis.

### *Falta de estructuras y procesos claros:*

Las empresas familiares a menudo carecen de estructuras y procesos claros, lo que puede llevar a la confusión y la falta de eficiencia. Es importante establecer estructuras y procesos

claros para garantizar que la empresa funcione de manera efectiva y eficiente.

### *Resistencia al cambio:*

Las empresas familiares a menudo tienen una cultura empresarial única y pueden ser reacias a cambiar. Es importante estar abiertos a nuevas ideas y adaptarse a los cambios en el mercado y en el entorno empresarial.

Las empresas familiares son una forma única de negocio que puede ser muy exitosa si se gestionan adecuadamente. La planificación cuidadosa, la comunicación abierta, la diversificación, la profesionalización y los valores compartidos son elementos clave de la fórmula para el éxito de las empresas familiares. Sin embargo, también deben tenerse en cuenta los desafíos únicos que presentan las empresas familiares, como los conflictos familiares, la planificación de la sucesión y la falta de diversidad.

Para lograr el éxito a largo plazo, las empresas familiares deben encontrar el equilibrio adecuado entre los negocios y la familia, y ser capaces de adaptarse y evolucionar con el tiempo. Al establecer políticas y procedimientos claros, y al incorporar profesionales no familiares en la gestión, las empresas familiares pueden seguir creciendo y prosperando mientras mantienen sus valores y su cultura empresarial únicos.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



# Cómo las decisiones estratégicas pueden catapultar tu empresa al éxito

El éxito empresarial es el resultado de una combinación de factores que incluyen la visión, la innovación, el liderazgo y, sobre todo, la toma de decisiones estratégicas. En un entorno empresarial cada vez más competitivo y globalizado, las decisiones estratégicas juegan un papel crucial en el éxito y la prosperidad de las organizaciones.



Para garantizar un crecimiento sostenible y una posición sólida en el mercado, es fundamental que los líderes empresariales adopten un enfoque proactivo y visionario al tomar decisiones. Es por estas razones por las que a continuación analizaremos cómo las decisiones estratégicas bien fundamentadas pueden catapultar a una empresa al éxito y cómo se pueden tomar decisiones efectivas en diferentes áreas de la organización.

### **Análisis del entorno empresarial**

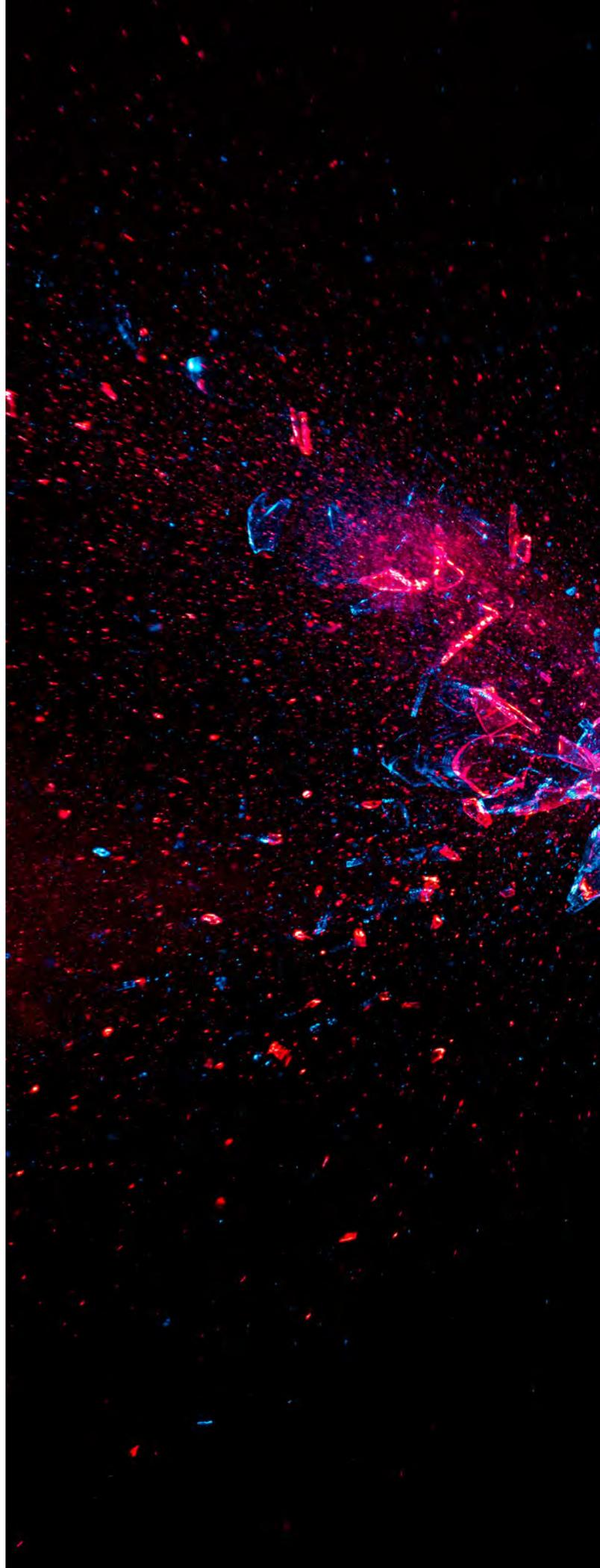
El primer paso para tomar decisiones estratégicas efectivas es analizar el entorno empresarial en el que opera la empresa. Esto incluye un análisis de la competencia, las tendencias del mercado, las oportunidades y las amenazas. Este análisis permitirá a los líderes empresariales identificar los factores importantes que pueden afectar el éxito de la empresa y desarrollar estrategias para abordarlos de manera efectiva.

### **Planificación y visión a largo plazo**

La planificación y la visión a largo plazo son componentes clave para el crecimiento y la sostenibilidad de una empresa. Los líderes empresariales deben ser capaces de anticipar y adaptarse a los cambios en el mercado, así como identificar oportunidades y desafíos futuros. Al establecer objetivos claros y un plan de acción detallado, las empresas pueden asegurar un enfoque coherente y dirigido a lo largo del tiempo.

### **Innovación y adaptabilidad**

En un mercado en constante evolución, la innovación y la adaptabilidad son cruciales para mantenerse a la vanguardia de la competencia. Las decisiones estratégicas que fomentan la innovación y permiten a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial son fundamentales para el





éxito a largo plazo. Esto puede incluir la adopción de tecnologías emergentes, la exploración de nuevos modelos de negocio o la inversión en investigación y desarrollo.

### **Gestión eficiente de los recursos**

El éxito empresarial también depende de la capacidad de los líderes para gestionar eficientemente los recursos disponibles. Las decisiones estratégicas que optimizan el uso de recursos humanos, financieros y materiales permiten a las empresas maximizar su rentabilidad y garantizar un crecimiento sostenible. Esto puede implicar la reasignación de recursos hacia áreas de mayor crecimiento, la implementación de procesos más eficientes o la adopción de prácticas de gestión más efectivas.

### **Fortalecimiento de la posición competitiva**

Una posición competitiva sólida es esencial para el éxito empresarial. Las decisiones estratégicas que fortalezcan la posición de una empresa en el mercado pueden incluir el desarrollo de productos y servicios distintivos, la creación de alianzas con otras organizaciones y la expansión a nuevos mercados. Además, las empresas deben estar atentas a las amenazas competitivas y estar dispuestas a adaptar su estrategia en consecuencia.

En conclusión, el éxito empresarial es el fruto de una serie de decisiones estratégicas bien ejecutadas y fundamentadas en un profundo conocimiento del entorno empresarial. La adopción de un enfoque proactivo y visionario en la toma de decisiones permite a las empresas anticiparse a los cambios en el mercado, aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos con eficacia. Al enfocarse en la innovación, la adaptabilidad, la gestión eficiente de los recursos y el fortalecimiento de su posición competitiva, las

empresas pueden asegurar un crecimiento sostenible y un éxito duradero en el mercado globalizado y altamente competitivo de hoy en día.

Cabe destacar que el liderazgo desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas y, en última instancia, en el éxito empresarial. Los líderes empresariales deben poseer habilidades y conocimientos sólidos para guiar a sus organizaciones hacia la prosperidad, al mismo tiempo que inspiran y empoderan a sus equipos para enfrentar desafíos y superar obstáculos. Al invertir en el desarrollo de líderes altamente competentes y comprometidos con la visión y los objetivos de la empresa, las organizaciones pueden garantizar que las decisiones estratégicas adoptadas conduzcan a un futuro exitoso y sostenible.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



# Descubre cómo la inteligencia artificial está revolucionando los *negocios*



La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una de las tecnologías más revolucionarias e importantes de la actualidad. Desde la toma de decisiones hasta la automatización de procesos, la IA está transformando la manera en que las empresas operan y se relacionan con sus clientes, convirtiéndose en una herramienta valiosa e imprescindible para las empresas.

## **Pero, ¿qué es la Inteligencia Artificial?**

La IA es un conjunto de tecnologías que permiten a las computadoras procesar y analizar datos de manera similar a como lo hacen los seres humanos. A través del aprendizaje automático, las computadoras pueden identificar

patrones y tomar decisiones basadas en datos, lo que las hace cada vez más inteligentes y eficientes.

La IA se refiere a sistemas y algoritmos que imitan la inteligencia humana y pueden aprender, razonar y tomar decisiones. La IA tiene el potencial de cambiar radicalmente la forma en que las empresas trabajan y se relacionan con los clientes. Las empresas pueden utilizar la IA para mejorar la eficiencia, reducir costos, aumentar la velocidad y mejorar la precisión.

## **La IA en los Negocios**

La inteligencia artificial está transformando

muchos aspectos de los negocios, desde la gestión de la cadena de suministro hasta la atención al cliente, siendo los siguientes algunos de ejemplos más destacables:

*Análisis de datos:* Puede procesar grandes cantidades de datos para identificar patrones y tendencias. Esto ayuda a las empresas a tomar decisiones más informadas y a anticiparse a las necesidades del mercado.

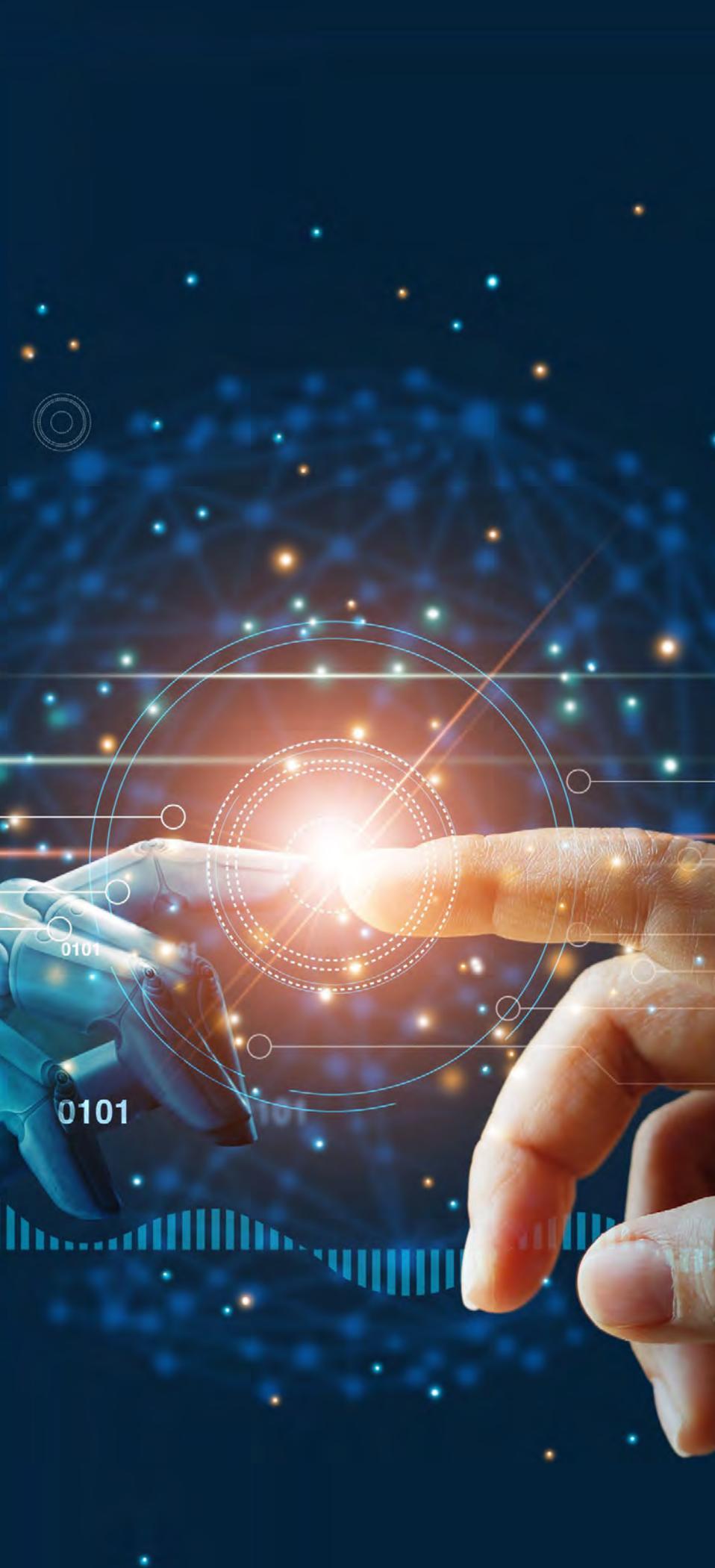
*Automatización:* La capacidad de automatizar muchas tareas repetitivas, lo que permite a los empleados concentrarse en tareas más importantes y creativas.

*Personalización:* La IA puede analizar datos sobre los clientes para ofrecer productos y servicios personalizados que se ajusten a sus necesidades y preferencias.

*Detección de fraude:* El uso de esta tecnología puede detectar patrones sospechosos en transacciones financieras y alertar a los equipos de seguridad para que puedan tomar medidas preventivas.

*Servicio al cliente:* La capacidad de poder ayudar





a los clientes a resolver problemas y responder preguntas de manera rápida y eficiente es de las implementaciones más conocidas hoy en día debido a su flexibilidad y rápida respuesta.

Otra forma en que la IA está revolucionando los negocios es a través de la personalización de la experiencia del cliente. La IA puede recopilar y analizar datos sobre los clientes y utilizar esta información para ofrecer experiencias personalizadas y relevantes. Por ejemplo, la IA puede recomendar productos y servicios en función de las preferencias y necesidades de un cliente en particular. La personalización de la experiencia del cliente puede aumentar la satisfacción del cliente y, en última instancia, impulsar las ventas y el crecimiento de la empresa.

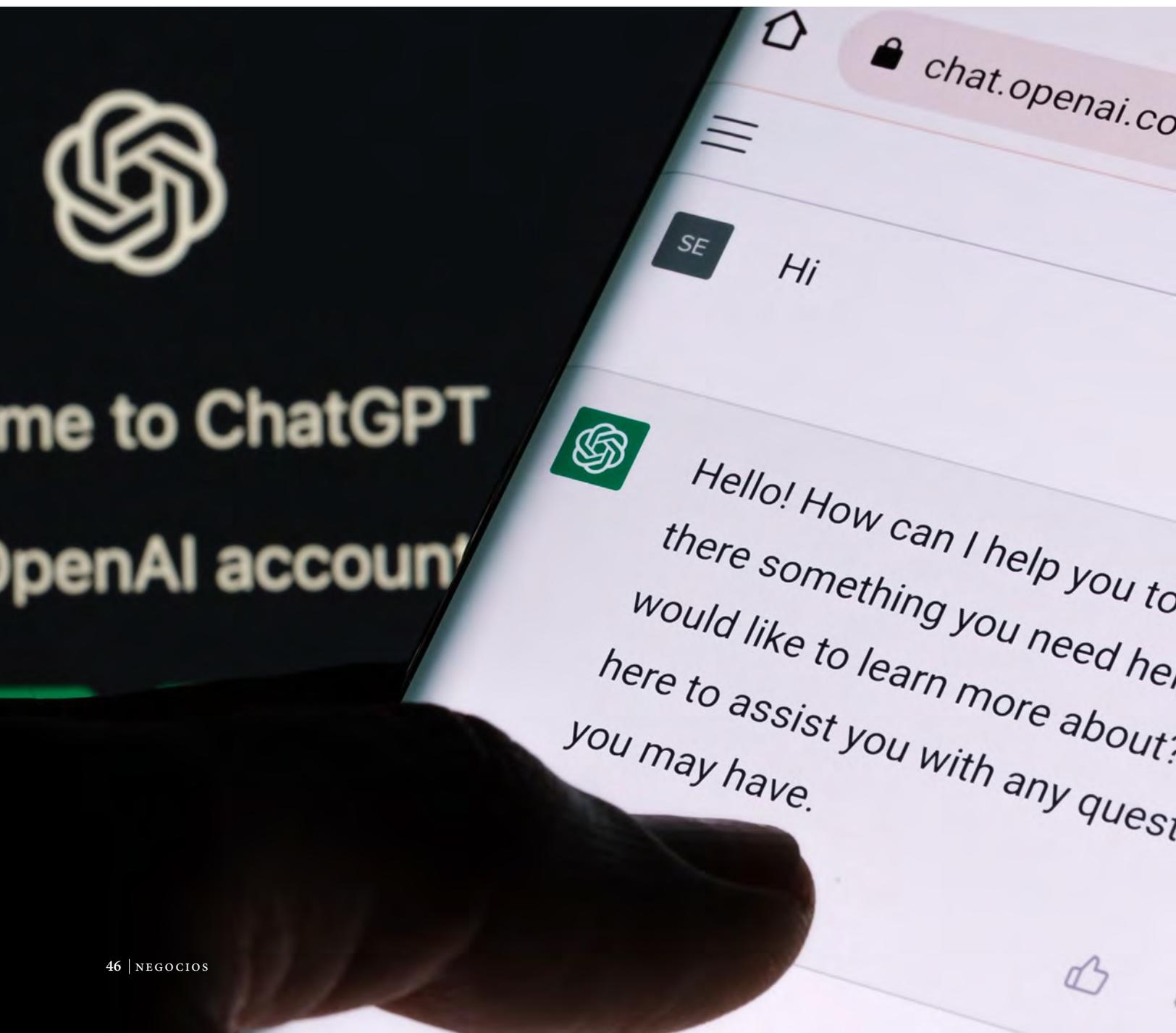
A medida que la IA continúa evolucionando, su potencial para revolucionar los negocios es cada vez mayor. Las empresas que adoptan la IA pueden obtener una ventaja competitiva al mejorar la eficiencia, reducir costos y mejorar la experiencia del cliente. Sin embargo, para aprovechar al máximo la

IA, las empresas deben invertir en talento y tecnología. Los expertos en IA son altamente buscados y las empresas deben ser capaces de atraer y retener a estos profesionales. Además, las empresas deben invertir en tecnología para recopilar, analizar y utilizar los datos de manera efectiva.

La IA está revolucionando los negocios en muchos aspectos. Desde la automatización de

tareas hasta la personalización de productos y servicios, la IA ofrece una serie de beneficios a las empresas que la adoptan. Como resultado, muchas empresas están invirtiendo en la IA para mejorar su eficiencia, precisión y satisfacción del cliente. Si bien la IA tiene algunos desafíos, su impacto positivo en los negocios es indiscutible.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





Más de 16 años ofreciendo  
soluciones HVAC



**DE LA MANO CONTIGO EN TUS  
PROYECTOS DE AIRE ACONDICIONADO.  
¡CONTÁCTANOS!**



(667) 992 0111



Celsius Aire en Línea

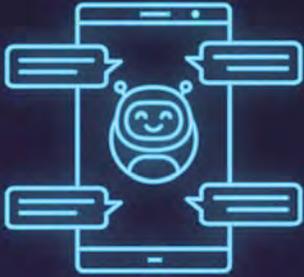


[www.celsius.com](http://www.celsius.com)





MITOS DE LOS  
**CHATBOTS**  
Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



## CHATBOTS E IA SON LO MISMO

Uno de los más extendidos es la tendencia a mezclar ambos conceptos y asegurar la necesidad de introducir Inteligencia Artificial dentro de ellos para salvaguardar un correcto funcionamiento.

## LAS MÁQUINAS NO NECESITAN DE LOS HUMANOS PARA APRENDER

Aunque las redes neuronales y las tecnologías cognitivas están demostrando sus capacidades, aún están lejos de tomar decisiones por su cuenta sin haber sido programadas previamente para ello.

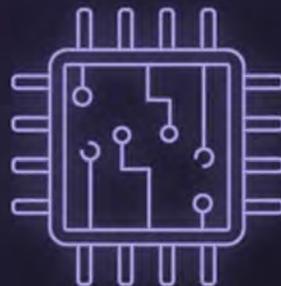


## LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ACABARÁ CON MUCHOS PUESTOS DE TRABAJO

Las noticias sobre la automatización de procesos debido a la introducción de la Inteligencia Artificial no dejan de sucederse. Sin embargo, las ventajas que ofrecen no implican la destrucción irrevocable de puestos de trabajo.

## YA CONOCEMOS TODO LO QUE PODEMOS HACER CON IA

Aunque las empresas están introduciendo esa tecnología a pasos agigantados, aún queda un largo camino por recorrer.





# ¿Cómo la **DIVERSIDAD** en el lugar de trabajo puede aumentar la **PRODUCTIVIDAD?**



La diversidad en el lugar de trabajo se ha convertido en un tema crítico en la gestión de recursos humanos en la actualidad. La inclusión de personas de diferentes culturas, orígenes étnicos, géneros y habilidades en un entorno de trabajo puede mejorar significativamente la productividad de la organización. En este artículo, se examinará cómo la diversidad en el lugar de trabajo puede mejorar la productividad, así como los desafíos y las soluciones para lograr una gestión efectiva de la diversidad.



### **La diversidad y productividad**

La diversidad en el lugar de trabajo puede tener un impacto significativo en la productividad de una organización. La inclusión de diferentes perspectivas y habilidades puede llevar a la innovación y a nuevas formas de pensar, lo que puede mejorar la calidad y la eficiencia del trabajo.

Los equipos diversos también pueden ser más creativos y capaces de resolver problemas de manera más efectiva, ya que tienen una gama más amplia de habilidades y experiencia.

Además, la diversidad en el lugar de trabajo puede ayudar a mejorar la imagen de la empresa y su capacidad para atraer y retener a empleados talentosos y diversos. Esto puede ser especialmente importante en un entorno empresarial competitivo, donde la retención del talento es crucial para el éxito a largo plazo.

### **Desafíos en gestión**

Sin embargo, la gestión de la diversidad en el lugar de trabajo puede presentar desafíos. La gestión efectiva de la diversidad implica no solo la inclusión de diferentes perspectivas y habilidades, sino también la gestión de las diferencias culturales y de otros tipos. Es común que las empresas puedan encontrar dificultades para abordar las diferencias culturales y garantizar que todos los empleados se sientan valorados y respetados. Otro desafío de la gestión de la diversidad es la creación de un entorno de trabajo inclusivo que fomente la participación y el compromiso de todos los empleados. Esto puede requerir una revisión de las políticas y prácticas actuales para asegurarse de que sean inclusivas y no excluyentes.

### **Soluciones efectivas en la inclusión**

Para lograr una gestión efectiva de la diversidad en el lugar de trabajo, las empresas deben



ser proactivas en la creación de un entorno de trabajo inclusivo.

Esto puede implicar la implementación de nuevas políticas y prácticas que sean justas y equitativas para todos que fomenten la diversidad y la inclusión en cada rincón de la empresa, como programas de diversidad y capacitación para los empleados y los gerentes sobre cómo trabajar con personas de diferentes culturas y orígenes étnicos.

También es importante establecer una cultura de trabajo inclusiva, que promueva el respeto y la tolerancia hacia las diferencias culturales y de otro tipo.

Esto puede implicar la celebración de las diferencias y la creación de un ambiente de trabajo donde se valoren y se respeten las opiniones y perspectivas de todos los empleados.

La diversidad en el lugar de trabajo puede mejorar significativamente la productividad de una organización al fomentar la innovación, la creatividad y mejorar la capacidad de resolución de problemas.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la gestión efectiva de la diversidad puede presentar desafíos ya que se deben incluir una correcta gestión de las diferencias culturales y la creación de un entorno tolerante.

Es importante tener en cuenta que el superar los desafíos de la inclusión en el sector empresarial son altamente recompensadas no solo por la productividad que se ha mencionado, si no que además la empresa u organización se vuelve altamente atractiva para el talento que no ha encontrado un lugar en este sector.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



## PROTEGIENDO LA SALUD DE LOS COLABORADORES

¿Cómo esta inversión puede ser altamente beneficiosa en las empresas exitosas?

La salud de los colaboradores es un tema de gran importancia en cualquier empresa que busque lograr el éxito a largo plazo. En el mundo empresarial actual, la competencia es feroz y las empresas necesitan ser innovadoras y eficientes para mantenerse a la vanguardia. Sin embargo, a menudo se pasa por alto el papel fundamental que juegan los colaboradores en el logro de los objetivos empresariales.

Por ello, en este artículo se hablará sobre por qué el cuidado de los colaboradores es impor-

tante para las empresas, y cómo invertir en su salud y el bienestar de los empleados puede ser altamente beneficioso para el éxito empresarial.

### **Impulsa y mantiene la productividad**

En primer lugar, es importante reconocer que la salud de los colaboradores tiene un impacto significativo en su rendimiento laboral. Cuando los empleados están enfermos, cansados o estresados, su productividad se ve afectada y su capacidad para realizar tareas complejas se reduce.

La inversión en la salud de los colaboradores puede mejorar significativamente la productividad de una empresa. Los colaboradores que están saludables y felices tienen menos probabilidades de faltar al trabajo y pueden trabajar de manera más eficiente. Los programas de bienestar en el lugar de trabajo, como el acceso a alimentos saludables, la actividad física y programas de manejo del estrés, pueden ayudar a los colaboradores a mantener una buena salud y reducir los niveles de estrés.

### **Salud que salvaguarda la creatividad**

Por otro lado, cuando los colaboradores están sanos y felices, su rendimiento laboral se ve beneficiado. Los empleados saludables tienen más energía, son más creativos al momento de generar o promover ideas y pueden afrontar mejor los desafíos laborales. Además, los empleados que se sienten valorados y apoyados por su empresa tienden a ser más leales y comprometidos, lo que puede aumentar la reten-

ción de talentos y la reputación de la empresa. Los colaboradores que se sienten valorados y cuidados por su empresa tienen más probabilidades de permanecer en la empresa a largo plazo. Además, las empresas que ofrecen programas de bienestar en el lugar de trabajo pueden atraer a nuevos talentos que valoran una cultura de bienestar y equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

### **Beneficios financieros**

Además de los beneficios laborales, invertir en la salud de los colaboradores también puede tener beneficios financieros para la empresa. En primer lugar, reducir la tasa de absentismo laboral puede ayudar a disminuir los costos relacionados con la contratación y la capacitación de nuevos empleados. Asimismo, mejorar la salud y el bienestar de los colaboradores puede disminuir los costos de los seguros de salud y los gastos relacionados con el tratamiento médico.



## ¿Cómo cuidar de la salud de los colaboradores?

Una forma es a través de programas de bienestar en el lugar de trabajo, como sesiones de ejercicio, nutrición y mindfulness. Existen múltiples empresas que ofrecen este tipo de servicios bajo subcontratación que son rentables y se adaptan a las necesidades de las empresas, pero de manera más firme y que garantizan un retorno de inversión con aquellas que están ligadas directamente a los servicios médicos como hospitales, clínicas e inclusive laboratorios que siendo estos últimos pueden llegar a ofrecer paquetes muchos más completos y atractivos que ayudan a detectar y prevenir problemas de salud con los colaboradores. También es importante proporcionar a los colaboradores un ambiente de trabajo seguro y saludable, con una buena ventilación, iluminación adecuada y equipos ergonómicos.

Además, la promoción de una cultura empresarial que valore la salud y el bienestar de los colaboradores puede ayudar a crear una comunidad más saludable y feliz en el lugar de trabajo. Los líderes empresariales pueden demostrar el valor que dan a la salud de sus empleados ofreciendo días libres para revisiones médicas, fomentando la flexibilidad laboral para permitir la asistencia a citas médicas, y ofreciendo programas de apoyo emocional y psicológico.

En conclusión, invertir en la salud y el bienestar de los colaboradores es esencial para el éxito empresarial. La salud de los colaboradores tiene un impacto directo en su rendimiento laboral, la retención de talentos y la reputación de la empresa. Las empresas que invierten en la salud de sus colaboradores pueden disfrutar de beneficios financieros y tener una comunidad de trabajo más saludable y feliz.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





# Creamos soluciones de publicidad únicas para cada marca

Transformamos tus ideas en ventas



[asters.com.mx](http://asters.com.mx)  
[hola@asters.com.mx](mailto:hola@asters.com.mx)

Contáctanos

**Corporativo 120**  
Blvrd Alfonso Zaragoza Maytorena  
1980, Fraccionamiento Bonanza,  
80020 Culiacán Rosales, Sin.

# LAS 4

## tendencias tecnológicas que están impulsando el crecimiento de las empresas

El mundo empresarial se encuentra en constante evolución y cada día surgen nuevas soluciones tecnológicas que permiten a las empresas ser más productivas, eficientes y competitivas. Y es que la tecnología se ha convertido en un elemento clave en el crecimiento y el éxito de las empresas.

Las tendencias tecnológicas están en constante evolución, y es importante que las empresas estén al día con las últimas herramientas y soluciones disponibles para mejorar su productividad y eficiencia. En este artículo, exploramos las mejores tendencias tecnológicas que están impulsando el crecimiento de las empresas.

### **Inteligencia Artificial**

La inteligencia artificial (IA) es una de las tendencias tecnológicas más importantes que está transformando la forma en que las em-

presas operan. La IA permite a las empresas analizar grandes cantidades de datos y obtener insights valiosos que les permiten tomar decisiones más informadas y precisas. Además, la IA también puede ser utilizada para automatizar tareas repetitivas y reducir costos operativos.

Hoy en día la evolución de la inteligencia artificial se ha convertido en una tecnología que permite a las máquinas aprender de la experiencia y realizar tareas que, de otra manera, requerirían la intervención humana. La IA puede ayudar a las empresas a mejorar la eficiencia y la precisión de sus procesos, así como a desarrollar soluciones personalizadas para sus clientes. Desde chatbots de atención al cliente hasta sistemas de análisis de datos, la IA es una tendencia tecnológica clave que las empresas deben considerar para impulsar su crecimiento.

### **Automatización de procesos**

La automatización de procesos implica la utilización de tecnología para automatizar tareas y procesos repetitivos en una empresa. La automatización puede mejorar la eficiencia y la productividad, reducir los errores y disminuir los costos. Desde la automatización de procesos de nómina hasta la automatización de la gestión de inventario, las soluciones de automatización están disponibles para prácticamente cualquier tarea empresarial. Esta tendencia tecnológica es importante porque sigue impulsando el crecimiento de las empresas.

### **Computación en la nube**

La computación en la nube permite una amplia gama de utilidades para las empresas, desde almacenar y acceder a sus datos hasta aplicaciones en línea sin la necesidad de instalar nada en sus equipos, lo que elimina la necesidad de hardware costoso y proporciona acceso remoto a los empleados.

Las soluciones de computación en la nube son escalables y pueden ser adaptadas a las necesidades específicas de una empresa. Además, la computación en la nube puede mejorar la seguridad, la redundancia de los datos empresariales, permite la reducción de costos de infraestructura y aumentar su capacidad de almacenamiento.

### **Big Data**

El Big Data es una tendencia tecnológica que permite a las empresas analizar grandes canti-



dades de datos y obtener insights valiosos. El Big Data se utiliza para analizar datos de clientes, patrones de compra y comportamientos de los consumidores. Esto permite a las empresas tomar decisiones más informadas y precisas sobre cómo mejorar sus productos y servicios.

Es importante destacar que no todas las adaptaciones tecnológicas son adecuadas para todas las empresas, por lo que es fundamental que cada empresa realice una evaluación cuidadosa antes de implementar nuevas soluciones tecnológicas. Además, es importante recordar que la tecnología no es una solución mágica y que aún se necesita la intervención humana para lograr el éxito empresarial.

En conclusión, las tecnologías mencionadas previamente son herramientas importantes ya que están marcando un cambio al impulsar el crecimiento de las empresas al mejorar la eficiencia, la productividad y la competitividad. Es fundamental que las empresas se mantengan actualizadas con las últimas soluciones tecnológicas para mantenerse relevantes y responder a las demandas del mercado en constante cambio. Al adoptar estas tendencias tecnológicas, las empresas pueden optimizar sus procesos, aumentar su capacidad de almacenamiento y mejorar la experiencia del cliente, lo que les permite lograr un crecimiento sostenible y exitoso.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



CONOCE LOS  
**VEHÍCULOS  
PREFERIDOS**  
DE LOS EMPRESARIOS  
MÁS EXITOSOS Y CÓMO  
REFLEJAN SU ÉXITO





Cuando hablamos de empresarios exitosos, es común pensar en vehículos lujosos y costosos que reflejen su éxito financiero. Sin embargo, la realidad puede ser muy diferente. En muchos casos, los empresarios exitosos eligen vehículos que se adapten a su estilo de vida y necesidades, incluso si esto no implica tener lo más lujoso del mercado.

En este artículo, exploraremos algunos de los vehículos más populares entre los empresarios exitosos y las razones detrás de sus elecciones. Descubriremos que algunos optan por vehículos de lujo, mientras que otros prefieren opciones más respetuosas con el medio ambiente, como los coches eléctricos.

### **Tesla Model S**

El Tesla Model S es uno de los vehículos preferidos por los empresarios exitosos en el mundo de la tecnología. Este sedán eléctrico de lujo es conocido por su rendimiento y su impacto ambiental reducido. No solo es una opción respetuosa con el medio ambiente, sino que también es un vehículo con gran eficiencia en su conducción. Esto lo hace ideal para personas que buscan trasladarse de una reunión a otra sin complicaciones.



# CREIGHTON MODEL y NaProTECHNOLOGY SONORA

El servicio que ofrecemos es la enseñanza del reconocimiento y apreciación de la fertilidad a través de los ciclos naturales de la mujer, el Creighton Model FertilityCare System es un verdadero método de planificación familiar natural que puede ser usado tanto para buscar como para evitar un embarazo, además que ayuda a monitorear la salud de la mujer de la mano de una nueva ciencia llamada NaProTECHNOLOGY.

Proyecto Familia está ubicado en Hermosillo, Sonora y ofrecemos aprendizaje presencial y virtual.

CREIGHTON MODEL  
FertilityCare™ System

Proyecto Familia  
FertilityCare Center



**Diana Ocampo**

Certified FertilityCare Practitioner

dianaocampo.pfcc@gmail.com

www.fertilitycare.com.mx

Proyecto Familia FertilityCare Center





Además, el Tesla Model S también es conocido por su tecnología avanzada, como su sistema de conducción autónoma y su pantalla táctil gigante. Esto lo convierte en una opción popular entre los empresarios que valoran la tecnología y la innovación en sus vidas cotidianas.

### **Range Rover**

El Range Rover es un SUV que se ha convertido en un símbolo de estatus para muchos empresarios exitosos. Este vehículo de lujo es conocido por su capacidad todoterreno y su comodidad. Muchos empresarios eligen este SUV porque les permite moverse por terrenos difíciles sin sacrificar la comodidad y el estilo. Además, el Range Rover es espacioso y tiene un interior lujoso, lo que lo hace perfecto para viajes largos y reuniones de negocios.

Por otro lado, algunos empresarios eligen el Range Rover por su imagen de marca. Este vehículo ha sido utilizado por muchos empresarios exitosos en publicaciones y redes sociales, lo que lo convierte en una opción popular entre aquellos que buscan una imagen de marca sólida y reconocida.





## Audi A8

El Audi A8 es una de las opciones más populares entre los empresarios que buscan un sedán de lujo. Este vehículo es conocido por su elegancia y su tecnología avanzada. Su diseño exterior es impresionante y su interior es espacioso y cómodo, permitiendo a los pasajeros disfrutar de un viaje relajado y confortable. Además, el A8 cuenta con una serie de características de lujo, como asientos de cuero y un sistema de sonido de alta calidad, que hacen que este coche sea una opción atractiva para aquellos que buscan comodidad y conveniencia durante sus viajes.



Otra razón por la que el Audi A8 es tan popular es por su seguridad y fiabilidad. Este coche está equipado con una amplia variedad de características de seguridad, como frenos antibloqueo y airbags, lo que le da a los conductores y pasajeros una mayor tranquilidad en la carretera. Además, el A8 ha sido diseñado con una estructura sólida y una suspensión bien afinada, lo que hace que este coche sea un placer de conducir.

Además, el Audi A8 también es conocido por su potencia y rendimiento. Este sedán de lujo cuenta con un motor V6 de 3.0 litros que produce 335 caballos de fuerza. Esto lo convierte en una opción popular entre los empresarios que buscan un vehículo que combina elegancia y rendimiento en uno.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





**DESCUBRE LOS**  
**4 PUNTOS CLAVE**  
**QUE TODA ESTRATEGIA EXITOSA**  
**DE MARKETING DEBE TENER**



El marketing es una herramienta fundamental para cualquier empresa que busque crecer y destacar en su mercado. Sin embargo, no basta con realizar algunas acciones de marketing aisladas para obtener resultados efectivos. Es necesario diseñar una estrategia de marketing sólida y coherente que permita alcanzar los objetivos de la empresa y conectar con su público objetivo.

Una estrategia de marketing bien planificada puede ayudar a aumentar la visibilidad de la marca, generar tráfico en el sitio web, aumentar las ventas y fidelizar a los clientes existentes. En este artículo, se presentarán los cuatro puntos clave que toda estrategia de marketing exitosa debe tener.

## Definir el público objetivo de manera detallada

Para que una estrategia de marketing sea efectiva, es fundamental definir el público objetivo de manera detallada. No se trata solo de identificar la edad, el género y la ubicación de los clientes potenciales, sino de conocer sus necesidades, intereses, comportamientos de compra y hábitos en línea. Por ejemplo, si una empresa vende productos para la piel, es importante saber si sus clientes potenciales tienen piel grasa o seca, si buscan productos veganos o sin parabenos, si compran en línea o en tiendas físicas, entre otras características relevantes.

Al comprender a su público objetivo de manera detallada, una empresa puede personalizar su mensaje de marketing y optimizar sus esfuerzos para llegar a los clientes de manera efectiva. Por ejemplo, si se sabe que la mayoría de los clientes potenciales de una empresa son jóvenes adultos que están interesados en la sostenibilidad y las prácticas comerciales éticas, la empresa podría adaptar su estrategia de marketing para destacar su compromiso con estas cuestiones.





SÍGUENOS

# SOMOS MÁS QUE UNA IMPRENTA

“ Trabajamos a lado de nuestros clientes para dar grandes y sorprendentes soluciones en impresión. ”

**SERVICIOS:** IMPRESIÓN FOTGRÁFICA - ANUNCIOS LUMINOSOS - ROTULACIÓN  
IMPRESIÓN EN TINTA UV - IMPRESIÓN DIGITAL - SUBLIMACIÓN - IMPRESIÓN GRAN FORMATO  
PAPELERIA COMERCIAL - PAPELERIA SOCIAL Y MUCHO MÁS



☎ 667 712 5821

☎ 667 244 1065

📱 TinturaMX

🌐 [www.tintura.mx](http://www.tintura.mx)

✉ [recepcion@tintura.mx](mailto:recepcion@tintura.mx)



### **Establecer objetivos claros y medibles**

Una estrategia de marketing efectiva debe comenzar con objetivos claros y medibles. Los objetivos deben ser específicos, realistas y orientados a resultados para poder evaluar el éxito de la estrategia de marketing. Al establecer objetivos claros, una empresa puede medir el impacto de su estrategia de marketing y realizar ajustes cuando sea necesario para mejorar su desempeño.

Es importante que los objetivos estén alineados con la visión y misión de la empresa y que se establezcan metas a corto, mediano y largo plazo. Por ejemplo, una empresa que vende

productos en línea podría establecer el objetivo de aumentar las ventas en un 15% en los próximos seis meses, o de incrementar el tráfico en su sitio web en un 20% en los próximos tres meses.

Además, es esencial que los objetivos sean medibles. Esto significa que deben estar respaldados por métricas específicas, como las tasas de conversión, el tráfico del sitio web, las interacciones en redes sociales, entre otras. Al monitorear estas métricas, una empresa puede evaluar el éxito de su estrategia de marketing y realizar cambios según sea necesario para alcanzar sus objetivos.

## Desarrollar una estrategia de contenido de calidad y relevante

Una estrategia de contenido sólida es fundamental para una estrategia de marketing exitosa. El contenido de calidad y relevante puede ayudar a atraer y retener a los clientes, así como a aumentar la visibilidad de la marca. Sin embargo, para lograr esto, el contenido debe ser enfocado y adaptado al público objetivo.

Es importante desarrollar una variedad de formatos de contenido, como blogs, videos, infografías, redes sociales y contenido interactivo, para mantener a los clientes interesados

y comprometidos con la marca. Además, el contenido debe ser coherente con la voz y la imagen de la marca y debe proporcionar valor al público objetivo.

Para lograr una estrategia de contenido efectiva, se recomienda desarrollar un calendario editorial, identificando temas clave, palabras clave relevantes y fechas importantes para que el contenido se publique de manera regular. La estrategia de contenido también debe incluir el uso de las redes sociales para compartir y promover el contenido, así como el seguimiento de las métricas de marketing para evaluar el éxito de la estrategia de contenido.





### **Medir y ajustar la estrategia de marketing**

La medición y el ajuste son elementos fundamentales en una estrategia de marketing efectiva. Es importante monitorear y analizar las métricas de marketing clave, como las tasas de conversión, el tráfico del sitio web, el retorno de inversión y las interacciones en redes sociales, para evaluar el éxito de la estrategia de marketing.

Con base en los resultados, se pueden hacer ajustes para mejorar la estrategia de marketing y alcanzar los objetivos establecidos. Estos ajustes pueden incluir cambios en la estrategia de contenido, la segmentación del público objetivo, los canales de marketing utilizados y la asignación de recursos.

Para medir y ajustar la estrategia de marketing, se recomienda el uso de herramientas analíticas, como Google Analytics o Facebook Pixel, para recopilar datos y evaluar la efectividad de la estrategia de marketing. Además, es importante llevar un registro de los cambios realizados en la estrategia de marketing y los resultados obtenidos para poder evaluar su efectividad en el largo plazo.

Por último, la implementación de una estrategia de marketing efectiva puede ser una tarea compleja, pero al tener en cuenta estos cuatro puntos clave, una empresa puede maximizar sus posibilidades de éxito en el mercado. Definir el público objetivo, establecer objetivos claros, desarrollar una estrategia de contenido sólida y medir y ajustar la estrategia de marketing son elementos esenciales para cualquier empresa que desee tener una presencia sólida en el mercado actual. Al seguir estos puntos clave, una empresa puede crear una estrategia de marketing sólida y efectiva que generará resultados y contribuirá al éxito general de la empresa.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Apuntando hacia el éxito:

# Descubre las estrategias de marketing más efectivas para lanzar un producto

El lanzamiento de un producto es un momento crítico para cualquier empresa, ya que es el momento en que se presenta al público una nueva oferta que puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Una estrategia de marketing sólida y efectiva es fundamental para garantizar un lanzamiento exitoso, ya que ayuda a crear la percepción correcta del producto en la mente del consu-

midor, a diferenciarse de la competencia y a generar expectativa previa al evento. Con esto dicho, a continuación se abordarán las estrategias de marketing más efectivas para el lanzamiento de productos, desde la identificación del público objetivo hasta la obtención de retroalimentación de los clientes. Estas estrategias son fundamentales para cualquier empresa que busque lanzar un nuevo producto al mercado y desee maximizar su éxito.





### **Identificar al público objetivo**

Uno de los primeros pasos para lanzar un producto exitoso es identificar al público objetivo. ¿Quiénes son las personas que probablemente comprarán el producto? ¿Cuáles son sus necesidades y deseos? Al responder a estas preguntas, se puede crear una estrategia de marketing que hable directamente a los clientes potenciales y los convenga de que el producto es justo lo que necesitan.

### **Crear una marca sólida**

Otro aspecto importante de cualquier estrategia de marketing es la creación de una marca sólida. Una marca es mucho más que un simple logotipo o nombre de producto, es la imagen que la empresa proyecta al mundo. Una marca sólida y bien definida puede ayudar a diferenciar un producto de la competencia y crear una conexión emocional con tus clientes.

### **Generar expectativa previa al lanzamiento**

Para maximizar el impacto de lanzamiento, es importante generar expectativa previa al evento. Esto puede incluir la publicación de teasers y





avances en redes sociales, blogs y otros canales de comunicación. También se puede organizar eventos previos al lanzamiento para generar interés y entusiasmo por el producto.

#### **Ofrecer incentivos y descuentos**

Otra forma efectiva de atraer a los clientes es ofrecer incentivos y descuentos para la compra del producto. Esto puede incluir descuentos en el precio, regalos o promociones especiales para los primeros clientes. Estas ofertas pueden generar un sentido de urgencia y empujar a los clientes a tomar acción inmediata.

#### **Obtener la retroalimentación de los clientes**

Una vez que el producto esté en el mercado, es importante obtener la retroalimentación

de los clientes para entender cómo está siendo recibido. Esto puede incluir la realización de encuestas, la observación de la interacción en redes sociales y la recopilación de opiniones de los clientes en línea. Esta información puede ser utilizada para hacer ajustes y mejoras en el producto y la estrategia de marketing.

En conclusión, el lanzamiento de un producto es una tarea compleja que requiere una estrategia de marketing efectiva.

Pero el tomar en cuenta estos puntos ayuda a aumentar las probabilidades de lanzamiento de un producto.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



# RODAMIENTOS Y RETENES DE ENSENADA



## Matriz

Calzada Cortez 1640-7  
Fraccionamiento Bahía  
Tel. (646) 177 07 77  
Tel. (646) 172 41 13

## Sucursal Vte. Guerrero

Av. Benito Juárez  
1601 local 1  
Col. Vicente Guerrero  
Tel. (616) 166 33 23

## Sucursal Mexicali

Calz. Independencia  
299 local 1  
Col. Insurgentes Oeste  
Tel. (686) 516 02 00

## Sucursal Reforma

Carrt. Transpeninsular  
km. 114.7  
Local 3, Col. Ex Ejido  
Chapultepec  
Tel. (646) 977 08 38



¡Visita nuestra página y cotiza en línea!

[www.rodamientosyretenes.com](http://www.rodamientosyretenes.com)



**Consultoría especializada con amplia experiencia en el manejo, negociación y reclamación de siniestros en todos los ramos.**

## PROMESA DE SERVICIO

- Experiencia, conocimiento e infraestructura de un consultor especialista ante el mercado asegurador.
- Ahorro en costos.
- Mejora en los tiempos de respuesta.
- Mejor resultado económico.

## GIROS QUE ATENDEMOS



Agrícola



Empresarial



Hotelero



Obra Civil

## CONTACTO

**M.C. Héctor Antonio Rubio Montoya**

Ave. Siete Valles No. 5085 Local 101-A  
Fraccionamiento Valle Alto C.P. 80050

Culiacán, Sinaloa.

Tel. (667) 721-58-48 Cel. (667) 316-00-09

Correo: [hector.rubio@cprm.com.mx](mailto:hector.rubio@cprm.com.mx)

# 120



**SEGU PRO**<sup>®</sup>  
Aseguramos tu tranquilidad

## TUS EXPERTOS EN SEGUROS



**GASTOS MÉDICOS • SEGURO DE AUTO • FIANZAS • DAÑOS CASA HOGAR**

Cotiza el seguro  
de tu auto aquí



[segupro.com.mx](http://segupro.com.mx)

667 690 1090

[contacto@segupro.com.mx](mailto:contacto@segupro.com.mx)