

REVISTA

MH **emp**resa

CRECIENDO A OTRO NIVEL

MARKETING HOTELERO
LA CLAVE PARA AUMENTAR
EL HOSPEDAJE

**ESTAS SON LAS ARMAS SECRETAS
DE LAS GRANDES EMPRESAS:**
ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL Y
TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

MÉTODO KAISEN
EL POTENCIALIZADOR DE
MEJORA CONTINUA EN
LAS EMPRESAS

LAS 3 REGLAS QUE PONEN EN PRÁCTICA LOS GERENTES EXITOSOS

\$50.00 MXN · \$2.64 USD



WWW.MHEMPRESA.COM.MX

**5 PRÁCTICAS QUE LOS LÍDERES
EXITOSOS USAN PARA FOMENTAR
LA MOTIVACIÓN D EQUIPOS**



Con **SINNU** administrarás con un solo clic la nómina de tus colaboradores, recursos humanos y mucho más, de manera **sencilla, rápida y segura** desde cualquier lugar que te encuentres.



- Tu nómina en segundos
- Fácil, práctico y rápido
- En la nube
- No importa el tamaño de tu empresa
- Ahorra tiempo y dinero
- Timbres ilimitados
- Potencializa el crecimiento
- Y mucho más.

Solicita tu **prueba gratis**
en sinnu.com.mx

 667 503 8660

 consultor@sinnu.com.mx

 sinnu.com.mx



Es un gusto saludarlos a todos ustedes amigos lectores, aprovecho este espacio para agradecerles por sus comentarios, además de su confianza de preferir nuestra revista.

Por lo regular los meses de vacaciones de verano, llevan a muchas empresas que no están en el sector turístico a reforzar capacitaciones, replantear productos y servicios, buscar nuevas estrategias de ventas y crecimiento o simplemente mejorar las que ya se tienen. Es por eso que en esta edición de la revista encontrarás artículos relacionados a crecimiento de tu empresa.

DIRECTOR GENERAL REVISTA MHEMPRESA
Raúl Campos Espinoza

COLABORADORES

Raúl Campos Espinoza
DIRECTOR GENERAL

Iliana Bernal Gutiérrez
DIRECTORA EDITORIAL

Gabriela Bernal Gutiérrez
DISEÑADORA SENIOR

Pedro Benítez Montañez
EDITOR

Rosario López Torres
DISEÑADORA JUNIOR

Ameis Lectores A.C.
REDACTORES

Paneles solares

Venta e instalación



OFICINAS:

CDMX • TIJUANA • CULIACÁN • GUADALAJARA
QUERÉTARO • MONTERREY • MÉRIDA

En verano, **no dejes**
que tu recibo de
luz aumente,
ahorra con paneles
solares.

RECUPERA TU INVERSIÓN
HASTA EN DOS AÑOS

INSTALAMOS EN TODA LA
REPÚBLICA MEXICANA



Greengy
ENERGÍA INTELIGENTE

Contamos con un plan de
financiamiento **a tu medida.**

Llámanos al  800 099 2222

 www.greengy.com.mx

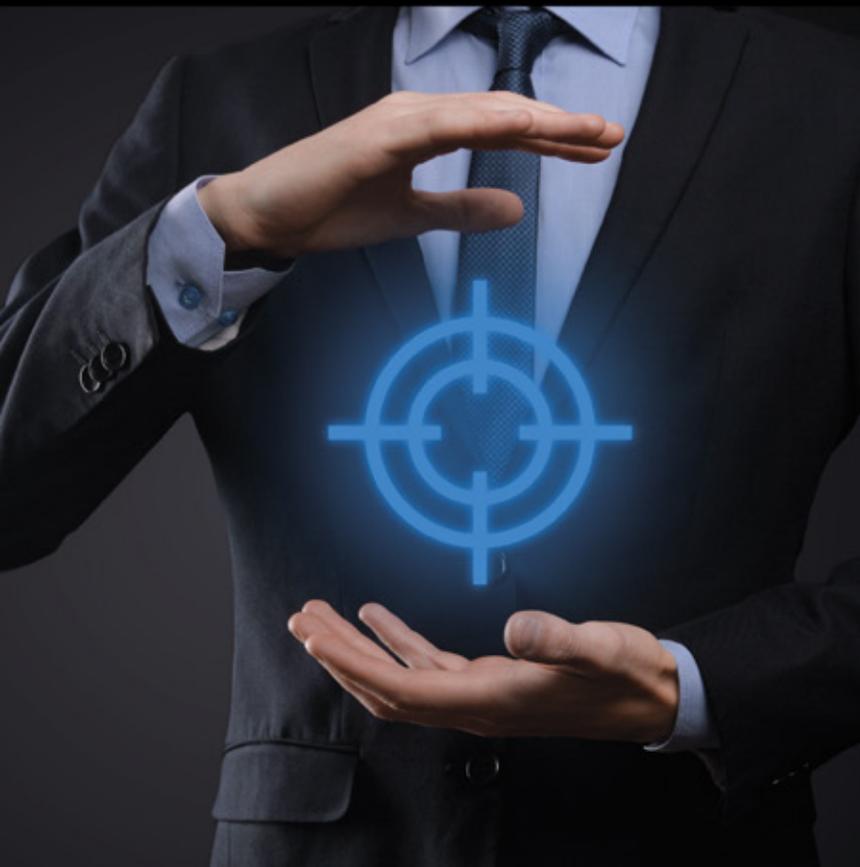
 GreengyMx

 ahorra@greengy.com.mx



CONTENIDO

JULIO -
AGOSTO 2021



37 NEGOCIOS

Implementa metodologías ágiles y efectivas en tu empresa

ESTILO DE VIDA



- 8** 3 destinos turísticos a los que los CEOs más exitosos buscan viajar con regularidad



NEGOCIOS

- 13 Macroambiente corporativo: conociendo la salud de los procesos internos
- 19 Work-life balance y su valor para generar líderes exitosos
- 26 Estas son las armas secretas de las grandes empresas: entrenamiento empresarial y transformación organizacional
- 31 Las 3 reglas que pone en práctica los gerentes exitosos

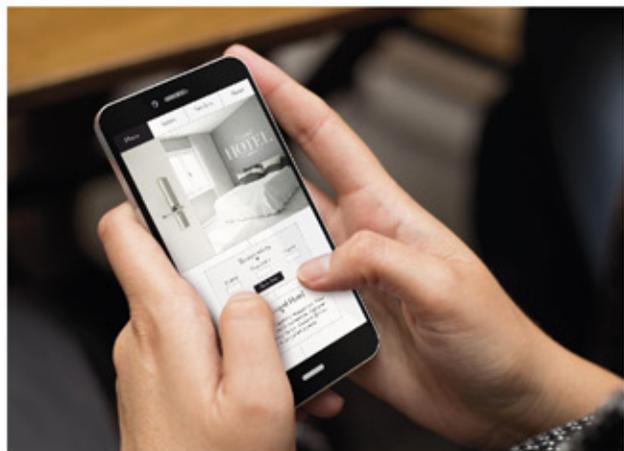


RECURSOS HUMANOS

- 44 5 prácticas que los líderes exitosos usan para fomentar la motivación de equipos
- 49 Cómo la evaluación de desempeño ha mejorado la rentabilidad de las empresas
- 56 Método Kaizen, el potencializador de mejora continua en las empresas
- 62 Recursos Humanos, integra una gran gestión desde hoy mismo

MARKETING

- 67 Marketing hotelero: La clave para aumentar el hospedaje
- 74 La importancia de contar con un manual de identidad corporativa y sus secretos



3 destinos turísticos a los que los CEOs más exitosos buscan viajar con regularidad



No hay personas más comprometidas con su empresa que los CEOs, sin importar a lo que se dediquen sus negocios. Cada día la constante demanda de atención por su trabajo y el correcto análisis de información relacionada al mercado y con su empresa puede resultar algo agotador, es por

eso que tomarse un descanso es importante, y mucho más cuando se habla después de todo un año difícil para múltiples empresas y una constante toma de decisiones.

Los CEOs más exitosos eligen cuidadosamente no solo cuando tomarse unas vaca-



ciones, sino cuál será el destino donde puedan despegarse totalmente del trabajo, no solo para recargar energías, si no también para adquirir un nuevo aire que lo revitalice a tal grado que su toma de decisiones sea más certera al encontrar oportunidades de negocios de una manera más fácil y clara.

A continuación los siguientes destinos se han escogido por su gran impacto no solo turístico, sino también de que suelen ser los lugares preferidos de múltiples empresarios por el ambiente total de relajación que incluso han sido testigos de acuerdos internacionales de negocios e inicios de

proyectos que han sabido encontrar el éxito.

1. Riviera Maya

A lo largo del Mar Caribe podemos encontrar una de las joyas turísticas del país, el cual se encuentra altamente preparado para recibir visitas de todas las partes del mundo, destacando en aspectos como la gastronomía hispana y Maya, una de las playas más hermosas en el país con aguas azul turquesa y un clima que se siente bien todo el año.

Sin duda la Riviera Maya es un destino codiciado no sólo por turistas, sino por altos cargos en empresas que buscan y alquilan servicios y estancias VIP que harán que el sentimiento de nunca irse nazca en ellos.

2. Guadalajara

Guadalajara ha marcado el hito que muy poco lugares en México ha logrado, y este es el ser uno de los principales recintos para múltiples convenciones de negocios internacionales, es por eso que este destino se ha adecuado de manera exponencial al ofrecer un ambiente de tranquilidad y buena vibra que disipe





de inquietudes o preocupaciones ocasionadas por el arduo trabajo.

Además de poder disfrutar de inigualables eventos y comida tradicional mexicana que nunca deja de asombrar tanto a turistas internacionales como nacionales.

3. Cancún

Por último, al describir uno de los lugares preferidos por los amantes del confort y la tranquilidad tenemos que hablar de Cancún, el lugar perfecto para escaparse del ajetreo de la oficina y olvidarse de las difíciles pruebas ocasionadas por la pandemia.

Cancún tiene una historia de experiencias sumamente atractivas que han sido llevadas incluso hasta las pantallas del cine. Ya que su hospitalidad y calidad de servicios los hace un lugar perfecto para desconectarse y obtener nuevas energías que también son transmitidas como motivación para toda la empresa al momento de tomar decisiones y gestionarla de la manera mas centrada posible.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Hospédate

¡Quédate con nosotros en diferentes destinos!



Ciudad de México



Culliacán



Hermosillo



Mazatlán



Mexicali



Monterrey Norte



Tijuana



Villahermosa



Querétaro

Siéntete seguro en Hoteles Sleep Inn

Descansar bien nunca está fuera de moda



Habitación



Desayuno tipo americano



Transportación



Estacionamiento



Centro de Negocios

Solicita tu Tarifa Empresarial

✉ hospedate@operadorasi.com

RESERVA



800 HOTEL

(46835)

Síguenos en nuestras redes sociales



Macroambiente corporativo

Conociendo la salud de los procesos internos

Cuando se habla de macroambiente en las empresas es importante tener en cuenta las particularidades que existen en el entorno de las compañías, esto hace referencia a que el conjunto de factores que conforman el mismo está conectado por todos los procesos internos, ya sea de manera directa o indirecta.

Toda esta agrupación de elementos se pueden diferenciar entre los que otorgan beneficios y los que dificultan el funcionamiento de las compañías.

Esto es porque dentro del macroambiente de las empresas se pueden encontrar factores de todo tipo, como lo que son de tema político, sociales, con referencias hacia la situación demográfica de los colaboradores, tecnologías utilizadas, contextos económicos y muchos más.

Esto demuestra que la mayor parte de todos estos elementos son ajenos a la misma empresa y que estos no pueden ser modificados por esta, por el contrario, lo que se debe de hacer es adaptarse para poder aprovechar los



factores que les sean más beneficiosos adoptando una filosofía interna que permita amortiguar o evitar los efectos negativos de aquellos sean potencialmente negativos.

Conocer los componentes que conforman el macroambiente de las empresas ayuda a que se tomen mejores decisiones en ella, debido a que se conoce la salud de sus procesos internos a la vez que se detectan amenazas. Es por eso que el establecer los procedimientos adecuados para mejorar la productividad al mismo tiempo que se reducen riesgos ayuda a que los líderes, gerentes, jefes de proyectos, directos o socios puedan conocer de mejor manera su negocio y crear objetivos más reales.

Generalmente los elementos que conforman los entornos en la compañía son los siguientes, y conocerlos ayudará a poder detectar áreas de beneficio o de oportunidad para tomar acciones precisas:

Demográficos

Este es el primer elemento que se tiene que considerar, incluso antes de iniciar a crear un nuevo negocio, esto para poder analizar todo lo relacionado con la población y poder saber hacia dónde dirigir los productos o servicios ofertados, es por eso que la viabilidad de una empresa dependerá siempre de una correcta interpretación de las demandas que las personas exigen en cierto lugar.





Tecnología

La referencia hacia la tecnología y a las posibles innovaciones que pueden presentarse en cada ámbito de la empresa es algo que la mayoría de las empresas suelen ignorar. Las compañías deben de estar constantemente informadas sobre los cambios y las nuevas aplicaciones que se presentan en el mercado no solo para adaptarse y seguir en el mercado, sino también beneficiarse cuando esto sea posible, abarcando desde los procesos internos hasta el marketing.

Económicos

Puede ser obvio que la situación económica de las compañías tenga un impacto directo sobre la manera en que se trabaja dentro de ella, es por eso que el factor económico tiene una influencia de productividad sobre la misma. En situación de crisis las compañías deben tomar medidas que les permita sortear los tiempos difíciles, haciendo que sus recursos se vuelvan lo más eficiente posibles, esto sin olvidar que en caso de un panorama favorable las inversiones podrán ser permitidas ya que los riesgos serán menores.

Sociales

Este es uno de los elementos más importantes, que van de la mano con el factor demográfico, ya que en su contraposición, estas características no suelen ser tan cambiantes o volubles, y una empresa puede aprovechar ciertas tendencias de una sociedad para tomarlas a su favor, pero también tratar de influir para modificarlas.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Así como ella, tu también puedes lograr **tus sueños**

EMPRENDE TU PROPIO NEGOCIO CON **ARYA**

aryamexico.com.mx

Work-life balance y su valor para generar líderes exitosos



Una de las características que distinguen a los líderes de las personas es que se mantienen en constante evolución tanto en el contexto laboral como en el personal pero existen líderes que van más allá y logran desarrollar

un estilo de vida que esté en equilibrio dentro y fuera de la oficina, y eso es gracias al work-life balance.

Esta práctica busca combinar de mejor manera el ámbito personal como el profesio-

sional, difuminando la línea que pueda existir entre estos dos como si el trabajo remunerado fuera un concepto tan flexible y natural que incluso aumente su productividad sin algún esfuerzo mayor.



Con la constante adaptación y popularización del teletrabajo se hace necesario adaptar un estilo de vida que garantice el bienestar físico y psicológico como el laboral y en las que sea posible mantener relaciones sociales y profesionales sanas.

Por lo anterior dicho el adaptar este estilo de vida ha sido la clave de líderes, gerentes, directores y socios exitosos ya que les ayuda en la toma de decisiones y a tener una búsqueda de ideas más tranquila, además de una constante evaluación sobre los

procesos que sus equipos llevan a cabo en su empresa.

A nivel gerencial y más alto, se dice que el trabajo se expande para cubrir el mayor tiempo posible y esto puede ser abrumador ya que afecta directa-

mente al tiempo que se le da a las cosas personales y es ahí donde el work-life balance entra en acción ya que existen líderes que tienden a auto-explotarse para cumplir con lo requerido en el mayor tiempo posible y dar una buena imagen, pero la verdad es que esto es un proceso desgastante y perjudicial para la salud.

Work-life destaca por deshacer e impedir que este problema anteriormente mencionado no solo en líderes, sino también en cargos más altos, los afecte, ya que con su correcta implementación hace que un día de trabajo termine sin que uno se sienta agotado o abrumado por un día difícil.

No se trata de gestionar el tiempo de trabajo y el tiempo de hogar para dar su tiempo de manera individual, sino de incluir momentos de descanso dedicados, incluso en situaciones en las que existen relaciones sociales informales.

Aún así este equilibrio entre el trabajo y la vida personal no se logra solamente borrando la línea que hay entre estos dos, sino de distinguiendo de mejor manera estas dos esferas de la vida.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





6 maneras *fáciles* de mejorar tu **work-life balance**





Dona tu tiempo,
expertise o finanzas.



Encuentra un proveedor que
te provea consejos y visión.



Planea tus vacaciones y días
libres con anticipación.



Haz una lista de prioridades
a cumplir.



Tómate tiempo para descansar
mental y físicamente.



Añade el ejercicio como
parte de tu rutina diaria.





Dr. Jesús Rodolfo Favela Camacho

Especialista en:

UROLOGÍA Y ENDOUROLOGÍA

Haz tu cita por:



667 236 1116



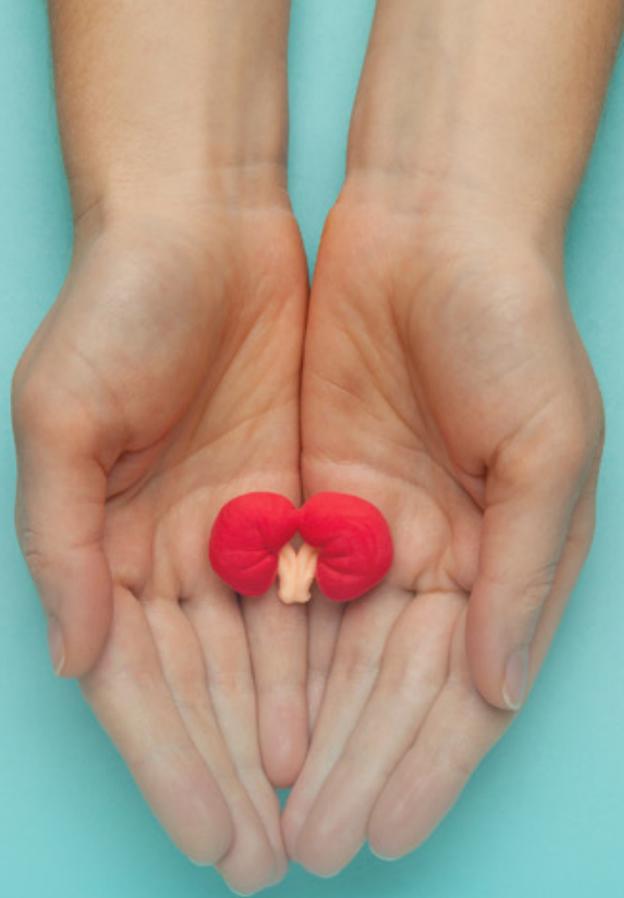
CÉDULA PROFESIONAL No. 2394592 | CED. S. S. A. 0008933



(667) 758 7958



Lunes a Viernes de 4:30 a 8:00 p.m.



Atención a padecimientos médicos como:



Enfermedades de
transmisión sexual



Cálculo renal
y ureteral



Incontinencia
Urinaria



Infección de
vías urinarias



Cáncer de próstata



Cirugía por
laparoscopia



Disfunción eréctil



Problemas de
infertilidad



consultorio806@gmail.com



[urologoculiacan](https://www.facebook.com/urologoculiacan)

Estas son las armas secretas de las grandes empresas

ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL





Las empresas han dejado de ser solo entidades conformadas por personas que buscan un mismo objetivo. Hoy en día fácilmente cualquier integrante de una empresa sin importar su tamaño busca explicar más allá de las metas en conjunto, de los productos o servicios que se dan en el mercado sino también de los procesos que ocurren dentro de ella, indicando sobre todo que pequeños cambios pueden producir cambios cualitativos importantes en todo el entorno laboral.

Con esto último dicho, se puede abordar que no solo la manera de hacer las cosas es importante sino también la manera de pensar, sobre todo en puestos importantes desde los líderes de proyecto hasta el mismo director general. Es por eso que hablar sobre el coaching empresarial cada día se vuelve más relevante debido a que las grandes marcas y empresas tienen en sus equipos a personas que han pasado por programas de formación y entrenamiento empresarial que a su vez se aplica a una

transformación organizacional, aportando así una gran ventaja competitiva que se valora hoy más que nunca.

Desde medianas a grandes empresas es importante contar con cargos de nivel estratégico que permiten regular de manera fluida el modo en que se trabaja e interactúa dentro de la corporación.

Es importante destacar que el coaching dentro de las empresas es diferente para cada una de ellas, ya que esta práctica por parte de los

sujetos que han sido entrenados para ello se ven en constante desarrollo e investigación en cada uno de los procesos internos para poder dar así una guía mas acertada y poder formar profesionales en cada una de las áreas de las empresas, orientando los roles empresariales haciéndolos versátiles y adaptables para aumentar la productividad sin necesidad de mucho esfuerzo.

Es claro que esto tiene una consecuencia positiva en la transformación organizacional ya que fácilmente puede ser contemplado como un multiplicador a la vez que se busca reestructurar modelos y procesos organizacionales que busquen objetivos estratégicos que solo pueden ser obtenidos por medio de un conocimiento profundo en áreas precisas de la empresa que a su vez tengan como objetivo tener una mejora constante.

Este tipo de transformación a nivel empresarial u organizacional puede ser compleja pero es por eso que el entrenamiento empresarial es tan importante ya que hoy en día es invaluable la adaptación al mercado prestando atención al nivel de esfuerzo que se requiere.







Es por eso que las grandes marcas y empresas más exitosas en el mundo pueden llevar a cabo este tipo de cambios sin la necesidad de invertir enormes cantidades de dinero, porque en sus equipos se encuentran personas estratégicas que entienden las dinámicas y

características fundamentales de la empresa para poder formar expertos y profesionales.

Como último, el entrenamiento empresarial es una disciplina que cada día tiene más relevancia dado que permite consolidar la trans-

formación organizacional de una mejor manera, sin importar si se aplica a una empresa mediana o grande, siendo importante poder aplicar estas dinámicas antes de que se presenten procesos ralentizados que comprometan los objetivos mismos de la empresa.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Las 3 reglas que ponen en práctica los gerentes exitosos

Las empresas no serían lo mismo si no existieran en ellas gerentes, líderes o jefes de proyectos que generen ideas que ayuden no solo a aumentar las ganancias, sino también el rendimiento de procesos, mejorándolos sin la necesidad de invertir grandes cantidades de dinero.

Comúnmente las ideas se pueden generar por medio de la inspiración en un momen-

to repentino sin que se vieran venir, ya sea caminando, conduciendo o incluso antes de dormir. Pero también pueden provenir de una acción de respuesta para poder salir de un apuro o inconveniente, sin importar que esta provenga de una idea que ya se haya visto anteriormente, ya que esta serviría de base para poder adaptar mejoras que le sean más convenientes a la empresa en ese momento y que antes no eran posibles.



Esto no significa que el desarrollo de una idea se dé solamente con estos pasos o solo puedan tener estos orígenes, ya que a continuación nos enfocaremos en 3 reglas que han sido la base de ideas exitosas en el mundo de las empresas y negocios, fomentando y radicalizando estrategias que sin duda han llamado la atención de las grandes compañías que compiten el mercado.

1. Crear o reinventar

El objetivo de toda idea es poder mejorar y hacer más eficiente un proyecto, y eso incluye el mejoramiento de una idea que ya está en práctica a nivel físico. Este es un punto llamativo ya que muchos negocios y empresas se han vuelto exitosos porque saben detectar las necesidades que sus procesos tienen que cambiar y esto también abarca a ideas de negocios hablando sobre el reenfoque de un público objetivo o alguna estrategia que ayude a acompañar la que ya se ha lanzado.

Esto también habla sobre la optimización de recursos ya que la reinención no solo buscará el crecer mediante un aumento en los recursos, si que prioriza maximizar y conservar los recursos y más cuando una estrategia está en etapas tempranas de su lanzamiento, ya que el hacer esto incrementara de manera drástica las posibilidades de éxito del mismo.



ANÚNCIATE EN NUESTRA REVISTA



Al momento de anunciarte, incluimos publicidad
en nuestros medios digitales.



2. Gratificación empresarial sobre lo individual

Una de las diferencias más destacadas entre las personas exitosas es que a pesar de tener objetivos personales sus ideas van más allá de un reconocimiento de manera individual, y con esto no quiere decir que sus metas estén en segundo plano, sino que reconocen que el éxito de su negocio o empresa no solo conlleva a un reconocimiento que llega a todos los niveles, sino que también este es más duradero y beneficioso para ellas.

La búsqueda de un objetivo en común siempre dará resultados que a pesar de ser un poco más largos que los individuales, estos serán mucho mejores. Y para esto, el tener un pensamiento más abierto sobre qué es lo más beneficiaría a la empresa es una regla que se repite una y otra vez si se mira a profundidad los orígenes de ideas estupendas.

3. La estandarización y adaptación de ideas

Por último, cualquier persona de alto cargo



en las empresas o negocios que hoy en día son vistos continuamente en los medios de comunicación se ha dado cuenta que muchas de las ideas que han posicionado a las compañías exitosas es que estas se vuelven una base para sus procesos y estrategias que lanzan una y otra vez al mercado sin importar si son actualizadas o no.

Para esto hay que pensar que una vez que una idea llega al mercado sin importar si es de la

competencia o un nuevo emprendimiento, su éxito depende de cómo desarrolla e incorpora a sus procesos internos, la adapta y mejora de manera continua. Este es un punto importante ya que durante los últimos meses muchas empresas a nivel local y global han mostrado problemas adaptando ideas que nunca fueron suyas y solo imitaron del mercado porque vieron que funcionaba.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

8 reglas del liderazgo

1

Confiado sin ser arrogante

2

Sé agresivo pero no despota

3

Sé fuerte pero conoce tus límites

4

Actúa con humildad pero sin ser pasivo

5

Pon atención al detalle sin obsesionarte

6

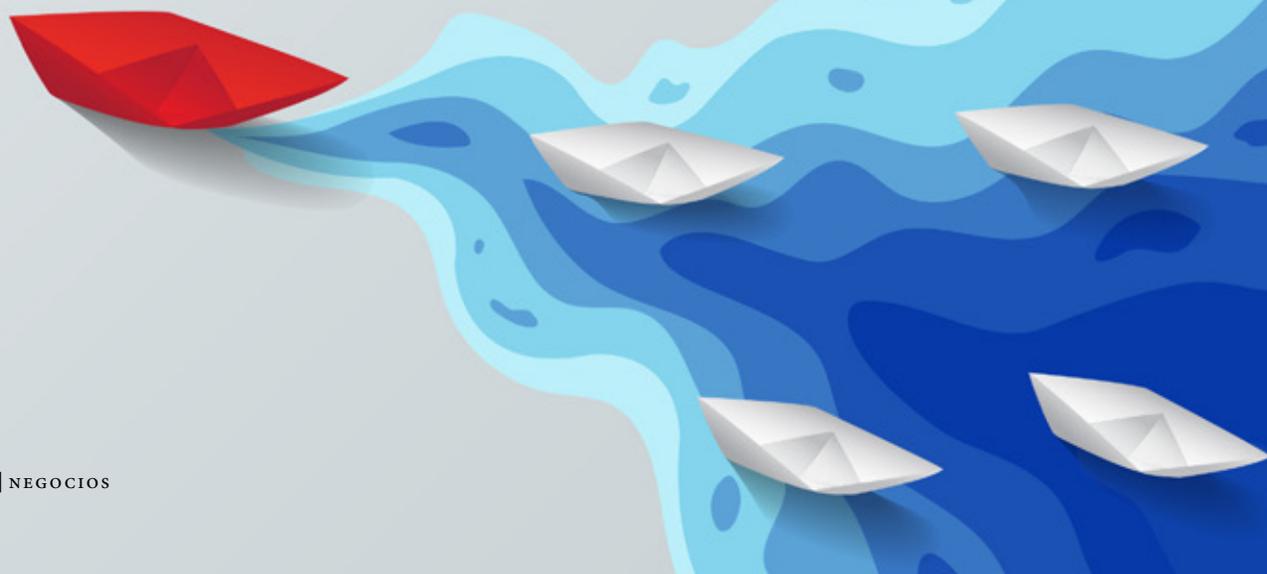
Sé valiente pero no temerario

7

Lídera pero siempre preparado para ser seguidor

8

Toma la responsabilidad de tu equipo



Implementa metodologías ágiles y efectivas en tu empresa



Toda empresa llega a un momento donde el crecimiento de esta misma debe de tomar en cuenta una transformación organizacional con el apoyo de nuevas metodologías que ayuden y vayan de acuerdo con los objetivos de la empresa así como sus valores.

Este es un proceso natural en el mundo empresarial, ya que el incluir y adaptar metodologías ágiles en el interior de cada área de la corporación para lograr que se entreguen servicios y productos de mejor calidad que tengan costos de recursos o tiempos más reducidos.

Todo esto es porque la adaptación al mercado es esencial para no quedarse atrás, especialmente si se habla de una empresa que tiene establecida una rutina en sus procesos internos que no va a la par con la transformación digital.

Para poder adaptar e incluir de manera correcta estas metodologías es importante tomar en cuenta los siguientes consejos:

Claridad de necesidades

Esto hace mención que lo que funciona para uno de los departamentos no es necesariamente

te lo mejor para otro, es por eso que tener claro cuales son las necesidades de cada área de la empresa es importante para que estas sean adaptadas y tengan resultados altamente beneficiosos. Lo mejor en estos casos cuando se cuentan con distintos departamentos es comenzar una adaptación de manera paulatina con el fin de identificar dinámicas que pueden ser aplicadas a otros procesos, así es más seguro poder seleccionar cuales son los cambios que se aplican y qué metodología es la que se implementara en cada caso.

Inicio fragmentado

Se habla de un inicio fragmentado cuando una empresa da inicio a proyectos que buscan definir de manera clara la respuesta del cliente final con una metodología de prueba. Esto para poder conocer sus comentarios y respuestas durante el mismo desarrollo del proyecto modificándolo parcial o totalmente.

Inversión en el personal

La formación de los equipos de trabajo de manera general es importante, pero hay que tomar en cuenta que el desarrollo de los integrantes de una empresa de manera individual también lo es, desde el director general hasta los colaboradores. Es importante desarrollar









una experiencia en entornos ágiles ya que esto adapta a la empresa de mejor manera en tiempos difíciles.

Con esto el proceso de implementación de metodologías es más seguro, ya que reduce los errores y completa el control de procesos internos sin necesidad de un esfuerzo grande.

Objetivo flexible

La adaptación de la empresa siempre estará enfocada hacia los objetivos, y al momento de implementar nuevos sistemas a la misma es esencial contar con flexibilidad en los objetivos para que estos puedan llegar a cumplirse, y esto no quiere decir reducir las metas alcanzadas, sino más bien lograr una mayor eficiencia y ahorro de recursos para poder cumplirlas. Aún así es importante reconocer los márgenes de error para poder incluir soluciones en caso de que estos se presenten.

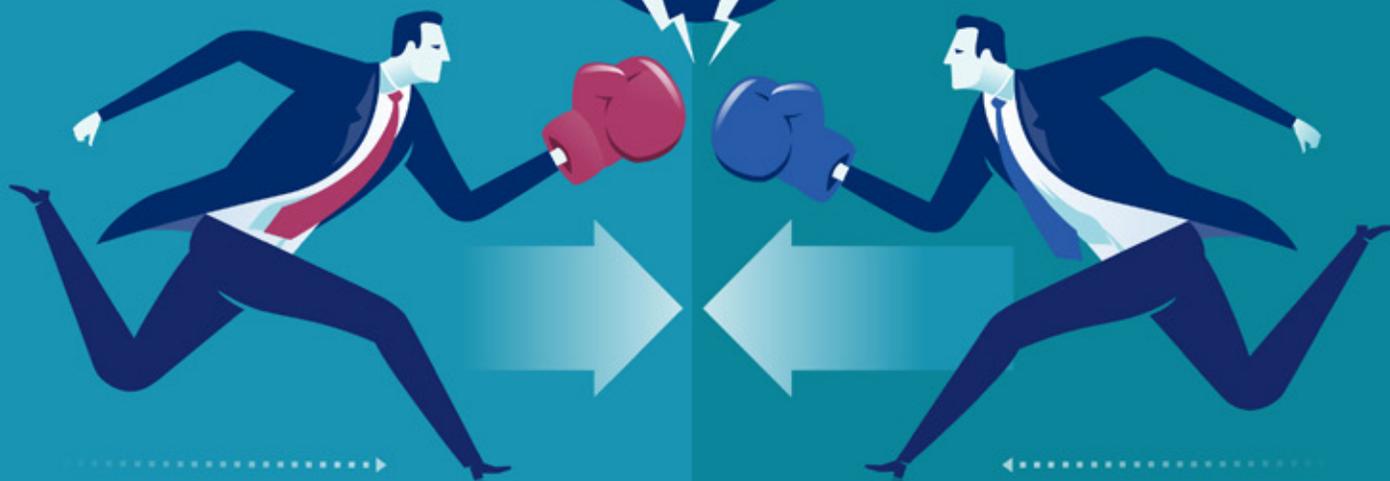
Para esto es necesario establecer plazos más cortos pero que sean capaces de adaptar cambios y modificaciones a los procesos actuales de las estrategias establecidas. De esta manera se puede ir adaptando a la par de los metas estimadas.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

**METODOLOGÍA
AGILE**

VS

**METODOLOGÍA
TRADICIONAL**



DIRECCIÓN

Liderazgo y colaboración

Mandar y controlar

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Tácita

Explícita

COMUNICACIÓN

Informal

Formal

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Autoasignación de las tareas,
posibilidad de intercambio

Tradicional,
favorece la especialización



Son parte de tu empresa,
protégelos desde:

\$2.33
diarios

PLAN SALUD

GASTOS MÉDICOS

SERVICIO PREMIUM

SEGURO DE VIDA

WWW.SEGUPROMEDICO.COM/MEMBRESIAS-PROBENEFITS

CONTACTO@SEGUPRO.COM.MX | 800 099 9000

5 prácticas que los líderes exitosos usan para **fomentar la motivación de equipos**

Las empresas que disponen de equipos de trabajo motivados sin duda alguna presentan mejores resultados gracias al alto compromiso por parte de los colaboradores que son más productivos y alcanzan objetivos de manera más fácil en un tiempo menor.

Este resultado no se lleva a cabo de manera espontánea, sino que radica en los nodos estratégicos de la empresa conformados por líderes de proyecto o jefes de departamento que han demostrado tener el carácter y visión necesario para lograr resultados

al mismo tiempo que inyectan motivación a los integrantes de su equipo.

En más de un artículo se ha hablado sobre que el dinero no es el gancho más fuerte para evitar la rotación de empleados en las empresas, ya que este



no fomenta la motivación necesaria para que estos mismos se sientan cómodos en su lugar de trabajo.

Como hemos dicho, los líderes son la pieza fundamental para que esto se lleve a cabo debido a su gran capacidad de influen-

cia, no solo sobre sus equipos de trabajo, estableciendo dinámicas y términos que benefician a todos, aumentando el compromiso y el valor de los mismos procesos internos.

Estas son 5 prácticas de líderes exitosos que han resultado

ser altamente eficientes para las empresas y que arrojan resultados en corto plazo:

1. Conectar de manera humana

Sin duda alguna uno de los rasgos que más caracteriza a un líder de éxito es la conexión emocional que tiene





tanto con sus superiores como con sus subordinados. Sin importar la presión o competitividad que pueda existir en el mundo de los negocios estos líderes fomentan la creación de lazos que hagan sentir a cada miembro del equipo como una pieza importante y a la vez se preocupen por sus necesidades sin tener que llevar a cabo ninguna imposición.

2. Dar siempre paso a la comunicación

La habilidad de ser una persona sociable es un rasgo importante en ellos así como la habilidad de comunicar sus ideas y recibir las de otras personas. Esto habla del interés de los líderes por escuchar lo que sus subordinados tienen que decir para que estos se sientan valorados y respetados. Esto ha demostrado ser siempre una práctica altamente eficiente ya que reduce los niveles de estrés de los empleados y mejora su ambiente de trabajo.

3. Mantenerse al tanto de los cambios

Con un mercado que hoy más que nunca se encuentra en constante cambio los líderes exitosos se diferencian porque aportan una estabilidad a la empresa gracias a su capacidad de poder percibir un entorno cambiante e implementar propuestas o soluciones en el momento más requerido al mismo tiempo que inspiran a los demás y empoderan a sus subordinados para que se preparen para futuras implementaciones.



4. Ser ejemplar

Establecer objetivos específicos con su equipo y consigo mismo es un punto clave ya que esto promueve la mejora continua con su ejemplo, la determinación por conseguir estas metas de una manera que motive no sólo a su equipo de trabajo, sino a miembros de otras áreas de la empresa.

5. Facilitar el crecimiento profesional

Por último, el rasgo más importante que a la

vez es el motivo por el que los colaboradores de una empresa se sienten profundamente identificados y agradecidos con su lugar de trabajo es la oportunidad de obtener un crecimiento de manera profesional. Y esto es un impulso que se inicia con los líderes de las empresas, ya que ellos crean la posibilidad de una formación continua frente a nuevos retos que le promuevan mejorar de manera profesional y personal, evitando así que se sientan estancados.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Cómo la **evaluación de desempeño** ha mejorado la **rentabilidad de las empresas**



Conocer el desempeño de las empresas tanto de nivel colaborador hasta nivel organizacional es importante ya que esto dará un mejor panorama de evaluación sobre si se están cumpliendo las metas en un tiempo estimado.

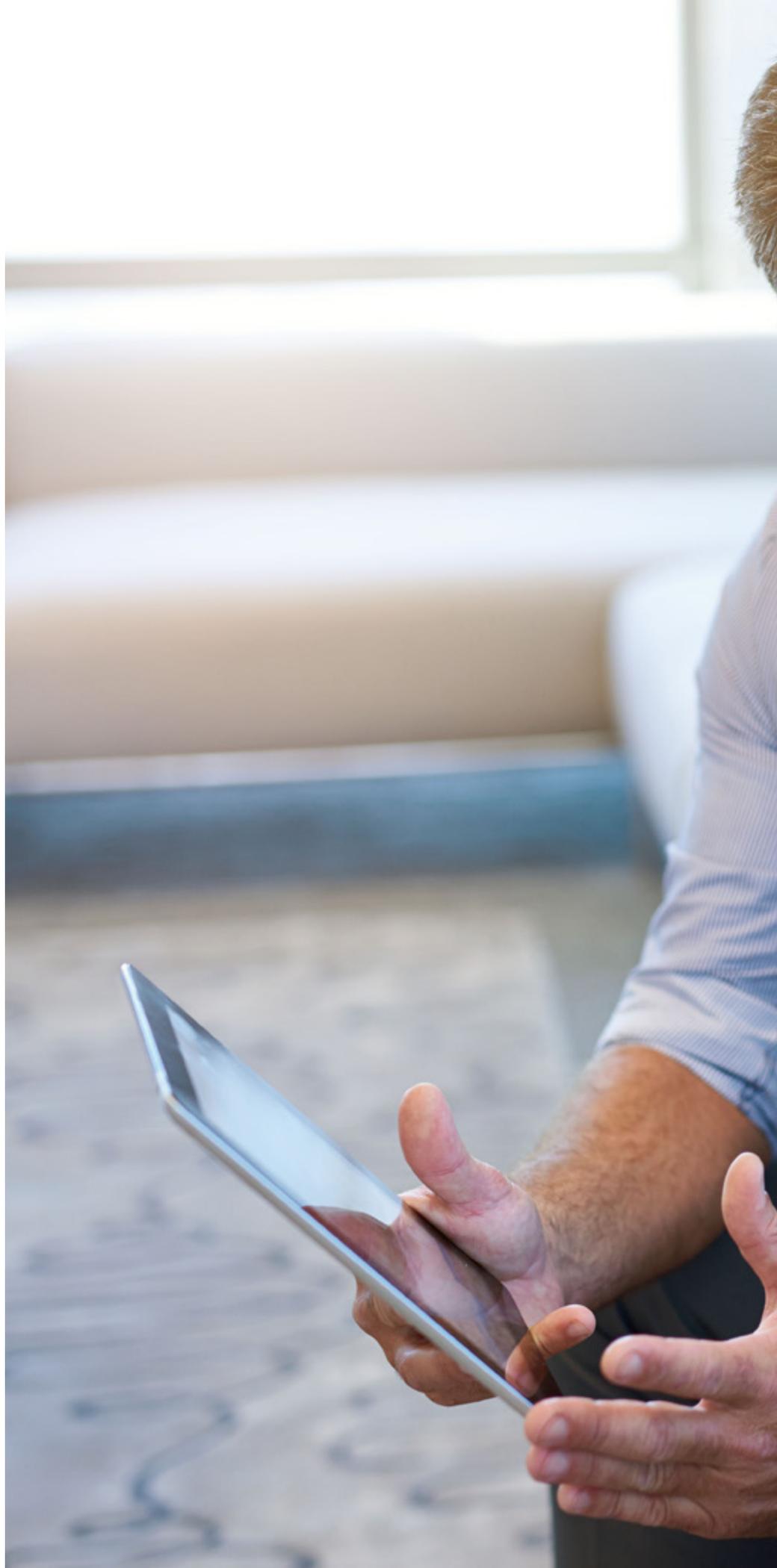
Esto porque esta claro que existen una variedad de factores que influyen en la culminación de metas, tales como la motivación, las habilidades y capacidad de cada uno de los colaboradores, el rendimiento de los equipos

de trabajo, la comunicación dentro de la organización y los procesos en que se llevan a cabo las tareas internas.

La evaluación de desempeño es una técnica que su objetivo no es juzgar a los colaboradores y recriminarles, sino todo lo contrario, poder guiarlos junto con los procesos internos de la empresa para que estos se lleven a cabo con una mejor productividad sin la necesidad de un gran esfuerzo.

Siendo esta una herramienta invaluable para los recursos humanos que se enfoca más que nada en un conjunto de estrategias para poder encontrar áreas de mejoras tanto de nivel personal hasta organizacional. Puede ser desempeñada con criterios muy diversos que dependen tanto del estilo y enfoque que tenga la empresa en base sus objetivos como del tiempo que se cuenta, es por esto último que el área de recursos humanos debe de tener en consideración al menos una vez al año para poder no solo resolver y mejorar áreas que se encuentre rezagadas dentro de la empresa, sino también para brindar un mejor panorama al momento de plantear nuevos proyectos o modelos de negocios que se quieran explorar dentro de la empresa, dando así una mejor estimación de tiempo y recursos.

Con esto dicho es claro que se debe de planear de forma correcta la manera en que se aplicarán las evaluaciones, haciendo que estas mismas se desarrollen en un proceso natural y sistemático que no dé paso a improvisaciones que pueden repercutir negativamente en









el resultado de las mismas, haciéndolas inciertas, erróneas o poco confiables.

De este modo las empresas han logrado conseguir grandes avances no solo desde la manera en que los colaboradores desempeñan sus tareas en la empresa sino que también logran incrementar de manera notable su rentabilidad en el mercado gracias a correctas previsiones, corrigiendo y dando atención a sus puntos débiles para volverlos un diferenciador fuerte y estable.

Unos de los resultados más notorios cuando se logra una correcta evaluación de desempeño son los siguientes, que sin duda alguna se vuelven una mejora constante con la guía de los recursos humanos:

- Mejor toma de decisiones en proyectos y modelos de negocios propuestos.
- Identificación y corrección de problemas en poco tiempo.
- Ofrecimiento de motivación hacia los colaboradores con el correcto feedback.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Entendemos las **necesidades de nuestros clientes** y les generamos valor a través de soluciones tecnológicas.

Somos una empresa de base tecnológica que apoyamos a las organizaciones a adoptar exitosamente la tecnología de información **en beneficio del cumplimiento de sus objetivos de negocio.**



salutis  **lite**
Medical Software

Para El Médico de Hoy



 **bistroft**
Sistema para comisarías

Nos concentramos en el
costo de producción



LEY
LEADING

Comienza ahora
rentabilidad y
de tu e



SOLUCIONES



Infraestructura



Soluciones
E-learning



Financiamiento



Desarrollo de
software



Seguridad
informática



Licenciamiento
de software



ra a mejorar la
productividad
mpresa.



Gestión de transporte de pasaje

Una solución adaptada
para mejorar la logística
de tu negocio.



Una robusta plataforma para
Notificaciones de Alertas.

Método Kaizen

EL POTENCIALIZADOR DE MEJORA CONTINUA EN LAS EMPRESAS

Hoy en día existen distintos métodos para incrementar la producción, gestión empresarial y mejora continua en las empresas exitosas, las cuales adoptan el estilo que más les conviene y les muestra mayores beneficios en un tiempo determinado.

Con esto dicho, el indagar en el método Kaizen es importante, ya que abarca en gran parte lo que las empresas buscan al momento de pensar una reestructuración que les ayude a

gestionar de mejor manera la misma organización y que a su vez desarrolla un incremento en la producción con el menor uso de recursos posible.

No se trata de una metodología moderna y es un método que no es muy común de escuchar en el lado occidental del planeta pero que sin duda, las empresas que la han adaptado y desarrollado para que se vuelva una filosofía han visto el camino para lograr una rápida



reestructuración que perfecciona áreas de las corporaciones, volviéndose un multiplicador en su rentabilidad.

Este método propone una serie de cambios pequeños para lograr grandes resultados finales, pues cada pequeño ajuste o cambio multiplicará su valor en el producto final, no sólo tratándose de mejorar procesos existentes sino de eliminar aquellos que están retrasando la productividad, ya que son innecesarios

y consumen una cantidad de recursos que pueden ser mejor aprovechados en otros procesos o áreas dentro de la empresa.

Una manera de verlo y que ha demostrado resultados positivos es el de ir promoviendo cambios de manera lenta pero que estos siempre contribuyan al desenvolvimiento seguro, bajando los riesgos de encontrar imprevistos o retrasos que obliguen a dedicar tiempo y recursos que son valiosos para las compañías y

más cuando se encuentran en materia de producción para un cliente.

Otra de las ventajas radica que con estos pequeños cambios se logra un cambio progresivo y natural, que no se sienta invasivo para ningún departamento donde este se aplique.

Existen diferentes técnicas y filosofías al momento de querer implementar esta metodología a las corporaciones, esto, por cómo se dijo en un principio, ayuda a mejorar áreas en las que se sienta una debilidad, una de ellas es la de los grupos Kaizen.

Los grupos Kaizen están conformados por círculos de calidad, compuestos por personas que dirigirán y asesorarán a distintas áreas del sistema organizacional, los cuales ayudarán a definir el problema presente en dicha área, observar características para tener una perspectiva mejor respecto a la empresa en general, pasando por una fase analítica para poder averiguar qué es lo que realmente está causando estragos en ese departamento o cómo mejorarlo.

El siguiente paso es aplicar la fase de acción que ayuda a solucionar los problemas identificados o eliminarlos para posteriormente crear un modelo de procesos más confiable.

Por último, el método Kaizen es un estandarizador de acciones que se toman para mejorar de manera continua las empresas, llevando dichas acciones a una rutina de trabajo a nivel organizacional.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





MÉTODO

Kaizen

CAMBIO Y MEJORA CONTINUA



Kaizen

Esforzarse por mejorar continuamente. Fuerte compromiso.



Retos

Visión a largo plazo, enfréntate a los retos con coraje y creatividad.



Trabajo en equipo

Fomentar el desarrollo laboral y personal.



Respeto

Respetar a los demás y poner lo mejor de nuestra parte.



Genchi Genbutsu

Significa «ir y ver in situ». Observación directa de los procesos.

(OP-OMES-TECTORES, A.C.)



ACANE
Academia de Negocios



**Expertos en entrenamiento en ventas,
servicio al cliente y liderazgo comercial**

www.acane.com.mx
contacto@acane.com.mx

Plaza del Botánico, Calle Carlos Lineo #1997 Int. 204,
Col. Chapultepec, C.P. 80040. Culiacán, Sinaloa.

CAPACITACIONES VÍA **zoom**
Y PRESENCIALES

Servicio en toda la República Mexicana

Recursos humanos

INTEGRA UNA GRAN GESTIÓN
DESDE HOY MISMO

Con el crecimiento de una empresa es notable que se debe de llevar un mejor control en cada uno de los procesos de la misma y esto puede ser un desafío en especial para el departamento de recursos humanos.

La gestión de rendimiento es un elemento clave y un diferenciador para las empresas que se encuentran en crecimiento gracias a su éxito, ya que esta metodología es aplicada para poder conseguir objetivos de una manera más eficiente con ayuda y atención por parte de los recursos humanos, abarcando desde el nivel general de la empresa hasta el individual por cada uno de los colaboradores.

El desarrollo de una comunicación constante es un pilar fundamental al momento de implementar esta práctica en las empresas, ya que esclarecer términos y una correcta guía sin importar si es a un equipo de trabajo o solo un colaborador ayudará a establecer un mejor vínculo entre lo que se hace y una mejora de productividad.

Cada área y cada miembro de la compañía debe de recibir de manera periódica una retroalimentación acerca de su desempeño. De esta manera se proporciona información que puede ayudarlo a ser más ágil en sus actividades, todo esto fomentando la misma comunicación para que ellos mis-



mos puedan recurrir a una orientación sin necesidad de esperar dicha retroalimentación.

Proceso de integración

1. Para poder crear una correcta gestión de rendimiento es importante pasar por una planeación que vaya de acuerdo con las metas de la empresa y que a su vez busque entablar comunicación tanto con los distintos departamentos de la empresa como con los colaboradores de manera individual ya que con la información que se otorgue por parte de ellos con ayuda de los recursos humanos se fijarán expectativas más acertadas y se tomarán acciones en caso de algún imprevisto.

2. Siendo esta una metodología dinámica se permiten ajustes en los objetivos en cualquier reunión que se realice por parte de los altos cargos de la empresa sin necesidad de esperar una época en específico en el año para poder llevarlos a cabo. Eso se puede llevar de manera natural y tranquila gracias al proceso de retroalimentación que funciona de manera inmediata y permite ajustar comportamientos para que sean lo más beneficioso para los objetivos.

3. La revisión es la última fase y esto no solo está enfocado hacia los departamentos o colaboradores de la empresa, sino al mismo sistema de gestión de rendimiento implementado por el área de



recursos humanos ya que esto evaluará el nivel de éxito de esta práctica y así se podrá autoajustar. En conclusión no se le da cierre a todo el ciclo, sino que se prepara el terreno para una fase constante de desarrollo del mismo y poder comenzar la secuencia de una manera más eficiente y madura.

Todo el proceso de gestión de rendimiento puede tener un costo de tiempo y recursos, pero indudablemente el ahorro generado al evitar riesgos y los

beneficios por una mejora de productividad son mucho mayores y es una inversión que vale la pena considerar.

Algunas de las ventajas más claras al aplicar esta práctica en las empresas son estas:

Eficiencia

Cuando los colaboradores saben hacia dónde dirigir sus esfuerzos y la manera correcta de hacerlo



se produce un acuerdo que elimina todo comportamiento que no vaya enfocado a los objetivos de la empresa, por lo cual aumenta la productividad en los procesos.

Continuidad de mejora

Una buena gestión de rendimiento a diferencia de una evaluación de desempeño es que esta práctica se trata de una actividad continua en el que la información fluye de manera constante hasta

volverse bidireccional, consiguiendo así una evaluación más concreta y acertada.

Anticipación de riesgos

El contar con una comunicación continua hace que el identificar incidencias o posibles riesgos no solo sea mucho más fácil, sino que también se podrá anticipar y podrán adaptarse soluciones de una manera mucho más rápida.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

CÓMO MEDIR EL ÉXITO EN ACCIONES DE Recursos Humanos

1

ÍNDICE DE ROTACIÓN

Expresa la conformidad y motivación de los empleados. Lo ideal es que la rotación de la plantilla sea inferior al 5%.

2

RETENCIÓN DEL TALENTO

La antigüedad que lleven los empleados en su puesto dentro de la organización.

6

ACCIDENTABILIDAD LABORAL

Indica el número de incidentes en el puesto de trabajo. Lo ideal es que esta cifra alcance el 0%.

5

AUSENTISMO LABORAL

Mide las ausencias del personal en el lugar de trabajo en períodos normales, ya sea por faltas, por atrasos o permisos.

4

TIEMPO DE VACANTES NO CUBIERTAS

Indicador importante para demostrar la eficiencia del departamento a la hora de contratar personal.

3

CAPACITACIÓN

La adquisición de conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo de la actividad profesional.



Marketing hotelero

La clave para aumentar el hospedaje



Hoy en día las empresas hoteleras están finalizando una serie de cambios que iniciaron hace alrededor de un año, los cuales fueron necesarios para adaptarse y poder sobrevivir, tanto en la manera en que reciben a sus nuevos inquilinos como también en la forma que llaman su atención usando el marketing a su favor, siendo este último la pieza clave para aumentar el número de reservaciones en estos tiempos.

Con esto se le da una real importancia a la inversión que se le tiene que dar al marketing

por parte de los hoteles, ya que para mantener su competitividad en el mercado es necesario el uso de estrategias que resaltan las experiencias positivas a la vez que salvaguardar la salud del sector turístico, haciendo de lado la publicidad convencional que puede resultar menos eficaz e invasiva.

Objetivo y consideración

El objetivo del marketing hotelero no es más ni menos que buscar dar la satisfacción a las necesidades que tienen las personas que buscan vivir una experiencia fuera de su rutina,

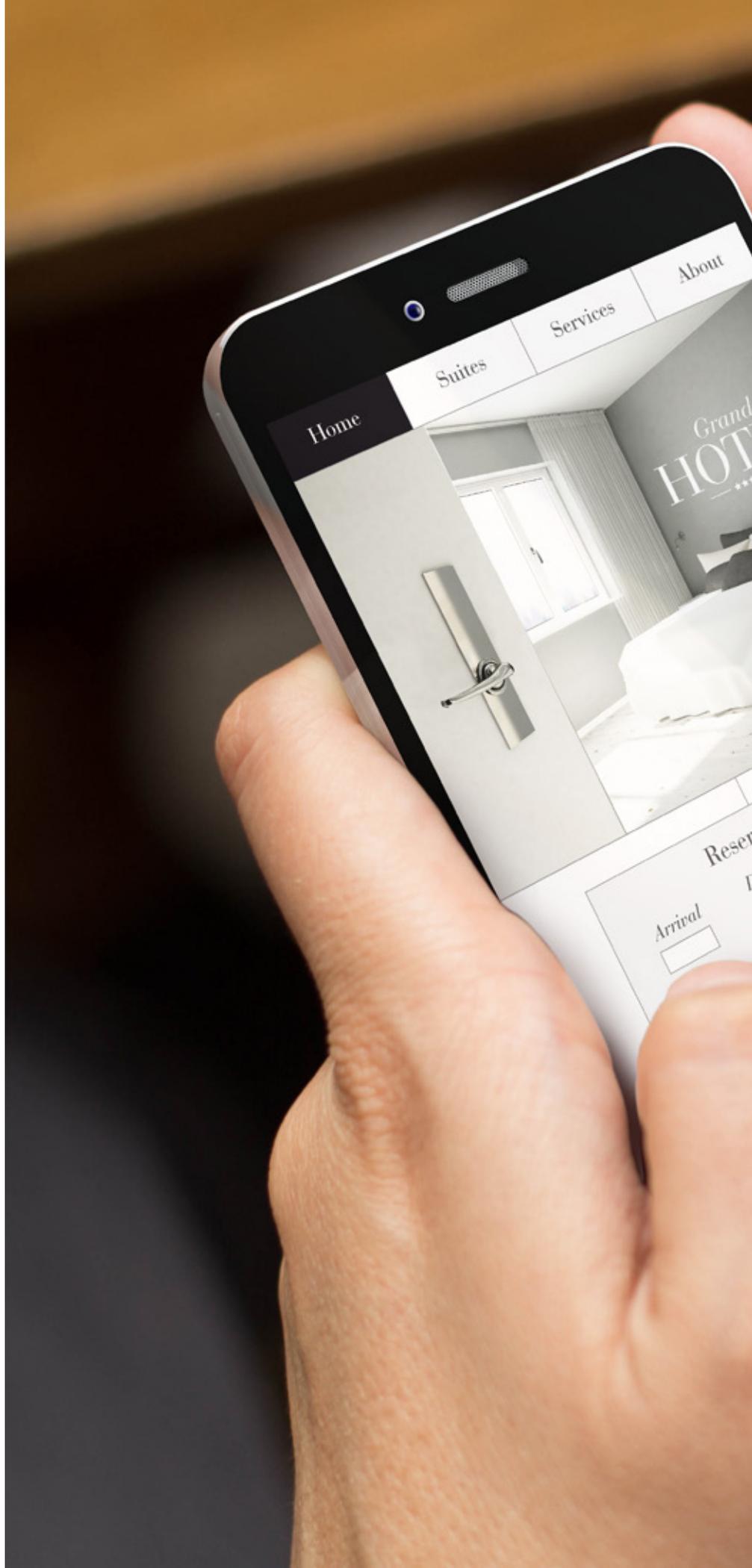
que a la vez esté de la mano de un buen servicio con la calidad y garantías que más le convengan y hagan sentir un gran descanso.

Esto hace que el marketing hotelero sea más que solo estrategias, ya que convierte las ideas en una realidad con ayuda de los canales adecuados para poder ponerlas en práctica.

Para esto es necesario considerar el desarrollo continuo de las estrategias digitales que se van a utilizar que no solo se queden en una imagen publicitaria, la página web o la manera en que pueden llegar al hotel y ser recibidos, ya que al poder ir más allá se entabla una conexión emocional e inolvidable.

Empatía

El buyer persona o cliente ideal es una práctica que siempre se tiene que considerar al inicio y durante el desarrollo de una estrategia digital, ya que esta representa ponerse en el lugar de las personas y describir cómo son las personas que les interesa y consumen los productos y









servicios que ofrecen los hoteles.

Al diseñar este modelo hipotético se pueden detectar las necesidades de mejor manera, a la vez que se tiene mayor empatía una vez que los clientes han llegado al hotel.

Con esto también se da por sentado qué tipo de contenido será el que mejor les atraiga sin que llegar a ser molesto, además de identificar cuáles son los canales que más le conviene al hotel usar.

Por último es importante siempre estar atento al desarrollo del mercado, tanto de ver que estrategias se están volviendo tendencias así mismo como el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas que ayudan a que, sin importar el rubro, hacen posible una mejor conexión y más humana entre las empresas y los clientes. Ya que cada día se vuelve más indispensable la adaptación hacia estas nuevas estrategias.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

6 tipos de marketing digital para hoteles

ANUNCIO DE MOTOR DE BÚSQUEDA PAGADO

Esto le dará a su hotel una exposición directa en línea. Una búsqueda rápida en Google literalmente pondrá su hotel en el mapa a través de un anuncio pago, como Google AdWords.

CONTENIDO LOCAL RELEVANTE

Lleve publicidad a las atracciones de la zona, ¡incluido su hotel! Tiene buen sentido de marketing promover el área y otros negocios en un doble intento de llevar negocios a su hotel. Intente crear contenido como publicaciones de blog con títulos de SEO, por ejemplo: "Los 3 mejores lugares para visitar en Navidad en Nueva York".

SITIO WEB COMPATIBLE CON DISPOSITIVOS MÓVILES

La política de Google para dispositivos móviles primero ha hecho que sea crucial que todos los sitios web estén bien optimizados para todos los usuarios de dispositivos móviles. Para los hoteleros, en particular, con una gran proporción de reservas realizadas en teléfonos móviles, la optimización móvil debería ser una prioridad.

REDES SOCIALES COMPROMETIDAS

El compromiso de las redes sociales con los clientes afectará positivamente su negocio al demostrar que el hotel es un lugar amigable para los huéspedes, pero también un establecimiento local que escucha y responde.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD LOCAL

Involúcrate con la comunidad y las empresas locales. La participación local en las redes sociales generará una red más amplia de cobertura en las redes sociales a través de un enfoque de promoción cruzada.

EMAIL MARKETING

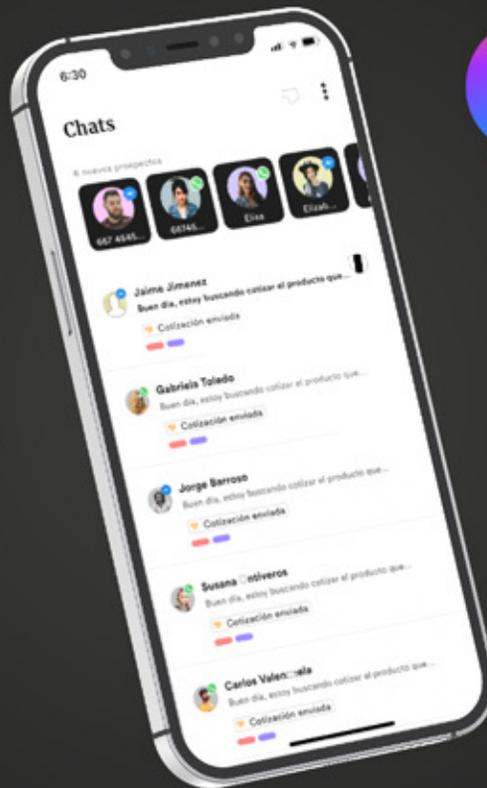
A través del marketing por correo electrónico, los hoteles pueden fomentar la repetición de negocios promoviendo actualizaciones y ofertas de hoteles directamente en sus bandejas de entrada.

El **97%** de las personas de **18-34 años** publican sobre sus viajes en **redes sociales**.





Vendora



Incrementa tus ventas conectando tus canales digitales, en una sola plataforma, también interactúa con tus prospectos y vendedores en tiempo real.

✉ yuma@seistreinta.com

🖱 vendora.io

☎ 667 284 2547

La importancia de contar con un manual de identidad corporativa y sus secretos

En más de una ocasión se ha escuchado sobre la importancia de crear contenidos de valor que en esencia ayudan a fortalecer y dar una imagen a las marcas, empresas o corporaciones. Sin embargo no se tiene un conocimiento común sobre lo que es un manual de identidad corporativa, siendo este el que le da coherencia, autenticidad y que mantiene un camino clave a través de los medios digitales y no digitales. El manual de identidad corporativa es un com-

ponente clave que ayuda a las organizaciones a tener coherencia y una filosofía propia que ayude a desarrollar una cultura empresarial que tenga como frutos una mejor productividad y rentabilidad en el mercado.

Las grandes marcas que han resultado tan exitosas como reconocidas y admiradas es por que han llevado con cuidado su imagen y valores hasta el último detalle.



Esta pieza tan importante ayuda a crear un marco sobre las actividades de las empresas, con planes de acciones determinados que estén de acorde con la filosofía y valores que la empresa busca fomentar. Dicho de otro modo, el manual de identidad corporativa define qué y cómo se realizan los procesos dentro de las empresas o compañías estando a la par de la imagen que proyectan hacia el exterior de ellas.

Ventajas ocultas

Con esto podemos decir que uno de los aspectos más importantes de este elemento es la imagen con la que identificarán a la marca sin necesitar un gran conjunto de elementos como lo hacen las que no se encuentran tan posicionadas.

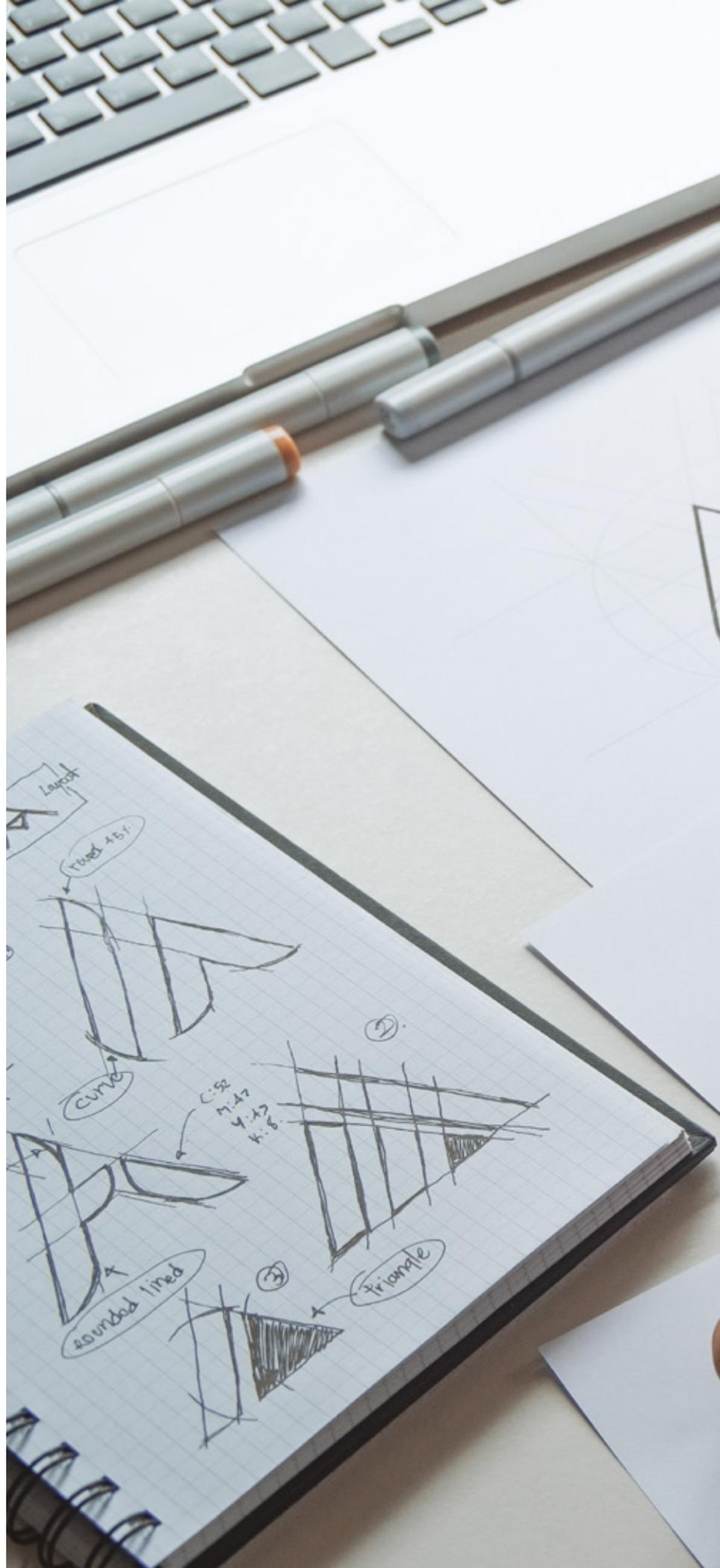
Aunque en muchos casos se puede creer que el manual de identidad corporativa es solo para

dar una guía visual al exterior la verdad es que también es igual de importante incluir un conjunto de valores que definirán el funcionamiento de la empresa.

El concepto de identidad corporativa es relativamente fácil de entender para todos, pero el hecho de crear una identidad que se ajuste a las metas y objetivos esperados por medio de un conjunto de elementos visuales y culturales es algo que no se tiene que tomar a la ligera, ya que como se ha mencionado anteriormente, definirá como funciona toda la corporación y ayudará a los colaboradores, gerentes, líderes y hasta el mismo director general a identificarse con su empresa a la par que el exterior perciba la imagen que se busca para generar confianza en el público.

Dicho esto es claro que el tener un manual de identidad corporativa fuerte y claro será de una gran utilidad ya que ayudará a que la empresa sea mejor identificada a la vez que refuerza la unión de la misma, haciendo que ésta proyecte una imagen más atractiva y confiable hacia los consumidores y que los aliente a que se fijen en ella, no solo facilitando la gestión y organización de la marca y las empresas, sino a también que los empleados desarrollen una mejor productividad debido a que sienten una mejor identificación con la empresa.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





Soluciones reales para negocios reales

**ATENCIÓN EN
43 CIUDADES**

**Derecho Mercantil
Derecho Laboral
Derecho Fiscal y Administrativo
Servicios Notariales
División Cobranza
Derecho Corporativo**

Es un corporativo con más de 18 años de experiencia, especializado en el derecho de los negocios, integrado por personal altamente calificado.

Nos convertimos en aliados de nuestros clientes, logrando establecer relaciones de largo plazo gracias a la detección de áreas de oportunidad y a la implementación de soluciones y procesos de mejora continua lo cual contribuye a la competitividad de su negocio.

ASESORÍA JURÍDICA, OPORTUNA PARA TU EMPRESA

Firmezajuridica.com | asistente@firmezajuridica.com

Oficina Cd. de México

(55) 5534 7787
amejia@firmezajuridica.com

Oficina Culliacán

(667) 750 9714
mguzman@firmezajuridica.com

Oficina Ensenada

(646) 203 3896
rgreen@firmezajuridica.com



**MÉDICA
DE LA CIUDAD**
Calidad al alcance de todos

CONSULTAS DE ESPECIALIDADES BAJO COSTO

Contamos con más de **36 especialidades** para tu salud y comodidad, tenemos a los mejores especialistas con la más alta calidad.

MÉDICOS ESPECIALISTAS / 24 HORAS.

Atención por especialistas las 24 horas del día, brindando seguridad y confianza al paciente y al médico tratante.

ACOMPañAMIENTO QUIRÚRGICO

Anestesiólogo, enfermera instrumentista, ayudante quirúrgico y pediatra en partos y cesáreas.

call center (667) 286-8100 / www.medicadelaciudad.com /   hospital medica de la ciudad

Nuestras Especialidades

-  Pediatría
-  Ginecología
-  Medicina Interna
-  Cirugía General
-  Traumatología

Y muchas más...

Nuestros Servicios

-  Consulta Externa
-  Urgencias 24 Hrs.
-  Servicios hospitalarios
-  Terapia Intensiva
-  Imagenología
-  Quirófanos
-  Laboratorio

Hermosillo
(662) 381- 8848 / 47

Guadalajara
(33)3883- 1080

Culiacán
(667) 286-8100

Campeche
(981) 818 - 1699