

REVISTA

# Mhempresa

CRECIENDO A OTRO NIVEL

**SALUD COGNITIVA**  
UN ESTILO DE VIDA  
PARA IMPULSAR  
BUENAS IDEAS

**INTENCIONALIDAD  
Y DIVERSIDAD**  
LAS CUALIDADES  
SECRETAS DE LOS  
LÍDERES EXITOSOS

**METAVERSO  
PARA EMPRESAS**  
ESTO ES TODO  
LO QUE TIENES  
QUE SABER

**TENDENCIAS**  
QUE LAS EMPRESAS  
DEBEN TOMAR EN  
CUENTA PARA LO QUE  
RESTA DE 2022

ENTREVISTA CON  
**ALBERTO VALENZUELA**  
DIRECTOR DE SEGUPRO

\$50.00 MXN • \$2.64 USD



WWW.MHEMPRESA.COM.MX



**PRÓXIMAMENTE**

CULIACÁN • LOS MOCHIS • MAZATLÁN

**XLPack**  
Paquetería y Mensajería

www.xlpack.com.mx

# OXLPack

Paquetería y Mensajería



## PRÓXIMAMENTE

UNA PAQUETERÍA CON **ENVÍOS**  
**RÁPIDOS, SEGUROS Y ECONÓMICOS**

CULIACÁN · LOS MOCHIS · MAZATLÁN

[www.xlpack.com.mx](http://www.xlpack.com.mx)



Amigo lector como siempre es un placer saludarte por este medio.

En esta edición de Julio - Agosto nos da mucho gusto al equipo de la revista MHempresa el haber tenido una entrevista con Alberto Valenzuela Director de Segu Pro, además de ser un gran líder, es un amigo de nuestro equipo, como nos comenta Alberto en la entrevista es importante el pensar en el futuro, no solamente por adquirir un seguro de gastos médicos o de vida, si no, que también pensar en que estos días donde se vive una inflación mundial, el principal consejo es seguir pensando e invirtiendo en el futuro de nuestras empresas y preferentemente reinvertir las utilidades y evitar endeudarse, si ya tienen deudas buscar la manera de pagarlas o de no hacerlas más grandes, recuerda que se espera que esta segunda mitad del año un aumento significativo en precios y tal vez de tasas de intereses.

En esta edición encontraras artículos que van enfocados a el crecimiento de tu empresa, el equipo de MHempresa está seguro que serán de mucha utilidad para tus futuras decisiones empresariales y personales.

DIRECTOR GENERAL REVISTA MHEMPRESA  
Raúl Campos Espinoza

## COLABORADORES

Raúl Campos Espinoza  
DIRECTOR GENERAL

Gabriela Bernal Gutiérrez  
DISEÑADORA SENIOR

Rosario López Torres  
DISEÑADORA JUNIOR

Iliana Bernal Gutiérrez  
DIRECTORA EDITORIAL

Pedro Benítez Montañez  
EDITOR

Ameis Lectores A.C.  
REDACTORES



# CONTENIDO

JULIO -  
AGOSTO 2022



**20** NEGOCIOS

---

**Versatilidad que beneficia la competitividad de las empresas en tiempos modernos**

## ESTILO DE VIDA

- 8** Salud cognitiva: Un estilo de vida para impulsar buenas ideas





## NEGOCIOS

---

- 14 3 señales que ayudan a detectar si ser perfeccionista está afectando en el trabajo
- 20 Comunicación que transforma experiencias altamente valiosas para los negocios exitosos
- 33 Intencionalidad y diversidad: Las cualidades secretas de los líderes exitosos
- 40 Entrevista con Alberto Valenzuela, Director de SeguPro



## RECURSOS HUMANOS

---

- 48 4 consejos que ayudan solucionar conflictos gracias a los recursos humanos
- 52 Head hunters y su enorme potenciador en el reclutamiento de talento para empresas
- 58 4 prácticas que influyen en una mayor productividad en los equipos de trabajo

## TECNOLOGÍA

---

- 64 Metaverso para empresas: Esto es todo lo que tienes que saber



## MARKETING

---

- 72 Tendencias que las empresas deben tomar en cuenta para lo que resta de 2022

# BENEFICIOS PARA TI Y TUS FAMILIARES



**SEGURO DE AUTO**



**GASTOS MÉDICOS**





**VIDA EDUCACIONAL**

**DAÑOS CASA HOGAR**



# Salud cognitiva en los negocios

## Un estilo de vida para impulsar buenas ideas

En toda empresa y negocio es importante que los dueños, socios, líderes, gerentes o jefes cuenten con un control sobre los pensamientos para poder procesar lo que pasa en el día a día con serenidad y poder así hacer una mejor toma de decisiones.

Es por eso que una de las características más notorias de los personajes que tienen los puestos anteriormente mencionados tiene como una de sus prioridades mantener su mente bien para sentirse mejor, tratándose de una práctica de autocuidado que es un gran alivio

sobre todo en un día a día tan voluble y lleno de tensión como pueden ser los negocios.

Los empresarios más exitosos han desarrollado esta práctica durante los últimos años y se han dado cuenta de que lo que sucede en el cerebro de cada quien afecta a la calidad de vida y también de los negocios, ya que promover una salud cognitiva ayuda a la percepción, memoria, atención, reflexión, análisis, comunicación y resolución de problemas entre otras muchas cualidades, y que todo ello ayuda de manera directa a sentirse



bien y llevar de mejor manera este estilo de vida de manera continua.

A menudo, los líderes de proyecto que promueven la motivación con gran facilidad tienen muy en claro que el cerebro tiene la capacidad para modificarse y variar en torno al aprendizaje adquirido, es por ello que para promover la salud cognitiva ellos aprenden a pensar de otro modo, siendo empáticos con sus compañeros o responsables de equipos de trabajo, sustituyendo pensamientos o puntos de vista por otros en cada una de las estrate-

gias que se plantean y siendo conscientes de los posibles imprevistos que se pueden presentar.

Otra manera de promover la salud cognitiva es evitando sesgos cognitivos, los cuales son un atajo o un juicio inexacto que se interpreta de manera apresurada. Son errores de razonamiento que pueden distorsionar la visión del mundo. Un ejemplo de ello sería pensar que alguien tiene grandes virtudes solamente por su apariencia física. Tener un punto de vista objetivo libre de sesgos ayuda a entrenar al cerebro a ver las cosas como realmente son.



Por otro lado, el enfoque externo y autocuidado interno es importante, y es por obvias razones.

Es muy difícil tomar decisiones acertadas en el mundo real cuando existen dudas o confusiones de manera interna. Es por eso la importancia de los momentos de descanso y desconexión de la oficina, meditando antes de dormir y evitar la sobresaturación de trabajo.

Grandes mentes en el mundo del negocio han repetido que no es importante trabajar más, sino más bien hacerlo de manera inteligente, llevando las cosas con calma y hacerlas bien, tomando el control de cada pensamiento y reflexionar sobre cada una de las decisiones antes y después de implementarlas ayuda a tener una mejor perspectiva e incluso mejorar dichas decisiones.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





## PRIMERA MARCA MEXICANA DE ROPA OUTDOOR

*Despertamos el espíritu de aventura y fomentamos el respeto por el mundo natural.*

*Queremos que te veas bien mientras eres tú, aprovechando la tecnología para la creación de ropa cómoda y útil que contribuya en el desempeño de tus actividades.*

VISITA NUESTRA TIENDA EN LÍNEA  
[MAJASPORTSWEAR.COM](http://MAJASPORTSWEAR.COM)

Instagram and Facebook icons followed by [@majasportswear](https://www.instagram.com/majasportswear)



*Ingresa el código: **15REVISTAMH** y disfruta 15% de dcto. en tu carrito de compra.*

*Válido al 30 de junio.*

### VISÍTANOS EN:

**CULIACÁN**  
City Plaza

**MAZATLÁN**  
Galerías

**MAZATLÁN**  
Costa de Oro

**MAZATLÁN**  
Gaviotas

**TIJUANA**  
Alameda Otay

**HERMOSILLO**  
Galerías Mall

**SAN MIGUEL**  
Plaza Luciérnaga

**MONTERREY**  
Punto Valle

**LOS CABOS**  
Puerto Paraíso

**CDMX**  
Santa Fe



Actividades que desarrollan  
**habilidades  
cognitivas**



### Brain training

Crucigramas, sudokus, rompecabezas.



### Cambiar rutinas



### Deportes



### Aprender



### Actividades artísticas

Música, manualidades



### Leer



### Juegos de mesa y videojuegos educativos







# 3 señales

## que ayudan a detectar si ser perfeccionista está afectando en el trabajo

El perfeccionismo es gran aliado en el mundo de los negocios y en cada área de las empresas, siempre y cuando este se administra en dosis moderadas, ya que generalmente esta cualidad tiene un impacto bastante positivo, puesto que ayuda a acabar tareas a tiempo con una buena calidad en los resultados.

Sin embargo, existen ocasiones en las que, como cualquier otra cualidad, puede desbordarse y ser un problema que acaba tomando el control de tanto la vida personal como laboral, afectando de manera negativa, como lo sería el sobre análisis de las tareas en busca de

un camino fácil o más adecuado para llevarlas a cabo.

A continuación se encontrarán algunas de las señales más claras para saber si el perfeccionismo está afectando el desempeño laboral tanto si se trata de un líder o gerente de proyecto como de un miembro de los equipos de trabajo.

### **1. Enfoque en tareas que aún no se realizan**

Está claro que la exigencia sobre uno mismo es una característica muy valiosa, ya que es sinónimo de determinación por entregar el mejor trabajo posible. Pero en su estado más obsesivo se presenta

como una fijación por las tareas que aún no se realizan.

Es imprescindible notar este tipo de comportamiento, ya que como se menciona puede provocar un desenfoque importante que puede orientarse en la pérdida de detalles o de una perspectiva mucho más completa en los proyectos presentes.

## **2. Retroalimentación demasiado exigente**

El propósito de cualquier retroalimentación es la búsqueda de orientación para llevar a cabo una tarea o trabajo de manera adecuada, siendo normalmente llevada a cabo entre jefe y colaboradores. Sin embargo, una señal de que el perfeccionismo puede estar llevando demasiado lejos es que la exigencia se lleva a rasgos mucho más grandes.

Esto se puede presentar tanto como en el colaborador como en el jefe, ya que por parte del colaborador su nivel de exigencia puede cegar la real capacidad de este mismo para desempeñar sus tareas, aceptando deberes sin estimar de manera correcta el tiempo que puede llevar a cabo. Por otro lado, el jefe puede







tener metas que cumplir de manera personal y puede llevar a sobrecargar a su equipo de trabajo sin contemplar que pueden existir tareas que tengan muy diferentes tiempos de realización.

### **3. Dificultad para delegar**

Por último, la señal que puede ser mucho más fácil de identificar es cuando la tarea de delegar un trabajo puede ser un problema, ya que el perfeccionismo puede dar como resultado que solo una persona pueda llevar a cabo cierto tipo de tareas de la manera correcta y esto es bastante común en las empresas.

Esto ocasiona una sobrecarga de trabajo, lo cual implica un aumento de estrés y frustración, además de no dar la facilidad de desempeñar de manera correcta dichas tareas o una buena construcción de ideas.

Por último, hay que tomar en cuenta que tener un control sobre el perfeccionismo no significa bajar los estándares de calidad, sino más bien aterrizar de manera correcta los procesos que se llevarán a cabo en cada proyecto sin que afecten al resultado final.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

**empres**  
CRECIENDO A OTRO NIVEL

3 CLAVES QUE AYUDAN A PROMOVER LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE LA ACTUALIDAD

ANTITRABAJO UN ESTILO DE VIDA QUE IMPULSA LA PRODUCTIVIDAD SIN ESFUERZO

**CREACIÓN DE VALOR**  
QUE ATRAE CLIENTES MÁS ALLÁ DE LOS PRODUCTOS. CONOCE CÓMO HACERLO.

NO MÁS CONSEJOS EXITOSOS

467 757 4895

¡Energías solares, ahorras hasta en tu recibo de luz!

**Greengy**  
Manda por aquí tu recibo de CFE vía WhatsApp

520.00 \$334 \$2.54 USD  
www.empres.com.mx

**empres**  
CRECIENDO A OTRO NIVEL

INTENCIONALIDAD Y DIVERSIDAD LAS CALIDADES SECRETAS DE LOS LÍDERES EXITOSOS

TENDENCIAS QUE LAS EMPRESAS DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA LO QUE RESTA DE 2022

ENTREVISTA CON **ALBERTO VALENZUELA**  
DIRECTOR DE SEGURO

520.00 \$334 \$2.54 USD  
www.empres.com.mx

**OXIPack**  
Paquetaria y Mensajería

**empres**  
CRECIENDO A OTRO NIVEL

SALUD COGNITIVA UN ESTILO DE VIDA PARA IMPULSAR BUENAS IDEAS

METaverso PARA EMPRESAS ESTO ES TODO LO QUE TIENES QUE SABER

520.00 \$334 \$2.54 USD  
www.empres.com.mx

**empres**  
CRECIENDO A OTRO NIVEL

520.00 \$334 \$2.54 USD  
www.empres.com.mx



# ANÚNCIATE EN NUESTRA REVISTA



Al momento de anunciarte,  
incluimos publicidad en nuestros  
medios digitales.

[revistamhempresa.com.mx](http://revistamhempresa.com.mx) | [contacto@revistamhempresa.com.mx](mailto:contacto@revistamhempresa.com.mx)

REVISTA **Mhempresa**  
CRECIENDO A OTRO NIVEL



# Comunicación que transforma experiencias altamente valiosas para los negocios exitosos

Sin duda alguna, es una realidad que hoy en día las empresas que han puesto un mayor empeño en mejorar sus canales de comunicación y estrategias de experiencia del cliente han incrementado sus ingresos, y es que los consumidores tienen como prioridad la hospitalidad, velocidad y asistencia más allá de la atención al cliente, así como también la manera en cómo interactúan las marcas con ellos.

Esto es indispensable sobre todo en los negocios que tienen como modelo principal el ecommerce, ya que estos tienen cada vez una mayor

demanda y los usuarios finales necesitan una experiencia lo más fluida posible a la par de una comunicación rápida en caso de necesitar resolver una duda, ya que de no hacerlo simplemente pueden perder el interés de adquirir un servicio o producto por falta de confianza.

Y es que es un hecho que las empresas más exitosas que han tenido cada vez un mayor crecimiento y relevancia en el mercado, han aprovechado la magia de sus distintos canales de comunicación para saber las necesidades de sus clientes o consumidores sin la necesidad de pregun-





társelo, solo invirtiendo en comprender de manera profunda la experiencia que tienen los clientes y ganar su confianza en cada interacción.

La manera correcta de llevar esto a cabo es contando con las herramientas que permitan registrar dichas interacciones con los

usuarios para posteriormente, en un análisis profundo, detectar qué es lo que funciona y lo que puede descartarse o cambiar.

También es importante tener en cuenta la comunicación interna, puesto que no se puede mantener una conversación y brindar experiencias gratificantes si estas están costando





**Expertos en entrenamiento en ventas,  
servicio al cliente y liderazgo comercial**



[www.acane.com.mx](http://www.acane.com.mx)  
[contacto@acane.com.mx](mailto:contacto@acane.com.mx)

Plaza del Botánico, Calle Carlos Lineo #1997 Int. 204,  
Col. Chapultepec, C.P. 80040, Culiacán, Sinaloa.

CAPACITACIONES VÍA **zoom**  
Y PRESENCIALES

Servicio en toda la República Mexicana



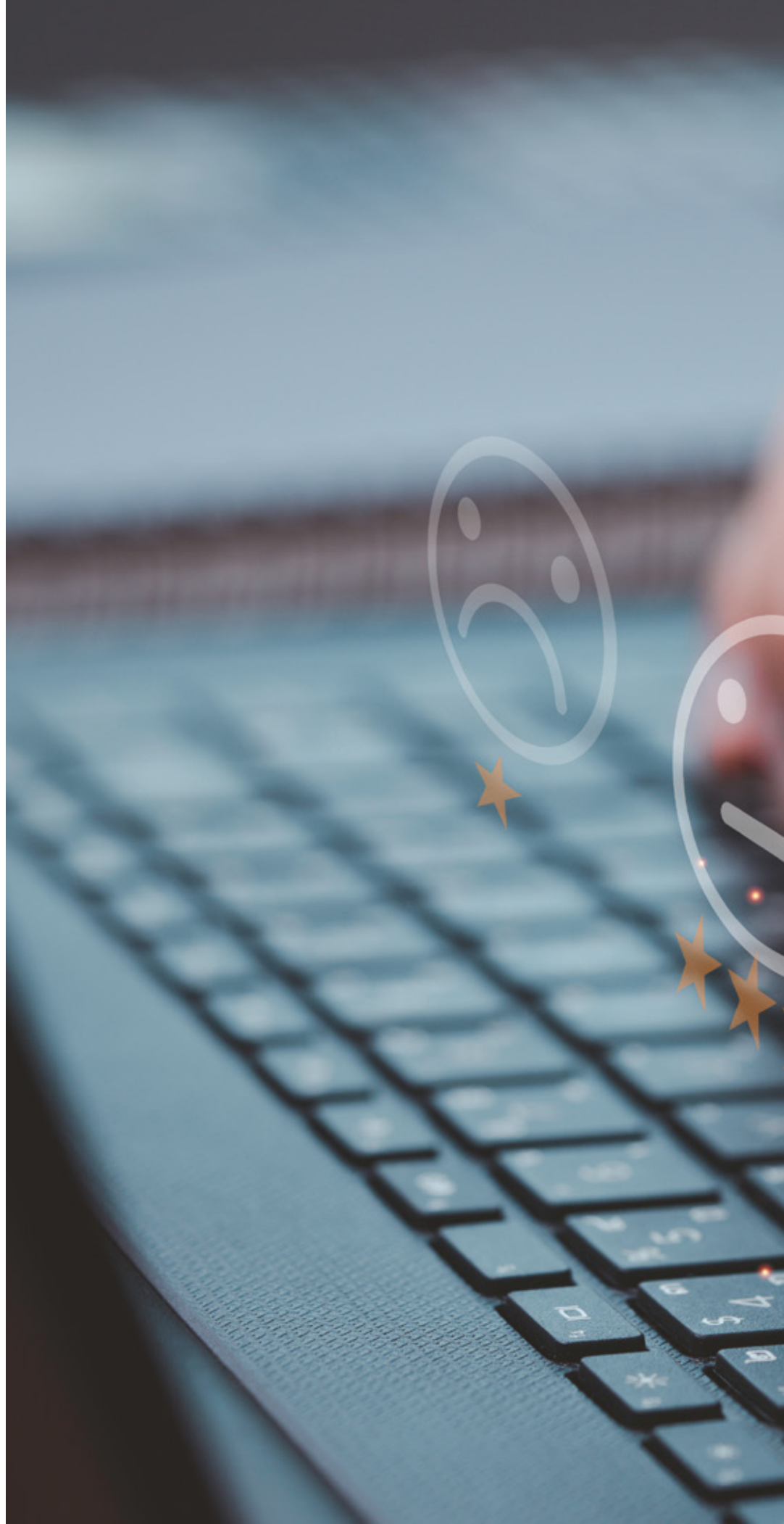
un sobreesfuerzo dentro de la empresa.

Es por eso que es importante tener en cuenta cuáles son los canales de comunicación y cuáles son los objetivos buscados tanto dentro como fuera de cada equipo de trabajo, para que estos puedan reflejar en cada estrategia el objetivo buscado.

Es necesario un enfoque en cada una de las operaciones de contenido que se hará llegar a los clientes de la mano de una arquitectura de información que permita el flujo de información de estos mismos y entre departamentos internos.


Por último, no hay que olvidar que la experiencia de comunicación del cliente no termina cuando este adquiere el producto o servicio ofrecidos, sino más bien este se mantiene en una renovación constante y con puertas abiertas donde se puedan tomar sugerencias o comentarios sobre los productos adquiridos o de los cuales despierta cierto tipo de intereses.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)







A hand in a white sleeve is shown on the right side of the page, holding a yellow pen. Above the hand, a black stapler and a yellow marker are visible. The background is a plain, light-colored wall.

# Versatilidad que beneficia a la competitividad de las empresas en tiempos modernos

Siempre se ha hablado sobre la importante que es la adaptabilidad para las empresas, pero en este caso se hablará sobre la versatilidad, la cual es la capacidad en la que una compañía puede adaptarse fácilmente en diferentes funciones, es decir, que la adaptación es llevada incluso de manera particular para cada área dentro de la empresa o incluso de en cada miembro de los equipos de trabajo, dando espacio a la adaptación en

distintos tipos de contextos o entornos que den paso a múltiples soluciones que incluso pueden ser compartidos e intercambiados dentro de los procesos internos.

Es claro que la versatilidad acompaña a una actitud flexible y el resultado es una mayor productividad que es fundamental en los tiempos actuales.



Se puede pensar que existen empresas pioneras que están iniciando con modelos de negocios flexibles, pero la verdad es que estos modelos tienen una gran cantidad de años en existencia, solo que nunca habían sido tan necesarios como lo son ahora.

Esto es porque la tecnología está dando paso a que cada vez se ofrezcan más y mejores soluciones tanto en comunicación como en

producción en el mercado, lo cual hace presión en las empresas para adaptarse a la herramienta o medios que más les satisfaga en sus necesidades, sin quedarse rezagados ante la competencia.

Ser versátil es también tener el interés por diversas áreas, producto de la multiplicidad de conocimientos que puede adquirir una persona. Y es que para que una empresa o





persona sea versátil, es necesaria la curiosidad para aprender un mayor número de soluciones y espacio a la creatividad y resolución de retos que se puedan presentar.

Por ejemplo, un líder versátil tiene una mayor facilidad para la resolución de crisis en un entorno tan cambiante como lo es hoy en día y que a su vez brinda una mayor confianza y posibilidad de impulsar la creatividad en sus equipos de trabajo.

Para que pueda existir la versatilidad en las organizaciones es necesario que exista una estimulación que se destine a la formación de los

colaboradores y líderes dentro de la empresa, así como también lo sería la investigación sobre cada uno de los campos o áreas de trabajo para que se pueda explorar aquellas oportunidades de promover la creatividad.

La versatilidad tiene una gran variedad de beneficios tanto a nivel personal como a nivel empresa, ya que contar con una gran variedad de soluciones puede brindar una mayor comodidad y toma de decisiones ante perspectivas poco alentadoras, ya que permite visualizar con anticipación posibles riesgos en los nuevos proyectos y así evitarlos.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Con el sistema SINNU administra los recursos humanos y pagos de sueldos de tu empresa de manera segura y rápida.



Reduce costos



Acceso a tu información desde cualquier parte



Adaptable a tu empresa



Reduce tiempos de operación y administración



Pruébalo por  
**30 días *sin costo***

Entra a [sinnu.com.mx](https://sinnu.com.mx)  
y solicita tu prueba gratis

 **SINNU**  
SISTEMA INTEGRAL EN LA NUBE

 667 221 2687

 [consultor@sinnu.com.mx](mailto:consultor@sinnu.com.mx)

 [sinnu.com.mx](https://sinnu.com.mx)

# ¿Qué buscan las empresas en un empleado?

## Actitud positiva

Mostrar la cara positiva ante la vida genera un buen ambiente laboral y ayuda a un incrementar la productividad.

## Creatividad

Es la capacidad de crear, generar nuevos proyectos y observar la realidad desde otra perspectiva y así poder ser más propositivo.

## Trabajo en equipo

Cuando hay un buen trabajo en equipo no hay conflictos internos y favorece el trabajo de todos, lo que aumenta la productividad.

## Liderazgo

Dirigirse a sí mismo refleja disciplina, organización y la capacidad de asumir tareas importantes y de guiar a otros.

## Buenas relaciones

No es más que tener una buena convivencia, así habrá un ambiente más cálido y con menos estrés para el trabajo.

## Buena comunicación

Es saber expresar las cosas a los compañeros, jefes, proveedores o clientes. La comunicación mejora el trabajo en equipo.

## Auto aprendizaje

El constante aprendizaje hace que tu cerebro esté siempre activo y te ayuda a tener la mente despierta.

## Adaptabilidad

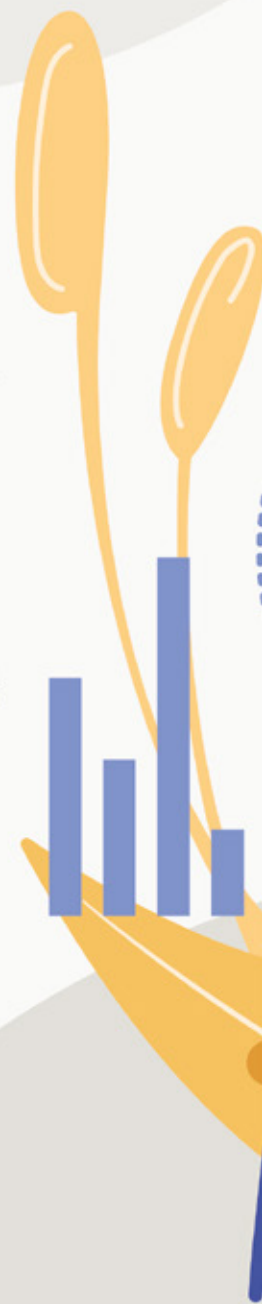
Todo cambia y esto ayuda a oxigenar y a mejorar los cargos y a quienes los desempeñan. Nos exige crecer como personas.

## Capacidad de análisis

Es importante analizar las problemáticas y ser generador de soluciones.

## Auto Confianza

Es una de las mayores virtudes para hacer buenos contactos y negocios.







# Intencionalidad y diversidad

## LAS CUALIDADES SECRETAS DE LOS LÍDERES EXITOSOS

En el mundo de los negocios, la intención y diversidad de cada estrategia e idea llevada a la mesa es mucho más que cualquier valor, siendo un aspecto vital y sumamente relevante para quienes encabezan y toman la última decisión en las empresas más exitosas de la actualidad.

El valor estratégico de la intencionalidad es bastante minucioso, manteniendo incluso el cuidado en la selección de palabras y la

audiencia a la que se dirigirá, ya que de esta manera es mucho más fácil conectar, resonar y generar una mayor confianza en quienes escuchan, no importa si son clientes, colaboradores, proveedores o miembros de la junta directiva de la empresa.

Se trata de ir más allá de tener éxito en los negocios o proyectos, es pensar en qué es lo que se tiene que hacer y comunicar en el presente para dar el entorno





óptimo de ideas que puedan dar beneficios a futuro.

Esto es importante, ya que el hacerlo desde un inicio no da espacio a errores o imprevistos que pueden resultar obvios.

Esta cualidad, que aunque no sea muy conocida, es fascinante de detectar en las empresas, puesto que es un reflejo de creatividad, innovación y profesionalismo que fácilmente son la descripción de los grandes líderes.

Por otro lado tenemos la diversidad, lo cual se distingue más que nada en aquellos líderes que no solo se adaptan a los eventos infortunados que pueden presentarse en una empresa, sino que son capaces de dar más de una solución efectiva que inclusive pueden ser llevados a marcha de manera paralela que en su mayoría de casos suelen convertirse en un plan de respuesta en el manual de proyectos futuros.









La diversidad implica la capacidad de poder ver lo que está pasando en frente con una perspectiva más amplia que permite tener un mayor contexto de la situación y comprenderla de mejor manera. Lo cual dará como resultado mejores ideas y soluciones que ayuden al establecimiento de productos y servicios en el mercado sin tener tantos riesgos.

Hoy en día las empresas están prosperando gracias a que en sus filas tienen el talento que una la intencionalidad y diversidad en cada proyecto que, además de lo que se ha mencionado antes, tienen un efecto secundario importante, el cual es la incorporación de una mejor cultura laboral que brinde mejores experiencias a los colaboradores de la empresa. (POR AMEIS LECTORES, A.C.)



# CINCO

## cualidades de un líder exitoso

### **Predica con el ejemplo**

Para tener credibilidad, muestra con acciones lo que se requiere del resto.

### **Se comunica efectivamente**

Transmite información, sentimientos y pasión de forma efectiva. Además, sabe escuchar.

### **Está al servicio de los demás**

Ayuda a su grupo a descubrir las mejores soluciones entre diferentes circunstancias.

### **Es íntegro**

Es consecuente con sus creencias y acciones. Esto lo hace creíble, transparente y confiable.

### **Trabaja en equipo**

Es empático, valora el trabajo de sus compañeros y los ayuda a potenciar sus habilidades.





**EL GRADO DE CONFIANZA QUE DAS  
A TUS CLIENTES, ES PROPORCIONAL  
A LA SATISFACCIÓN QUE  
NOSOTROS TE BRINDAMOS**

**Nos especializamos en**

**Oficinas · Hospitales · Industrias · Restaurantes · Aeropuertos  
Escuelas · Centros comerciales · Viviendas**





**Masterh People**

Contribuimos al **éxito de nuestros clientes**,  
asegurando que cuenten con los colaboradores  
correctos y completos.

- Reclutamiento y selección
- Consultoría en Recursos Humanos
- Aplicación de pruebas psicométricas
- Estudio socioeconómico
- Estudio de sueldos y prestaciones





ENTREVISTA CON

# Alberto Valenzuela

DIRECTOR DE SEGUPRO

A medida que se avanza en la vida y se alcanza metas como el comprar una casa, formar una familia o iniciar un negocio propio también se vuelve cada vez más y más indispensable contar con una póliza de seguros ante cualquier imprevisto ya que esto no solo ayuda a cuidar el patrimonio que con tanto esfuerzo y tiempo se ha conseguido, si no a que también ayuda a mantener la tranquilidad y salud de los seres queridos.

Y es que el contar con un seguro ofrece tranquilidad en caso de que se presente una enfermedad, desastre natural, accidente, robo, daños materiales e inclusive la muerte ya que mitigan los efectos perjudiciales que estos imprevistos puedan ocasionar. Pero un seguro no es solo para las familias, también existen distintas coberturas para los negocios, las empresas o compañías que existen, los cuales no solo protegen los bienes corporativos sino también a cada uno de sus colaboradores, otorgando además beneficios que son altamente atractivos en caso de cualquier percance.

Pueden existir una gran variedad de dudas por despejar, y es por eso que Alberto Valenzuela, Director de Segupro, agente de seguros y fianzas cuenta a continuación algunos

de los puntos más actuales en lo que respecta a pólizas, coberturas y aseguradoras en la actualidad.

## ¿Cuál es el principal trabajo de Segupro?

Nuestro trabajo es asesorar a nuestros clientes para encontrar la mejor cobertura ante posibles riesgos, en la actualidad trabajamos con veintidós compañías de seguros y seis compañías afianzadoras las cuales nos ayudan a encontrar la mejor oferta ante las necesidades de nuestros clientes.

Principalmente estamos enfocados en los seguros corporativos, acercando a nuestros clientes empresariales las necesidades básicas para sus empleados y para la atención ante posibles riesgos como también beneficios, entre ellos; gastos médicos mayores y seguros de vida.

## ¿En donde se encuentran ubicados?

Segupro está ubicado principalmente en la ciudad de Culiacán, Sinaloa con presencia también en la ciudad de Tijuana, Monterrey y últimamente también en la ciudad de Los Mochis.





### **¿Cómo cambió la cultura respecto a los seguros con la pandemia?**

Fue un cambio significativo porque la cultura de la sociedad ahora sí fue más enfocada en protegerse y a sus seres queridos por medio de seguros de gastos médicos mayores.

Nosotros en Segupro nuestro despacho tuvo un cambio radical en cuestión de la cultura de nuestros clientes ya que hubo clientes que estaban indecisos por comprar sus pólizas de gastos médicos mayores y la pandemia los hizo tomar la decisión de por fin protegerse así como también las empresas que decidieron asegurar a todos sus empleados por los posibles gastos que se veían venir debido al Covid-19, el cual nos enseñó tanto a la sociedad en general como al mercado de aseguradoras que las cosas pueden cambiar de un día a otro a pesar de que el mercado estaba preparado para compensar todos los gastos sobre sus clientes asegurados que fueron afectados por esta enfermedad.

### **¿Que ha hecho SeguPro para poder atender las necesidades del público?**

Hemos visualizado mucho más estrategias de como poder acercar nuestras coberturas hacia el público en general ya sea por el uso de medios digitales, ofreciendo coberturas a menor costo o flexibles en cuestiones de no necesitar cubrir una póliza completa, sino más bien ofrecer pólizas que los mismos clientes puedan armar a su medida y necesidades.

### **¿Cómo se ha comportado la sociedad respecto a las pólizas o coberturas de seguros?**

La sociedad como tal aprendió que una enfermedad como el Covid-19 puede acabar de manera parcial o completa con su patrimonio, además de crear conciencia sobre la toma de decisiones, valorando la importancia y beneficios que ofrece una póliza de seguro de gastos médicos mayores, ya que al momento de comparar el gasto de una de nuestras coberturas es mucho más económico que por sí

# PARALELA®

PARQUE RESIDENCIAL



## AMENIDADES



GRILL ZONE



PET FRIENDLY



JARDÍN ZEN



SALÓN DE USOS MÚLTIPLES



GYM INTERIOR Y EXTERIOR



ÁREA DE JUEGOS



MINI VIVERO / HUERTA



CINE



SPORT TERRACE


TODO LO QUE NECESITAS PARA LLEVAR  
UNA VIDA EN **PERFECTA ARMONÍA**

**MÁS DE 2,800 M<sup>2</sup>** DE  
PARQUE CENTRAL CON AMENIDADES



TU DEPARTAMENTO

desde **\$2,590,000.00**

 **(667) 199 1212**

Bld. José Limón #1015  
Desarrollo Urbano Tres Ríos  
C.P. 80020 Culiacán, Sin.



  
**HONOR**  
DESARROLLOS



mismo absorber todo el gasto que una enfermedad como esta se pueda complicar.

En la actualidad tenemos clientes y contamos con personas que han incrementado sus sumas aseguradas en las pólizas de gastos médicos mayores y que han decidido a asegurar a más de sus seres queridos y si como también las empresas han tomado la decisión de asegurar a la totalidad de sus empleados por que saben que el gasto generado por alguna dolencia o padecimiento que pueda presentarse en el futuro implica en un gasto directo o indirecto para la empresa en cuestiones de préstamos internos o cualquier otro tipo de financiamiento hacia el empleado como apoyo.

**¿Cuál es el papel de las aseguradoras cuando una epidemia o brote de una enfermedad afecta a la sociedad?**

Desgraciadamente instituciones como el Seguro Social se vieron topadas en los servicios de atención para los casos de Covid-19 y el ser sector asegurador por medio de todos los hospitales privados que existen en el país fueron un brazo muy fuerte para apoyar a la sociedad y compensar la atención que hacia falta en la instituciones gubernamentales. Todo esto ha implicado un cambio importante en cuestión de cultura de seguros, siendo que nuestros despachos han estado ahí para atender a nuestros clientes y ha







sido un beneficio en general ya que acercamos la mejor cobertura de acuerdo al cliente un paquete a la medida para cada uno debido a que cada uno de ellos es distinto, ofreciendo seguridad y tranquilidad sobre la protección de su patrimonio ya que realmente la póliza de gastos médicos mayores está orientado en la protección del patrimonio de nuestros clientes. Quizás el asegurado final solo vea que el hospital fue quien lo atendió pero detrás de esa atención existe una aseguradora que está pagando todos los servicios que fueron necesarios para la recuperación de nuestros clientes.

**¿Qué le dirías a las personas que no cuentan con un seguro de gastos médicos mayores?**

Hoy es el momento indicado para tomar la decisión de contratarlo ya que personalmente diría que se acercaran a nuestro despacho de Segupro ya que tenemos una gama amplia de asesores comerciales que están siempre dispuestos a resolver cualquier duda y atender las necesidades cerca de ustedes en cualquiera de las ciudades que nos encontramos. Pero fuera de donde este o no este Segupro el consejo es el acercarse a un asesor comercial de seguros ya que este te puede brindar grandes facilidades en cuestiones de productos, coberturas y costos con el simple fin de tu protección. En la actualidad la crisis económica post pandemia nos ha



hecho notar que los incrementos inflacionarios han afectado a todos los productos básicos en el país como son la canasta básica, atención médica y en general.

Es por eso que hoy en día debido a esta misma inflación los servicios hospitalarios se han vuelto un poco más elevados, por ende las aseguradoras han tomado la decisión de poder hacer ajustes a sus tarifas con el fin de poder seguir protegiendo de mejor manera a sus clientes.

### **¿Podría comprar un seguro desde cualquier lugar del país?**

Claro que sí, ese no es ningún inconveniente gracias a las herramientas de tecnología con la que se cuenta en la actualidad, siendo que nosotros estamos disponibles para cualquier cliente desde cualquier parte del país. Existe la creencia que los seguros en México sólo pueden ser vendidos para personas que se quieren atender en el mismo país pero la realidad es que también contamos con seguros para personas en el extranjero, siendo

estos paquetes y temas más específicos. Aun así estamos para atenderlos en cualquier parte de la república por medio de nuestro equipo de asesores que fácilmente pueden brindar una atención y asesoría de todos los productos y coberturas que tenemos disponibles ya sea vía *Zoom*, llamada telefónica o incluso presencial en caso de ser necesario si se encuentra cerca de una de nuestras sucursales.

### **¿Cómo podemos contactarlos?**

Nos pueden encontrar en internet por medio de nuestra pagina web *segupro.com.mx* en donde pueden encontrar todos los datos de nuestros contactos y también encontrarán como contratar algunos de los seguros que ya se encuentran cargados desde en ella misma como lo es el seguro de auto, siendo un tema que se ha implementado desde el año pasado y da una facilidad a nosotros y a nuestros clientes el poder contar con un seguro de autos de manera fácil y rápida desde nuestra página de internet.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





LA ISLA | GUADALUPE | 3 RÍOS | LA CONQUISTA

# CONOCE NUESTRO COMBO SOLDADO POR \$139



HAMBURGUESA APACHE CON  
4 BONELESS Y PAPAS DE LA CASA

PICK AND GO | DELIVERY  
ORDENA POR WHATSAPP



667 695 5632



Uber Eats

DiDi Food

PROMOCIÓN VÁLIDA DE LUNES A VIERNES DE 1:00 A 7:00PM. SOLO EN WINGS ARMY CULIACÁN.



# 4 consejos que ayudan a solucionar conflictos gracias a los Recursos Humanos

Las relaciones en el ambiente laboral son la clave para que cualquier tipo de negocio pueda crecer y desarrollar una cultura de trabajo saludable que impulse la prosperidad en todos los sentidos dentro y fuera de las empresas.

Es por esto que independientemente de cual sea la relación entre los colaboradores, proveedores o clientes, exista alguna medida de acción por parte del área de recursos humanos que ayude a dar solución a estas situaciones que se tornan

tensas o incómodas que sin duda alguna puede no solo afectar a los proyectos, sino a las metas u objetivos a largo plazo de la empresa.

Es por eso que a continuación se enumeran seis consejos que ayudan a la solución de problemas o conflictos dentro del área laboral que sin duda alguna son un aprendizaje que han dejado las empresas con mayor estatus en relación en lo que a capacidad y optimización de recursos humanos se refiere:



### **1. Siempre disuadir a la empatía**

Es importante que cuando un problema se presente entre dos o más colaboradores se establezca un punto de empatía por las partes involucradas, ya que la concientización de problemas en ambos lados del conflicto ayudará a entablar oportunidades de comunicación de buena fe, ayudando a evitar conversaciones incómodas que lleven a lo personal y dando a entender que todos buscan el bien para todos dentro de la empresa.

Esto lleva de la mano a no apresurarse a sacar conclusiones que en la mayoría de las veces son erróneas y que es mucho mejor dar el beneficio de la duda.

### **2. Dar un espacio flexible a las soluciones**

Una de las cualidades más efectivas que puede presentar un intermediario por parte del área de recursos humanos es el crear un ambiente en donde se pueda llegar a una solución provista por alguna o ambas partes afectadas en el conflicto.

Esta tarea requiere compromiso ya que el sugerir una solución tendrá también la característica de dejar abierta la opinión de la otra persona. Claro está que cualquiera que sea la solución tiene que adaptarse a los tiempos de entrega de proyectos y esto es algo que también tiene que supervisar la parte intermedia calificada de recursos humanos.

### **3. Análisis de los procesos**

Existen diversos tipos de culturas en las empresas donde existe una constante búsqueda de áreas de oportunidades, no sólo para optimizar la productividad de cada colaborador, sino también a saber cómo una nueva estrategia o proceso se desarrolla dentro de los proyectos para poder evitar conflictos, ya sea por problemas de adaptabilidad o falta de capacitación.

Eso se menciona ya que es bastante común que conflictos se generen cuando algo cambia dentro de las empresas, lo cual puede llevar a tener un mayor







de esfuerzo en los colaboradores y a su vez dar espacio a que sean menos tolerantes bajo presión. Y es que este mismo tipo de análisis se debe de llevar a cabo antes y después de la implementación de una nueva solución después de cualquier conflicto, ya que ayuda a mejorar procesos y evitar malos entendidos entre los colaboradores afectados.

#### **4. Supervisión de procesos internos**

Por último, es importante tener en cuenta que una de las tareas del área de recursos humanos es supervisar y analizar los procesos internos de cada proyecto dentro de la empresa.

Esto va más allá de buscar áreas de oportunidad para mejorar la productividad, sino también detectar posibles roces entre áreas que estén involucradas entre sí y que puedan presentar una comunicación aislada que a su vez puede dar espacio a deducciones apresuradas que pueden ocasionar conflictos.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

# Head hunters y su enorme potenciador en el reclutamiento de talento para las empresas

La oferta de talento, nuevas vacantes y el nuevo ritmo de trabajo han traído consigo mismo una avalancha de desafíos a las áreas de recursos humanos para el reclutamiento, ya que estos escenarios pueden ser un poco imprescindibles y tienen que adaptarse a formatos que anteriormente no se pensaban.

Es por eso que hoy en día una gran multitud de empresas se están apoyando en los head hunters, las cuales son organizaciones que ayudan a la caza de talentos que van de la mano con los recursos humanos de una empresa.

La inversión en una firma de head hunting tiene una gran variedad de ventajas dado a que los métodos tradicionales ya no están siendo tan efectivos como lo eran antes y que hoy en día las nuevas contrataciones sin un estudio óptimo están presentando que solo el 30% de los colaboradores están realmente comprometidos con su trabajo.

Los head hunters investigan el mercado y el talento disponible, sabiendo de manera eficaz cómo atraer y llevar los mejores candidatos a las empresas, lo cual ayuda a que las empresas puedan enfocarse a cumplir sus objetivos





y que los empresarios o ejecutivos de las mismas tengan la disposición de tiempo para enfocarse en una mejora continua.

Es por eso que muchas compañías dejan la selección de talento en manos de profesionales, quienes llevan a cabo esta tarea de manera más objetiva y con un cuidado de la confidencialidad en todo momento.

Es importante evaluar los siguientes aspectos para que esto se lleve con éxito.

Primeramente, la experiencia. Es importante saber cuánto tiempo tiene en operación una firma y que cuente con la experiencia necesaria para el ramo solicitado, esto no solo para tener una mayor confianza por parte de la empresa, sino también de la persona que será contratada para la vacante, además de que sin duda alguna, una firma con mayor tiempo de operación podrá tener una mayor y variedad de talento conocido tanto en aptitud como en conocimiento.

En segundo lugar, la clave para trabajar en colaboración o contratación con otra empresa es es-









tablecer las reglas y expectativas buscadas, lo cual da paso a conocer los procesos en los que la firma evalúa el talento que contactan.

Por último, hay que tomar en cuenta las garantías que la firma puede ofrecer en caso de una contratación fallida, es por eso que es necesario que los head hunters compar-

tan de manera precisa la responsabilidad de seleccionar correctamente y el talento que llegará a la empresa y hacerse responsable en cualquier imprevisto.

Un head hunter tomará dicha responsabilidad de cualquiera de las selecciones sugeridas.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)






En Grupo Trexne contamos  
con la solución perfecta  
para el crecimiento de tu  
empresa



OFICINAS CORPORATIVAS  
Blvd. Alfonso Zaragoza Maytorena  
No. 1980, 3er. Piso 309, Desarrollo Urbano  
3 Ríos, C.P. 80020.

[www.grupotrexne.com.mx](http://www.grupotrexne.com.mx)

# 4 prácticas que influyen en una mayor productividad en los equipos de trabajo



Ser una persona que mantiene un buen nivel y ritmo de productividad es una gran cualidad para los líderes y equipos de trabajo de una empresa, pero existen trucos sumamente valiosos para poder lograrlo con mayor facilidad.

La dedicación de tiempo en cada tarea en los equipos de trabajo, evitar la pérdida de tiempo y sobre todo saber cuándo y qué actividades delegar son solo algunos de los consejos

más comunes, siendo la gestión de tiempo lo más valioso para impulsar la productividad, ya que es considerada como un caballo de batalla para muchos directivos y lo que nos da el éxito de día a día.

La articulación de una jornada laboral es el principal punto a tomar en cuenta para cualquier propósito o meta establecida. Esto establece más que nada que el no medir de manera apropiada el tiempo estimado puede ocasionar





nar agotamiento que se traducirá en aspectos negativos para la salud.

Enseguida se pueden encontrar los trucos más destacados que han ayudado a jefes de proyectos y equipos de trabajo a desarrollar y mantener un ritmo de trabajo productivo.

### **1. Planificación a largo plazo**

Puede ser bastante común pero a la vez es un punto que se deja de lado la mayoría de las ve-

ces, pero la verdad es que establecer metas y establecer procesos a largo plazo ayuda a tener una mejor perspectiva a las áreas de oportunidad que se puedan presentar, y es que a fin de cuenta para dar en el objetivo es necesario saber cuál es.

### **2. Conocer las capacidades de cada miembro en el equipo**

Saber cuáles son las capacidades de cada miembro en el equipo es importante, ya que

esto dará espacio a que cada proyecto no únicamente se lleve de manera más óptima, también agradable para los mismos involucrados, ya que enfocar una tarea que tenga mayor facilidad y conocimiento en ciertas áreas, da espacio a que incluso la innovación aparece con nuevos y mejores procesos no solo para él, sino también para todo el equipo.

### 3. Capacitación

La capacitación no solo es necesaria para resolver un problema nuevo, sino también para poder preparar al equipo para nuevas estrategias o herramientas que se implementarán en los procesos de cualquier tipo de proyecto. Y es que con el constante cambio y la gran variedad de herramientas tecnológicas, es importante que los miembros del equipo estén preparados para poder adaptarse a las nuevas tendencias y que no se queden rezagados ante no solo otras áreas de la empresa, sino también de la competencia.











#### **4. Dividir las tareas en lo más pequeño posible**

Por último, un truco que ha servido para los mejores equipos de trabajo es dividir el conjunto de tareas entre los miembros del equipo cuando se tratan de proyectos que pueden ser demasiado tediosos.

Esto no solo ayuda a que las tareas sean mucho más fáciles de realizar, también promueve el trabajo en equipo que con el tiempo ayudarán a un mejor desarrollo y comunicación para poder apoyarse entre sí mismos, lo cual sin duda alguna beneficiará a todos.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

LLEVAMOS TU PRODUCTO A LOS

# 5 SENTIDOS

DEL CONSUMIDOR



ACTIVACIONES BTL



PROMOTORÍA



EDECANES Y GÍOS



DEMOSTRADORAS



**PROMODEM**  
SERVICIOS DE PROMOTORÍA Y DEMOSTRACIÓN

TU MARCA EN BOCA DE TODOS

MÉXICO • GUADALAJARA • MONTERREY • CULIACÁN





# Metaverso para empresas

## Esto es todo lo que tienes que saber

Muchas empresas y negocios han anunciado sus propios planes de metaversos, ya que este concepto se está viendo como una gran oportunidad para poder impulsar el conocimiento y desarrollo de las marcas que se traducirá en una mejor competitividad.

### ¿Qué es el metaverso?

La descripción más acertada es la recreación de un espacio virtual en la que los usuarios

pueden usar sus propios avatares para poder participar e interactuar con objetos de este nuevo universo, pero la verdad es que hoy día la realidad no está muy lejos de la ficción, puesto que el metaverso tiene como objetivo ampliar el mundo físico en digital.

También puede ser visto como un entorno virtual donde las personas de cualquier parte del mundo pueden interactuar de manera



social o económicamente en el ciberespacio con el uso de avatares, siendo este espacio una metáfora del mundo real pero sin las limitaciones que este tiene.

Esta industria está en sus primeros pasos, pero esto no significa que no sea importante tomarla en cuenta ya que su gran interés por todo el mundo está haciendo que esta sea la propuesta que cambiará cómo las perso-

nas interactúan en el mundo, siendo mucho más importante que la aparición y establecimiento de las redes sociales como principales medios de comunicación para el público de hace algunos años atrás.

### **Preparación para empresas**

Cualquier empresa que quiera entrar en una nueva vía de comunicación o el uso de herramientas que están marcando tendencia,



tiene que tener una estrategia de investigación para saber si es necesaria su adaptación o comenzar a integrar esa herramienta a su modelo de negocio.

Todas las empresas tienen que familiarizarse con todo lo relacionado al metaverso, lo cual sigue en desarrollo. Desde lo básico hasta todas las áreas de oportunidad que se pueden aprovechar al llevar a la marca hacia estos mundos virtuales.

### **Marketing en el metaverso**

El marketing está siendo uno de los mayores atractivos para el metaverso, dando la oportunidad a una nueva forma creativa de poder dar a conocer y ofrecer sus productos y servicios. En vez de crear anuncios en vallas publicitarias o anuncios en las redes sociales, las empresas ahora tienen la oportunidad de brindar a los usuarios experiencias en donde incluso ellos mismos puedan probar sus productos o servicios antes de adquirir y poder ver todas las características que estos tendrían en el mundo real.

Ya existen diversas marcas que están ofreciendo experiencias totalmente







gratuitas a los usuarios del metaverso, como el uso de autos de carreras que son recreaciones de los verdaderos.

### **Dinero real en un mundo virtual**

Con esta nueva industria también llega un nuevo flujo de dinero, y aunque el tamaño de esta fuente de ingresos pueda ser variable en la actualidad, sin duda alguna promete que puede establecerse para abrir nuevas áreas de oportunidad.

Ejemplos de ello serían las marcas de ropa reconocida que ya se encuentran diseñando ropa con su marca para los avatares y que está siendo adquirida con dinero real aunque solo se esté comprando algo digital y que solo pueda usarse en el metaverso.

Es por eso que las marcas de negocio a consumidor son el mayor atractivo que pueden tener las empresas hoy en día en el metaverso, ya que es la capacidad de vender productos físicos usando este espacio, pero también tienen la posibilidad de comercializar productos virtuales como dispositivos digitales o coleccionables.







## **El futuro de las empresas**

Como se ha dicho anteriormente, las redes sociales con la implementación de anuncios en ellos transformaron la manera en que las empresas crecen y generan ingresos de una manera más sencilla, y el metaverso promete ser la próxima iteración de ello, siendo el siguiente paso a tomar muy en cuenta para las estrategias digitales.

Pero no hay que olvidar que aún existe mucho camino que recorrer antes de que surjan las mejores y más estables prácticas, ya que los desarrolladores de metaversos tienen como tarea resolver varios retos que incluso aún no se han presentado.

Existe mucho potencial para que esta industria transforme las experiencias e interacciones entre marcas y clientes, pero hoy en día está en sus primeros pasos y solo hasta que los usuarios comiencen a abordar de manera masiva las empresas, pueden darse cuenta de estas oportunidades.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



# PIZZA TRADICIONAL GRANDE

DE UN INGREDIENTE

+ REFRESCO + COMPLEMENTO

# \$259



ALIMÉNTATE SANAMENTE

LAS IMÁGENES SON DE CARÁCTER ILUSTRATIVO. VÁLIDO EN SUCURSALES PIZZA HUT CULIACÁN Y PIZZA HUT LA PAZ. CONSULTA VIGENCIA, TÉRMINOS Y CONDICIONES. COCA-COLA ES UNA MARCA REGISTRADA DE THE COCA-COLA COMPANY. D.R. © 2020 THE COCA-COLA COMPANY.

 667 467 1009

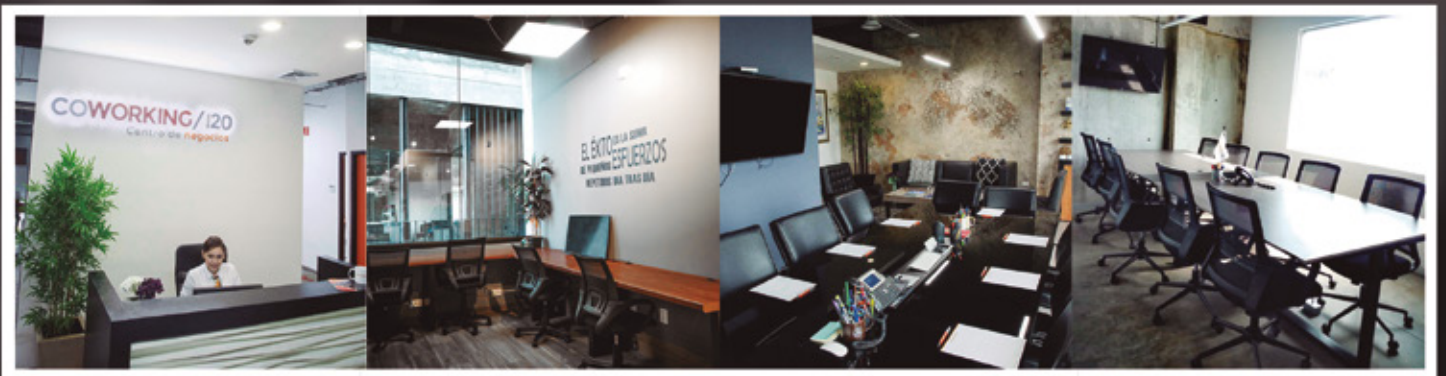


# COWORKING/120

Centro de **negocios**

EN TU PRIMER  
**50%**  
DE DTO.  
MES DE RENTA

## OFICINAS EN RENTA **TOTALMENTE EQUIPADAS**



CON TODOS LOS SERVICIOS **INCLUIDOS**  
(AGUA, LUZ, CORRESPONDENCIA, RECEPCIÓN  
SEGURIDAD, ESTACIONAMIENTO, ETC.)

**AL MEJOR PRECIO** DE LA CIUDAD

CULIACÁN \$4,900 ● GUADALAJARA \$7,160 ● HERMOSILLO \$8,499 ● TIJUANA \$9,700

INFORMES AL: 6671 55 00 06

VISÍTANOS EN: [COWORKING120.COM](http://COWORKING120.COM) / [WWW.OFICINASENRENTA.COM](http://WWW.OFICINASENRENTA.COM)



# Tendencias que las empresas deben tomar en cuenta para lo que resta del 2022

En un mundo tan volátil como digital, es difícil predecir qué es lo que pasará con los contenidos, estrategias y vías de comunicación en lo que resta del año.

Sin embargo, existen un ritmo de crecimiento que se pueden tomar en cuenta para las próximas decisiones de las empresas que se traducen en tendencias que dominarán los siguientes meses; videos cortos, podcast en formato de video, creadores de contenido e inclusive el metaverso.

## **Videos cortos a pesar de la extensión de duración por parte de las plataformas**

Más del 60% del contenido que se ha realizado este 2022 ha sido en for-

mato de video corto, y es que este formato ha tenido grandes avances y despertado mucho interés en los usuarios, debido a las facilidades de adquisición de entretenimiento, creación y conocimiento, tanto que las marcas han presentado la adaptación de anuncios o contenido en este tipo de formato.

Esto a pesar de que las plataformas donde nacieron o se desarrolló este tipo de contenido están experimentando con contenido de hasta diez minutos de duración.

## **Campañas con macro y microinfluencers**

Los influencers han tenido una gran relevancia durante los últimos me-







ses y es que a pesar de que muchas marcas ya se acercaban a celebridades de las redes sociales para que estos anunciaran sus productos, la proliferación de contenido de videos cortos ha dado como resultado a que una gran variedad de influencers aparezcan. Esto representa una oportunidad para que las empresas o marcas puedan anunciar sus productos o servicios de una manera menos invasiva, gracias a que los anuncios son to-

mados como un contenido más de la misma celebridad.

Se trata de una estrategia bastante atractiva, puesto que ayuda a construir una red de comunicación que ayuda a las marcas como ninguna otra lo ha hecho, ya que estas mismas establecen como embajadores a los macroinfluencers que estos estarán apoyados por otras campañas hechas por los microinfluencers que sin duda algu-



na es un trato de ganar-ganar para todos, ya que no solo se incrementa el alcance de la marca sino también de los creadores de contenido.

### **Rumbo hacia el metaverso**

Las grandes compañías tecnológicas ya han invertido en el campo de interacción con dispositivos de realidad virtual o aumentada, y es que la manera en que se promete que se accede al contenido y poder acceder a productos de una

manera mucho más interactiva y fácil suena muy atractivo para todos.

Sin embargo, el metaverso es algo que puede tomar cierto tiempo en desarrollarse y establecerse como un estándar como canal de comunicación para las empresas, pero sin duda alguna es algo que cambiará el concepto en el que se vive del online y offline y se debe de estar preparado.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

# 10 tendencias de marketing digital

1

Una estrategia omnicanal centrada en el usuario

2

UX: El marketing digital centrado en la experiencia de usuario

3

Inteligencia Artificial para potenciar tus habilidades de marketing

4

Adáptate a las búsquedas de voz (*zero click search*)

5

Búsqueda de productos a través de imágenes

6

Videos cortos para diferentes plataformas

7

Videos en directo, streaming y webinars

8

Posts de compra en redes sociales

9

Hiperpersonalización para mejorar las estrategias de conversión

10

La realidad aumentada reforzará la interacción con los usuarios









PRÓXIMAMENTE



## Orgullosa ganador de la medalla de **PLATA 2022**

del concurso nacional de marcas de  
la ACADEMIA DEL MEZCAL Y DEL MAGUEY.



[WWW.MEZCALDOBLECOBRE.COM](http://WWW.MEZCALDOBLECOBRE.COM)

 @MEZCAL\_DOBLECOBRE  MEZCAL DOBLE COBRE





**Greengy**  
ENERGÍA INTELIGENTE

Instala  
**PANELES SOLARES**

y **AHORRA** hasta  
un 99% en tu recibo  
de luz



DESDE:  
**0%**  
DE ENGANCHE

Y HASTA  
**5 AÑOS**  
DE CRÉDITO

📞 **667 141 6222**

[WWW.GREENGY.COM.MX](http://WWW.GREENGY.COM.MX)



**fide**  
FIDEICOMISO PARA EL AHORRO  
DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Contamos con oficinas en

CULIACÁN • CDMX • TIJUANA  
GUADALAJARA • QUERÉTARO

Envíanos una foto de tu recibo de luz por WhatsApp y te decimos cuánto puedes ahorrar.