

REVISTA

Mhempresa

CRECIENDO A OTRO NIVEL

5 REGLAS DE HARVARD
QUE FOMENTAN EL
DESARROLLO DE LÍDERES
EN LAS EMPRESAS

TENDENCIAS COMERCIALES
QUE IMPULSARÁN LOS
NEGOCIOS ANTES DE
FINALIZAR EL AÑO

TRABAJO HÍBRIDO
TÉCNICAS PARA MANTENER
A LOS COLABORADORES
MOTIVADOS EN ESTE MODELO
DE TRABAJO

AUTOMATION MARKETING
LA APUESTA QUE IMPULSÓ
EL CRECIMIENTO DE LAS
EMPRESAS ESTE AÑO

ACELERACIÓN EMPRESARIAL

CONOCE SI TU EMPRESA O NEGOCIO
ESTÁ PREPARADO



Pruébalo
GRATIS
por 30 días



Con el sistema SINNU
administra los recursos humanos y
pagos de sueldos de tu empresa de
manera segura y rápida.

info@sinnu.com.mx | sinnu.com.mx

\$50.00 MXN • \$2.64 USD



WWW.MHEMPRESA.COM.MX

Con el sistema SINNU administra los recursos humanos y pagos de sueldos de tu empresa de manera segura y rápida.



Reduce costos



Acceso a tu información desde cualquier parte



Adaptable a tu empresa



Reduce tiempos de operación y administración



Pruébalo por 30 días *sin costo*

Entra a sinnu.com.mx y solicita tu prueba gratis

SINNU
SISTEMA INTEGRAL EN LA NUBE

667 221 2687

consultor@sinnu.com.mx

sinnu.com.mx



En estos últimos años, en los que un virus no nos dejaba salir a dar a conocer nuestras empresas, productos o servicios, donde muchos negocios tuvieron que cerrar. Nos orilló a investigar y utilizar nuevas tecnologías para seguir creciendo o simplemente manteniéndonos, este virus nos mostró que la innovación y la disrupción son los parámetros en los que todas las empresas debemos centrarnos. Pero aun así, existen muchas empresas o negocios que no lo ven necesario, empresas que si no se ajustan a los cambios del mercado y la nueva manera de comprar de las personas, estarán destinadas al fracaso. Porque la economía y el comercio se volvieron más globales que nunca.

Es de suma importancia que las empresas comencemos a crear y/o modernizar nuestros departamentos de investigación, desarrollo e innovación. Enfocándonos a analizar los nuevos comportamiento de los consumidores, dónde podamos encontrar y detectar los problemas y necesidades que tienen quienes nos compran, para así desarrollar productos y servicios que vayan un paso adelante de nuestra competencia. Solo así lograremos tener crecimientos sostenidos y cómo dicen por ahí “el que pega primero, pega dos veces”.

DIRECTOR GENERAL REVISTA MHEMPRESA
Raúl Campos Espinoza

COLABORADORES

Raúl Campos Espinoza
DIRECTOR GENERAL

Gabriela Bernal Gutiérrez
DISEÑADORA SENIOR

Rosario López Torres
DISEÑADORA JUNIOR

Iliana Bernal Gutiérrez
DIRECTORA EDITORIAL

Pedro Benítez Montañez
EDITOR

Ameis Lectores A.C.
REDACTORES

CONTENIDO

NOVIEMBRE -
DICIEMBRE 2021



20 NEGOCIOS

5 Reglas de Harvard que fomentan el desarrollo de líderes en las empresas

ESTILO DE VIDA

- 6 ¿Viajes de fin de año? Esto es lo que los empresarios exitosos recomiendan en estas fechas
- 10 “No-tiempo”, la práctica de las grandes mentes para impulsar la creatividad



NEGOCIOS

- 14 4 consejos que ayudan a mantener la reputación de las empresas en fechas decembrinas
- 28 Aceleración empresarial; Conoce si tu empresa o negocio está preparado
- 34 Cierre de año increíble; 5 prácticas que toda empresa exitosa realiza al despedir el año
- 44 Sabiduría, conoce como impulsar el rasgo más atractivo y poderoso de los líderes
- 49 Tendencias comerciales que impulsarán los negocios antes de finalizar el año



RECURSOS HUMANOS

- 56 Comunicación asertiva, sus ventajas secretas para los recursos humanos
- 62 Trabajo híbrido, técnicas para mantener a los colaboradores motivados en este modelo de trabajo

MARKETING

- 67 3 puntos esenciales para el ecommerce de fin de año
- 74 Automation Marketing, la apuesta que impulsó el crecimiento de las empresas este año



¿Viajes de fin de año?

ESTO ES LO QUE LOS EMPRESARIOS EXITOSOS RECOMIENDAN EN ESTAS FECHAS



A pesar de que hoy en día existen una gran variedad de aplicaciones y herramientas que facilitan las reuniones por videollamadas, tanto como para tomar asuntos internos de la empresa como para agendar acuerdos con los clientes, los empresarios están listos para viajar y reunirse de manera presencial, sobre todo con estas fechas próximas al cierre de fin de año.

La vacunación en diferentes partes del mundo ha impulsado de manera favorable el regreso de los viajes de negocios, siendo un hecho fructuoso para las aerolíneas, puesto que les generan ganancias considerables -y de manera rápida a las mismas.

Es por eso que hay que tomar en cuenta distintos consejos que empresarios exitosos tienen para sus próximos viajes, donde logran que estos sean placenteros y exitosos al momento de cerrar negocios, a su vez que evitan ajetreos por el

gran número de usuarios que se presentarán en las aerolíneas, hoteles y recintos este año.

Elige correctamente la maleta

Este es uno de los puntos que más toman en cuenta los empresarios que constantemente toman viajes de negocios debido a que la preparación del peso con el que se viajará puede influir en ciertas situaciones. Los empresarios que disfrutan de manera más plena sus viajes de negocios tienen en común que el viajar ligero es esencial, ya que la libertad de desplazarse durante una jornada completa brindará una mayor comodidad en su estancia.

Contrata un seguro de viaje de negocios

Es importante tener en cuenta que los viajes de negocios pueden tener una gran variedad de incidencias distintas a



Paneles solares Venta e instalación

Ahorra hasta un **99%**
en tu recibo de luz

RECUPERA TU INVERSIÓN
HASTA EN DOS AÑOS

INSTALAMOS EN TODA LA
REPÚBLICA MEXICANA



lo que respectan otro tipo de viajes. Es por ello que es importante estar cubierto en caso de que este tipo de situaciones ocurran, sobre todo en lo que son temporadas decembrinas, ya que el aumento en el uso de medios de transporte incrementa la posibilidad de que algo pueda extraviarse en el camino o inclusive sufrir la pérdida de servicios contratados como lo son vuelos, hoteles, comidas, etcétera.

Mantener un ritmo de conexión

El contar con un dispositivo que te permita estar conectado para poder trabajar durante el viaje es importante y fundamental, ayu-

dando a estar al tanto sobre lo que sucede en la empresa o posibles cambios en determinados proyectos. Es importante no olvidar cables, baterías y cargadores necesarios así como dispositivos de almacenamiento en caso de que estos puedan ser necesarios.

Pero también lo es contar con una pequeña rutina de viaje en donde se permita prescindir de una conexión en lo que respecta con la tareas directas de la oficina. Esto para poder atender y enfocarse en el viaje de negocios sin tener que saturar la mente con la constante necesidad de conectarse aun cuando se está en una reunión presencial.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



www.greengy.com.mx



GreengyMx



ahorra@greengy.com.mx



800 099 2222

OFICINAS: CDMX • TIJUANA • CULIACÁN
GUADALAJARA • QUERÉTARO • MONTERREY • MÉRIDA

“No-tiempo”

La práctica de las grandes mentes para impulsar la creatividad



Uno de los elementos esenciales para conseguir el éxito y que han demostrado grandes personajes del mundo de los negocios, es la implementación de una rutina que fomente la una vida saludable, productiva y creativa sin caer en estilos o ritmos de trabajo que exploten la energía y tiempo.

Es por eso que grandes mentes como lo fueron Albert Einstein y Steve Jobs se sumergieron en hábitos que impulsaron su creatividad con ayuda del «No tiempo», una de las prácticas que implementaron de manera positiva en sus ideas y estilo de vida que sin

duda alguna fomentaron cambios en lo que respecta a la humanidad.

El «No tiempo» también es conocido como darse un tiempo tranquilo, a solas o aislado de las exigencias del mundo, dado a que el beneficio de bloques de desconexión tienen una gran influencia sobre la creatividad del ser humano.

Esta práctica ayuda a relajarse lo suficiente como para poder apreciar un panorama general de las cosas, permitiendo que ideas innovadoras puedan apreciarse de manera más

sencilla. Y es que, el ruido y el ajetreo diario inclusive proviniendo de una rutina a favor de uno mismo intimida las nuevas ideas y ahuyenta los pensamientos emergentes.

Para llevar a cabo esta práctica es necesario establecer un horario en el que se llevará a cabo, siendo ejemplo de que algunos empresarios exitosos de hoy en día dedican horas muy prematuras como lo serían en la madrugada para aislarse lo más posible de ruidos y ajetreo que se presentan durante el día, pero hay quienes prefieren hacerlo durante las últimas horas de la noche.

La ciencia demuestra que el adoptar esta práctica es muy beneficiosa, no solo por el aspecto de incrementar e impulsar la creatividad, sino a que el «no tiempo» se necesita mucho, puesto que si una persona quisiera rellenar todo su día con una rutina llena de todos los hábitos saludables existenciales, es muy poco probable que se puedan conceder un tiempo para sí mismos.

Por último, se debe mencionar que, como ninguna otra práctica, no se basta solo de adoptar predicar esta práctica, pero sí es un ingrediente esencial que puede ayudar a fomentar el todo de una rutina que ya se lleve a cabo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



GESTIÓN DEL tiempo

- 1 Planifica en 10 minutos el día que empieza
- 2 Enfócate en una tarea cada vez
- 3 Controla tu voluntad
- 4 Primero lo más difícil
- 5 Crea un espacio libre de interrupciones
- 6 Aprende a posponer
- 7 Negocia
- 8 Aprovecha las horas mágicas (las tres primeras del día)
- 9 Planifica de forma constante
- 10 Escribe tus objetivos



Son parte de tu empresa,
protégelos

PLAN SALUD GASTOS MÉDICOS SERVICIO PREMIUM SEGURO DE VIDA

WWW.SEGUPROMEDICO.COM/MEMBRESIAS-PROBENEFITS

CONTACTO@SEGUPRO.COM.MX





4 consejos que ayudan a mantener la reputación de las empresas en fechas decembrinas

No hace falta decir que las fechas previas al fin de año son mucho más que festividades para las empresas, haciendo un énfasis durante casi dos meses llenos de festividades para celebrar.

Pero para directivos y profesionales de marketing, esto significa la planeación y preparación para campañas temáticas especialmente para Navidad y Año Nuevo, haciendo claro que es el momento perfecto para que la imagen de una empresa se llene de emotividad

al momento de dar a conocer u ofrecer sus productos y servicios para reforzar no solo el posicionamiento de la marca con estrategias efectivas, sino también a desarrollar la lealtad y confianza del público hacia esta.

Es por eso que estos son algunos de los consejos que ayudarán a toda empresa a establecer un vínculo con el público que posteriormente le ayudará a que estos se vuelvan consumidores debido a la interacción que las marcas o empresas han creado.



Motivación hacia los colaboradores

Es importante saber que una de las imágenes más importante que se tiene de una empresa es la de los colaboradores, ya que estos se encuentran con un mayor nivel de motivación al momento de saber que están trabajando en una empresa o corporación que está de acorde con las temporadas y las emociones que estas representan.

Es por eso que al momento de que las festividades se aproximan, el hecho de que cada cola-

borador pueda disfrutar de estas en un entorno flexible y con un trato que vayan acorde con sus mismos valores, indican que la empresa tiene un compromiso real con quienes la consolidan.

Responsabilidad social

Sin duda alguna es claro que durante estas fechas las personas están más dispuestas a dar u ofrecer caridad hacia ciertas instituciones o comunidades, y es que las empresas que realizan este tipo de labor son realmente reconocidas y apreciadas por el público.

La donación hacia alguna fundación o recaudación de recursos como lo son comida, ropa o juegos, al mismo tiempo que se le invita a personas externas a la empresa a sumarse mediante algún aviso interno o en su página web donde posteriormente se compartan imágenes o videos cuando se realizó dicha donación, es un buen recurso que ayudará a cuidar la reputación de la empresa.

Reconocimiento hacia clientes

Esta práctica establece que toda empresa debería de al menos dedicar un pequeño detalle hacia sus clientes, ya sea por algún correo personalizado o algún regalo directo como una canasta de productos de la marca, adjuntando algún mensaje que incluso puedan compartir, haciendo que la empresa se distinga por hacer sentir a sus clientes únicos y reconocidos.

Enfoque temático

Como lo hemos dicho anteriormente, las festividades representan una gran oportunidad para la mercadotecnia, ya que es el momento perfecto para establecer vínculos con los propios o bien, empresas con las que aún no hemos establecido un lazo.

Crear anuncios, administrar las cuentas de redes sociales con algún toque navideño o de fin de año es importante, ya que el dejar pasar esto puede hacer que la marca se sienta un poco rigurosa e inclusive antipática.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



SafetyMasT

DETECCIÓN DE IMPACTOS
DETECCIÓN DE OBSTÁCULOS



APP

Controla la
H-BOX+ desde
tu móvil



EFICIENCIA | BEST-IN-CLASS

- 0,55 l/h
- 55 dB(A)
- 400 hr
- 250 hr | INTERVALO DE MANTENIMIENTOS

ROBUSTEZ Y SEGURIDAD

- 8,3 m
- 360°
- SISTEMA DE ELEVACIÓN HIDRAÚLICO

CONECTIVIDAD | CONTROL DEL MÁSTIL

- BLUETOOTH
- TRABAJO EN CADENA
- CONTROL DEL MÁSTIL CON JOYSTICK

ILUMINACIÓN

- LED 1.400 W
- 210.000 lm
- 6.400m²
- SISTEMA DE CONTROL DE POTENCIA LUMÍNICA

ACCESIBILIDAD

- Amplias puertas extraíbles



1 MW_e

MOTOR YANMAR

Planta Eléctrica Bifrecuencia
CONSUMO DE COMBUSTIBLE BEST-IN-CLASS



Exclusivo sistema de combustión patentado por Yanmar que garantiza los mejores niveles de consumo de combustible

Lázaro Cárdenas 790, La Nogalera
44470 Guadalajara, Jal. México

Teléfonos:
(33) 3675 8646 | (33) 3606 1161
www.himoinsa.mx

5 Reglas de Harvard que fomentan el desarrollo de líderes en las empresas

Tanto las empresas como las organizaciones deben tener en cuenta un plan de respaldo para el desarrollo de líderes, y es que ser un líder no es algo que se logre de la noche a la mañana, pero puede ser llevado a cabo con disciplina y un gran compromiso con la empresa.

La Universidad de Harvard ha detectado que a pesar de que la mayoría de las empresas opta por un modelo estable, este equilibrio puede limitar a la misma organización, haciéndola llegar a un estancamiento. Esto sucede más que

nada por la falta de líderes, ya que ellos son quienes están constantemente impulsando las ideas y proyectos de distintos grupos de trabajo dentro de la empresa.

A un verdadero líder no le interesa romper el punto de vida que ha prevalecido durante años en una empresa o deshacer el ritmo de trabajo, sino más bien contemplar una mejora continua a cada uno de los miembros de sus equipos de trabajo.

Las empresas que filtran líderes dentro de ellas tienen que

ser flexibles, esto para que la misma empresa pueda detectar quiénes en casa pueden llenar las metas que se establezcan en el futuro.

Aunque este procedimiento puede llevar tiempo, cada uno de los pasos es importante ya que hay que tener en claro a qué se enfrentan en el mundo laboral, quién cumple con los requisitos, observarlo y prepararlo.

Es por eso que las siguientes reglas facilitan el descubrimiento y desarrollo de una persona con liderazgo dentro de las empresas.





1. Detectando la fuente de las ideas

Los líderes disruptivos son quien detonan el cambio, es por eso que la empresa debe promover un ambiente donde los jefes puedan ser evaluados en períodos que sean más adecuados para la empresa no solo por sus resultados, sino también por las nuevas ideas que fueron propuestas por los equipos de trabajo en ese período, identificar la fuente y cuáles fueron las razones para que estas fueran o no consideradas.

2. Retroalimentación

La manera de crear talento estrella dentro de un equipo de trabajo es promoviendo un ambiente donde exista la retroalimentación hacia los empleados, dando paso a saber cuál es la conexión entre su trabajo y las metas que tienen que cumplir tanto en lo profesional como en lo personal. Esto para entender bien cuál es la inspiración de cada miembro del equipo para posteriormente obtener mejores resultados.

3. Fomentar la unión de los equipos

En este punto es importante establecer la importancia de la unión de los equipos de trabajo, ya que el desarrollo de líderes no es el fomentar una competencia frenética entre los miembros de cada área o equipo de trabajo, sino más bien detectar quién es la persona mejor calificada para brindar apoyo en diferentes tareas. Las personas que generan ideas que pueden transformar procesos de manera colaborativa son invaluable una vez que son

promovidas ya que cuentan con el respaldo de todo el equipo.

4. Minimizar jerarquías

Una de las reglas que ha demostrado siempre dar resultados es la reducción de una imagen sobre los miembros de los equipos de trabajo, eliminando rangos que existen dentro de la estructura corporativa. No se habla sobre incitar el caos, sino más bien dar paso a un trato más directo con los miembros de ciertos

proyectos, esto para dar paso a que quienes presentan rasgos de liderazgo puedan tomar decisiones o proporcionar ideas de manera más fácil.

5. Impulsar la mejora continua de habilidades y conocimientos

La promoción de un entorno libre para capacitaciones es importante, no únicamente porque promueve un mejor vínculo de los colaboradores con la empresa, sino que además de contar con equipos de trabajo mejor preparados, ayuda a detectar a quienes tienen ese hambre de conocimiento y crecimiento dentro de las empresas.

Con esto es fácil detectar a quienes confían plenamente en la empresa y la ven como un lugar de trabajo para el futuro, ya que a pesar de que la preparación y capacitación de los empleados es importante, sólo quienes cuenten con aptitudes de liderazgo optarán por comentar sobre algún diplomado o maestría que les sea de su interés, incluso haciéndose cargo de los gastos, solo necesitando flexibilidad en su horario en caso de que estas preparaciones influyan en su horario laboral.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



6 pasos para *aumentar tu confianza como líder*



Reune la mayor cantidad de datos que puedas e involucra siempre a tu equipo



Sé claro y firme ante decisiones complejas



Aceptar el hecho de que vas a fallar en alguna ocasión



Decide si realmente quieres ser un líder



¡Diviértete! No puedes esperar a que tu equipo muestre entusiasmo si no lo ven en ti



Trabaja para alcanzar tus objetivos

COTIZA
Y COMPRA
**TU SEGURO
DE AUTO**
EN LÍNEA

Obtén tu
**seguro de
auto** en un
solo clic 🖱️



Escanea el código QR
con tu celular o ingresa
desde tu computadora
a www.segupro.com.mx



PROTEGE A TU FAMILIA CON UN
**SEGURO DE GASTOS
MÉDICOS MAYORES**



SEGURO DE AUTO | GASTOS MÉDICOS | VIDA EDUCACIONAL | DAÑOS CASA HOGAR

Monterrey · Culiacán · Torreón segupro.com.mx
contacto@segupro.com.mx

A hand in a dark suit sleeve, wearing a watch, holds a rocket launch. The rocket is positioned between the fingers, with a bright flame and white smoke trail extending upwards. The background is a dark blue with a network of white lines and dots, suggesting a digital or technological theme.

Aceleración empresarial

Conoce si tu empresa o negocio está preparado

Cualquier empresario desea tener buenos resultados en menor espacio de tiempo posible, pero hay que saber que para llegar a ello es importante tomar en cuenta la importancia de un diagnóstico de dónde se encuentra ubicada la empresa o negocio respecto a sus metas, ya que el averiguar qué aspectos empresariales se deben mejorar es esencial aún más cuando se habla de una aceleración empresarial.

Probablemente este concepto es uno de los más delicados a tomar en cuenta en lo que respecta al desarrollo de una empresa. Su imp-

lementación no puede ser muy temprana -debido a que puede consumir recursos valiosos para la empresa que bien pueden ser mejor utilizados para ganarse un lugar en mercado- ni muy tarde como para sacar su rendimiento más óptimo.

Es por eso que definir un plan es fundamental para fijar una meta muy bien definida de hacia dónde se quiere llegar, y el redefinir la misión de una empresa puede ser importante, ya que solo focalizando un objetivo se pueden diseñar o establecer estrategias necesarias para alcanzarlo.



Como ya se ha mencionado, la importancia de un diagnóstico inicial es importante una vez que la empresa está tomando terreno en las preferencias del público en general. En estos casos se le asigna esta tarea al área de recursos humanos o control de calidad en los procedimientos internos, y en caso de que el volumen de la empresa esté experimentando un crecimiento sustancial, es importante tener en cuenta alguna memoria externa por parte de expertos

en el área o que puedan crear un equipo con el talento interno, siempre y cuando se cuide la imparcialidad, ya que de no hacerlo podría dar paso a un plan de aceleración errático que haría todo lo contrario.

Una empresa puede definir su preparación para este modelo de aceleración una vez que cuente con el talento capaz de soportar este ritmo de trabajo. No se habla de hacer que cada

**Expertos en entrenamiento en ventas,
servicio al cliente y liderazgo comercial**



www.acane.com.mx
contacto@acane.com.mx

Plaza del Botánico, Calle Carlos Lineo #1997 Int. 204,
Col. Chapultepec, C.P. 80040. Culiacán, Sinaloa.

CAPACITACIONES VÍA **zoom**
Y PRESENCIALES

Servicio en toda la República Mexicana



Cuatro pasos para el éxito de tu empresa



colaborador trabaje el doble, sino que esté preparado para adaptarse a nuevos procesos que buscan facilitar e incrementar la productividad sin tener que invertir un gran número de recursos, sobre todo de tiempo.

La aceleración empresarial tiene como objetivo aprovechar el mejor momento en el que la empresa está presentando un crecimiento, esto para tomar parte del impulso y dar paso a nuevas áreas de la empresa que faciliten procesos internos sin tener que buscar en el exterior.

La decisión de un plan de aceleración empresarial consistirá en las estrategias que fortalecerán las capacidades y conocimientos de los distintos departamentos de la empresa, los equipos de trabajo y cada uno de los colaboradores. Esto por medio de implementación de nuevas prácticas, herramientas y habilidades que ayudan e impulsan el ritmo de trabajo hacia una producción más productiva y efectiva.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



2022

Cierre de año increíble

5 prácticas que toda empresa exitosa realiza al despedir el año

El cierre de año está próximo y antes de pensar en celebraciones para despedir este 2021, las empresas están enfocadas en cumplir con todas las responsabilidades y el cierre anual sin ninguna preocupación, tanto de operaciones como de producción.

A continuación el tema será sobre cómo la preparación de las empresas ha marcado una gran ventaja resaltando la innovación en sus nuevos procesos debido a que han podido solventar con éxito los cambios que continuamente se presentan en el mercado, así como también aparecen nuevas y mejores herramientas que benefician a las empresas y negocios.

Con esto dicho, es fácil deducir que todo buen empresario, socio o dueño de una empresa tiene ya en mente toda una recopilación de información que le ayude a evaluar su productividad y el rendimiento de los proyectos que se presentaron durante el año, y estas son algunas de las prácticas que más se repiten en las empresas exitosas antes de despedir el año.

1. No dejan todo para último momento

Puede ser algo bastante obvio para algunos, pero la verdad es que en muchas empresas, sobre todo primerizas, siempre tienen el reloj encima de

los. Las buenas empresas no preparan sus balances a fin de año, sino también durante periodos intermedios que les ayuda a evaluar e identificar de manera oportuna problemas de presupuesto o producción.

Esta práctica está muy bien definida en las empresas más exitosas, ya que con esto logran un cierre mucho más rápido y preciso, teniendo a la mano toda la información previa para un último análisis de ser necesario.

2. Retroalimentación y motivación general

Toda empresa tiene presente que su fuerza está en cada uno de sus colaboradores, es por eso que este punto es importante sobre todo para los líderes de proyectos y directivos de empresas, ya que ellos son de quienes depende la evaluación de cada área y equipos por estar en contacto directo. Es por eso que antes del cierre anual es importante tener presente una retroalimentación hacia cada uno de estos grupos.

Con esto no se menciona para nada el recalcar



errores y hacerlos notar, sino más bien buscar la mejora continua sin importar que tan bien haya terminado el año para ellos. Este tipo de evaluación sirve para inyectar una nueva motivación hacia los empleados, los cuales sin duda sentirán que la empresa los tiene en cuenta, dejando de lado la imagen de una corporación gris.

3. El mensaje de los altos directivos

Empresas que hoy se destacan en el mercado y que radican un peso envidiado en el mundo de los negocios tienen en claro que contar con una comunicación con todas las áreas de la empresa es importante, ya que sin importar cual sea el cargo, un mensaje hacia los colaboradores, miembros de una empresa, equipos de trabajo o departamentos en general, es invaluable durante estas fechas, es por eso que estas palabras inclusive son tomadas por sorpresa y hacen sentir tanto a colaboradores como directivos como parte de un gran equipo que sin duda dará nueva vida a ideas y proyectos más estables en el futuro.

ANÚNCIATE EN NUESTRA REVISTA



Al momento de anunciarte, **incluimos publicidad en nuestros medios digitales.**

revistamhempresa.com.mx / contacto@revistamhempresa.com.mx



4. Saber en qué lugar están y a dónde quieren llegar

Este punto es importante tanto para una gran empresa como para pequeños negocios, ya que sin verificar la posición actual, no será posible medir qué tan bien se están desempeñando los proyectos.

Es por eso que es imperativo evaluar todos y cada uno de los aspectos de la empresa, desde

la contabilidad hasta el desempeño de los colaboradores, ya que hacerlo permite examinar en profundidad lo que ha salido mal, las áreas que necesitan mejorar y todo lo que se pudo haber hecho mejor para lograr alcanzar metas mucho más remuneradas.

Las empresas que han presentado un crecimiento durante los últimos años tienen en común la evaluación de tres áreas para determinar el estado actual de la empresa; las

finanzas, los objetivos y los recursos humanos. Sin embargo, esto dependerá de las necesidades de cada empresa. Optando por objetivos operativos, desafíos administrativos, mejoras en el sistema y mucho más.

5. Preparación y visión para un nuevo año

Como ya se ha mencionado, es importante el recuento de las actividades y las lecciones aprendidas durante el año presente. Pero también es importante contar con una visión tanto de las metas que se establecerán durante el próximo año así como los retos venideros.

También es una buena práctica el que las empresas presenten un plan de negocios antes de que el año finalice, en el que no solo tomen en cuenta el desempeño que la empresa alcanzará en comparación con el año actual, sino también que esté lista con el personal adecuado para superar retos, expectativas y agilizar procesos internos de la empresa de una manera rápida y eficaz.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





Dr. Jesús Rodolfo Favela Camacho

Especialista en:

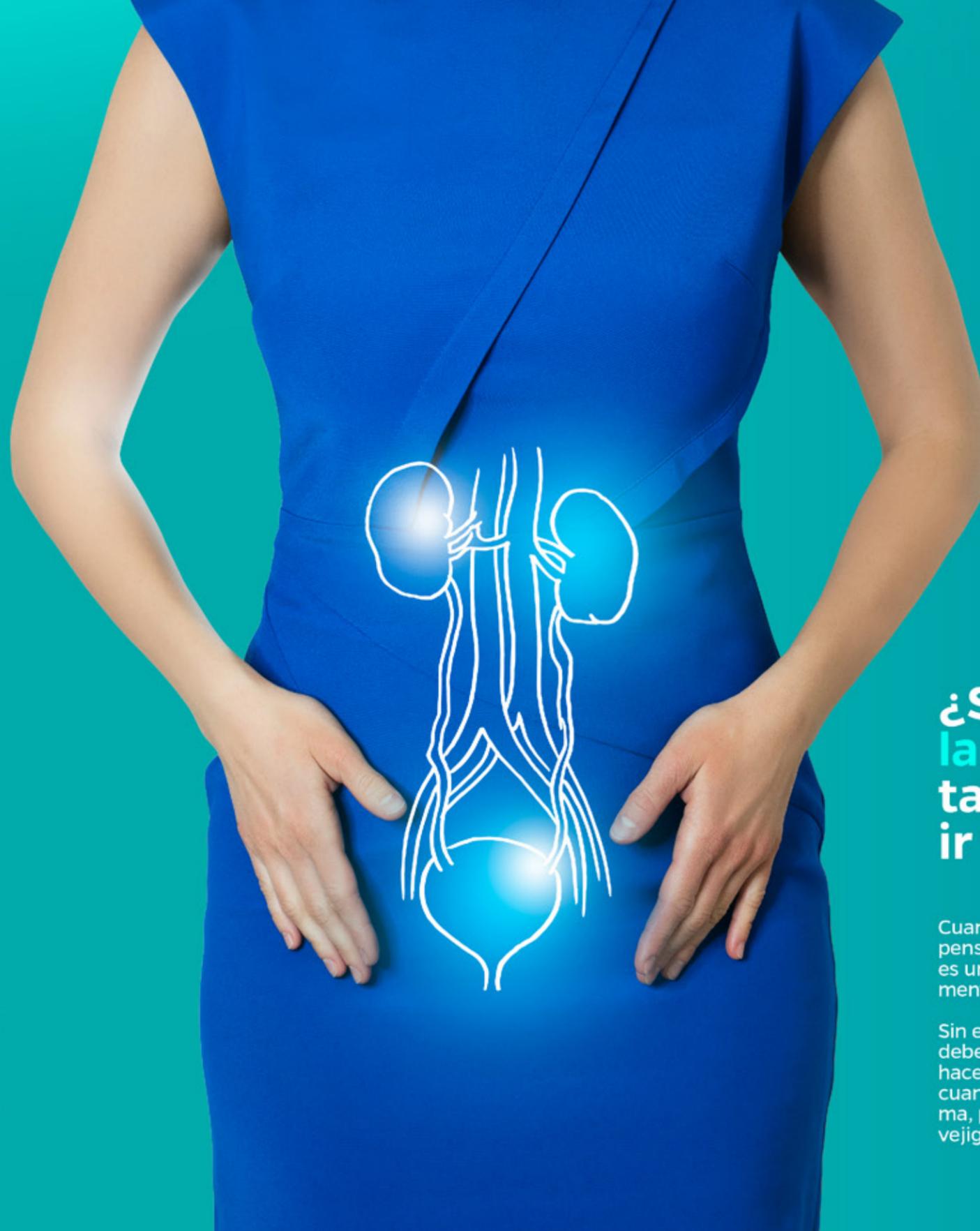
UROLOGÍA Y ENDOUROLOGÍA

Haz tu cita por:

 **667 236 1116**



 CÉDULA PROFESIONAL No. 2394592 | CED. S. S. A. 0008933



¿Sabías que las mujeres también deben ir al urólogo?

Cuando hablamos de urología, pensamos erróneamente en que es una especialidad médica únicamente para hombres.

Sin embargo, las mujeres también deben acudir al urólogo para hacerse revisiones periódicas o cuando se presente algún problema, por ejemplo, en los riñones, la vejiga o la uretra.



Sabiduría,

Conoce cómo impulsar el rasgo más atractivo y poderoso de los líderes

Cada empresa tiene en sus filas líderes que reflejan las voluntades por conseguir la consecución de sus metas establecidas, y es que hay que tomar en cuenta que el liderar es a fin y a cabo guiar a otras personas para que estas remen en la misma dirección y alcanzar objetivos al mismo tiempo que unifica a los grupos de trabajo.

Es por eso que hay que tomar en cuenta que la orientación productiva

de la persona que está a cargo del liderazgo debe tener un constante crecimiento en su manera de pensar, emociones, actitudes y comportamientos no únicamente dentro de lo laboral, también en su estilo de vida.

La sabiduría no solo es un rasgo que todo buen líder tiene que desarrollar para poder desplegar un liderazgo más efectivo, es a su vez la fuente de su confianza y motivación.

Todo buen líder que cuente con una gran fuente de sabiduría es capaz de generar la visión de los objetivos a los que se quiere llegar, trazando un rumbo con las voluntades y compromisos hacia la empresa de una moto que alienta el compañerismo y la innovación durante todos los procesos de cada proyecto.

Y es que el liderar con sabiduría, es sinónimo de adoptar diferentes perspectivas, encontrando soluciones de manera más rápida y precisa, ya que la misma sabiduría tiene como consecuencia la resolución de problemas sin la necesidad de invertir más recursos de los necesarios.

Existen múltiples tipos de liderazgo que necesitan cierto grado de conocimientos y preparación, pero la verdad es que un líder con sabiduría es capaz de adoptar un gran repertorio de estos, implementando el que decida en el momento adecuado con el propósito de desarrollar un compromiso más fuerte hacia los miembros de su equipo, al mismo tiempo que inyecta motivación.

El desarrollo de la sabiduría por parte de los líderes





Tendencias comerciales que impulsarán los negocios antes de finalizar el año



puede variar debido al ritmo de vida de cada uno de ellos, aunque hay que tomar en cuenta que va de la mano con una implementación de pensamientos, conocimientos y constante preparación.

Leer diariamente, tomarse un descanso para reflexionar, tomar retroalimentación y tomarse un tiempo para reflexionar sobre lo pasado durante el día son unas de las prácticas que más se repiten en personas a quienes se les toma muy en serio su opinión por su amplia base de conocimiento y experiencia en ciertas situaciones. Y es que hay que tomar en cuenta que la experiencia no tiene que ser

estrictamente algo que uno haya vivido en su vida, sino tomar el ejemplo de personajes en altos puestos de empresas, ya sea en artículos sobre ellos o algún libro que hayan sacado al mercado hablando sobre su camino hasta el día de hoy.

Contar con sabiduría es clave para cualquier tipo de persona, pero que un líder cuente con este rasgo es sumamente invaluable, ya que está en ellos la toma de decisiones más óptimas que a su vez tienen como consecuencia un incremento en la confianza y productividad por parte de sus equipos de trabajo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Es clara la oportunidad que tienen distintas marcas, empresas o negocios para impulsar sus ventas y adquisición de servicios durante las fechas previas al fin de año. Y es que es clave tomar en cuenta que las redes sociales han tenido un crecimiento increíble en lo que respecta de los últimos meses y con ello, la adopción de nuevas estrategias de marketing en muy poco tiempo.

Con las tendencias comerciales que se presentan cada día de manera emergente, es importante establecer cuál será el ritmo de la empresa al momento de querer adoptar estas nuevas tendencias y analizar de manera determinada

cuáles son las que resuelven con mayor satisfacción las necesidades de esta misma.

No solo se habla de seguir tendencias en lo que respecta a campañas de marketing, también hay que comprender el estilo de compra de los y dar un vistazo hacia los proveedores y procesos internos de una empresa al momento que se lleva a cabo un plan de negocios, sobre todo en estas fechas donde el auge del público por adquirir más y mejores productos o servicios es importante.

Es por eso que hay que tomar en cuenta las siguientes tendencias que están ocasionan-

do un gran cambio en el método en el que las empresas se desenvuelven en el mercado, haciendo claro énfasis que hay que analizar de manera propicia cuáles son las que pueda adoptar la empresa así como saber cuál es el grado de eficiencia una vez que hayan sido implementados.

Gestión siempre anticipada

Este punto destaca la relevancia que toda buena empresa debe de tener en cuenta siempre, no solo en el lado de la mercadotecnia como se ha mencionado antes, también se debe de tener en cuenta cosas como el contexto social. Un ejemplo de ello sería el saturamiento de servicios de entrega o paquetería, el tener un plan para evitar que esto pueda ser un contratiempo dependerá de que la administración pueda evaluar cuando sea necesaria una acción preventiva para evitar retrasos en la productividad o entregas con clientes finales.

Video-interacción

Durante los últimos años, la tendencia por el consumo de videos se ha incrementado de manera exponencial, trazando



un camino en el que los usuarios ya no solo son atraídos por el contenido de los videos también existe un incremento en la interacción de estos mismos. Esto gracias a la ayuda de diferentes herramientas digitales que brindan la posibilidad de una respuesta o comentario de manera más fácil y sencilla, sin la necesidad de profundizar en una secuencia de clics para poder expresar su opinión o solicitar algún servicio que les es llamativo.

Educación y capacitaciones tecnológicas

Como se ha mencionado con anterioridad, las herramientas digitales cada vez ofrecen una mayor comodidad hacia los usuarios, pero también lo hacen con las empresas al momento de adquirir nuevos y más clientes.

Es por eso que la capacitación de personal para poder brindar estas experiencias al público final es importante, puesto que no solo ayuda a mantenerse a la vanguardia, sino a dar un paso más adelante ante la competencia.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





Somos un empresa comprometida en ofrecer soluciones dinámicas en impresión, utilizando los mejores materiales, procesos y acabados. Tenemos como misión dar el mejor tiempo de respuesta y cubrir las necesidades de nuestros clientes, gracias a nuestro equipo dedicado al servicio y atención.



¿Proyecto nuevo?
¡Te ayudamos!

Alta resolución

Rígidos

Display publicitarios

Offset digital

Gran formato

Proyectos especiales

**Impresión
e instalación**



CONTÁCTANOS

📞 331 540 8239

@ ventas@bfprint.com.mx

🌐 bfprint.com.mx





Comunicación asertiva

SUS VENTAJAS SECRETAS PARA LOS RECURSOS HUMANOS

La comunicación asertiva en las empresas tiene un gran número de beneficios directos y pasivos en el ambiente laboral, ya que al ser una manera de expresar las ideas de manera clara, prudente y respetuosa, construye una red de confianza entre los mismo colaboradores.

Esta aptitud social es imprescindible en los recursos humanos de toda empresa, puesto que el desarrollo profesional de cada individuo está en juego, lo que vendría siendo lo mismo como el talento para beneficio directo a la corporación.

La importancia de que los recursos puedan desarrollar esta característica en cada una de sus comunicaciones es beneficioso inclusive cuando se trata de comunicar noticias no tan positivas dentro de equipos de trabajo o personal en específico.

Su desarrollo es crucial para poder empatizar con los colaboradores y el personal dentro de una cultura empresarial, ya que el expresar ideas de manera lógica y sin contradicciones con el esquema de «yo gano, tú ganas» implica la creación de confianza, haciendo de lado que el llamado del área de recursos humanos sea percibido como algo malo, ocasionando estrés o inquietudes como lo es en algunas organizaciones donde este rasgo de comunicación se ve mermada debido a la falta de un ambiente que promueva las ideas.

El influir en las personas de una manera más tranquila y positiva es una peculiaridad más que tener en cuenta, ya que gracias a esto se impulsa la motivación hacia los colaboradores, donde esto se puede multiplicar con líderes que también practican este estilo de comunicación, ocasionado

que la resolución de problemas sea mucho más reactiva sin la necesidad de una intervención que pueda provocar el paro de labores.

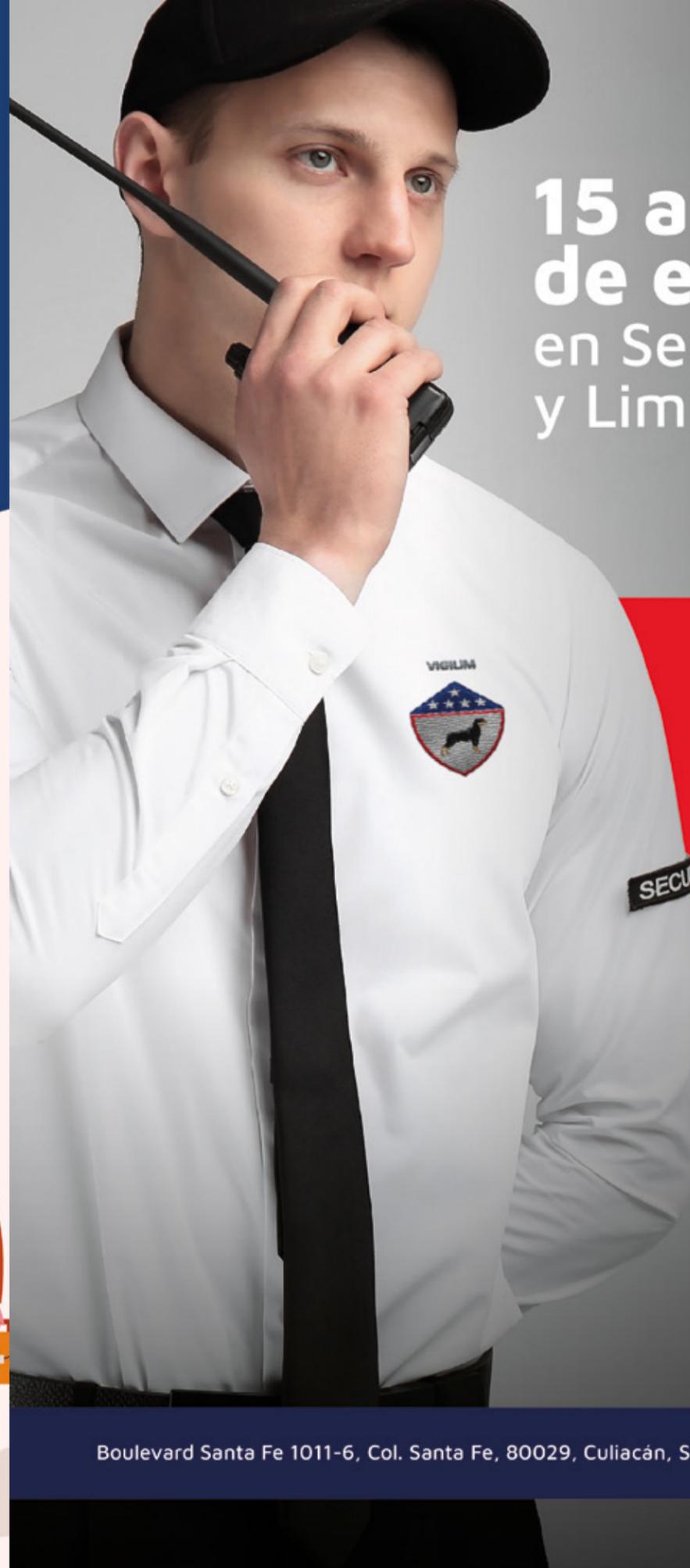
Los recursos humanos de una empresa puede enfrentar retos de comunicación debido a la posibilidad de que existan ritmos de trabajo en los que la constante producción sea crucial para poder cumplir las metas, pero la verdad es que determinar un espacio de tiempo para llevar esta comunicación, sobre todo en esas áreas, dará un impulso positivo en muy poco tiempo, ya que el conocer y atender las necesidades de ciertas áreas de trabajo de la mano de conversaciones que promuevan la expresión de idea con un carácter amable hará que se conozca de mucho mejor manera en qué situación de salud se encuentra la cultura organizacional de la empresa, logrando que posteriormente en evaluaciones se puedan crear estrategias mucho más eficaces que puedan ahorrar en recursos importantes como tiempo y dinero.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



RECURSOS HUMANOS 2.0

- 1 E-recruitment**
Internet revoluciona el campo del reclutamiento
- 2 Organizaciones digitales**
Proactividad VS Roles fijos
- 3 Employer branding**
El valor de la marca como principal activo
- 4 Gamificación**
Hacer equipo con técnicas de juego
- 5 Redes sociales**
La captación con una perspectiva más cercana
- 6 Mobile recruitment**
El móvil como canal de captación de talento



**15 años
de experiencia**
en Seguridad Privada
y Limpieza

Servicios

- Equipo especializado y profesional de guardias de seguridad privada para empresas, instituciones y residencias.
- Servicios de limpieza corporativa e institucional.

VIGILIM



Boulevard Santa Fe 1011-6, Col. Santa Fe, 80029, Culiacán, Sin. (667) 721 1975

Trabajo híbrido

Técnicas para mantener a los colaboradores motivados en este modelo de trabajo



Con el intermitente regreso de los colaboradores a la oficina, las empresas han demostrado sobrellevar a su manera los desafíos de distintos modelos de trabajo que sostengan la productividad y el bienestar de su talento humano, siendo el trabajo híbrido uno de los que más presentan variantes al momento de mantener y desarrollar la motivación en los equipos de trabajo.

Y es que de acuerdo con distintas investigaciones a través del mundo, el 82% de los colabora-

dores entrevistados comentó que el desarrollo de una cultura empresarial que apoye el trabajo remoto o un modelo híbrido tiene una importancia cada vez más significativa durante los últimos 12 meses.

El proveer de un lugar de trabajo que satisfaga las necesidades fisiológicas, de seguridad y también tecnológicas, son esenciales hoy en día para el correcto funcionamiento y crecimiento de actividades. Pero también es importante tener en consideración la motivación hacia el

personal de las empresas, ya que el brindar oportunidades y recursos necesarios para poder realizar sus tareas y al mismo tiempo prosperar para mejorar su calidad de vida, demuestra sin duda un beneficio directo hacia la empresa porque el aumento de productividad sería inminente.

Es por eso que hay que tener en cuenta algunas de las técnicas o prácticas más destacables que han impulsado la motivación de empresas que, además de llevar con inteli-

gencia el trabajo híbrido, han incrementado su rentabilidad en base a años pasados, gracias a este esquema tan peculiar para desenvolver las actividades de su personal en estos tiempos.

Redefinición de la relación con los equipos de trabajo

El pensamiento de una cultura empresarial híbrida tiene que emplear de manera enfocada y clara las distintas relaciones y procesos

que se llevarán a cabo en las diferentes áreas de la empresa. Es por eso que cada líder, jefe o gerente tiene que tomar en cuenta que es una oportunidad excelente para poder redefinir su relación con cada uno de los miembros de los equipos de trabajo

Es claro que el impulsar la autonomía en los colaboradores de la empresa es importante para poder incrementar los tiempos de respuesta ante problemas, además de poder detectar a quiénes probablemente en el futuro puedan liderar a nuevos equipos de trabajo una vez que la empresa comience con su expansión, y la verdad es que el sostener una cultura híbrida también bonifica en los tiempos de entrega de los proyectos que se soliciten, además de disminuir drásticamente las tasas de agotamiento en cualquier organización.

Simplificación de procesos

El uso de herramientas que ayuden a simplificar procesos en los que los tiempos de respuesta sean cruciales son sumamente importantes. Un ejemplo claro sería que el colaborador ya no tiene que ir de manera física para solicitar, confirmar o ceder información, solo basta con hacer uso de aplicaciones



de mensajería que brindan una respuesta mucho más rápida.

Esta práctica ayuda a que los colaboradores presenciales o no presenciales puedan desempeñar sus labores de manera más cómoda y con armonía, eliminando posibles retrasos o solucionando errores de manera rápida y fácil.

Digitalización flexible

La adopción de procesos ágiles, fluidos y flexibles son llevados a cabo gracias a la implementación de la tecnología, siendo esa esencial para que los miembros de un equipo puedan desempeñar sus tareas dónde y cuándo decidan sin despreciar o hacer valer menos el tiempo de entrega.

Es importante poder contar con una capacitación en caso de que se cuente con la implementación de una nueva herramienta tecnológica o se quiera establecer un ritmo de trabajo, puesto que es importante un enfoque que dé solución a las necesidades que se puedan presentar en el personal que está desempeñando sus tareas de manera remota sin que afecte a quienes se encuentren en la oficina.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



3 puntos esenciales para el *ecommerce* de fin de año

Hoy en día existen diversos comercios exitosos que comenzaron en pequeñas oficinas, sin siquiera un depósito, haciendo absurda la idea de que robots y algoritmos inteligentes manejaran ciertas operaciones. Y es más que notable que el e-commerce hoy en día ya no es una opción sino casi una obligación para empresas que comienzan a presentar un crecimiento o que buscan hacerlo de manera más rápida.

Con esto dicho, se tiene un panorama más claro de la evolución que ha tenido el comercio electrónico, pero la verdad es que uno de

los puntos claves es su interacción en momentos o temporadas en los que existe un mayor auge, un ejemplo de ello es el fin de año.

Todo apunta a que el final de este año 2021 será atípico en el comercio, ya que las aglomeraciones, largas filas de clientes y empujones serán dejados de lado para dar paso a las compras en casa a través de dispositivos móviles o con viajes estratégicos a los centros comerciales con aplicaciones que incluso indican si existe una mayor concurrencia de personas en un determinado lugar y hora. Es importante tener en cuenta los aspectos

más importantes que tienen las grandes empresas de e-commerce para atraer a las personas a sus plataformas de compra y venta, los cuales más que nada buscan superar con creces los desafíos del período y cerrar el año con un balance a favor.

Cuidando la experiencia del usuario

La experiencia de usuario es uno de los puntos que más ha tomado relevancia en los últimos años, haciendo que esta característica no solo tome mayor sentido y sea más fácil de implementar gracias a diversas herramientas

tecnológicas. Es por eso que cuidar como el usuario se siente al momento de interactuar con la plataforma de la empresa es no solo ayudar a que la venta se consagre, sino a que también sea la esencia que destaque entre otros comercios.

Un ejemplo de ello es la integración de perfiles personalizados con productos recomendados basados en sus últimas compras o interacción con el carrito de compra del sitio web es importante ya que además de cerrar la venta, el usuario se siente mejor identificado con la marca y la vuelve parte de su personalidad.

Facilidad y diversificación de medios de pago

Existen características de los e-commerce que han llamado el interés de un gran número de usuarios, pero sin duda, uno de ellos es que estos comercios en línea ofrezcan múltiples medios de pago o propongan alternativas nuevas para que el usuario pueda acreditar su pago de una manera más cómoda y confiable.

Durante los últimos años ha existido un incremento en los montos pagados por tarjetas digitales, transferencias e incluso soluciones como el cobro por medio de recibos de planes telefónicos. Es por eso que cada comercio tiene que adoptar tecnologías y plataformas que permitan atender esta necesidad de manera segura, puesto que no solo significa mantenerse a la vanguardia, sino demostrar el interés para brindar una mayor comodidad hacia los usuarios.

Atracción de los clientes intencionados

Por último, una de las transformaciones que ha dejado estos últimos par de años es el notable



cambio en el usuario, el cual pasó de comprar de manera compulsiva a hacerlo de manera más intencionada, con interés no de reducir los gastos, pero donde le da preferencia a la calidad de los productos en lugar de cantidad.

Es por eso que cuidar la calidad y estatus que aportan las experiencias al adquirirlos son claves, ya que esto demuestra que la producción en masa puede ser vista por los consumidores por algo que puede perder calidad, y aunque las reseñas sean hasta un 95% positivas, existe ese temor a caer en ese pequeño porcentaje de clientes no satisfechos con el producto.

La importancia de productos o servicios hechos a la medida, las empresas locales, eco-friendly y las transacciones rápidas y seguras se han vuelto rasgos muy a tener en cuenta y toman una mayor fuerza en los comercios en línea a medida que se acerca el fin de año.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



5 retos del e-commerce



Ganar confianza del consumidor

- Facilitar la comunicación del cliente con chats dentro del sitio
- Botones sociales accesibles



Mejorar experiencia de compra

- Usabilidad de la web
- Diseño atractivo, útil y de calidad
- Atención al cliente antes y después de la compra



Experiencia multicanal

- Convergencia entre el canal online y offline
- Diseñar una estrategia global para todos los canales



Mundo mobile y phablet

- Apostar por el mkt mobile
- Las marcas tienen que estar donde esté su público
- No 'adaptarse' a mobile: Ser mobile



Personalización

- Consumidores online son menos fieles
- Cliente agradece la personalización
- Explotar CRM, cross-selling y retargeting



**MÉDICA
DE LA CIUDAD**
Calidad al alcance de todos

CONSULTAS DE ESPECIALIDADES BAJO COSTO

Contamos con más de **36 especialidades** para tu salud y comodidad, tenemos a los mejores especialistas con la más alta calidad.

MÉDICOS ESPECIALISTAS / 24 HORAS.

Atención por especialistas las 24 horas del día, brindando seguridad y confianza al paciente y al médico tratante.

ACOMPañAMIENTO QUIRÚRGICO

Anestesiólogo, enfermera instrumentista, ayudante quirúrgico y pediatra en partos y cesáreas.

call center (667) 286-8100 / www.medicadelaciudad.com / hospital medica de la ciudad

Nuestras Especialidades

- Pediatría
- Ginecología
- Medicina Interna
- Cirugía General
- Traumatología

Y muchas más...

Nuestros Servicios

- Consulta Externa
- Urgencias 24 Hrs.
- Servicios hospitalarios
- Terapia Intensiva
- Imagenología
- Quirófanos
- Laboratorio

Hermosillo

(662) 381- 8848 / 47

Guadalajara

(33)3883- 1080

Culiacán

(667) 286-8100

Campeche

(981) 818 - 1699

Automation Marketing

LA APUESTA QUE IMPULSÓ EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS ESTE AÑO

Con el constante interés de las marcas en brindar experiencias únicas a cada uno de sus clientes, es importante tener en cuenta el mensaje que se entrega, logrando que estos sean cada vez más relevantes.

Es por eso que cada vez es más escuchado el concepto de Marketing Automation o automatización del marketing, lo cual no es más que mantener relaciones 100% personalizadas con los clientes de una manera directa. Y es que claro, al inicio de cualquier negocio es fácil mantener conversaciones uno a uno con cada nuevo cliente que se va presentando, pero la verdad es que cuando se empieza a crecer, es imposible seguir el mismo ritmo a estas conversaciones sin perder la calidad de trato a cada nuevo prospecto, ya sea en tiempo o atención, lo cual da paso a que si uno de ellos no

recibe una respuesta inmediata la competencia estará siempre lista para hacerlo.

La automatización de marketing juega un papel crucial en lo anteriormente dicho, generando procesos automatizados que permiten escalar de manera sofisticada y ordenada cada una de las operaciones de marketing de un negocio o empresa, unos ejemplos de ello son:

- Generación de respuestas rápidas hacia nuevos registros
- Clasificación de nuevos prospectos acorde al comportamiento con ciertos productos
- Información sobre beneficios o nuevos productos que tiene la marca hacia los consumidores
- Enviar información de confirmación sobre cierto producto o servicio solicitado.

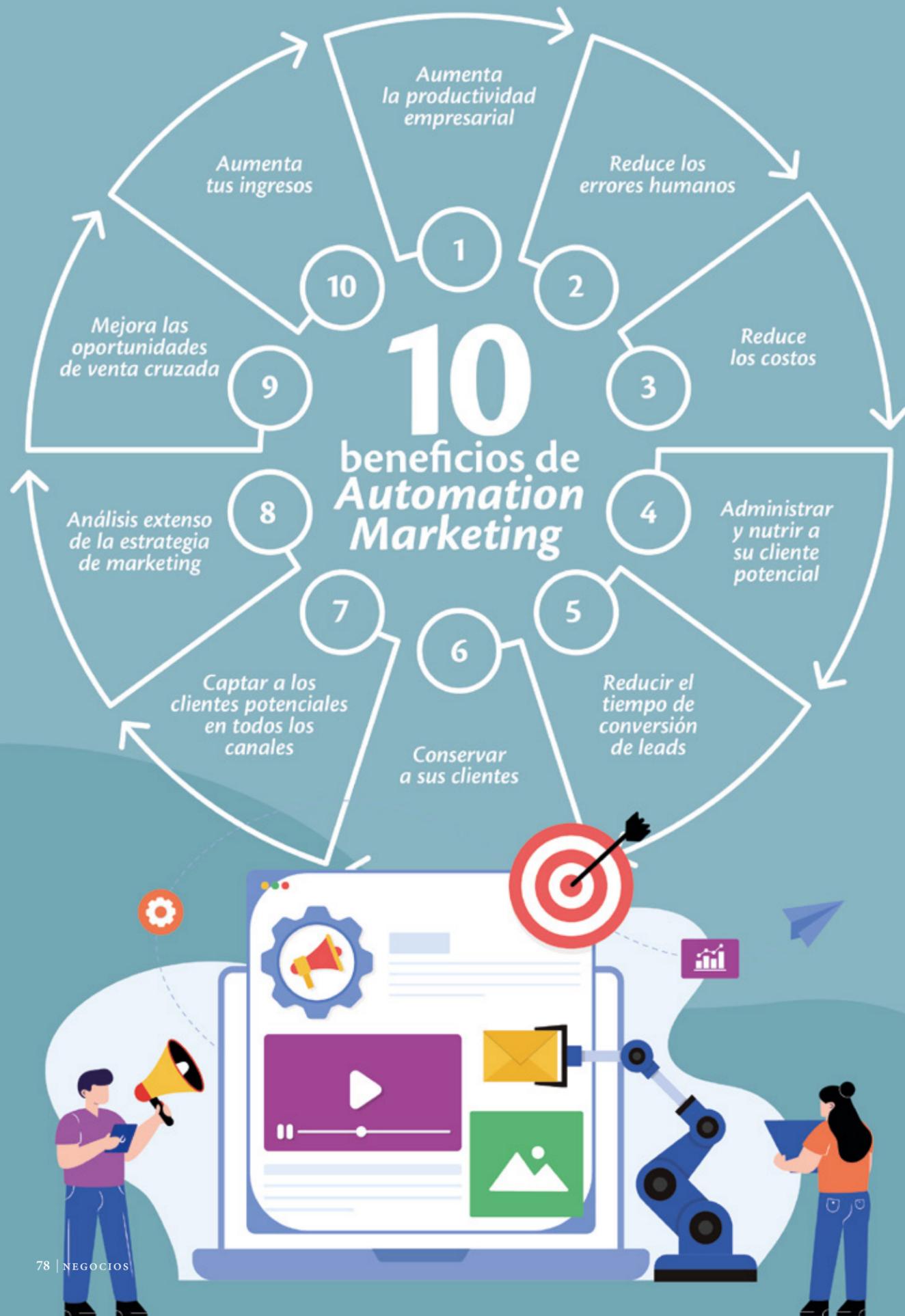
Las empresas y negocios han sabido sobrellevar estos y otros escenarios en los que la atención al cliente respecta, ya sea contratando personal de servicio al cliente de manera masiva, siendo notorio que la automatización de marketing no solo radica en la implementación de un software, sino también en el diseño de procesos que realizan las personas como lo son la estrategia y la vinculación de la parte humana en un papel clave e imprescindible para que esta automatización funcione, haciendo que el balance entre herramientas y estrategias sean la clave.

El éxito de esta incorporación ha llevado a que múltiples negocios crezcan de una manera tan exponencial que hoy en día son organizaciones o empresas que destacan en el mercado gracias a su estilo único al momento de atender a las inquietudes y necesidades de los clientes de manera rápida.

Esto es por que el desarrollo de la automatización de marketing dentro de una empresa puede variar tanto que cada una toma un estilo diferente acorde a los procesos que se pueden manejar dentro de ella, haciendo que la administración de tiempo sea mucho más eficiente, del mismo modo que la efectividad de cultivar nuevos prospectos fueron uno de los detonantes más importante en base al crecimiento de las empresas durante este año.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





BRINDAMOS ATENCIÓN EN 43 CIUDADES

**Derecho Mercantil · Derecho Laboral · Derecho Fiscal y Administrativo
Servicios Notariales · División Cobranza · Derecho Corporativo**

Somos un corporativo con más de 18 años de experiencia, especializado en el derecho de los negocios e integrado por personal altamente calificado.

ASESORÍA JURÍDICA OPORTUNA PARA TU EMPRESA

firmezajuridica.com | asistente@firmezajuridica.com

Oficina Cd. de México
(55) 5534 7787
amejia@firmezajuridica.com

Oficina Culiacán
(667) 750 8714
mguzman@firmezajuridica.com

Oficina Ensenada
(646) 203 3896
rgreen@firmezajuridica.com



Greengy
ENERGÍA INTELIGENTE

Profesionales
en venta e
instalación de
paneles solares
en todo México

RESIDENCIAL · COMERCIAL · INDUSTRIAL



www.greengy.com.mx [GreengyMx](#) ahorra@greengy.com.mx 800 099 2222

OFICINAS: CDMX · TIJUANA · CULIACÁN
GUADALAJARA · QUERÉTARO · MONTERREY · MÉRIDA