

REVISTA

MH **empresa**

CRECIENDO A OTRO NIVEL

**LIDERAZGO MOTIVADOR
EN TIEMPOS DE
INCERTIDUMBRE:
APRENDE EL SECRETO
DE CÓMO HACERLO**

**RECONOCIMIENTO
Y PRESENCIA ONLINE:
LAS CLAVES QUE
HACEN CRECER
A LOS NEGOCIOS**

**4 CLAVES QUE
LLEVARÁN A TUS
VIAJES DE NEGOCIOS
AL SIGUIENTE NIVEL**

**NFTS PARA
EMPRESAS
¿QUÉ SON?**



DOBLE COBRE

**EL MEZCAL ARTESANAL QUE
ESTÁ ENAMORANDO A MÉXICO**

\$50.00 MXN · \$2.64 USD



WWW.MHEMPRESA.COM.MX

ENTREVISTA CON DANIEL MORA,
DIRECTOR DE DOBLE COBRE



PARALELA®

PARQUE RESIDENCIAL

MÁS DE 2,800 M² DE
PARQUE CENTRAL CON AMENIDADES

AMENIDADES



GRILL ZONE



PET FRIENDLY



JARDÍN ZEN



SALÓN DE USOS MÚLTIPLES



GYM INTERIOR Y EXTERIOR



ÁREA DE JUEGOS



MINI VIVERO / HUERTA



CINE



SPORT TERRACE

TODO LO QUE NECESITAS PARA LLEVAR
UNA VIDA EN **PERFECTA ARMONÍA**



TU DEPARTAMENTO
desde **\$2,590,000.00**

(667) 199 1212

Bldv. José Limón #1015
Desarrollo Urbano Tres Ríos
C.P. 80020 Culiacán, Sin.



Es un gusto saludarte amigo lector por parte el equipo de MEmpresa y bienvenido, nuestro equipo de la revista tiene un reto muy grande contigo y las empresas de México, es por eso que día a día hacemos una gran labor de investigación y análisis de temas que ayudarán a ti y a tu empresa a crecer al siguiente nivel.

Es por eso que en esta ocasión primero quiero reconocer y agradecer el compromiso de cada uno de los integrantes de esta gran familia de MEmpresa, su entrega por brindarte un producto de calidad en contenido y diseño.

Este año al igual que tú, nuestra equipo inicia con nuevas metas y con mayores retos, entre los principales es darte artículos que te ayuden a ti y a tu empresa.

Hoy queremos escucharte y saber cuáles son tus metas, al igual que tus objetivos de crecimiento, pongo a tu disposición mi correo raulcampos@revistamhempresa.com.mx para escuchar tus sugerencias y que tipo de artículos te gustaría leer.

DIRECTOR GENERAL REVISTA MEMPRESA
Raúl Campos Espinoza

COLABORADORES

Raúl Campos Espinoza
DIRECTOR GENERAL

Gabriela Bernal Gutiérrez
DISEÑADORA SENIOR

Rosario López Torres
DISEÑADORA JUNIOR

Iliana Bernal Gutiérrez
DIRECTORA EDITORIAL

Pedro Benítez Montañez
EDITOR

Ameis Lectores A.C.
REDACTORES

CONTENIDO

MARZO -
ABRIL 2022



26 **NEGOCIOS**

Aprende a liberar el potencial de compromiso en los equipos de trabajo

ESTILO DE VIDA

- 8 4 claves que llevarán a tus viajes de negocios al siguiente nivel



NEGOCIOS

- 14 Convierte cada obstáculo en una oportunidad
- 20 Liderazgo motivador en tiempos de incertidumbre: Aprende el secreto de cómo hacerlo
- 32 Doble Cobre, el mezcal artesanal que está enamorando a México



MARKETING

- 40 Reconocimiento y presencia online: Las claves que hacen crecer a los negocios

RECURSOS HUMANOS

- 48 Experiencia del colaborador: Un potenciador secreto para los recursos humanos
- 52 La creciente importancia de la comunicación de los recursos humanos



TECNOLOGÍA

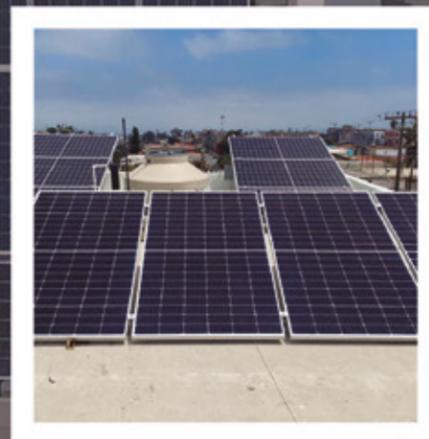
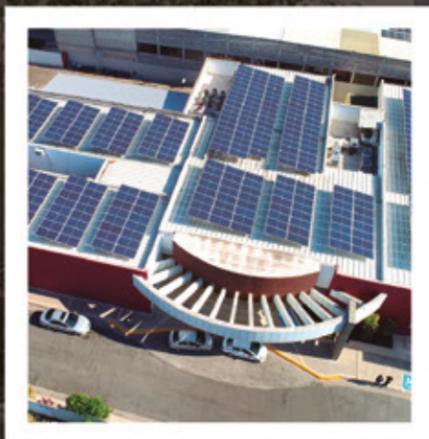
- 57 5 tendencias tecnológicas que están transformando e impulsando los viajes en la actualidad
- 64 NFTs para empresas ¿Qué son?
- 72 De imposible a metas hechas realidad: Supera los retos gracias a la tecnología





Instala PANELES SOLARES

y **AHORRA** hasta un 99%
en tu recibo de luz



DESDE: **0%**
DE ENGANCHE

Y HASTA
5 AÑOS
DE CRÉDITO



INCORPORADO A



Contamos con oficinas en

CULIACÁN • CDMX • TIJUANA • GUADALAJARA • QUERÉTARO

800 099 2222

WWW.GREENGY.COM.MX



Envíanos una foto de tu recibo de luz por WhatsApp y te decimos cuánto puedes ahorrar.

4 claves

que llevarán a tus viajes de negocios al siguiente nivel

Para muchas personas en el mundo empresarial es más que notorio que los viajes de negocios han tenido un cambio importante, y es que para poder ofrecer experiencias más seguras, sofisticadas y con un alto nivel en gratificación, han surgido un gran número de aplicaciones y plataformas digitales que ahora se han vuelto más que indispensable para ofrecer estos tipos de viajes, moldeando así la nueva forma de viajar y hacer negocios.

Para aprovechar estos viajes es importante resaltar las siguientes claves que han sido una constante en la descripción de grandes empresarios al momento de realizar un viaje de negocios.

1. Todo mundo sabe quién estará a cargo

Este punto es resaltado por empresarios, dueños y socios de grandes corporaciones, ya que con esto los departamentos saben a quién dirigirse cuando la cabeza de la empresa está

ausente. Es claro que estos últimos pueden hacerse cargo a la distancia gracias al avance en las comunicaciones, pero a nadie le gusta distraerse por lo que, en la mayoría de los casos, pueden ser pequeños problemas de los cuales ya existe un encargado para solventarlos.

2. Contar con asistencia

Múltiples empresas optan por contratar una agencia de viajes y otras por solicitar ayuda por parte de los asistentes, ya que esto ahorra mucho tiempo y promueve una mejor preparación para los temas de los cuales se discutirán una vez llegado al destino.

Dueños, socios, gerentes, líderes o cualquier importante rango de una empresa deberá tener a la mano la asistencia necesaria en el transcurso de su viaje de negocios, ya sea de manera física o a distancia desde la misma empresa, con una persona que pueda acla-



rar las dudas y posibles percances que se puedan presentar, haciendo la confirmación del lugar de hospedaje, ofreciendo horarios de vuelo y una guía que es más que preferible se realice de la mano de alguien que esté realizando el mismo trabajo desde la empresa a colaborar.

Esto garantiza una mayor tranquilidad en el viaje ya que esto libera mucho tiempo al viajar ya que cualquier percance puede perjudicar enormemente no solo al viaje si no al negocio en concretar.

3. Un día más no está mal

Disfrutar del lugar al cual se ha viajado es importante, pero este punto va aún más allá de solo ocio, ya que aunque el día extra puede ser aprovechado para relajarse y dar un nuevo respiro fuera de la oficina, la verdad es que muchos de los mejores empresarios agregan un día o dos más a sus viajes de negocios no por ocio, sino más bien para resaltar el compromiso con sus nuevos aliados, aprovechando así este tiempo para formar relaciones de confianza más estrechas, contemplando la posibilidad de una reunión para comer o alguna práctica de golf.

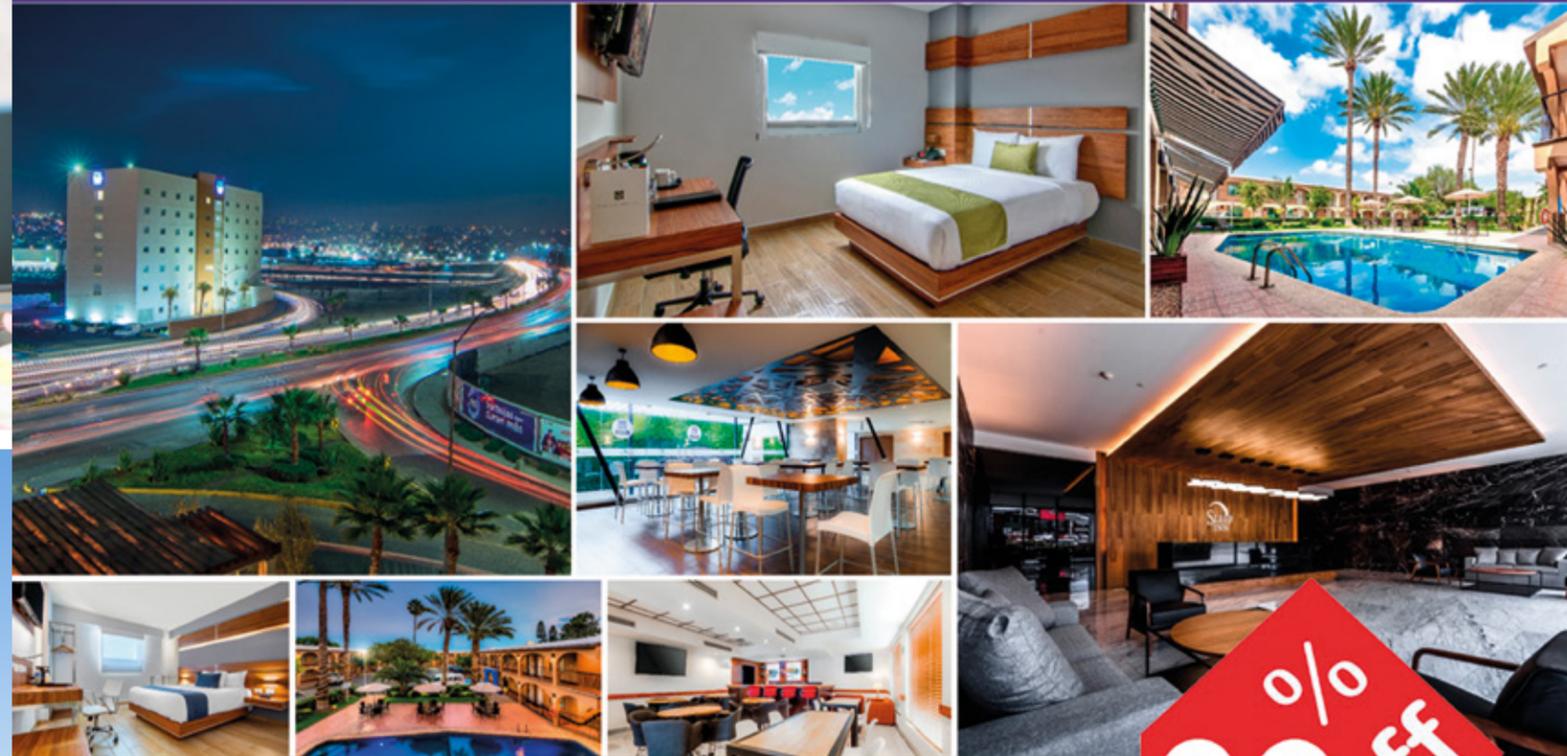


Sleep
INN

BY CHOICE HOTELS

Hospédate con nosotros en diferentes destinos

Tijuana • Mexicali • Hermosillo • Culiacán • Mazatlán • Guadalajara
Querétaro • Monterrey Norte • Ciudad de México • Villahermosa



20% off

Obtén este gran descuento en hospedaje
TODO EL MES DE MARZO

Reserva y disfruta el mejor descuento de la temporada...



Habitación



Desayuno tipo americano



Transportación



Estacionamiento



Centro de Negocios

Reserva al 669 270 943 | www.choicehotels.com | Escanea con tu celular aquí



4. Equipaje tecnológico

Por último, este punto es estar al tanto de la tecnología que se llevará y podrá ser necesitada en el transcurso del viaje como en la estancia, contar con las aplicaciones que ayuden a mantener la información a la mano, y las herramientas para poder realizar pagos de manera segura es indispensable.

El uso de dispositivos modernos que faciliten la organización del viaje puede ser algo que no a todos les parezca importante, y es que es claro que llevar solo lo necesario es indispensable no solo para evitar cargos por equipaje, sino más bien para viajar con mayor comodidad. Llevar adaptadores universales que funcionen incluso en otros países es un gran ejemplo para los viajes transnacionales.

El nuevo panorama de los viajes de negocio presenta una importancia enorme para la economía de las empresas, es por eso que hoy en día existen ya una gran variedad de tendencias que tienen como enfoque el ayudar a que estos viajes se realicen de una manera fácil, complaciente y segura.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Convierte cada obstáculo en una oportunidad

En los proyectos de cada nuevo negocio pueden presentarse una variedad de obstáculos que pueden presentarse y bajar un poco los ánimos o expectativas de las metas que se proponen a alcanzar, pero la verdad es que en el mundo de los negocios y el emprendimiento, los obstáculos son una representación clara de que existen áreas de oportunidad o mejora, es decir, que cualquier idea o producto puede incluso ser mejor de lo que ya se ha ideado.

Es muy normal escuchar de manera repetida que cada obstáculo esconde una oportunidad, y eso es por que las oportunidades más valiosas para

una empresa pueden estar esperando a ser descubiertas en el siguiente imprevisto.

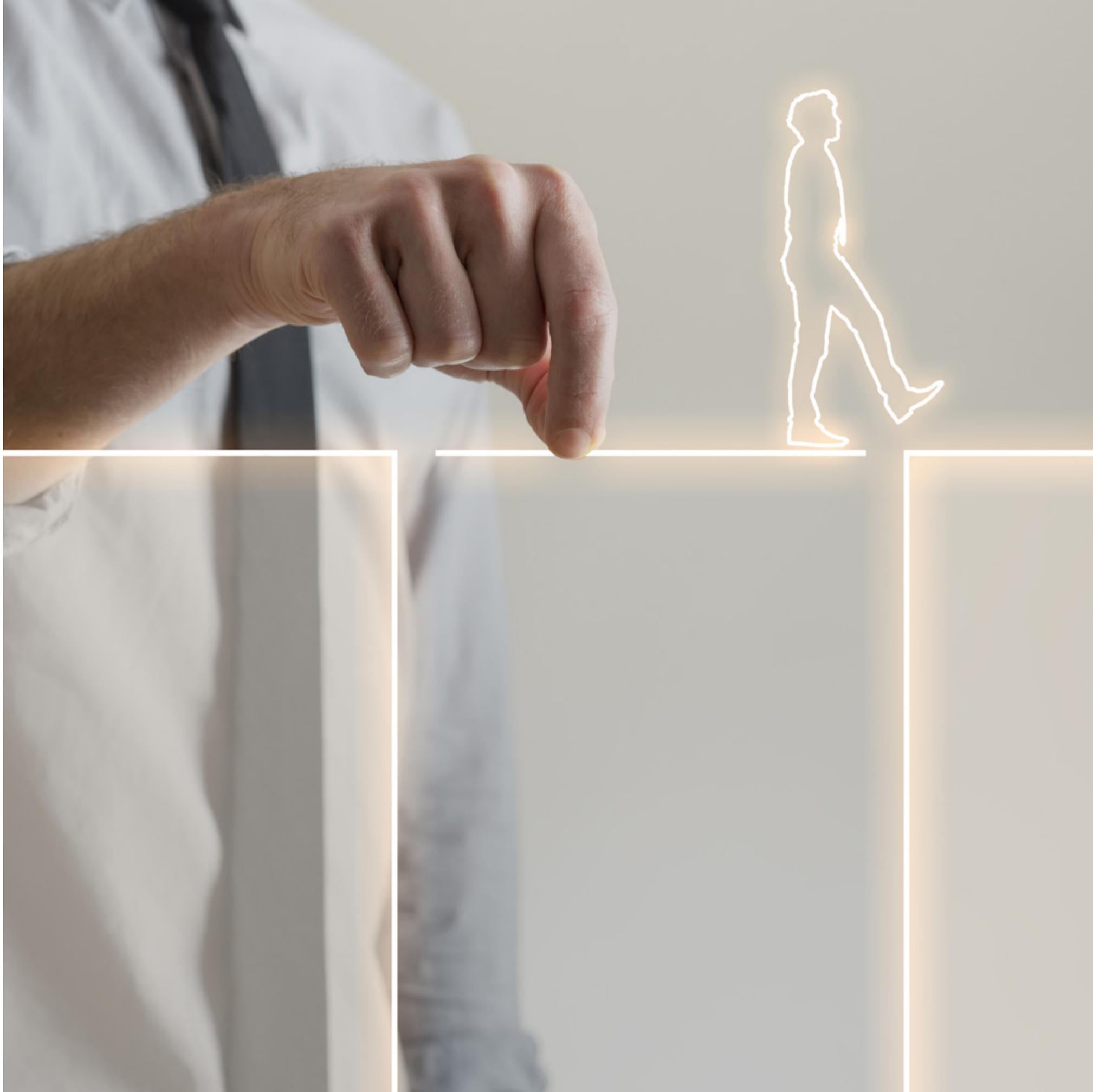
No se trata de provocar errores a desmedida, es más bien de desarrollar una perspectiva donde los problemas o imprevistos puedan resolverse de una mejor manera, ya que es muy posible que la competencia ya haya presentado dichos acontecimientos o que los ignoren, lo cual puede marcar una gran ventaja si se soluciona y convierte un obstáculo en un conocimiento que fomente la innovación en el mercado, dando soluciones más completas al público en general.



Existe la creencia de que si la primera versión de un producto es totalmente complaciente, puede ser sinónimo de que fue lanzado demasiado tarde debido a que este fue desarrollado en base a la experiencia de la competencia, la cual ha logrado de manera propia solventar necesidades y superar obstáculos por sí sola. Pero la verdad es que los obstáculos siempre pueden presentarse hasta en los más mínimos detalles y que siempre habrá un área de mejora para cualquier servicio o producto, ya sea para optimizar la calidad y tiempos de fabricación, lo cual puede dar pie a una baja en los precios que sin duda atraería a los consumidores.

Cada obstáculo es una oportunidad para superarse, abren puertas que se ignoraban normalmente y que no muchas empresas están dispuestas a tomar.

La innovación y las buenas ideas escasamente surgen de productos que ya están resueltos en su totali-



dad, ya que cuando se hace esto se habla de una reinención que sacuda enormemente hasta la interacción social como lo fueron los smartphones. Pero existen cientos de miles de oportunidades que vienen de la mano de obstáculos esperando a ser resueltos de una manera ingeniosa, y es esto lo cual diferencia a las grandes empresas que constantemente inventan modelos nuevos de negocios más eficientes y rentables, los cuales fueron creados desde un obstáculo que en otros lados fue solucionado a medias.

Cuando un obstáculo se presenta es importante cambiar un poco el punto de vista para poder detectar de la manera correcta qué es lo que se tiene que hacer para poder cosechar el mayor beneficio de esto, puesto que los obstáculos son sinónimo de que algo se está desarrollando y creciendo, y que la superación de estos tienen la recompensa de aportar un mayor valor a los proyectos puestos en marcha.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

wecare.

¡El cambio está
en tus manos, utiliza

**Desechables
Compostables!**

¡Encuétranos en tu Tienda
Favorita!



Para mayor información Llámanos al: 800.333.5555 o al 33.1202.2733

wecareproducts.com.mx

Liderazgo motivador en tiempos de incertidumbre

APRENDE EL SECRETO DE CÓMO HACERLO



Todas las personas que tienen a su cargo un equipo humano saben lo imprescindible, importante y complicado que puede ser el mantenerlo motivado, sobre todo en tiempos difíciles, donde se presentan proyectos o imprevistos que tienen que ser atendidos lo más pronto posible.

Lograr un liderazgo que estimule la motivación proporciona un alto favorecimiento al rendimiento y calidad de los proyectos en-

tregados. Es por eso que las siguientes palabras están dedicadas a dar el énfasis concreto en cómo lograr este estilo de dirección en los equipos.

Análisis y metas claras

En tiempos de incertidumbre para las empresas siempre es buen augurio que los líderes presenten una excelente capacidad para estudiar y analizar la información general de los

datos que se le proporcionan en cada proyecto. Esto hace que la toma de decisiones sean más acertadas debido a que se tomaron en cuenta hechos relevantes.

El efecto catalizador de esto se presenta al momento de que las tareas entregadas a cada miembro del equipo son más precisas y fáciles de digerir para ellos, haciendo que la carga de trabajo sea menor debido a que estos mismos pueden presentar y llevar a cabo procedimien-

tos más rápidos sin sacrificar la calidad del resultado final, debido a que conocen de manera clara el objetivo del proyecto puesto que el líder conoce enteramente el camino a seguir.

Optimismo con los pies en el suelo

Mantener una actitud positiva puede ser tarea difícil cuando se presentan anomalías dentro de la empresa, sobre todo porque esto requiere mucho tiempo y una constante interacción



con los miembros del equipo de trabajo. Pero es igual o hasta más importante saber contar con un equilibrio de esta actitud, ya que un líder con positivismo demasiado elevado puede llegar a ser considerado como alguien que ignora lo que realmente está pasando en la empresa, lo cual puede llevar como consecuencia un nivel de desconfianza por los miembros del equipo, sobre todo cuando posteriormente se les entregan tareas con

tiempo sobre reloj dando a entender que dicho líder no le da la importancia debida a su capital humano.

Es un hecho que líderes con carácter fuerte tienen de su lado imponer reglas y orden de una manera más rápida y concisa, pero esto no resulta ser positivo dado a que aumenta fácilmente la rotación de colaboradores, incluso de otras áreas de la empresa dando

ANÚNCIATE EN NUESTRA REVISTA



Al momento de anunciarte, **incluimos publicidad en nuestros medios digitales.**

revistamhempresa.com.mx / contacto@revistamhempresa.com.mx

la impresión de ser un tirano más que un líder.

Cuando se habla de equilibrio se busca que los líderes puedan siempre dar el entorno que motive a los miembros de su equipo para que puedan expresar sus ideas y acciones a la misma vez que se juzgan pero con una actitud clara del por qué es mejor buscar otro camino o enfoque para buscar resultados más positivos sin llegar a intimidar o erradicar las nuevas ideas.

Líder humano

Es normal que una crisis afecte la confianza de los miembros de un equipo, y esto puede llevar a desviar un poco el rendimiento de los mismos.

Pero un buen liderazgo nunca va a cambiar debido a que con los años la evolución de estos ha quedado más que claro que los líderes escuchan las necesidades de su gente e incluso tienen el coraje para admitir cuando no están seguros de qué hacer cuando no se tiene la información necesaria.

Un líder motivador tiene en claro las metas de



su empresa y los objetivos que esta busca alcanzar, pero también es capaz de entender que los miembros de su equipo de trabajo también son personas con emociones. Este rasgo puede ser un secreto desconocido para muchas empresas donde se maneja un ritmo de trabajo tradicional donde no existen líderes, solo jefes, los cuales con el tiempo presentan una alta rotación de empleados y bajo rendimiento en cada uno de sus proyectos debido a que se carece tacto humano o se ve como algo innecesario.

La influencia de un líder hoy en día es increíblemente determinante en el desarrollo de equipos más comprometidos con la empresa que tienen como consecuencia un ritmo de trabajo más eficiente y rentable que incluso llegan a ser la incubadora de líderes emergentes para la empresa.

Ser un mal líder no requiere esfuerzo, todo lo contrario de uno que motiva, inspirando a su equipo de trabajo estando al pendiente de las acciones y el ritmo en el que estos desarrollan sus tareas.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Aprénde a liberar el potencial de compromiso en los equipos de trabajo



Cada talento de la empresa cuenta con su propia actitud y cualidades que lo hacen únicos como individuos, pero más allá de un beneficio económico, estos se rigen por un grado de compromiso que los hace desempeñar su tarea y buscar soluciones a cada obstáculo que se les presente, y es que, un mayor compromiso en un equipo de trabajo destaca en la calidad de sus procesos, siendo más productivo en mucho menos tiempo que un equipo que esté alineado con los objetivos de la empresa.

El compromiso en los equipos de trabajo es un secreto increíblemente importante que todos los líderes y jefes tienen que tener en cuenta, ya

que esto es sinónimo del nivel de responsabilidad que tienen los miembros de dichos equipos, y es que cuando existe el compromiso, estos se esfuerzan de manera voluntaria para asegurar la calidad y eficiencia en cada una de sus tareas a realizar.

Con esto se deben de tomar en cuenta los siguientes puntos para poder lograr un mayor compromiso por cada uno de los colaboradores, que sin duda alguna han dado como resultados colaboradores que no necesitan ver la hora para dar por terminada su jornada, lo cual se traduce a un aumento en la productividad y bienestar en la cultura de la empresa.

Inversión en el personal

Cuando existen momentos en los que las jornadas pueden ser agotadoras y largas, la empresa opta por priorizar a su departamento que tiene una mayor productividad. Y para esto hay que estar consciente que aquellas áreas donde las tareas y procesos sean más dilatados en tiempo, puedan necesitar capacitación para mejorar sus habilidades, ya sea de comunicación, trabajo en equipo o el uso de nuevas y mejores herramientas que faciliten su trabajo.

Esto sin duda es bien visto cuando se presentan momentos en los que los miembros de un

equipo se dan cuenta que había una manera más eficiente de realizar las tareas y que la empresa no solo busca su beneficio, sino también el de sus colaboradores.

Reconociendo esfuerzos

Puede que esto suene obvio y que por parte de líderes o jefes de proyectos se les haya aconsejado en más de una ocasión que es importante reconocer los hitos de un equipo de trabajo, pero la verdad es que su importancia radica en que esto hará comprender que se está al tanto del crecimiento y se da la importancia de sus tareas realizadas a



los equipos de trabajo y a sus miembros de manera individual.

Agradecer por un buen trabajo de manera verbal no requiere de ninguna inversión y un simple gesto puede cambiar totalmente el compromiso y motivación de los miembros de un equipo.

Integración de un plan de retroalimentación

Existe la creencia que cualquier personal de una empresa sienta un mal presentimiento cuando este es llamado por parte de su jefe o líder de proyecto para hablar, y es que el romper con esta idea es vital, sobre todo



Torres Navia
Condominios

CONTAMOS CON ENTREGA INMEDIATA

ALBERCA • ÁREA COMÚN • ÁREA DE ASADORES
GIMNASIO • LUDOTECA • ACCESO CONTROLADO

ESTRENA DEPARTAMENTO EN **SEMANA SANTA**

Desde **\$2'500,000**



CONOCE NUESTRO DEPARTAMENTO MUESTRA AGENDA TU CITA HOY

HONOR
DESARROLLOS

(669) 912 7284

Av. José Luis "El Peche" Rice #3409
La Marina. Mazatlán, Sinaloa.

f TORRESNAVIA @ TORRESNAVIA_MX



por que este punto busca lo contrario, lo cual es poder ofrecer de manera más fácil retroalimentaciones para los miembros de un equipo, buscando cómo mejorar y ayudarlos a desarrollar sus tareas de una manera más eficiente o reconociendo el trabajo bien hecho, que como se ha dicho es de suma importancia.

Es claro que esta práctica se puede ver difícil sobre todo en líderes que cuentan con más de un equipo a su cargo, pero es ahí donde se es más necesaria la integración de un plan para poder otorgar retroalimentación de una manera más eficiente y correcta para cada personal, ya que esto no solo ayuda a impulsar o motivar, sino a solucionar y brindar apoyo en caso de que estos presenten alguna situación que los haya hecho bajar su nivel de rendimiento.

Hablar de compromiso es tema que puede ser más popular en algunas organizaciones y en otras no, esto depende de la cultura corporativa que se rija en estas, pero que sin duda hay que tener en cuenta que en todas ellas el costo de no tener empleados que se esfuercen en sus labores, desconozcan las metas y objetivos de la empresa da como resultados grandes pérdidas.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Salario Emocional

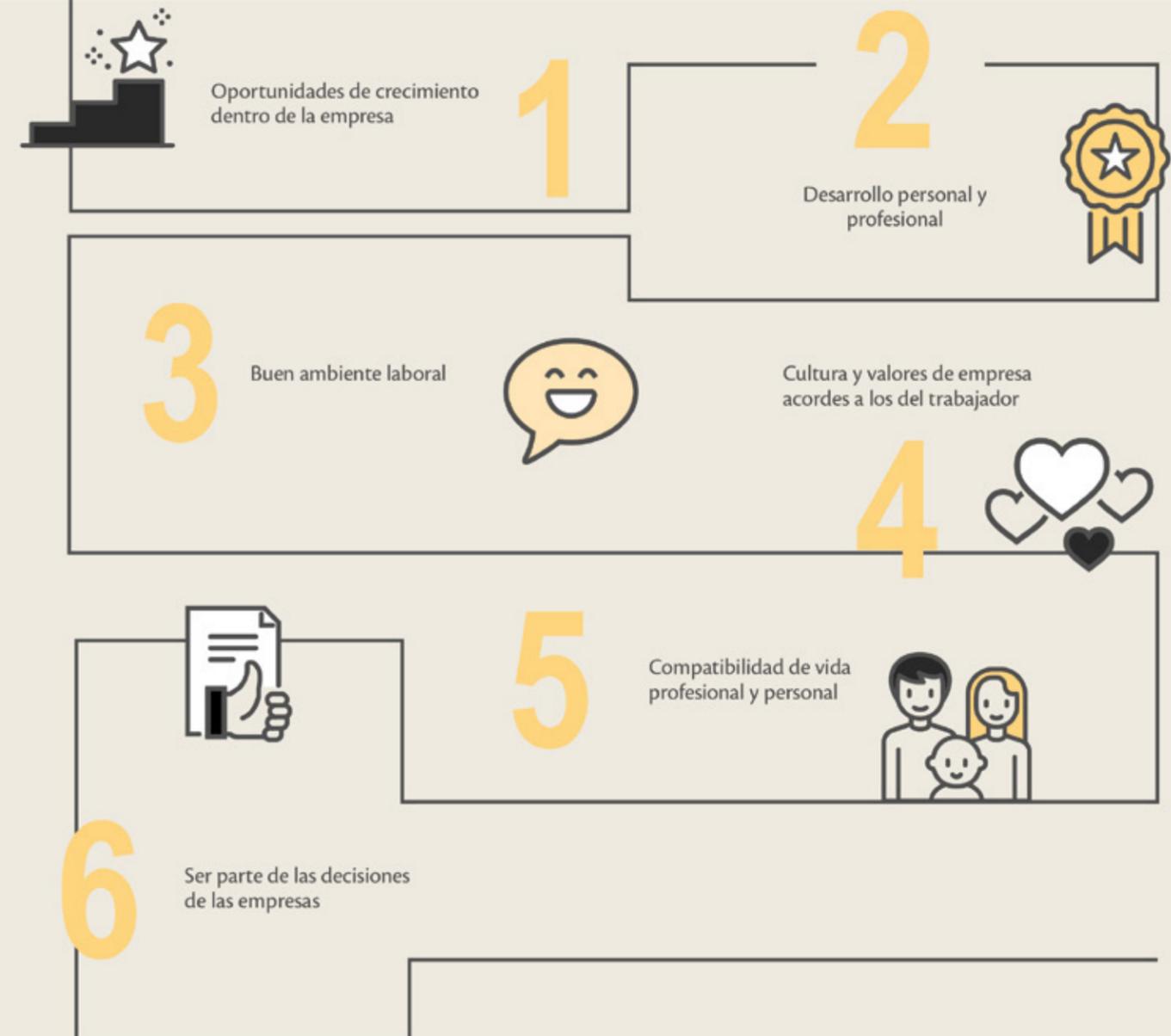
LA CLAVE PARA FIDELIZAR AL TALENTO



¿Qué es?

Son todos aquellos beneficios **no monetarios** que una empresa ofrece a sus empleados, además de su sueldo a final de cada mes.

Tipos de salario emocional



Doble Cobre, el mezcal artesanal que está enamorando a México

ENTREVISTA CON DANIEL MORA,
DIRECTOR DE MEZCAL DOBLE
COBRE



El mezcal es una bebida tradicional de México que en la actualidad está posicionándose más y más en los primeros lugares de consumo en el país y es que este por sí mismo ya tiene el valor agregado de que su toma representa un enorme compromiso por la conservación de las tradiciones nacionales.

Pero existe un factor muy importante del por qué el mezcal no sólo promete ganarse un lugar cada vez más relevante entre las bebidas más populares no solo del país, sino del mundo.

Y es que el surgimiento de marcas que han sabido llevar los sabores tradicionales en esta bebida son pocas.

Este es el caso de Doble Cobre, que sin duda alguna ha sabido llevar de una manera única el consumo de mezcal, convirtiéndolo en toda una degustación fácil de disfrutar para cualquier tipo de persona por más estricto que sea su paladar, rompiendo así los tabúes que esta bebida ha llevado consigo, al mismo tiempo que respeta y conserva su sabor tradicional.

Es por eso que Daniel Mora Ortiz, Director General de Doble Cobre nos ha hablado un poco sobre las bases y procesos que han llevado a que esta bebida tenga un perfecto balance entre sabor y la experiencia que ofrece su mezcal.

Doble cobre es un mezcal 100% artesanal, ¿a qué se refieren con esto?

Nuestro agave es 100% silvestre y orgánico, está en las montañas de Durango. Nosotros no lo sembramos y no cuenta con ningún tipo de pesticida ni fertilizante.

¿Cómo es el proceso de elaboración?

Se jima el agave y se pasa directamente a la producción. Pasa primero por la cocción en un horno prehispánico, el cual es un hoyo en la tierra de aproximadamente 5 metros de diámetro por 2 metros de profundo donde se pone piedra volcánica y leña. Posteriormente, se ponen las pencas y se tapa con tierra para que así esté en cocción aproximadamente de cinco a seis días. Es por ello que tiene un sabor un tanto ahumado, puesto que al final se cuece con la leña y el





humo es lo que ocasiona ese sabor ahumado.

De ahí pasa a la molienda. La que utilizamos nosotros puede ser mazo o tahona, que viene siendo el burrito con la piedra dando vueltas. Puede ser con desgarradora o bien, con hacha. En este caso nosotros lo hacemos con hacha, es una molienda 100% manual y eso lo hace todavía más artesanal. De ahí pasa a la fermentación que es en unas tinajas de madera solamente con agua y se fermenta con azúcar natural, y posteriormente pasa a la destilación.

¿En qué consiste la destilación?

La destilación del mezcal artesanal puede ser en acero inoxidable, en cobre o en barro.

En este caso, Doble Cobre lleva doble destilación en alambique de cobre, de ahí surge el nombre Doble Cobre, puesto que lleva dos destilaciones en cobre, entonces de la fermentación pasa a la destilación y de ahí directamente a la botella.

Es un mezcal joven, no tiene ningún tipo de reposo y mucho menos añejamiento.

¿Cómo describirías su sabor?

Hicimos un mezcal muy balanceado, realmente son 40° de alcohol, bastante suave. Tiene notas cítricas, ligeramente ahumado es muy balanceado y alcanzan algunas veces unas notas de chocolate.

Cuéntanos, ¿cómo nació Doble Cobre?

Doble Cobre lo fundamos varios empresarios de diferentes rubros cada quien, pero al final vimos la oportunidad que el estudio de mercado nos arrojó, y nos decidimos en ir en búsqueda del mejor maestro mezcalero para hacer un producto de excelente calidad para que tuviera bastante aceptación y mayor facilidad de comercialización.

Doble Cobre lo producimos en Nombre de Dios, Durango. Es un pueblo mágico que está a treinta minutos de la ciudad de Durango, es un mezcal bastante balanceado, como lo mencioné anteriormente, y lo hicimos así para que lo pueda tomar cualquier persona. Realmente es un mezcal muy fácil de entender, suave y con ahumados muy ligeros, y es por eso que ha tenido tanta aceptación. Existe un tabú que dice que el mezcal es muy



fuerte, que es mucho alcohol, entonces realmente quisimos romper esos tabúes y por eso lo hicimos de esa manera.

¿Qué nos recomiendas para degustar al máximo su sabor?

Recomendamos tomarlo solo, es ahí cuando pudieran degustar mejor, alcanzando todos sus sabores y notas. Pero lo puedes hacer en mixología, ya que tiene bastante cuerpo y perdura bastante el sabor. Puede combinarlo con su naranjita, con su sal de gusano o de alacrán. Son bastante recomendables de esta manera.

¿Dónde lo podremos comprar?

Doble Cobre lo van a poder encontrar en tiendas y restaurantes.

Por ahora estamos incursionando en Culiacán y Mazatlán, y luego iremos abriéndonos hacia Mochis. De igual manera, tenemos pensado ir hacia Guadalupe y un poco más al centro. Invitamos a todos y a todas a que lo prueben, les va a encantar. A partir de marzo lo van a poder encontrar en las plataformas digitales como Mercado Libre o Amazon, y por supuesto en la página web: mezcaldoblecobre.com.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

HIDRATACIÓN TOTAL

¡SOLUCIÓN CIENTÍFICAMENTE
HIDRATANTE!

Deshidratación por:



Reconocimiento y presencia online

LAS CLAVES QUE HACEN CRECER A LOS NEGOCIOS

Todo mundo ha escuchado más de una historia de cómo un negocio se ha salvado e impulsado sus ventas durante los últimos años debido a algún tipo de giro que han hecho en su modelo de negocio, desde cómo llevar sus productos y servicios hasta cómo se ha visto ajustada la manera en que los clientes interactúan con las marcas gracias a la manera en que aumentaron y destacaron su presencia de una manera importante.

Es por eso que este artículo estará basado en hablar sobre los puntos más importantes que han llevado a estos negocios a ser quienes lleven el prestigioso y codiciado reconocimiento en

el mundo de la presencia que sin duda alguna impulsan ideas y negocios.

Anuncios estratégicos

La presencia online es tan importante para los negocios como lo son su mercancía y servicios ofrecidos, es por que el contar con un plan estratégico es algo que no se debe de tomar a la ligera. No solo basta con aplicar prácticas de posicionamiento orgánico y aprovechar el uso de las redes sociales para impulsar la confianza de clientes potenciales. Promover anuncios que resaltan el beneficio de tu negocio es importante hoy en día, ya que esto es lo que más ha tomado relevancia en el aumento de clientes.



También es importante tener en cuenta que lanzar repetidamente el mismo anuncio puede ser algo perjudicial para el negocio, sobre todo cuando estos no están tomando relevancia debido a que estos representan la carencia de un impulso atractivo que evite que los clientes potenciales hagan clic en el anuncio. Es por eso que contar con un plan donde se pueda optar por una pronta respuesta o plan b es imprescindible, ya que no será necesario ir sobre la marcha con el reloj encima, lo cual pone en juego la calidad de los mismos anuncios. Tener a la mano una manera de solventar estos posibles escenarios

no solo ahorra tiempo, también proporciona la posibilidad de impulsar aún más aquellos anuncios que están siendo exitosos.

La relevancia de un correo con dominio propio

No es lo mismo responder y enviar información a los clientes desde un correo genérico a uno que tenga el nombre del negocio.

Muchos negocios ignoran la diferencia que puede marcar esto al momento de querer cerrar una venta, ya que hoy en día la percepción

REMODELAR TU CASA, SIN DEUDAS, ¡SI, ES POSIBLE!



NOSOTROS TE DECIMOS COMO NO ESPERES MÁS Y COMIENZA TU TRÁMITE



es que si se responde desde un correo genérico asuntos que van de la mano con el cierre de ventas o incluso confirmación de pagos es significado de fraude.

Por otro lado, el contar con un correo que concuerde con el nombre de un sitio web, las redes sociales y algún medio impreso de un negocio no solo ayuda a formalizar los tratos, también otorgan el voto de confianza que algunos negocios o instituciones necesitan.

Un sitio web es más que importante

Cuando el dueño de un nuevo o viejo negocio menciona que se cuenta con una página web es en la mayoría de los casos un motivo de orgullo, pero es más que satisfactorio cuando este cuenta con toda la información y características necesarias que buscan tanto los clientes potenciales como quienes ya le son fieles al negocio.

Con esto se quiere decir que no solo es importante mostrar una página web atractiva sino también útil para el negocio, y para esto es necesario mirar con detenimiento cada detalle de este mismo. El rendimiento, diseño e información deben de cumplir con los estándares adecuados, ya que esto ayuda muchísimo al posicionamiento de la misma en los motores de búsqueda, lo cual hará que un negocio sea la respuesta para las necesidades de alguien que en la mayoría resulta convertirse en un cliente recurrente.





Estar al tanto de las tendencias

Esto depende un tanto de qué tipo de negocio se plantee hacer el uso de este punto, pero es claro que el mantenerse al tanto de las tendencias que se puedan presentar, ya sea por eventos recurrentes cada año o espontáneos causados por alguna serie o película estrenada, puede causar que cualquier negocio sea sorprendentemente conocido de la noche a la mañana y que, si se cuenta con un grupo excelente de marketing, puede llevar a la marca o negocio deseada como fresca, muy alejada de la vieja perspectiva de un negocio gris sin alma.

Hay que tener en cuenta que no todas las tendencias podrán ir dirigidas a los clientes

potenciales, y sobre todo que no se busca ser un negocio que divulgue contenido repetitivo.

Es importante conocer la cara y personalidad de cada negocio y empresa como tal antes de plantearse el uso de tendencias para saber cuáles pueden caer a favor para ser una empresa creativa pero que se toma los negocios con seriedad.

Estos puntos son importantes para todo negocio y pueden resultar un poco desconocidos o innecesarios, sobre todo en aquellos que dan sus primeros pasos, pero son parte de los hechos que conforman la historia de éxito de múltiples negocios hoy en día gracias a la presencia online.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

BRINDAMOS ATENCIÓN EN 43 CIUDADES

Derecho Mercantil · Derecho Laboral · Derecho Fiscal y Administrativo
Servicios Notariales · División Cobranza · Derecho Corporativo

Somos un corporativo con más de 18 años de experiencia, especializado en el derecho de los negocios e integrado por personal altamente calificado.

ASESORÍA JURÍDICA OPORTUNA PARA TU EMPRESA

firmezajuridica.com | asistente@firmezajuridica.com

Oficina Cd. de México

(55) 5534 7787
amejia@firmezajuridica.com

Oficina Culiacán

(667) 750 8714
mguzman@firmezajuridica.com

Oficina Ensenada

(646) 203 3896
rgreen@firmezajuridica.com



Experiencia del colaborador

UN POTENCIADOR SECRETO PARA
LOS RECURSOS HUMANOS

El concepto de experiencia del colaborador (o empleado) puede ser raro de escuchar, pero es un término que no es nuevo y se encuentra en una constante evolución con ayuda de los recursos humanos y ha servido para las grandes empresas del mercado que llevan esta característica en su cultura laboral a un nivel insuperable.

Para esto hay que entender que la experiencia del colaborador es un conjunto de las interacciones que tienen los miembros de los distintos equipos de trabajo de la empresa en su recorrido

profesional, desde la incorporación y contratación hasta la concesión de promociones.

No hace falta dar un vistazo a diversos estudios, solo es necesario mirar la cultura laboral de empresas globales que llevan significativamente una mejora en su modelo de negocios gracias a la fidelidad y lealtad de sus colaboradores.

Los recursos humanos juegan un papel importante ya que estos deben emplear un plan que pueda otorgar a los miembros de una empresa

un entorno en el que estos puedan no solo ser reconocidos sino comprendidos en sus necesidades laborales, ya que en promedio solo el 29% de los empleados de las empresas en México sienten que los recursos humanos comprenden con totalidad la atención necesaria en ciertas áreas.

La experiencia del colaborador cuenta con dos factores, de primera mano la respuesta emocional que sienten estos mismos debido a la incorporación de nuevos procesos en su espacio de trabajo. Este es un ejemplo claro de que

se debe de llevar un plan para que el personal cuente con la capacitación necesaria para llevar a cabo estos nuevos procesos, dando conocimiento y acceso a herramientas necesarias para llevar a cabo su trabajo con comodidad.

Por otro lado, tenemos las experiencias que el colaborador tiene sobre la empresa, lo cual significa lo que comparte este mismo hacia sus amigos o familiares, ya que, si la experiencia es mala, la empresa puede verse perjudicada en el sentido de que pueda ahuyentar nuevo talento sin que las observaciones del colaborador



sean reales y solo sean descuidadas por falta de atención.

El nuevo talento puede ser atraído hacia las empresas ya sea por que este se siente vinculado con la visión de la misma organización o, por lo que es en su mayoría de los casos, la tendencia de escuchar estupendas referencias sobre ese lugar de trabajo. No es de extrañar que múltiples jóvenes ya tengan en mente trabajar en empresas que ofrecen este tipo de trato desde su etapa de estudio.

El departamento de recursos humanos tiene que tomar muy en cuenta lo que significa este término y cómo llevarlo de la mejor manera en la empresa, ya que existen otras empresas que cada vez más adoptan esta práctica, absorbiendo así el mejor talento que exista en el mercado, incluso aunque el beneficio económico esté por debajo.

Un colaborador disfruta de un sueldo competitivo, pero incluso es más atractivo un beneficio en la experiencia laboral, haciéndolo mucho más productivo y comprometido con la causa de la empresa.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



La creciente importancia de la comunicación de los recursos humanos

La herramienta más útil en toda empresa es la comunicación que existe entre las distintas áreas de la misma, ya que esta es esencial como el aceite en los engranajes de un motor para que los procesos internos se lleven a cabo de la manera más eficientemente posible, radicando así que entre más clara y precisa sea, los resultados de la calidad de los productos y servicios ofrecidos al mercado sean del más alto estándar.

Con esto dicho hay que poner sobre la mesa que la comunicación en recursos humanos

destaca y pone un alto valor en cualquier plan de la empresa, ya que este departamento no solo se encarga de contratar a los mejores talentos que hay en el mercado, sino también de que los aspectos como procesos de formación, adaptación, integración de cultura corporativa o prevención de riesgos se lleven de la mejor manera posible y entendible para todo mundo y así marcar un mismo camino hacia las metas establecidas por la empresa.

Existen ocasiones en que los colaboradores puedan presentar quejas de que no siempre

son informados sobre nuevas oportunidades de crecimiento o desarrollo que existen en una compañía, por lo cual el departamento de recursos humanos debe presentar, por ejemplo, un modelo de desarrollo y crecimiento a los colaboradores que presenten características, conocimiento y habilidades aptas para un nuevo puesto que les pueda ayudar no solo a crecer monetariamente sino en satisfacción por reconocimiento de sus logros.

Todo esto es importante en los recursos humanos de cualquier empresa, se deben dejar en claro todas las posibilidades laborales y saber si se cuenta ya con el talento dentro de

la empresa antes de buscar de manera externa, e inclusive en pensar en un programa de preparación para futuros puestos para poder detectar el talento necesario en cada área.

El departamento de recursos humanos representa una gran importancia en los asuntos de interés tanto para los colaboradores como para la misma empresa y hacer visibles estos procedimientos para ambas partes es indispensable por medio de una comunicación efectiva.

Ninguna de las áreas o departamentos que existen en una empresa debe de ser tomado a



la ligera y es más que obvio que hoy en día con las crecientes herramientas empresariales que están emergiendo, los recursos humanos son de las más importantes para toda empresa, pues de este departamento depende el bienestar del capital más importante para toda organización: los colaboradores; quienes tienen una necesidad pasiva de contar con un sentido de pertenencia al buscar el desarrollo y el reconocimiento.

Seguir estrategias de comunicación eficaces no se trata de quedarse únicamente en la entrega y comprensión de información hacia los colaboradores, sino que más bien se tenga como meta desarrollar una cultura que involucre a toda la empresa.

Es por eso que la comunicación interna siempre presenta un constante crecimiento en valor y relevancia para las empresas, la cual debe de ser manejada de la manera más profesional y humanamente posible por el área de recursos humanos, ya que esto ayuda a desarrollar y mejorar la gestión del talento existente dentro de las mismas.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





5 tendencias tecnológicas que están transformando e impulsando los viajes en la actualidad

Si hay un momento en el que todo mundo mira a los viajes con mayor atracción es hoy, no solo hablamos por el levantamiento de distintas restricciones de viajes que se han llevado a cabo a través del globo, también por la gran facilidad que es hoy en día agendar y crear un plan de viaje de manera propia gracias a la tecnología.

Las agencias de viajes ofrecen ahora una mayor variedad de posibilidades para los amantes de los viajes, ya sea de placer o de negocios, esto gracias a nuevas herramientas tecnológicas incluso desarrolladas por las mismas agencias.

Es por eso que es importante enmarcar las siguientes tendencias de viajes que están cambiando el escenario en como los viajes se están llevando a cabo gracias al uso de nuevas herramientas y prácticas tecnológicas tanto para agencias de viaje como para los mismos usuarios.

1. El mejor precio a un solo clic

De las prácticas más destacadas al momento de planear un viaje es la consulta de diversas herramientas de comparación de precios, tanto de vuelos como de hospedaje. Estos servicios se encuentran de manera gratuita en diversas plataformas e

incluso los mejores precios pueden ser encontrados en los principales motores de búsqueda, dando la información al respecto de cada vuelo, hotel y servicios ofrecidos, todo a la distancia de un clic.

2. Blockchain para viajeros

Aunque hoy en día la relación sobre el uso de cadenas de bloques está relacionado al mundo de las finanzas, ya existen diversas empresas de viajes y aerolíneas que buscan implementar esta tecnología en el sector turístico.

Por ejemplo, su integración se está probando para crear una identificación útil para los viajeros extranjeros en el aeropuerto de una manera más eficaz que sin duda alguna reduciría los tiempos de espera y las largas filas al momento de la confirmación. Esto para que además de emplear nuevos sistemas que protejan el equipaje de los usuarios para que ningún otro pasajero pueda llevarse una maleta que no sea suya, y claro, garantizar la transparencia en opiniones de los pasajeros haciendo los pagos más fáciles y seguros.



3. Viajes y realidad aumentada gracias al 5G

Con la implementación de las redes 5G se están abriendo grandes e interesantes posibilidades para el sector turístico, ya que la promesa de velocidades más altas en carga y descarga de datos, además de su mejor cobertura, daría paso a que la conexión entre dispositivos inteligentes sean mucho más eficaces, ofreciendo incluso experiencias en tiempo real con ayuda de la realidad aumentada.

Ya hay en desarrollo proyectos de agencias que buscan dar una experiencia parcial de unos minutos hacia los destinos gracias a estas tecnologías, lo cual sin duda sería un gran atractivo y ayudaría a cerrar más viajes que resulten totalmente complacientes para los usuarios.

4. Agilidad móvil

Esto se trata de una comparación entre rapidez y eficiencia en transacciones inmediatas, además de la posibilidad de interacción de los viajeros a través de herramientas o aplicaciones virtuales con los proveedores de viaje, dejando de lado la necesidad de acudir a una

oficina y que incluso una vez comprados los boletos a través de internet, estos puedan realizar todos los chequeos necesarios para el vuelo a través de aplicaciones móviles.

Esto favorece enormemente al turismo, puesto que los trámites serán mucho más fáciles y accesibles para los usuarios.

5. Creación de nuevas tendencias sociales

Por último, el impulso de diferentes lugares de recreación turística han tenido un movimiento creciente en los últimos años debido al uso de las redes sociales gracias a que estas los han vuelto altamente atractivos y generan un flujo mayor en visitas. Es por eso que restaurantes, hoteles, e incluso servicios de traslado ya incluyen promociones a quienes compartan en sus redes sociales alguna imagen que los mencione.

Aunque la gran mayoría de las personas comparten este tipo de publicaciones sin beneficiarse por parte de los negocios, ya que incluso se crean tendencias y prestigio cuando se comparte una experiencia en un lugar emblemático o de alto estatus, haciendo que esta práctica social sea altamente atractiva para futuros viajes.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Tendencias tecnológicas para negocios

Blockchain

La tecnología blockchain está evolucionando. En el 2022, las cadenas de bloques estarán presentes en muchos ámbitos.

Modern PKI. Modelo As a Service

El modelo *As a Service* es sinónimo de tecnología vanguardista y costes reducidos.

Comercio electrónico

La tecnología permite a las empresas transformar su canal de venta físico a online.



Experiencias digitales personalizadas

Las exigencias digitales de los stakeholders han aumentado. En 2022, la tecnología será el medio que consolide las relaciones empresariales.

Cloud computing y firma digital en la nube

La movilidad, la reducción de costos y una tecnología actualizada son ventajas inherentes al cloud computing y a la firma digital en la nube.

COWORKING/120

Centro de **negocios**

EN TU PRIMER
50%
DE DTO.
MES DE RENTA

OFICINAS EN RENTA TOTALMENTE EQUIPADAS



CON TODOS LOS SERVICIOS **INCLUIDOS**
(AGUA, LUZ, CORRESPONDENCIA, RECEPCIÓN
SEGURIDAD, ESTACIONAMIENTO, ETC.)

AL MEJOR PRECIO DE LA CIUDAD

CULIACÁN \$4,900 • GUADALAJARA \$7,160 • HERMOSILLO \$8,499 • TIJUANA \$9,700

INFORMES AL: 6671 55 00 06

VISÍTANOS EN: COWORKING120.COM / WWW.OFICINASENRENTA.COM



NFTs para empresas

¿Qué son?

En una introducción rápida los NFT por sus siglas en inglés (*Non Fungible Token*) se refieren a un activo digital que no puede consumirse ni sustituirse, los cuales se registran por medio de un contrato inteligente que les asigna un número único, otorgando protección al propietario ante posibles réplicas.

Esta nueva tendencia para comprar y vender objetos intangibles digitales está llevando a la rápida creación de modelos de negocios que

permitan este tipo de transacciones mientras aún muchas personas intentan entenderlo, es por eso que este artículo está desarrollado para poder explicar de la manera más clara su funcionamiento y por qué las empresas deben prestar atención a esta tendencia que ha llegado para quedarse.

Hoy en día, ya existen plataformas o marketplaces que ofrecen la posibilidad de compra y venta de estos objetos digitales y que han

alcanzado ventas mayores a 420 millones de dólares en solo el año 2021, lo cual resalta su importancia más de lo que la mayor parte del público aún ignora.

Este impulso por activos digitales es gracias a la mayor aceptación de uso de criptomonedas, que aunque operen de manera diferente a las NFTs dado a que estas últimas no se pueden intercambiar directamente entre sí, la tecnología que está detrás de ellas es el uso de

blockchain (cadenas de bloques) que permiten las transferencias digitales de una manera totalmente codificada y descentralizada que otorga una absoluta seguridad, ha llevado a que los mercados de bienes digitales tengan un crecimiento exponencial cada vez más atractivo.

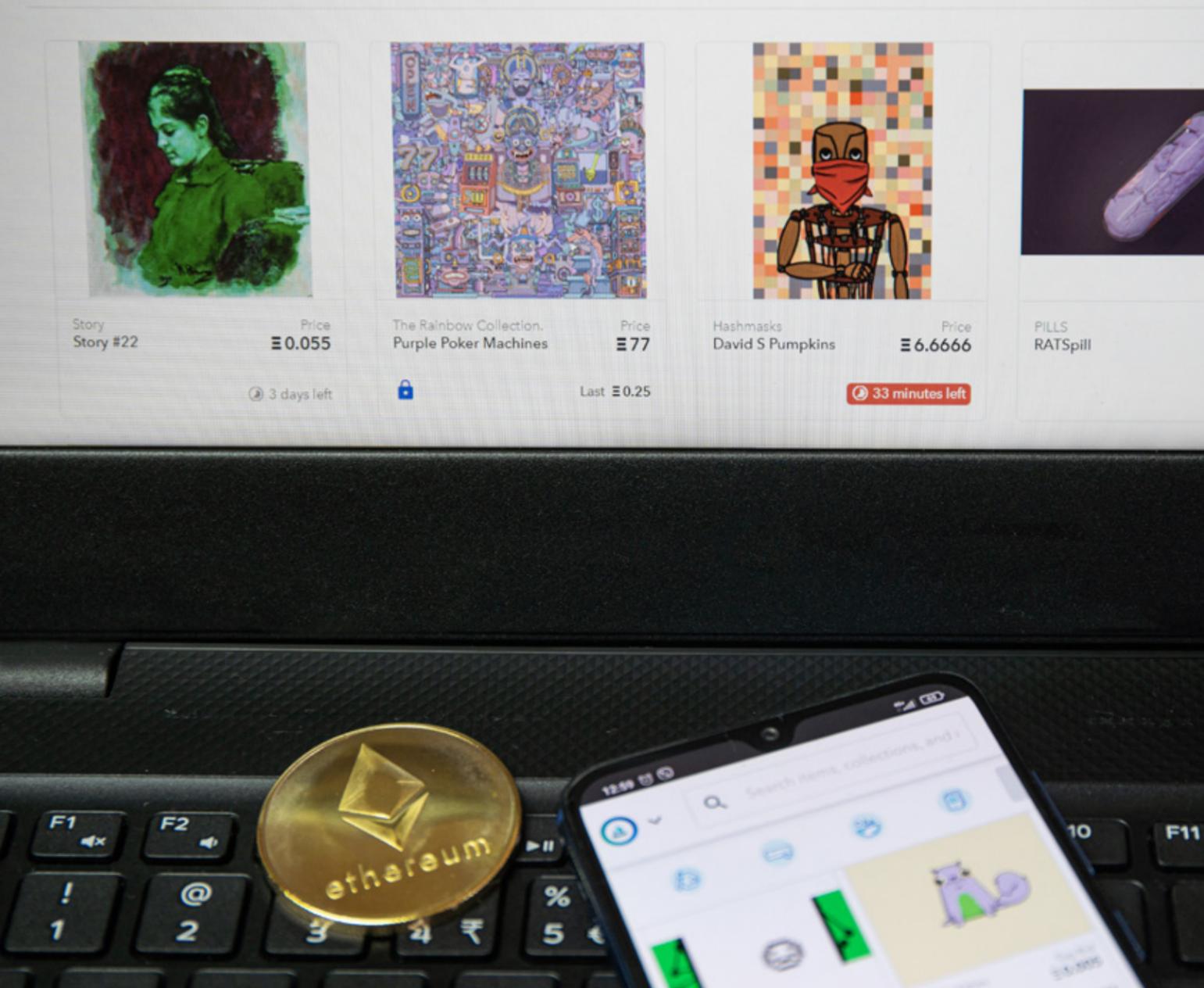
Las empresas globales también han presentado un papel importante en el desarrollo e interés por los consumidores debido a que

marcas de moda y lujo o deportivas están creando y monetizando activamente sus bienes y servicios de consumos basados en NFT.

Los modelos de negocios emergentes de esta nueva arquitectura digital pueden limitar un poco a ciertas empresas, debido a que los productos ofrecidos por tales pueden solo abarcar la demanda de productos y servicios no digitales. Pero si se prepara de la manera correcta, una gran empresa puede iniciar un proyecto que vaya de la mano con el uso de NFTs, todo recae en cuales son los bienes digitales que pueden ofrecer, o incluso una nueva plataforma que permita a los creadores de contenido digital a llevar sus bienes de una manera más sencilla.

Con todo lo anterior dicho, es claro que ningún NFT es igual a otro dado a que se caracterizan por cualidades únicas, su escasez y rareza, abarcando así una amplia gama de elementos que van desde obras de arte digitales (el cual es el más común hasta la fecha), artículos de moda, imágenes, música y hasta inmobiliarios virtuales de personajes de videojuegos.





Es preciso destacar que existe una queja por parte de la comunidad de usuarios, ya que esta «cultura» creciente por el atesoramiento de contenidos digitales pone sobre la mesa que aún existe una clara y sencilla forma de réplicas de versiones por todo internet. Pero no hay que olvidar que los contenidos originales no solo tienen dueños sino que también tienen el derecho de otorgar recompensas en función de la autoría, es decir, que si existiera una réplica exacta de la Mona Lisa y esta es exhibida en el Museo Louvre en París, la cual

tiene la original, tiene derechos de autor y de poder pedir cierta retribución.

Todo el fenómeno de los NFT es un poco incipiente y dar de primer vistazo que aún se encuentra en desarrollo, pero su avance extraordinariamente exponencial es un claro ejemplo de que la tecnología puede ofrecer de la noche a la mañana nuevas oportunidades de crecimiento para las empresas que estén mejor preparadas al día a día de su evolución.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

¿Por qué tienen tanto potencial los tokens no fungibles (NFT)?

Propiedad

La tecnología *blockchain* ayuda a consagrar los derechos de propiedad y a hacer los activos digitales (NFT) mucho más fáciles de transferir.

Transferibles

Los NFT se pueden comercializar en mercados especializados y, además, acaban con el problema de los “jardines vallados” en los videojuegos.

Auténticos

La tecnología *blockchain* detrás de los NFT acaba con las falsificaciones y da a los compradores la confianza de que obtienen aquello por lo que pagan.





**15 años
de experiencia**
en Seguridad Privada
y Limpieza

Servicios

- Equipo especializado y profesional de guardias de seguridad privada para empresas, instituciones y residencias.
- Servicios de limpieza corporativa e institucional.



naza
& ASOCIADOS
seguros

Protege a quien amas,
asegurando su futuro, su patrimonio,
su salud y su tranquilidad.

Boulevard Santa Fe 1011-6, Col. Santa Fe,
80029, Culiacán, Sin. (667) 721 1975

 **SERGESIN**
SERVICIOS GENERALES
DE SINALOA



SEGUROS DE VIDA Y AHORRO PARA EL RETIRO, EDUCACIÓN Y PATRIMONIAL

www.nazasseguros.com.mx

 (667) 179 16 33



De imposible a metas hechas realidad

Supera los retos gracias a la tecnología

El uso de la tecnología es un aliado del cual las empresas no pueden prescindir para desarrollar modelos y estrategias más sostenibles, y es que con el paso de los años la tecnología ha contribuido a un cambio en múltiples aspectos de la vida diaria de las personas sin que se mencione el aspecto de comunicación.

Sin duda alguna, las empresas que se han vuelto emblemáticas y con mayor impacto son las tecnológicas, pero no hay que olvidar que estas ya operan con éxito debido a

que han sabido aprovechar este tipo de herramientas a niveles extraordinarios, es decir, trabajando con lo que ya existe para crear algo nuevo.

Es por eso que el punto de estas palabras van dirigidas a empresarios, dueños, socios o gerentes de todo tipo de negocio, ya que hoy en día se cuentan con una inmensa variedad de herramientas y tecnologías que nunca antes la humanidad ha contemplado, haciendo que se puedan realizar procesos de una manera

que era imposible de pensar hace tan solo algunos pocos años atrás, lo cual ocasiona el estancamiento de ideas y hacían que los objetivos fueran imposibles de lograr y hoy día son metas hechas realidad.

Como se ha mencionado, existe una falsa creencia en el mundo de los negocios de que ciertos procesos y metas pueden ser imposibles debido a que se es necesario implementar tecnología que no exista, lo cual es todo lo contrario.

Para esto es necesario que toda empresa pueda contar con expertos en la materia de cada área de la empresa, esto debido a que ellos tienen y cuentan con la tarea de mantenerse informado sobre las nuevas tendencias tecnológicas que pueden ayudar a una mejorada gestión de procesos dentro de la empresa y sobre todo no quedarse atrás de la competencia.

Para esto hay que mencionar que no se habla solo de encontrar una herramienta o aplicación que pueda satisfacer todas las necesi-

dades de un área, es más bien facilitar los procesos internos para impulsar la eficiencia y ahorrar más en tiempos en cada tarea dentro de las áreas, lo cual se traduce a una mayor rentabilidad. Es muy común que distintas empresas no acepten proyectos que pueden beneficiarse en gran proporción debido a que la inseguridad en tiempos de entrega puede jugarles muy en contra, y es ahí donde este tipo de implementación de herramientas tecnológicas o aplicaciones entran a favor.

A menudo las empresas cuentan con desafíos y tal vez en su mayoría, dependiendo de qué tan preparada está la corporación, puedan sobrellevarlos de una manera cómoda y sencilla, lo cual para otras empresas puede ser un proceso que cause dolores de cabeza a quienes desempeñan las tareas directamente, puesto que carecen de ciertos conocimientos tecnológicos.

No solo se trata de encontrar la herramienta necesaria, sino también contar con el capital humano que sea capaz de manejarlas de manera correcta en su totalidad a tal nivel que sea sencillo solucionar cualquier error o imprevisto que pueda presentarse.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



ecofovi.com

¿SACASTE TU CASA POR CRÉDITO INFONAVIT?

SI ES ASÍ, EL INFONAVIT TE BRINDA EL BENEFICIO DE UN VALE PARA ADQUIRIR PRODUCTOS DE ECOTECNOLOGÍA Y CON ESTOS PUEDES DISMINUIR TUS COSTOS DE AGUA, LUZ Y GAS, ASÍ PODRÁS CUIDAR EL PLANETA MIENTRAS AHORRAS DINERO.

+150
PRODUCTOS
A ELEGIR



ecofovi

ECOTECNOLOGÍAS

CAMBIA TUS VALES CON NOSOTROS

- CULIACÁN • MEXICALI • TIJUANA • CD. JUÁREZ
- PUERTO VALLARTA • GUADALAJARA • LEÓN, GUANAJUATO
- CANCÚN • VERACRUZ • PLAYA DEL CARMEN



100% AGAVE
DOBLE COBRE
MEZCAL ARTESANAL



"DOBLE COBRE
EL MEZCAL ARTESANAL
QUE ESTA ENAMORANDO
A MÉXICO"

WWW.MEZCALDOBLECOBRE.COM

@MEZCAL_DOBLECOBRE MEZCAL DOBLE COBRE

EVITA EL EXCESO



PRIMERA MARCA MEXICANA DE ROPA OUTDOOR

Despertamos el espíritu de aventura y fomentamos el respeto por el mundo natural.

Queremos que te veas bien mientras eres tú, aprovechando la tecnología para la creación de ropa cómoda y útil que contribuya en el desempeño de tus actividades.

VISITA NUESTRA TIENDA EN LÍNEA
MAJASPORTSWEAR.COM

*Recibe **15% de descuento** en tu primer pedido al suscribirte a nuestro newsletter.*

VISÍTANOS EN:

CULIACÁN
City Plaza

MAZATLÁN
Galerías

MONTERREY
Punto Valle

TIJUANA
Alameda Otay

HERMOSILLO
Galerías Mall

SAN MIGUEL
Plaza Luciérnaga

LOS CABOS
Puerto Paraíso

CDMX
Santa Fe

 
[@majasportswear](https://www.instagram.com/majasportswear)

