

REVISTA

MHempresa

CRECIENDO A OTRO NIVEL

**5 CLAVES
IMPRESINDIBLES
QUE CONSTRUYEN
EL FUTURO DE
LAS EMPRESAS**

**CONOCE CÓMO LOS
ASISTENTES VIRTUALES
ESTÁN AYUDANDO
A LAS EMPRESAS**

**MÁS ALLÁ DEL CLIC:
LA PSICOLOGÍA DETRÁS
DE UNA CAMPAÑA EXITOSA**

**INNOVANDO EN
CONTRATACIÓN:
ESTRATEGIAS
DE TALENTO PARA
TIEMPOS ACTUALES**

PASIÓN Y PRODUCTIVIDAD:

Conoce los pasatiempos que
impulsan el éxito

\$50.00 MXN • \$2.64 USD



WWW.MHEMPRESA.COM.MX

¿QUIERES QUE TU INFORMACIÓN Y TUS APLICACIONES **SEAN DE FÁCIL ACCESO EN CUALQUIER LUGAR Y AL MEJOR PRECIO?**

Descubre cómo transformar

la manera en que tu empresa se conecta y accede a sus aplicaciones.

Te brindamos la capacidad de ejecutar aplicaciones de forma remota, acceder a escritorios, brindar soporte y más... **sin salirte de tu presupuesto.**

Visita nuestro sitio web:
www.tsplus.lat



luis.perez@tsplus.net



+52 55 31 55 67 49



Queridos líderes empresariales,

Nos complace presentarles la última edición de Revista MHempresa, su fuente de inspiración y guía en el entorno empresarial. Esta edición está cargada de contenido esencial para innovar, liderar y equilibrar la vida profesional con la personal.

En esta edición encontrarán:

Negocios

Tendencias actuales y estrategias de transformación digital para liderar con visión.

Estilo de Vida

Cómo líderes exitosos equilibran el trabajo con sus pasiones personales.

Marketing

Innovaciones que cambiarán cómo se conectan con su audiencia.

Recursos Humanos

Estrategias para forjar equipos comprometidos y motivados.

Tecnología

Avances recientes para potenciar sus operaciones y servicios.

Cada artículo ha sido seleccionado pensando en su crecimiento y éxito. Les invitamos a explorar estas páginas y encontrar las claves para avanzar hacia sus metas empresariales.

Atentamente,

DIRECTOR EDITORIAL
Pedro Benítez Montañez

COLABORADORES

Pedro Benítez Montañez
DIRECTOR EDITORIAL

Andrea Bugarín Durán
DIRECTORA DE ARTE

Rosario López Torres
DISEÑADORA JUNIOR

Ameis Lectores A.C.
REDACTORES

CONTENIDO

MARZO -
ABRIL 2024



7 ESTILO DE VIDA

PASIÓN Y
PRODUCTIVIDAD:
Conoce los pasatiempos
que impulsan el éxito

ESTILO DE VIDA



- 7 Pasión y productividad: Conoce los pasatiempos que impulsan el éxito
- 15 Control de estrés: La clave oculta de la eficiencia empresarial



NEGOCIOS

- 21 5 claves imprescindibles que construyen el futuro de las empresas
- 31 Resiliencia empresarial: Descubre cómo superar tormentas y prosperar



TECNOLOGÍA

- 35 Conoce cómo los asistentes virtuales están ayudando a las empresas
- 44 Chatbots: Mejora la experiencia del cliente e implémtalos en tu negocio

MARKETING

- 51 Maximiza el impacto de las historias exitosas a través del Storytelling
- 58 Más allá del clic: La psicología detrás de una campaña exitosa
- 67 Explora las 5 tendencias en marketing moderno



RRHH

- 75 Innovando en contratación: Estrategias de talento para tiempos actuales

ANÚNCIATE EN NUESTRA REVISTA



Al momento de anunciarte, incluimos publicidad
en nuestros medios digitales.

revistamhempresa.com.mx | contacto@revistamhempresa.com.mx

REVISTA **H**empresa

A person with a backpack is seen from the side, holding a camera to their eye and taking a photograph of a vast, hazy mountain landscape. The person is wearing a blue hoodie and a brown backpack. The background consists of rolling hills and mountains covered in dense green forests, with a soft, hazy atmosphere.

Pasión y productividad:

Conoce los pasatiempos
que impulsan *el éxito*

La intersección entre los pasatiempos personales y la productividad profesional es un territorio fascinante y a menudo subestimado. Este artículo explora cómo ciertos pasatiempos pueden actuar como catalizadores del éxito profesional, mejorando habilidades clave, fomentando la creatividad y aumentando la satisfacción general.

La pasión que uno pone en actividades fuera del trabajo no solo enriquece la vida personal, sino que también puede tener un impacto significativo en el rendimiento profesional. Descubramos juntos esos pasatiempos que pueden ser verdaderos impulsores del éxito.



Creatividad a través del arte y la música

Los pasatiempos artísticos como la pintura, la escritura o la música son excelentes para fomentar la creatividad. Estas actividades estimulan el cerebro de maneras que pueden traducirse en una mayor capacidad para pensar de forma innovadora en el trabajo. Además, la dedicación al arte puede mejorar habilidades como la resolución de problemas y el pensamiento crítico, ambas cruciales en cualquier entorno laboral.



Ejercicio físico y bienestar mental

El ejercicio regular es más que un simple impulso para la salud física; también juega un papel vital en el bienestar mental. Actividades como correr, el yoga o el ciclismo ayudan a liberar el estrés y aumentar la concentración. Un cuerpo y una mente sanos son fundamentales para mantener altos niveles de productividad y energía en el trabajo.

TU MARCA MÁS PRESENTE QUE

Nunca

PERSONALIZACIÓN DE:

- ACCESORIOS
- ARTÍCULOS DE OFICINA
- TAZAS Y TERMOS
- BOLSAS Y MOCHILAS
- CAMISAS, CHAMARRAS

y más...



 CONTACTO@SECUENCIASOLUTIONS.COM


VISTA HERMOSA 343,
COLONIA JARDÍN 78270
SAN LUIS POTOSÍ

 01 (444) 811 0201

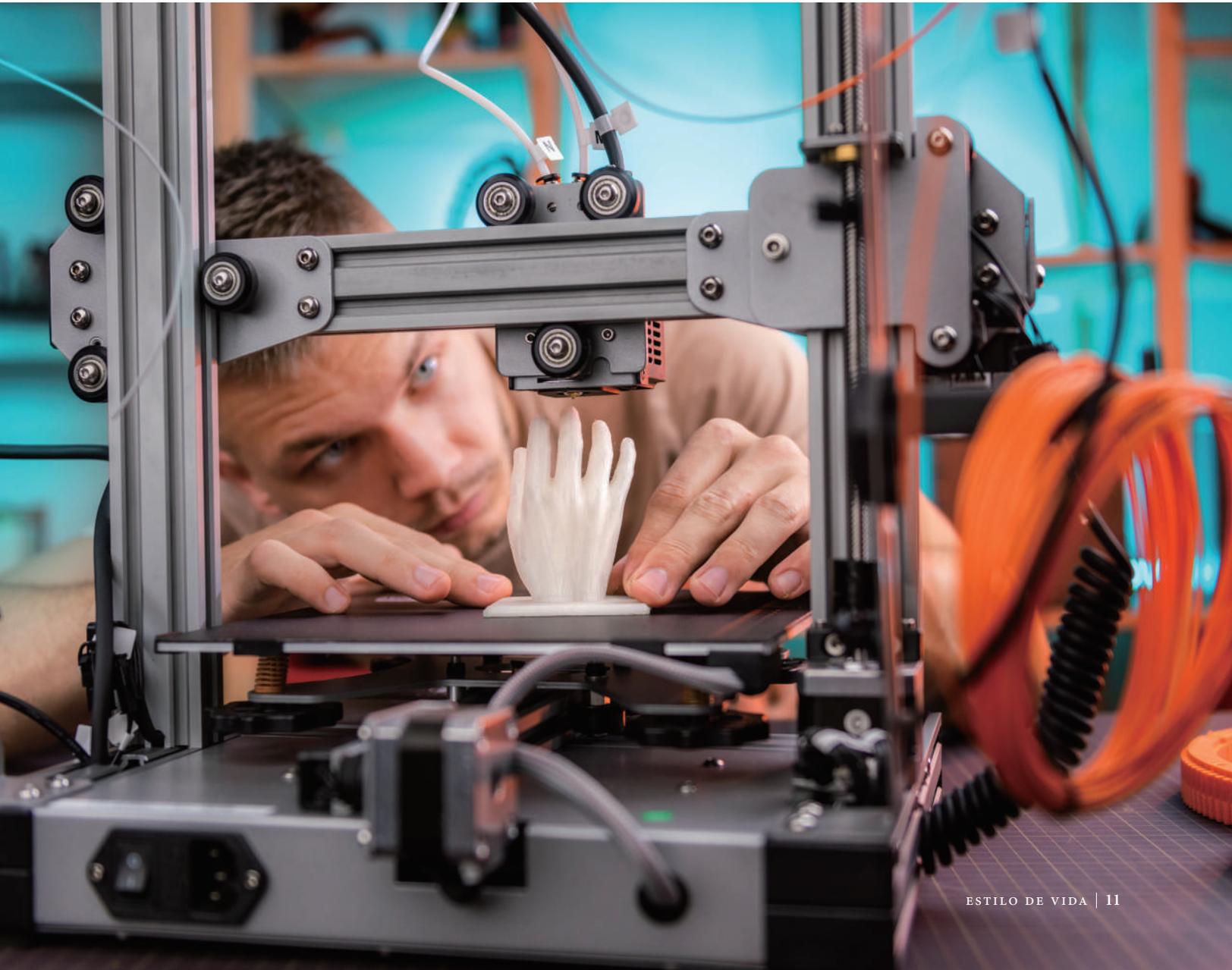


Tecnología y aprendizaje continuo

En un mundo cada vez más dominado por la tecnología, dedicar tiempo a aprender y experimentar con nuevas herramientas tecnológicas puede ser increíblemente beneficioso. Desde la programación hasta el diseño gráfico, estos pasatiempos no solo son gratificantes, sino que también pueden mantener a los profesionales a la vanguardia en sus campos de trabajo.

Voluntariado y desarrollo de habilidades interpersonales

Participar en actividades de voluntariado puede ser un excelente modo de desarrollar habilidades interpersonales como la empatía, la comunicación y el trabajo en equipo. Estos pasatiempos enriquecen el alma y ofrecen una perspectiva diferente de la vida, lo cual puede ser invaluable en el entorno laboral, especialmente en roles que requieren una fuerte interacción humana.





Hotel
friendly.fun! Vallarta

DIFFERENT EXPERIENCES

Semana Santa y Pascua 2024

A PARTIR DE:

\$2,721.00*

precio por persona por
noche en base doble

Tarifa en ocupación doble, precio por persona por noche aplica temporada de Semana de Pascua. Reservando 01 al 29 de Febrero, 2024. Viajando 28 de Marzo al 07 de Abril del 2024. Aplica tarifas dinámicas, sujeto a cambio sin previo aviso. Consulta términos y condiciones. Capacidad controlada.



¡RESERVA AHORA!
(322) 197 4577
WhatsApp solo mensajes

HOTELFRIENDLYFUN.COM
Llámanos: (322) 2264 647, (322) 2264 600,
Escríbenos: reservas@friendlyvallarta.com



Preventa de Semana Santa y Pascua 2024

Marzo 28 al 30, 2024

**SEMANA SANTA
A PARTIR DE**

\$2,448.00

precio por habitación en
Plan Europeo, ocupación
sencilla o doble

**SEMANA DE
PASCUA A PARTIR DE**

\$2,295.00

precio por habitación en
Plan Europeo, ocupación
sencilla o doble

Precio por habitación por noche en habitación Deluxe Tropical View, no incluyen impuestos (16% IVA+ 3% ISH). Promoción válida para reservar hasta el 29 de Febrero, 2024. Viajando Marzo 26 al 06 Abril, 2024. Aplica restricciones inventario limitado, sujeto a cambio sin previo aviso, consulta términos y condiciones.



¡RESERVA AHORA!
(322) 291 4529
WHATSAPP SOLO MENSAJES

HOTELMIOVALLARTA.COM.MX
Llámanos (322) 226 3923
reservas@hotelmiovallarta.com

hoteles
mio.
Unique & Different



Los pasatiempos no son solo una forma de pasar el tiempo libre; pueden ser una fuente de habilidades, inspiración y bienestar. Al equilibrar la vida profesional con pasatiempos enriquecedores, los individuos pueden encontrar una ruta hacia una mayor productividad y éxito. La clave está en encontrar aquellas actividades que resuenen con uno mismo y que aporten un valor añadido no solo en la esfera personal, sino también en la profesional.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Control de *estrés:*

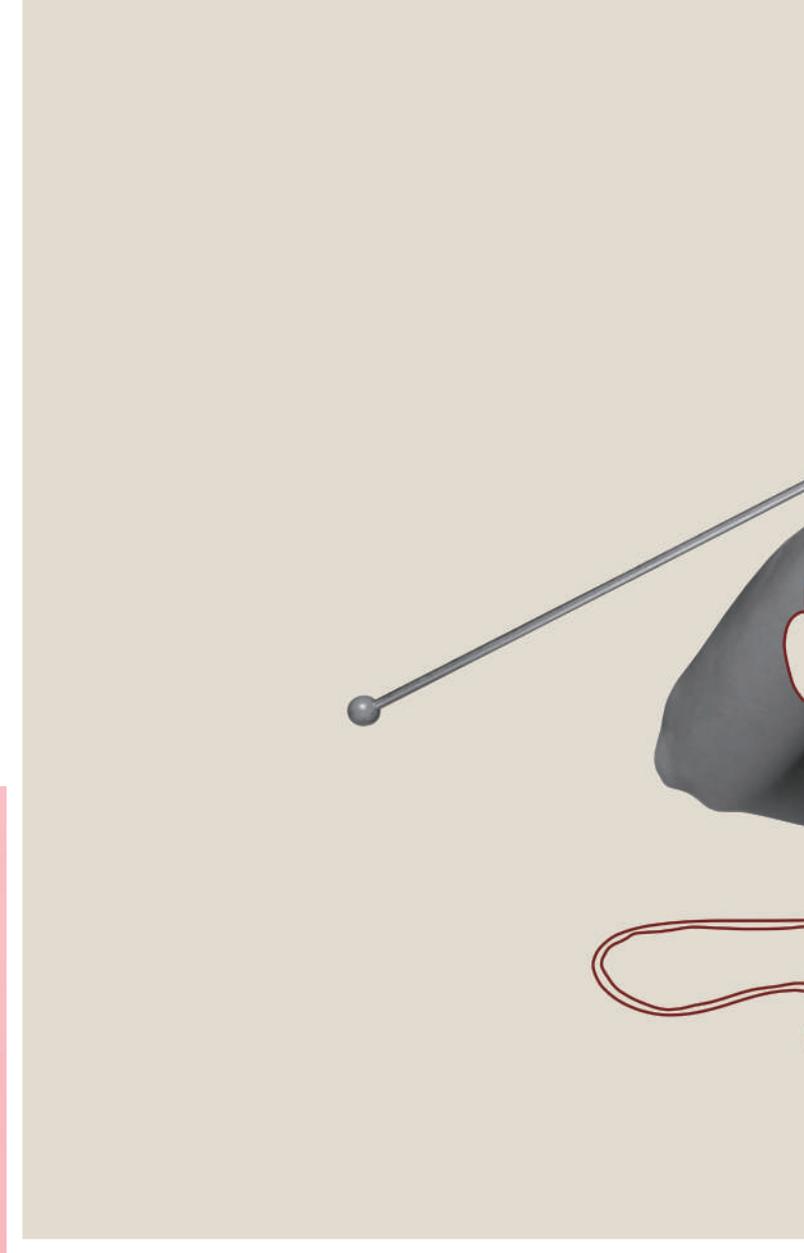
La clave oculta de la
eficiencia empresarial

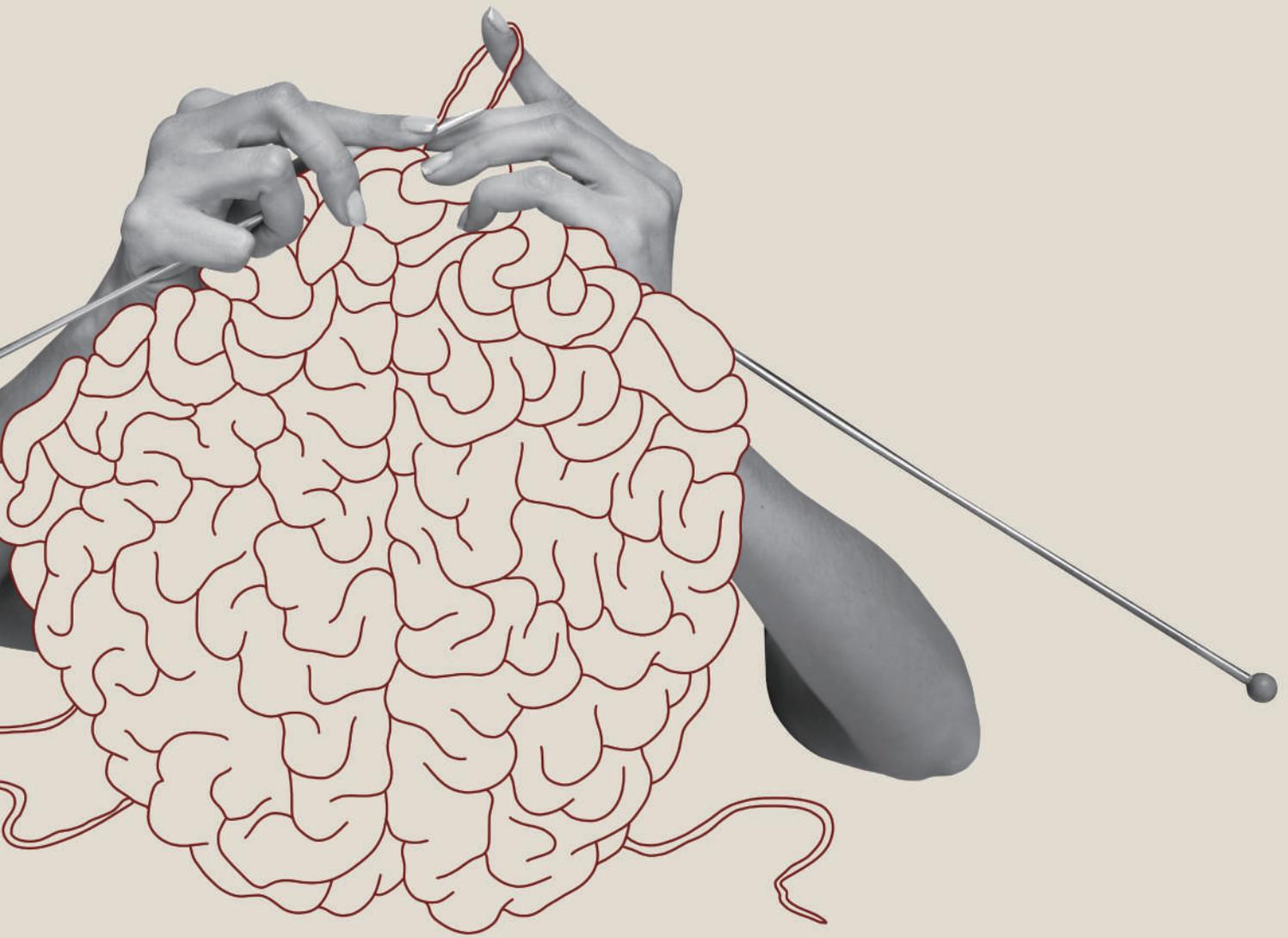
El estrés es un factor omnipresente que puede afectar significativamente la eficiencia y el rendimiento de una organización. Este artículo se adentra en la importancia del control del estrés como un elemento fundamental para mejorar la eficiencia empresarial.

Al abordar el estrés de manera proactiva, las empresas no solo contribuyen al bienestar de sus empleados, sino que también impulsan la productividad, la creatividad y, en última instancia, el éxito del negocio. Examinemos cómo el manejo adecuado del estrés puede convertirse en una ventaja competitiva en el entorno empresarial actual.

Fomento de un entorno laboral saludable

Crear un entorno laboral que promueva el bienestar y reduzca el estrés es esencial para cualquier organización que busque mejorar su eficiencia. Esto incluye desde la implementación de espacios de trabajo ergonómicos hasta la promoción de una cultura empresarial que valore el equilibrio entre la vida laboral y personal. Un ambiente laboral saludable no solo reduce el ausentismo y la rotación de empleados, sino que también aumenta la satisfacción y el compromiso.





Estrategias de mindfulness y relajación

La incorporación de prácticas de mindfulness y técnicas de relajación en la rutina diaria de los empleados puede ser una herramienta poderosa para el control del estrés. Estas técnicas ayudan a los empleados a manejar mejor el estrés y a mantener una perspectiva equilibrada, lo cual es fundamental para tomar decisiones acertadas y mantener una alta productividad.



Capacitación en gestión del estrés

Proporcionar a los empleados formación y herramientas para gestionar el estrés no solo es beneficioso para su salud individual, sino que también mejora la dinámica general del equipo y la eficiencia operativa. La capacitación puede incluir desde talleres sobre manejo del tiempo y priorización de tareas, hasta sesiones sobre técnicas de respiración y mindfulness.

Promoción de la actividad física

La actividad física es un antídoto comprobado contra el estrés. Fomentar la actividad física entre los empleados, ya sea a través de gimnasios corporativos, clases de yoga en

el lugar de trabajo o incentivos para la membresía de gimnasios, puede tener un impacto positivo significativo en la reducción del estrés y el aumento de la energía y la concentración.

El control del estrés no es solo una cuestión de salud personal; es un componente crítico de la eficiencia empresarial. Las empresas que reconocen y actúan sobre la importancia de gestionar el estrés en el lugar de trabajo están mejor equipadas para enfrentar los desafíos del mercado actual. Al invertir en el bienestar de sus empleados, estas organizaciones no solo mejoran la calidad de vida de su equipo, sino que también establecen las bases para un rendimiento sostenido y exitoso en el mundo empresarial.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Mirage

UNIVERSIDAD

Expertos en hacer

extraordinario

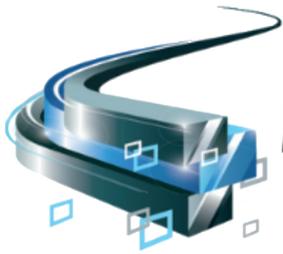
lo ordinario

HORARIO:
7 A.M A 10 P.M



 Carretera, Pachuca - Tulancingo
1000 Colonia Carboneras,
C.P. 42181 Hgo.

 (771) 107-0347



DATO
Automation

PIONEROS EN INSTALACIÓN
ELÉCTRICA DESDE

2012

NUESTROS SERVICIOS:

Robótica
Tecnología de procesos
Tecnologías de transporte
**Conexión de gabinetes
eléctricos**

*EN EL COMPETITIVO MUNDO DE
LA INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y
DE MAQUINARIA INDUSTRIAL,
DATO SLOVENIA-MÉXICO
DESTACA POR SU COMPROMISO
CON LA INNOVACIÓN Y LA
EXCELENCIA.*

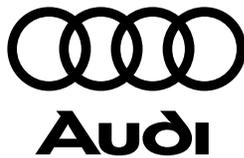


Bldv The Park 157-D Fracc. Privadas del
Pedregal CP 78295 San Luis Potosí, SLP

CON TALENTO ESPECIALIZADO, TECNOLOGÍA AVANZADA Y ENFOQUE EN CALIDAD, DATO SLOVENIA-MÉXICO LIDERA LAS INSTALACIONES INDUSTRIALES Y SE POSICIONA COMO UN ACTOR GLOBAL EN CRECIMIENTO.



INVOLUCRADO EN PROYECTOS DE ALTO IMPACTO PARA PLANTAS AUTOMOTRICES DE RENOMBRE MUNDIAL



Mercedes-Benz



comidago

by Adsum

El **HACK** para que tu **negocio de comida** sea

20 veces más rápido

en la toma de pedidos de tus clientes por un

Menor costo



Comedor



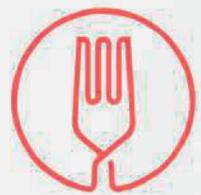
Domicilio



Drive thru



Para llevar



Apps



Foodtruck



Carretas de comida



Dark cooking



Restaurantes ambulantes

desde **\$350**

por sucursal



667 2680 409



comidago.mx



comidago.mx



5

claves

imprescindibles
que construyen el
*futuro de las
empresas*

Las empresas que prosperan son aquellas que no solo responden a los cambios actuales, sino que también anticipan y moldean las tendencias futuras. No se trata solo de crear nuevos productos o servicios, sino también de reinventar procesos y modelos de negocio.

La innovación continua permite a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y a las necesidades

cambiantes de los consumidores. Las empresas que innovan constantemente se mantienen relevantes y competitivas.

A continuación, exploramos cinco claves imprescindibles que toda empresa, desde startups hasta corporaciones multinacionales, debe considerar para asegurar su crecimiento y éxito sostenido en el futuro.

1. Innovación y adaptabilidad:

La innovación no es solo inventar nuevos productos; es una mentalidad que debe estar presente en cada aspecto de la empresa. En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados, la capacidad de adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias y tecnologías es vital. Las empresas deben fomentar un entorno donde la experimentación y el aprendizaje continuo sean la norma, permitiendo así la adaptación a los mercados en constante cambio.





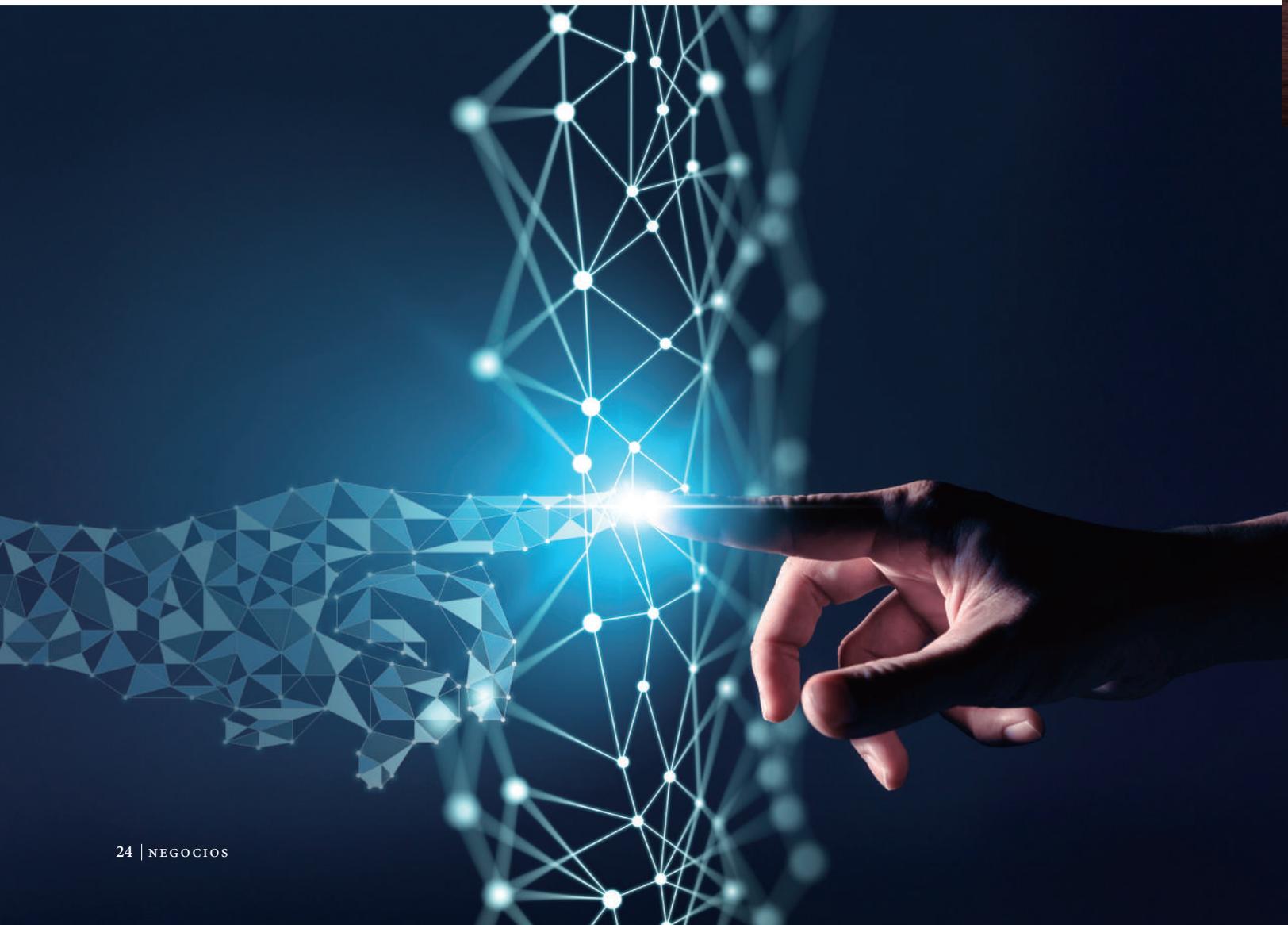
2. Sostenibilidad y responsabilidad social:

La sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad. Las empresas deben integrar prácticas sostenibles en sus operaciones y estrategias. Esto incluye no solo el cuidado del medio ambiente, sino también la responsabilidad social corporativa. Los consumidores y empleados valoran cada vez más a las empresas que demuestran un compromiso genuino con el bienestar social y ambiental.



3. Digitalización y automatización:

A pesar de que la digitalización ya es un pilar fundamental en el mundo empresarial. Las empresas deben seguir invirtiendo en soluciones tecnológicas que optimicen sus procesos y mejoren la experiencia del cliente. La automatización, mediante la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, puede mejorar la eficiencia y la precisión en áreas como la atención al cliente, la gestión de inventarios y las operaciones financieras.





4. Cultura empresarial y gestión del talento:

Una cultura empresarial sólida es esencial para atraer y retener talento. En un mercado laboral competitivo, las empresas deben enfocarse en crear un ambiente de trabajo positivo, inclusivo y motivador. Además, la gestión del talento debe ir más allá de la contratación; también implica el desarrollo y retención de los empleados a través de oportunidades de crecimiento y aprendizaje.

5. Análisis de datos y toma de decisiones basadas en ellos:

En la era del big data, la capacidad de recopilar, analizar y utilizar datos para informar decisiones empresariales es un activo invaluable. Las empresas deben invertir en herramientas y habilidades analíticas para entender mejor a sus clientes, optimizar operaciones y prever tendencias de mercado.

Las empresas que deseen no solo sobrevivir sino también prosperar en el futuro deben incorporar estas cinco claves en su estrategia y operaciones. Al hacerlo, se posicionarán para liderar en un panorama empresarial en rápida evolución, marcado por la tecnología, la responsabilidad social y la innovación constante.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



MANTENIMIENTO GRATIS EN LA COMPRA DE TUS LLANTAS



Balanceo
Rotación
Desponches
Inflado de nitrógeno
Revisión de puntos de seguridad

 **WhatsApp:** (667) 996-8248

 Jose Aguilar Barraza No 29, Colonia Jorge Almada, 80200, Culiacan, Sin.

Somos un equipo multidisciplinario especializado en la construcción industrial, que busca generar un mejor uso y aplicación de los activos de nuestros clientes, creando excelente arquitectura y siguiendo los más altos estándares en procesos constructivos.



DISEÑO ARQUITECTÓNICO

DESARROLLO, ASESORÍA
Y GESTIÓN DE PROYECTOS

CONSTRUCCIÓN



sferegrino@fachadismo.com



(442) 200-3515

AISLANTE TÉRMICO IMPERMEABILIZANTE AHORA CON EL

-35%

DESCUENTO



Promoción válida a partir del 5 de febrero del 2024
Impermeabilizante fibratado aplica sólo para 5 y 8 años / Aplican Restricciones.

100%

**REPELENTE
AL AGUA**

**BAJA LA TEMPERATURA
INTERIOR HASTA**



11°

DE VENTA EN

Pymasa
Pintura del profesional

 pinturaspymasa.com.mx

 667-489-3362



**LARGA
DURACIÓN**

RESISTENCIA UV



**OTROS PRODUCTOS
PARTICIPANTES**





ULTRA-SIMPLICAMOS tu logística transfronteriza

Somos la solución integral líder de logística
fronteriza entre Estados Unidos y México.

+105

Años de
servicio

+1,700

Miembros
del equipo

+3,000

Clientes

+1,500,000

Ft² de espacio
en almacén

+1,500,000

Líneas
de código
programadas

Conquistar la frontera más grande del mundo antes del 2030.



2695 Customhouse Ct,
San Diego, CA 92154,
Estados Unidos, Tijuana, Mexico



664 263 6110



info@g-global.com

RESILIENCIA EMPRESARIAL:

Descubre cómo
superar tormentas
y prosperar



Hablar de resiliencia se ha convertido en una cualidad esencial para cualquier organización que aspire a no solo sobrevivir sino también prosperar ante adversidades. Este artículo aborda las estrategias clave para desarrollar resiliencia empresarial, permitiendo a las compañías superar desafíos, adaptarse a cambios y mantener un crecimiento sostenible.

La resiliencia no se trata solo de resistir las tormentas, sino de aprender, evolucionar y salir fortalecido de ellas. Profundizaremos en cómo las empresas pueden cultivar esta fortaleza y flexibilidad para navegar con éxito en tiempos de incertidumbre y cambio.

Adopción de una mentalidad proactiva

Una mentalidad proactiva es fundamental para la resiliencia empresarial. Esto implica anticipar posibles desafíos y prepararse para ellos antes de que ocurran. Las empresas resilientes no solo reaccionan a las crisis, sino que también implementan estrategias preventivas, como planes de contingencia y evaluaciones de riesgo, para mitigar posibles impactos negativos.

Flexibilidad y adaptabilidad

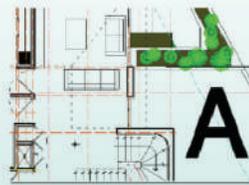
La capacidad de adaptarse rápidamente a situaciones cambiantes es un pilar de la resiliencia empresarial. Esto puede significar desde ajustar modelos de negocio y estrategias de mercado hasta adoptar nuevas tecnologías. Las empresas que son flexibles y están dispuestas a evolucionar

pueden responder mejor a los cambios del mercado y a las demandas de los consumidores.

Fortalecimiento de las relaciones y redes de apoyo

Las relaciones sólidas, tanto internas como externas, son vitales en tiempos de crisis. Internamente, fomentar una cultura empresarial fuerte y un sentido de comunidad entre los empleados puede aumentar la moral y el compromiso. Externamente, construir redes de apoyo con otras empresas, proveedores y clientes puede proporcionar recursos valiosos y colaboraciones beneficiosas durante los períodos difíciles.





ALS Ingeniería y
Construcción S A de C V

Diseño y construcción

CASAS HABITACIÓN

TIENDAS Y
LOCALES COMERCIALES

NAVES INDUSTRIALES

Instalaciones

ELÉCTRICAS

MECÁNICAS

ELECTROMECAÑICAS

CCTV

ESPECIALES



PROYECTOS DE
ARQUITECTURA E INGENIERÍA

URBANIZACIÓN PARA
DESARROLLOS INMOBILIARIOS

SUPERVISIÓN Y
ADMINISTRACIÓN DE OBRA

TERRACERÍAS



Oficina matriz:
León de los Aldama, Gto.



(477) 724 8948
(464) 645 0256



alsingenieriyconstruccion@gmail.com

Innovación y aprendizaje continuo

La resiliencia empresarial también se nutre de la innovación y el aprendizaje continuo. Las empresas que alientan la innovación están mejor equipadas para encontrar soluciones creativas a los problemas y aprovechar nuevas oportunidades. Del mismo modo, el aprendizaje continuo permite a las organizaciones mantenerse al día con las tendencias y prácticas del mercado, lo cual es crucial para la adaptación y el crecimiento a largo plazo.

La resiliencia empresarial no es un destino, sino un viaje continuo de crecimiento y adaptación. Adoptar una mentalidad proactiva, ser flexible y adaptable, fortalecer las relaciones y redes de apoyo, e invertir en innovación y aprendizaje son estrategias clave para que las empresas superen las tormentas y prosperen en un mundo empresarial en constante cambio. Al desarrollar y cultivar estas cualidades, las organizaciones no solo sobrevivirán a los desafíos, sino que también emergerán más fuertes y preparadas para el futuro.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



¿Cómo puedo ayudarte?

CONOCE cómo los **ASISTENTES VIRTUALES** están ayudando a las empresas



La integración de asistentes virtuales en el mundo empresarial representa una revolución en la forma en que las compañías operan y se comunican con sus clientes. Este artículo explora el impacto creciente de los asistentes virtuales en los negocios, destacando cómo estas herramientas tecnológicas están optimizando procesos, mejorando la experiencia del cliente y contribuyendo a la eficiencia operativa. En una era donde la rapidez y eficacia en la comunicación son esenciales, los asistentes virtuales ofrecen soluciones innovadoras que transforman las operaciones comerciales y abren nuevas vías para el crecimiento y la satisfacción del cliente.

La adopción de asistentes virtuales va más allá de una simple tendencia tecnológica; se está convirtiendo en un elemento esencial para empresas que buscan mantenerse competitivas y ágiles en un mercado dinámico. Estas herramientas no solo automatizan tareas, sino que también proporcionan insights valiosos sobre las preferencias y comportamientos de los clientes, permitiendo a las empresas tomar decisiones más informadas.



CROSWELL
CONSTRUCTORA



CONCRETTI

Concretti está formado por personal capacitado con experiencia curricular que respalda el buen resultado de futuros trabajos, dominando diferentes especialidades en el ramo de la construcción y administración de obra.

Nuestros servicios son:

- ✓ ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- ✓ EJECUCIÓN DE PROYECTOS
- ✓ CONSTRUCCIÓN Y ACABADOS
- ✓ OBRA CIVIL

Con presencia en:

- ✓ Baja California Norte
- ✓ Baja California Sur
- ✓ Sinaloa
- ✓ Nayarit
- ✓ Jalisco
- ✓ Guanajuato
- ✓ Querétaro
- ✓ Edo. de México
- ✓ Distrito Federal
- ✓ Morelos
- ✓ Veracruz



Mejora de la atención al cliente

Uno de los usos más significativos de los asistentes virtuales es en el área de atención al cliente. Estos sistemas pueden manejar un gran volumen de consultas de manera eficiente, proporcionando respuestas rápidas y precisas a las preguntas frecuentes. Esto no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también libera a los empleados humanos para que se enfoquen en tareas más complejas y en la toma de decisiones.

Automatización de procesos y eficiencia operativa

Los asistentes virtuales son excelentes en la automatización de procesos rutinarios, como la gestión de citas, la actualización de bases de datos y el manejo de transacciones sencillas. Esta automatización conduce a una mayor eficiencia operativa, reduciendo los errores

humanos y permitiendo que los recursos humanos se centren en actividades de mayor valor añadido.

Análisis de datos e Insights del cliente

Además de automatizar tareas, los asistentes virtuales recopilan y analizan grandes cantidades de datos de interacciones con clientes. Esta información es invaluable para comprender mejor las necesidades y comportamientos del cliente, permitiendo a las empresas personalizar sus servicios y mejorar sus estrategias de marketing y ventas.

Soporte 24/7 y accesibilidad global

Los asistentes virtuales proporcionan un soporte constante, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, algo que es especialmente valioso para empresas con una



Colegio Imperial A.C.

“EDUCACIÓN INTEGRAL”

30 Años

de experiencia
educativa

Primaria y Secundaria

Inglés

Robótica

Computación

Grupos chicos

E. Física y Artística

Horario Extendido

Atención personalizada

Inscripciones *ABIERTAS*



(667) 752-05-52



Río Culiacán 114
Ote. Colonia Guadalupe



Colimac.ac@gmail.com



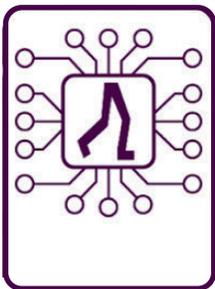
(667) 477-38-57



TU PAZ FINANCIERA, NUESTRA MISIÓN
LA COBRANZA COMO UNA SOLUCIÓN, NO SOLO UNA GESTIÓN

UN SERVICIO VERTICAL

Ofrecemos una variedad de soluciones para crédito y cobranza abordando desafíos y retos específicos. Trabajamos juntos en la solución que mejor se adapte a tus necesidades como Institución.



Gestión Inteligente por **cobranza I.A.**



Visitas On Demand de **Cobranza y Oculares**



Call Center **Tercerizado**



Compra de **Cartera**



Reparadora de **Crédito**



Calle Costa Rica 17, Querétaro,
76190, Ciudad de México, México.



www.aldia.ai





base de clientes global. Esta disponibilidad continua mejora la satisfacción del cliente, asegurando que reciban ayuda siempre que la necesiten, independientemente de la zona horaria.

Integración con otras tecnologías

Los asistentes virtuales se integran fácilmente con otras tecnologías, como CRM (Customer Relationship Management) y sistemas ERP (Enterprise Resource Planning), proporcionando una experiencia más fluida y cohesiva tanto para los empleados como para los clientes. Esta integración facilita una gestión más efectiva de las relaciones con los clientes y una visión más holística del negocio.

Los asistentes virtuales están desempeñando un papel cada vez más importante en el mundo empresarial. Al mejorar la eficiencia operativa, proporcionar un servicio al cliente excepcional y ofrecer insights valiosos sobre los clientes, estos sistemas están ayudando a las empresas a ser más ágiles, receptivas y competitivas. A medida que la tecnología continúa avanzando, es probable que veamos aún más innovaciones y aplicaciones de asistentes virtuales en diversos sectores empresariales.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



**Quítale ceros a
tu recibo de luz
¡Fácil y rápido!**



Instalación ✓

Mantenimiento ✓

Monitoreo ✓



667-405-5409



Brasiles # 3818, Col. Progreso,
CP 80197. Culiacán, Sinaloa.

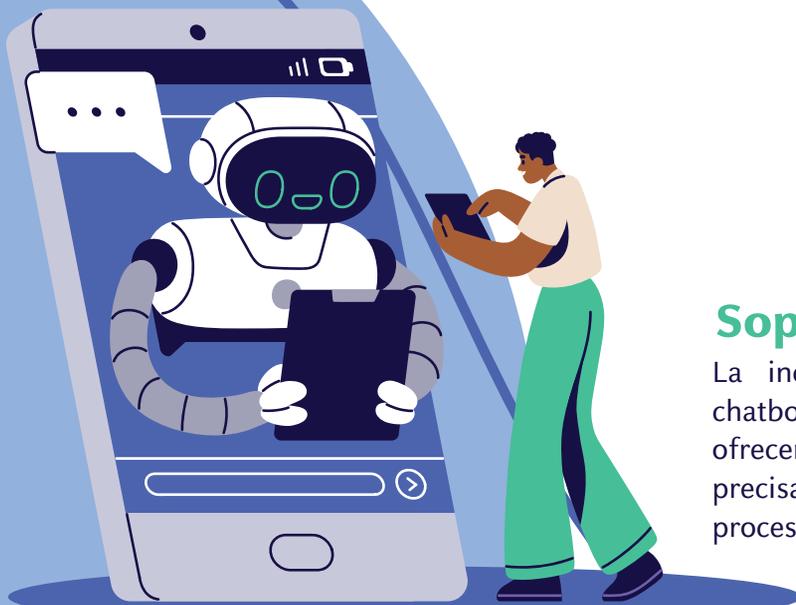


proyectos@dasolare.com.mx



(667) 744-6876
(667) 717-5451

Las principales implementaciones de la Inteligencia Artificial para empresas

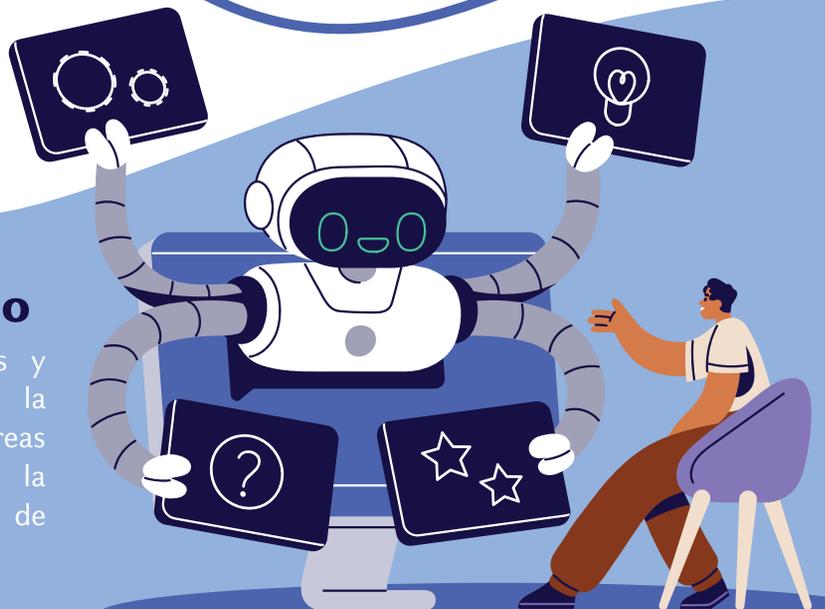


Soporte Virtual

La incorporación de sistemas de chatbot mejora el servicio al cliente al ofrecer respuestas más ágiles y precisas mediante el uso de procesamiento de lenguaje natural.

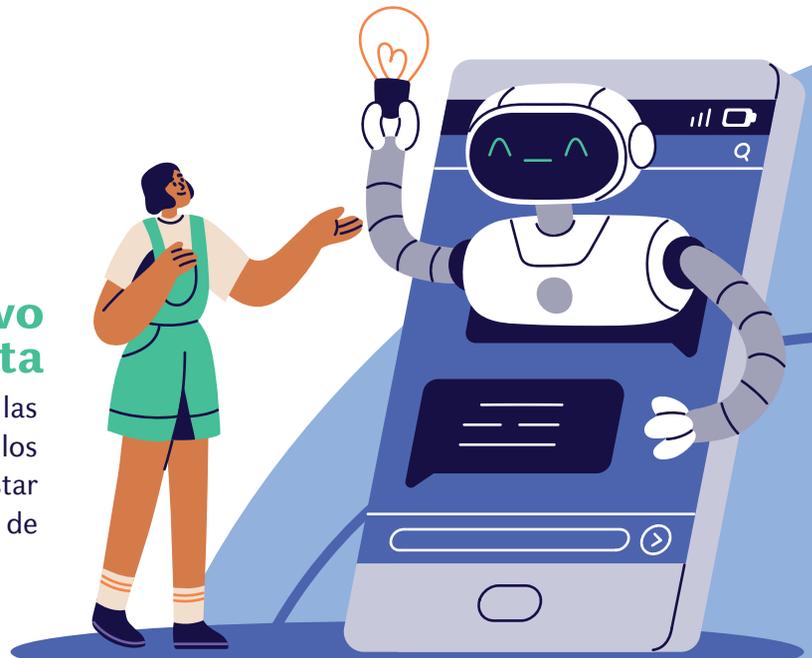
Optimización de Proceso

Con la IA, se pueden reducir gastos y optimizar el tiempo a través de la automatización y programación de tareas tales como la organización de datos, la creación de formularios o el manejo de agendas.



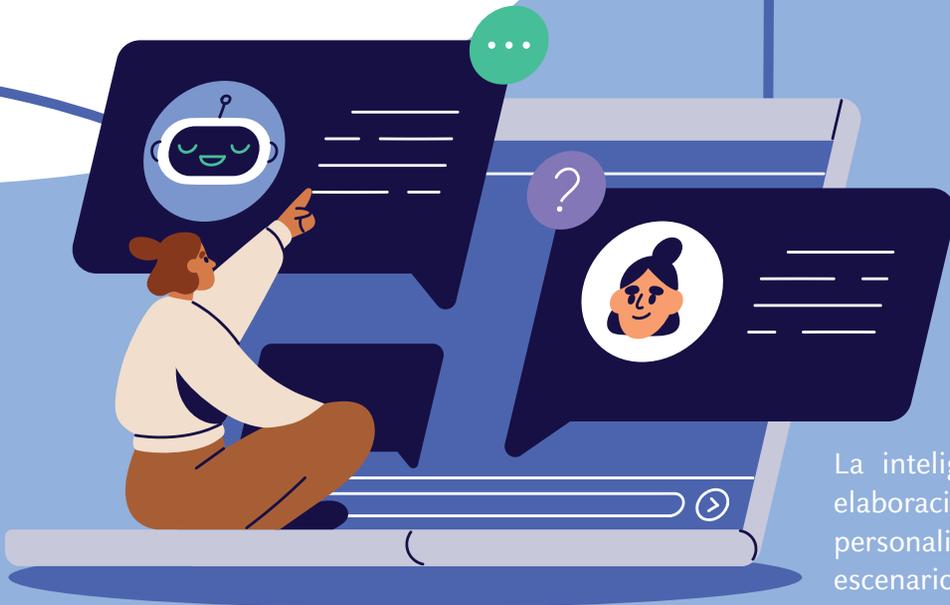
Análisis Predictivo de Conducta

La IA nos capacita para anticipar las preferencias y comportamientos de los consumidores, permitiéndonos estar un paso adelante al momento de introducir un producto al mercado.



Automatización de Marketing

La inteligencia artificial nos facilita la elaboración de estrategias de marketing personalizadas, ajustadas a diversos escenarios previstos según el análisis del comportamiento de los clientes.



Chatbots:

Mejora la experiencia del cliente e impleméntalos en tu negocio





La integración de chatbots en el mundo empresarial se ha convertido en una estrategia esencial para mejorar la experiencia del cliente. Estas herramientas de inteligencia artificial ofrecen un canal de comunicación instantáneo y eficiente, permitiendo a las empresas atender las consultas y necesidades de los clientes de manera más rápida y personalizada.

En este artículo, exploraremos cómo los chatbots pueden mejorar significativamente la experiencia del cliente y proporcionaremos

consejos sobre cómo implementarlos eficazmente en un negocio.

Capacidades avanzadas para una mejor experiencia del usuario

Los chatbots son más que simples herramientas automatizadas de respuesta; son sofisticados sistemas que pueden aprender y adaptarse a las necesidades de los usuarios. Su capacidad para procesar y analizar grandes cantidades de datos en tiempo real permite ofrecer respuestas personalizadas y precisas, mejorando la satisfacción del cliente.



Espacios que Inspiran: Mobiliario a tu medida

Diseño, Innovación y Calidad en Cada Pieza

Más de 20 años creando espacios únicos

En Mobiliarios y Servicios, sabemos que cada espacio tiene su propia historia que contar, y lo hacemos con un estándar de excelencia y compromiso con la calidad.

Diseñamos, asesoramos y fabricamos mobiliario para los espacios donde la vida sucede.

Fabricamos mobiliario para:

- oficinas
- consultorios
- escuelas (todos los niveles)
- cafeterías
- restaurantes
- bares
- proyectos integrales



Transforma tu espacio hoy

Contáctanos para una consulta personalizada.

Cristóbal Colón 379 Ote. Centro.

Culiacán, Sinaloa.

Tel. (6677) 15 38 39 / 15 15 92

contacto@grupomoser.com.mx



Además, los chatbots están disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo que significa que los clientes pueden obtener respuestas a sus preguntas en cualquier momento, aumentando así la percepción de accesibilidad y eficiencia de la empresa.

Recopilación de datos y personalización del servicio

La implementación de chatbots también representa una oportunidad para recopilar información valiosa sobre los clientes. A través de las interacciones, los chatbots pueden recoger datos sobre las preferencias y comportamientos de los usuarios, proporcionando a las empresas insights útiles para mejorar sus productos, servicios y estrategias de marketing. Esta información puede ser utilizada para personalizar aún más la experiencia del cliente y para tomar decisiones empresariales informadas.

Estrategias para una implementación efectiva

Para implementar chatbots de manera efectiva, es importante centrarse en su integración con el sistema de atención al cliente existente. Los chatbots deben ser vistos como un complemento a los canales de comunicación tradicionales, no como un reemplazo. Deben estar diseñados para escalar problemas más complejos a representantes humanos cuando sea necesario, asegurando así que todas las consultas de los clientes se manejen de manera efectiva.





Fortaleciendo la marca a través de chatbots personalizados

Otro aspecto crítico en la implementación de chatbots es la personalización. Los chatbots deben ser programados y ajustados para reflejar el tono y los valores de la marca. Esto no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también fortalece la identidad de la marca y la lealtad del cliente.

Los chatbots ofrecen una manera innovadora y eficiente de mejorar la experiencia del cliente. Su capacidad para proporcionar respuestas rápidas y personalizadas, su disponibilidad constante y su potencial para recopilar datos valiosos los convierten en una herramienta esencial en el panorama empresarial moderno. Con una implementación cuidadosa y estratégica, los chatbots pueden ser un activo valioso para cualquier negocio que busque mejorar su servicio al cliente y fortalecer su relación con los consumidores.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Maximiza *el impacto* de las historias exitosas a través del *Storytelling*

El arte del storytelling, o contar historias, es una herramienta poderosa en el mundo empresarial. No se trata solo de narrar hechos o eventos, sino de construir una conexión emocional con la audiencia, ya sean clientes, empleados o socios. Una historia bien contada puede ser un vehículo eficaz para transmitir los valores de la empresa, destacar sus éxitos y fomentar un compromiso más profundo con la marca.

A continuación, exploramos cómo las empresas pueden maximizar el impacto de

sus historias de éxito a través de técnicas efectivas de storytelling.

Autenticidad y relevancia en las historias

El storytelling en el contexto empresarial va más allá de la mera promoción de productos o servicios. Se trata de humanizar la marca y presentarla de una manera que resuene con las emociones y experiencias del público. Una historia exitosa puede inspirar, motivar y generar confianza, factores cruciales para el éxito a largo plazo de cualquier organización.



Para maximizar el impacto de las historias de éxito, es importante centrarse en varios aspectos clave. En primer lugar, la autenticidad es fundamental. Las historias deben ser verdaderas y reflejar los valores y la cultura de la empresa. Esto genera confianza y credibilidad, lo que es esencial para construir relaciones duraderas con la audiencia.

Conexión emocional a través del Storytelling

Además, las historias deben ser relevantes y resonar con la audiencia objetivo. Esto implica conocer bien a los clientes y entender sus necesidades, deseos y desafíos. Al contar historias que abordan estas áreas, las empresas pueden crear una conexión más profunda y significativa con su público.



Otro aspecto importante es la emotividad. Las emociones juegan un papel crucial en cómo las personas perciben y recuerdan una historia. Las historias que evocan emociones, ya sea inspiración, alegría, empatía o incluso tristeza, tienden a ser más impactantes y memorables. Por lo tanto, es esencial encontrar el equilibrio adecuado entre la información y la emoción en el storytelling.

Coherencia y participación: Claves para un Storytelling efectivo

Además, el storytelling debe ser coherente en todos los canales de comunicación de la empresa. Desde el marketing hasta las relaciones públicas y las redes sociales, cada plataforma ofrece una oportunidad para contar historias de manera efectiva y reforzar el mensaje de la marca.



Consultoría especializada con amplia experiencia en el manejo, negociación y reclamación de siniestros en todos los ramos.

PROMESA DE SERVICIO

- Experiencia, conocimiento e infraestructura de un consultor especialista ante el mercado asegurador.
- Ahorro en costos.
- Mejora en los tiempos de respuesta.
- Mejor resultado económico.

GIROS QUE ATENDEMOS



Agrícola



Empresarial



Hotelero



Obra Civil

CONTACTO

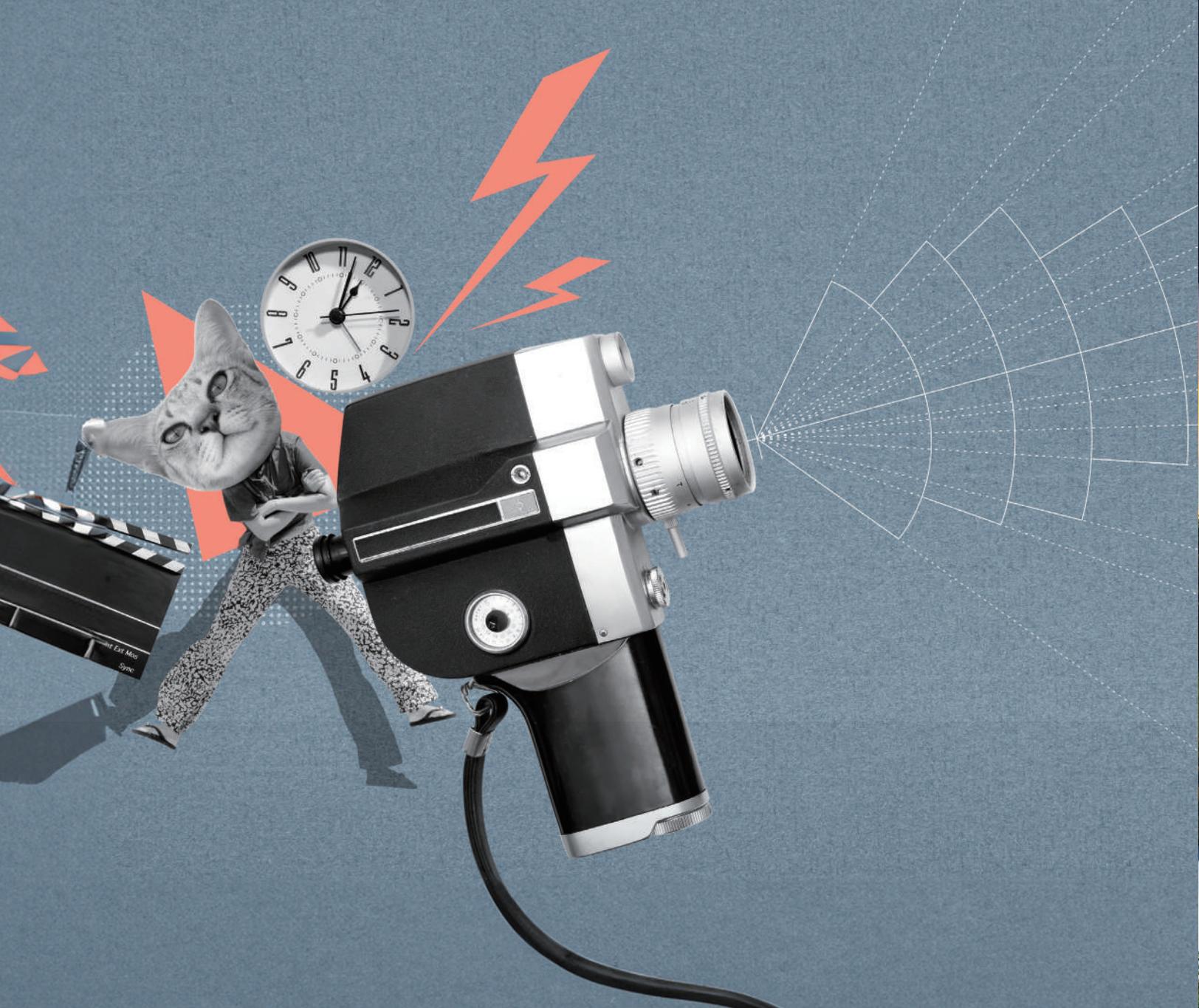
M.C. Héctor Antonio Rubio Montoya

Ave. Siete Valles No. 5085 Local 101-A
Fraccionamiento Valle Alto C.P. 80050

Culiacán, Sinaloa.

Tel. (667) 721-58-48 Cel. (667) 316-00-09

Correo: hector.rubio@cprm.com.mx



Finalmente, la participación del público es un componente clave en el storytelling efectivo. Esto puede lograrse a través de llamados a la acción, invitando a la audiencia a ser parte de la historia, ya sea a través de comentarios, compartiendo sus propias experiencias o interactuando con la marca en diversas formas.

Con todo lo anteriormente mencionado el storytelling es una estrategia poderosa para maximizar el impacto de las historias de éxito empresarial. Al centrarse en la autenticidad, relevancia, emotividad,

coherencia y participación del público, las empresas pueden utilizar el storytelling para conectar de manera significativa con su audiencia, fortaleciendo así su marca y su posición en el mercado.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Chichen Itzá

Sunrise Discovery

SNORKELING DISCOVERY

Turtles & cenotes



SATISFACTION
GUARANTEED

www.oceantoursmexico.com

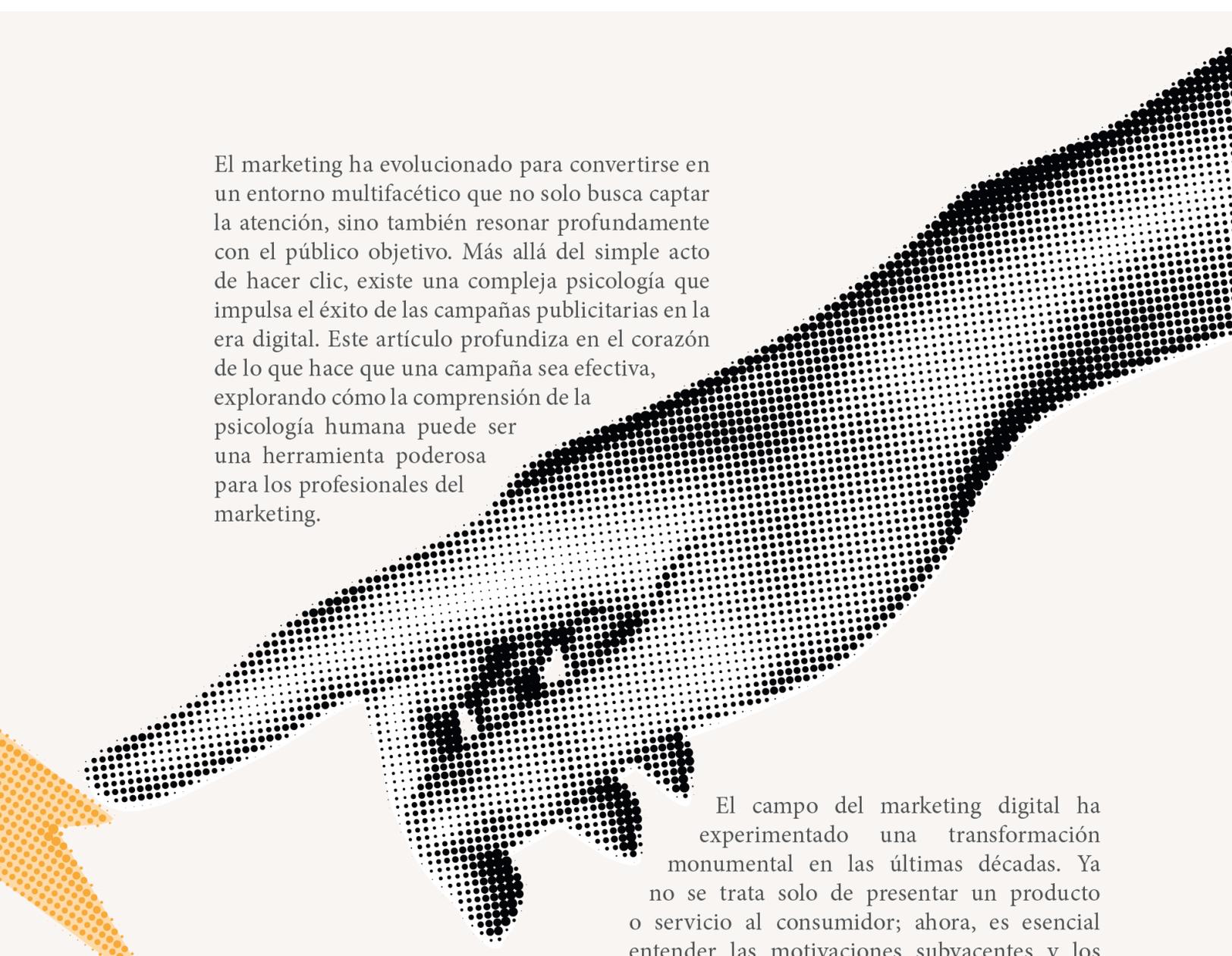




Más allá del
Clic

La psicología detrás de
una campaña

exitosa

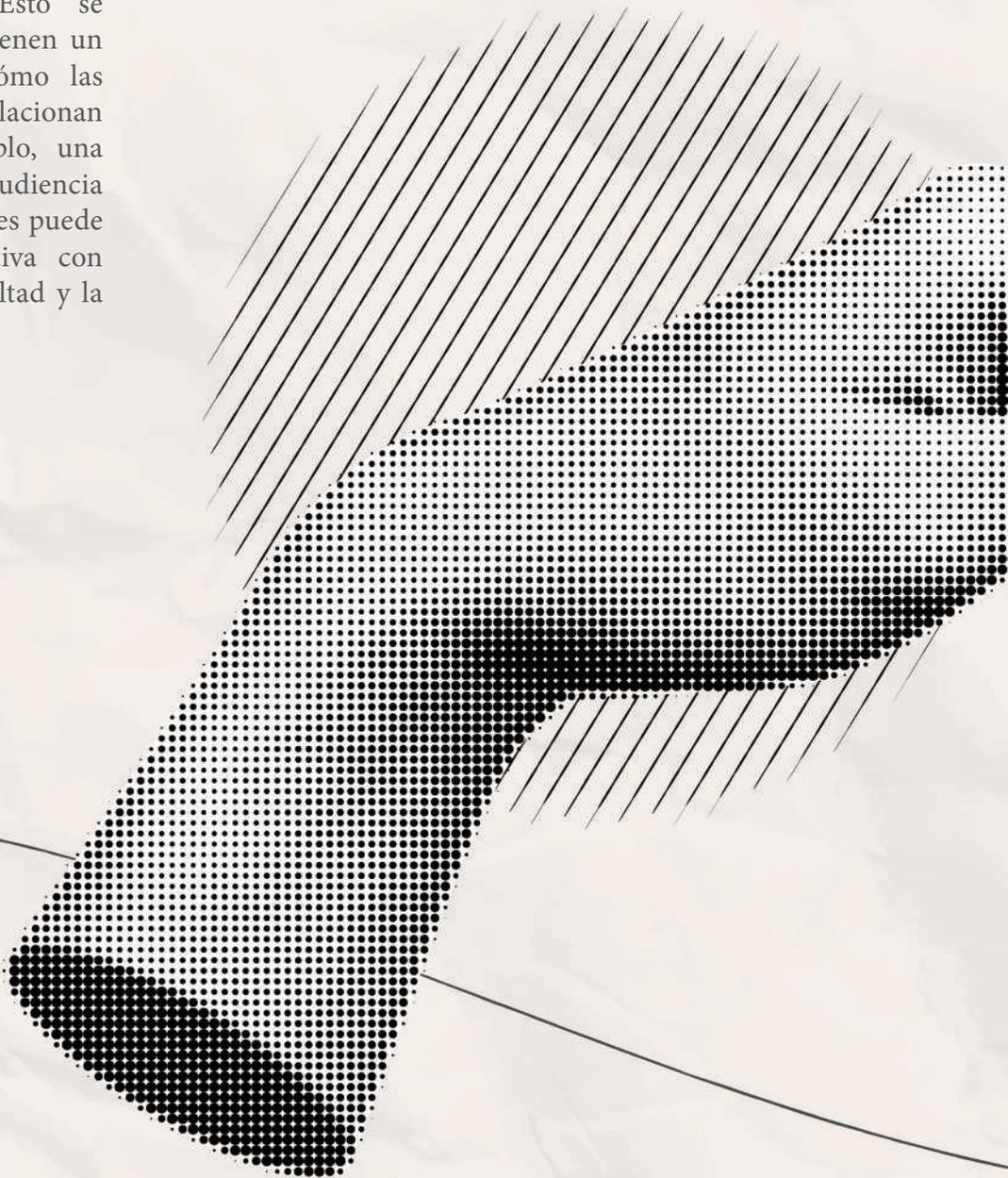


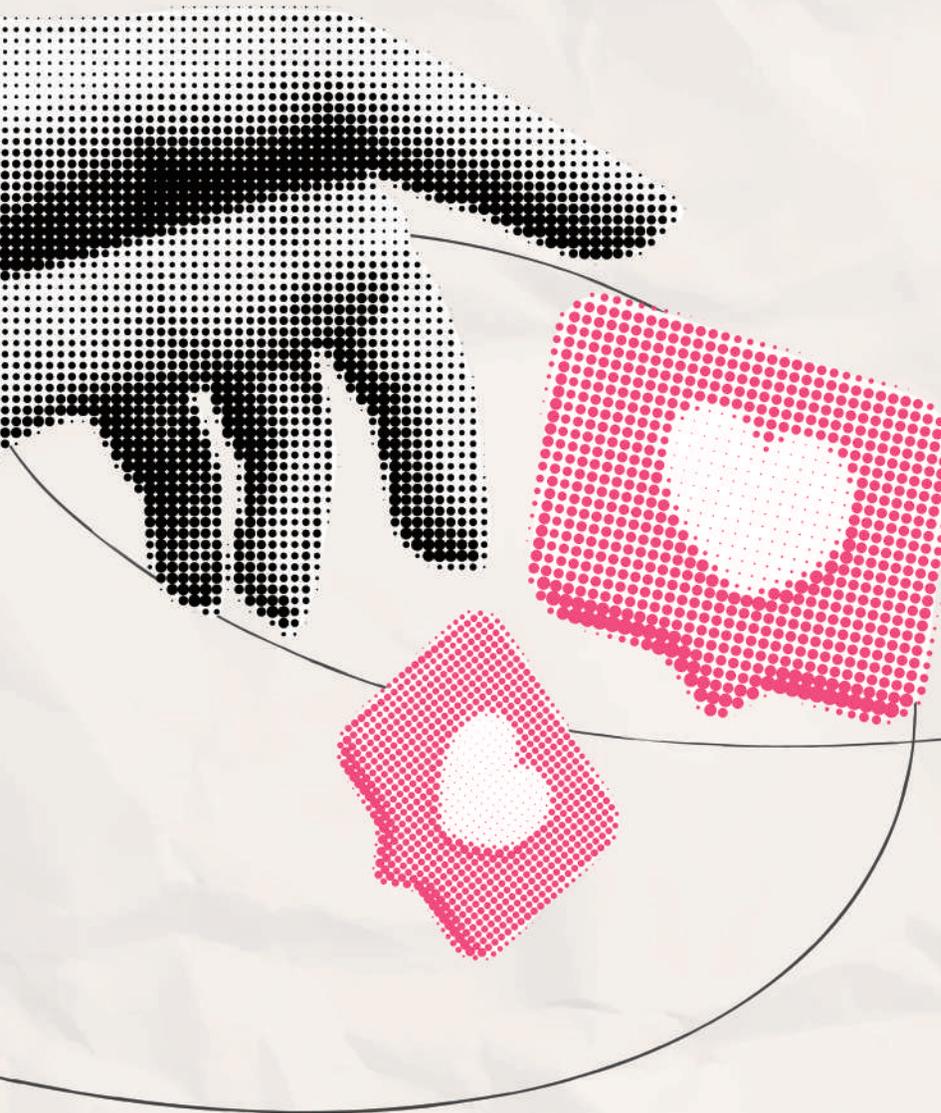
El marketing ha evolucionado para convertirse en un entorno multifacético que no solo busca captar la atención, sino también resonar profundamente con el público objetivo. Más allá del simple acto de hacer clic, existe una compleja psicología que impulsa el éxito de las campañas publicitarias en la era digital. Este artículo profundiza en el corazón de lo que hace que una campaña sea efectiva, explorando cómo la comprensión de la psicología humana puede ser una herramienta poderosa para los profesionales del marketing.

El campo del marketing digital ha experimentado una transformación monumental en las últimas décadas. Ya no se trata solo de presentar un producto o servicio al consumidor; ahora, es esencial entender las motivaciones subyacentes y los deseos del público. Al comprender mejor estos aspectos psicológicos, las marcas pueden crear campañas que no solo atraigan clics, sino que también generen una conexión emocional duradera con su audiencia.

El poder de la conexión emocional

La emoción juega un papel crucial en la toma de decisiones del consumidor. Las campañas que evocan sentimientos fuertes, ya sean de felicidad, nostalgia, o incluso miedo, tienden a ser más memorables y efectivas. Esto se debe a que las emociones tienen un impacto significativo en cómo las personas recuerdan y relacionan las experiencias. Por ejemplo, una campaña que haga reír a la audiencia o que evoque recuerdos felices puede crear una asociación positiva con la marca, aumentando la lealtad y la confianza del consumidor.





La relevancia de la personalización

La personalización es otro elemento clave en la psicología detrás de una campaña exitosa. En una era de sobrecarga de información, las campañas que se sienten personalizadas y relevantes para el individuo tienen más probabilidades de captar la atención. Esto puede lograrse mediante el uso de datos para entender mejor a los clientes y ofrecer contenido que sea directamente relevante para sus intereses y necesidades. La personalización puede ir desde recomendaciones de productos basadas en compras anteriores hasta contenido de marketing adaptado a la ubicación o al comportamiento de navegación del usuario.

El impacto de la prueba social

La prueba social es un fenómeno psicológico donde las personas asumen las acciones de otros en un intento de reflejar un comportamiento correcto en una situación dada. En términos de marketing, esto se traduce en el uso de testimonios, reseñas y estudios de casos para mostrar la popularidad y eficacia de un producto o servicio. Al ver que otros han tenido experiencias positivas, los potenciales clientes se sienten más inclinados a confiar en la marca y a tomar la decisión de compra.

SISTEMAS Y ENLACES

REDES CONVERGENTES



 (667) 7604951

 info@sistemasyenlaces.com.mx

 www.sistemasyenlaces.com.mx

 [sistemasyenlaces](https://www.facebook.com/sistemasyenlaces)

Palma Real 4972
Las Palmas CP. 80159,
Culiacan, Sinaloa

SISTEMAS Y ENLACES

REDES CONVERGENTES

CULTURA SYE

En Sistemas y Enlaces buscamos la excelencia hasta convertirla en un modo de vida, transformándola en nuestra Cultura. La Cultura SYE nos impulsa a buscar la calidad hasta el grado de perseguir la belleza estética de nuestros trabajos.

EL MEJOR ASESORAMIENTO EN COMUNICACIONES PARA TU EMPRESA.



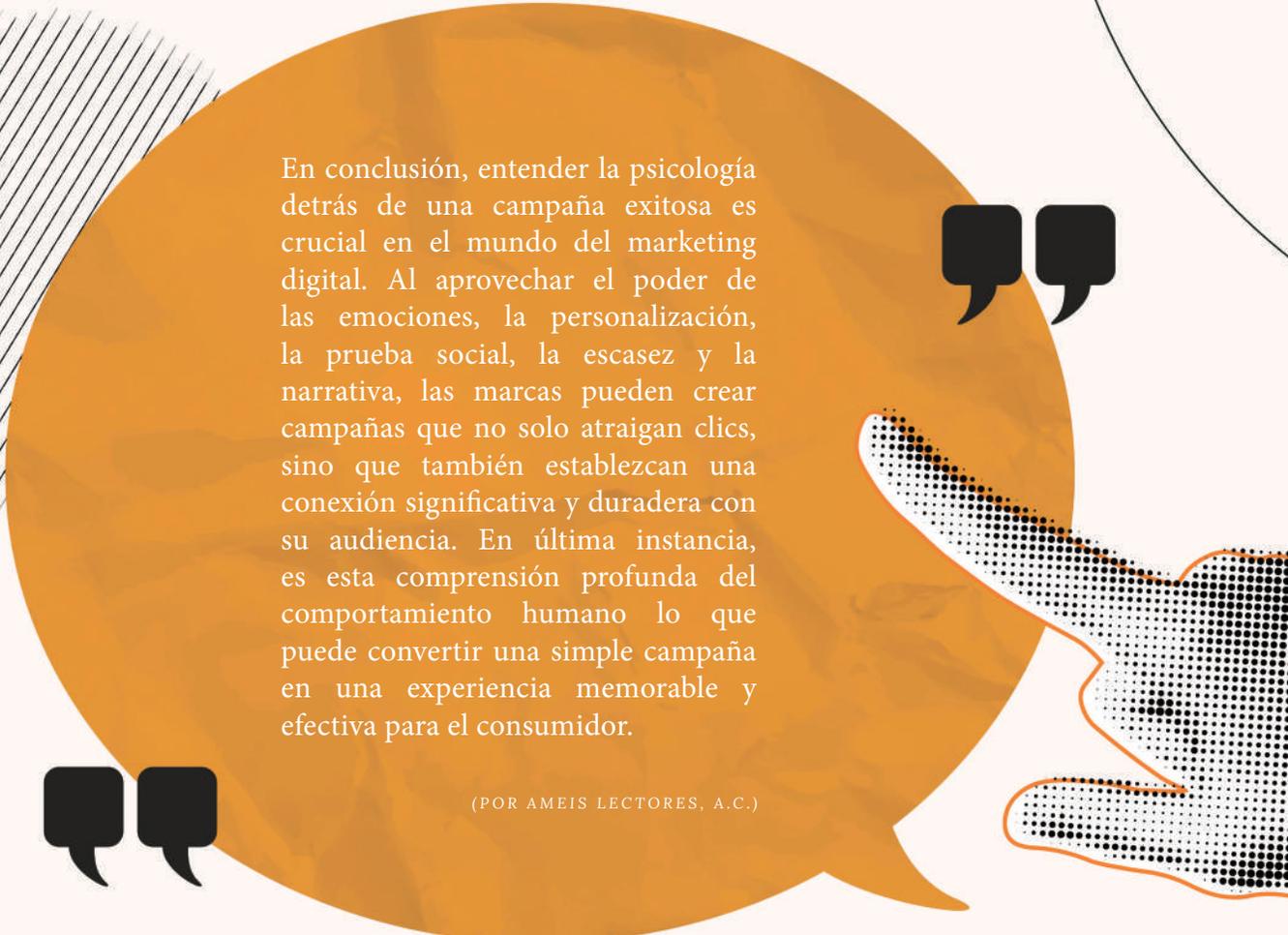
No vendemos cajas, vendemos soluciones y contamos con el respaldo de las mejores marcas

Comprender la psicología de la escasez

La escasez es una táctica común en marketing, basada en el principio psicológico de que las personas tienden a desear más aquello que es limitado o difícil de obtener. Las ofertas por tiempo limitado o los productos en edición limitada pueden crear un sentido de urgencia, impulsando a los consumidores a actuar rápidamente para no perderse la oportunidad. Sin embargo, es crucial que esta táctica se utilice de manera ética y no manipuladora, para mantener la confianza y el respeto del cliente.

La importancia de la narrativa

Finalmente, la capacidad de contar una historia convincente es fundamental en el marketing. Las historias no solo son una forma efectiva de comunicar información, sino que también pueden ser increíblemente emotivas y memorables. Una buena narrativa puede llevar al consumidor a un viaje, permitiéndole ver cómo un producto o servicio se integra y enriquece su vida. Las historias que son auténticas y bien contadas pueden resonar profundamente con la audiencia, creando una impresión duradera.



En conclusión, entender la psicología detrás de una campaña exitosa es crucial en el mundo del marketing digital. Al aprovechar el poder de las emociones, la personalización, la prueba social, la escasez y la narrativa, las marcas pueden crear campañas que no solo atraigan clics, sino que también establezcan una conexión significativa y duradera con su audiencia. En última instancia, es esta comprensión profunda del comportamiento humano lo que puede convertir una simple campaña en una experiencia memorable y efectiva para el consumidor.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



AUDIONEZ
CENTRO AUDIOLÓGICO

**¿QUIERES ESCUCHAR
MEJOR?**

Estudio Audiológico y Programación
de Auxiliar Auditivo

*Comprometidos con la
detección temprana y diagnóstico
de la pérdida auditiva.*



Avenida Rafael Buelna 198,
Hacienda Las Cruces,
Consultorio 605 82126 Mazatlán



(669) 994-4595

¿Qué es el Neuromarketing?

El neuromarketing es una disciplina que estudia el **proceso de compra y el proceso de toma de decisiones de los consumidores** (o posibles consumidores) antes de comprar, mientras están comprando y, por supuesto, después de la compra.

TIPOS DE NEUROMARKETING

Visual

Se ha comprobado que las imágenes son procesadas rápidamente por el cerebro, asegurando mejor la eficacia del mensaje transmitido.

Auditivo

En publicidad y ambientes como supermercados, lo que escuchas puede influir en decisiones de compra. La memoria auditiva, guarda experiencias a lo largo de la vida, también juega un papel clave.

Kinetésico

Este tipo de neuromarketing se enfoca en las percepciones del tacto, olfato y gusto. Si bien es menos utilizado, su importancia es igual. Un ejemplo sería permitir a los consumidores oler, tocar y probar productos durante presentaciones o degustaciones.

QUÉ MIDE EL NEUROMARKETING

Atención

La podemos conseguir mediante publicidad, aunque debemos impactar en los usuarios con calidad.

Emoción

Este es el aspecto más complicado ya que debemos de tratar de que los usuarios recuerden la marca, el producto o servicio.

Memoria

Basada en qué emociones genera el anuncio al usuario durante su visión.





Explora las

5

tendencias en marketing
moderno

El marketing moderno no solo se trata de vender un producto o servicio, sino de crear una experiencia inolvidable para el cliente. En este artículo, exploraremos cinco tendencias emergentes que están definiendo el futuro del marketing. Estas tendencias no solo reflejan cambios en la tecnología y en el comportamiento del consumidor, sino que también ofrecen oportunidades únicas para las empresas que buscan innovar y conectarse con su audiencia de maneras más significativas.



1.- Marketing personalizado y basado en datos

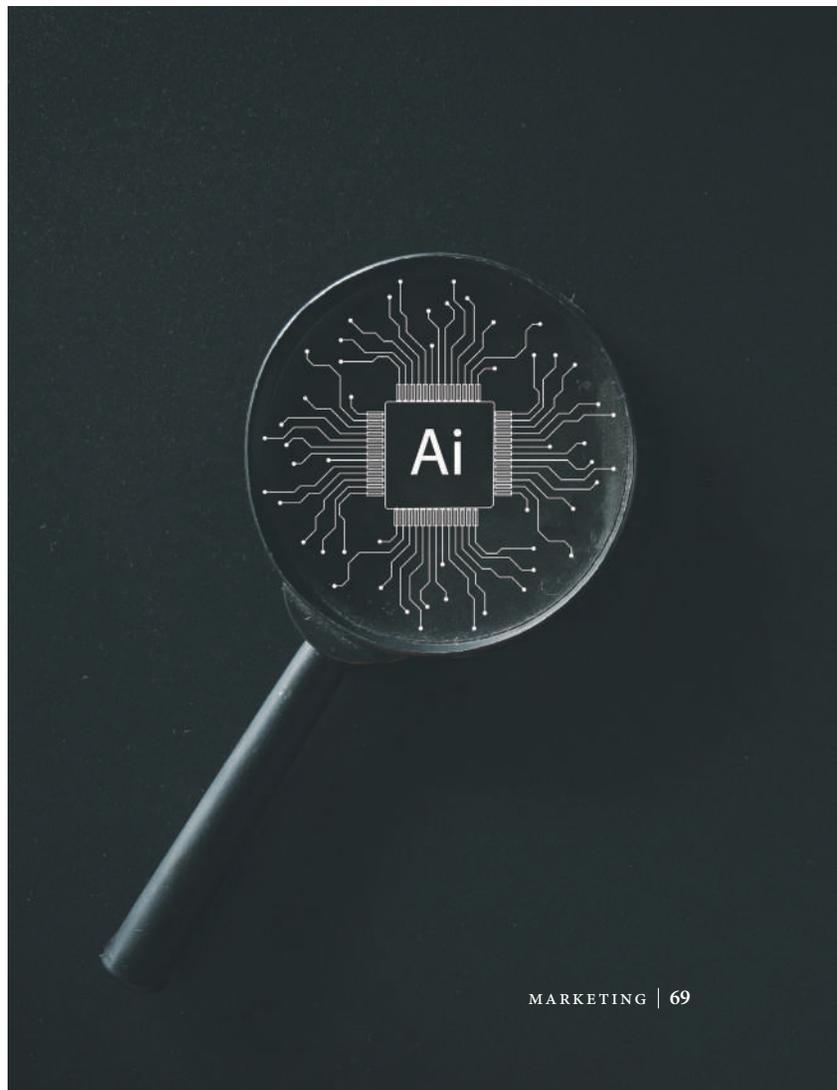
El marketing personalizado ha evolucionado gracias a la gran cantidad de datos disponibles y la inteligencia artificial. Las empresas ahora pueden crear mensajes altamente personalizados que resuenan de manera más efectiva con su público objetivo. Esta estrategia se basa en el análisis de datos del comportamiento del consumidor, permitiendo a las empresas anticipar necesidades y preferencias, ofreciendo así una experiencia de cliente más rica y personalizada.





2.- Uso de Inteligencia Artificial

La IA está revolucionando el marketing al proporcionar insights profundos y automatizar procesos antes manuales. Desde chatbots que mejoran la atención al cliente hasta algoritmos que predicen tendencias de compra, la inteligencia artificial está ayudando a las empresas a tomar decisiones más informadas y eficientes. Esta tecnología no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también crea experiencias de usuario más fluidas y atractivas.





onitor

by adsum

¿Tienes una o varias de estas plataformas?



Navixy

FROTCOM[®]

INTELLIGENT FLEETS



webfleet



onitor es el complemento **perfecto**



Las mejores prácticas para
tu centro de **monitoreo**



667 168 9966

Optimiza, Protege y Personaliza

los protocolos (workflow) de atención y reacción mejorando la forma en la que monitoreas tu flota vehicular.

monitor.adsum.com.mx



**CENTRAL
PACIFIC PAPER**

Somos una empresa de más de 30 años de experiencia con presencia a nivel nacional, dedicada a la producción y comercialización de productos de limpieza

Contamos con **productos propios** que nos permite brindar la mayor calidad a un precio competitivo; además ofrecemos la distribución de artículos de las mejores **marcas del mercado**

EL CASTOR
PROFESIONALES CONTIGO

GOJO

3M

PSF^{pro}

Kimberly-Clark
PROFESSIONAL[®]

Purell

JOFEL
MÉXICO
CFS BRANDS

Reynera

oval.
Contigo es por vida

Wiese



Cruz Verde No. 787
Sagrada Familia CP 44200
Guadalajara, Jal. MX
www.centralpacificpaper.com
33 3219 5435



LimpiOsos

Calle 8 No. 2160
Zona Industrial CP 44940
Guadalajara, Jal. MX
www.limpiosos.com.mx
33 3037 3145



3.- Realidad aumentada y experiencias inmersivas

La realidad aumentada (RA) ofrece nuevas formas para que las marcas se conecten con los consumidores. Ya sea a través de probadores virtuales o experiencias interactivas en tiendas, la RA crea una conexión más profunda entre el cliente y el producto. Estas experiencias inmersivas no solo son atractivas, sino que también aumentan la probabilidad de que los consumidores realicen una compra al poder visualizar mejor el producto en su vida cotidiana.





4.- Marketing sostenible y responsable

Los consumidores de hoy en día son más conscientes del impacto ambiental y social de sus compras. Esto ha llevado a un aumento en la demanda de marketing sostenible y prácticas empresariales éticas. Las empresas que destacan su compromiso con la sostenibilidad no solo están haciendo lo correcto, sino que también están construyendo una conexión más fuerte y auténtica con sus clientes.



5.- Contenido generado por el usuario

El contenido generado por el usuario (CGU) ha ganado popularidad como una forma efectiva de marketing. Alentando a los clientes a compartir sus experiencias con productos o servicios, las empresas pueden generar confianza y autenticidad. Este enfoque no solo reduce los costos de creación de contenido, sino que también aumenta el compromiso y la lealtad del cliente.

Estas cinco tendencias en marketing moderno ofrecen oportunidades emocionantes para las empresas que buscan innovar y conectarse con su audiencia de manera más profunda. Al adoptar estas tendencias, las empresas no solo mejoran su relación con los clientes, sino que también se posicionan para el éxito en un mercado cada vez más competitivo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





Innovando en *contratación:* Estrategias de talento para *tiempos actuales*

En la actualidad, las empresas se enfrentan a un mercado laboral que está en constante cambio, impulsado por la tecnología, las tendencias globales y las expectativas cambiantes de los trabajadores. Innovar en la contratación y gestión del talento se ha convertido en un imperativo para las organizaciones que buscan atraer, retener y desarrollar a los mejores profesionales.

Con este entorno dinámico, las estrategias de talento deben ser flexibles, inclusivas y alineadas con las nuevas realidades del mundo laboral. Este artículo explora algunas de las estrategias más efectivas y vanguardistas que las empresas pueden adoptar para navegar con éxito en estos tiempos de cambio.



Enfoque en la diversidad y la inclusión

Una de las tendencias más importantes en la contratación moderna es el énfasis en la diversidad y la inclusión. Un enfoque en la contratación de una fuerza laboral diversa no solo mejora la representación, sino que también aporta una variedad de perspectivas y experiencias que pueden enriquecer la toma de decisiones y fomentar la innovación. Las empresas líderes están implementando políticas y prácticas de contratación que promueven la equidad y el acceso a oportunidades para todos los



candidatos, independientemente de su género, raza, edad, orientación sexual o antecedentes culturales.

Uso de tecnología en la contratación

La tecnología juega un papel crucial en la modernización de los procesos de contratación. Herramientas como la inteligencia artificial y el análisis de datos están transformando la forma en que las empresas identifican y evalúan a los candidatos. Estas tecnologías pueden ayudar a automatizar partes del proceso de

contratación, permitiendo a los reclutadores centrarse en aspectos más estratégicos del talento. Además, el uso de plataformas digitales y redes sociales para la búsqueda y atracción de talento está abriendo nuevos caminos para conectar con candidatos potenciales.

Flexibilidad y bienestar del empleado

Otra estrategia clave en la contratación y retención de talento es ofrecer flexibilidad y enfocarse en el bienestar del empleado. La pandemia de COVID-19 ha acelerado la





adopción de modelos de trabajo remoto y flexible. Las empresas que ofrecen estas opciones no solo atraen a un grupo más amplio de candidatos, sino que también mejoran la satisfacción y la retención de los empleados. Además, el enfoque en el bienestar del empleado, incluyendo la salud mental y el equilibrio entre la vida personal y laboral, se está convirtiendo en un factor decisivo para muchos profesionales a la hora de elegir un empleador.

Desarrollo y capacitación continua

Finalmente, las empresas están reconociendo la importancia del desarrollo y la capacitación continua para atraer y retener talento. Ofrecer oportunidades para el crecimiento profesional y personal no solo mejora

las habilidades de los empleados, sino que también muestra un compromiso con su éxito a largo plazo. Programas de formación, mentorías, y la posibilidad de trabajar en proyectos desafiantes y enriquecedores son aspectos atractivos para los profesionales de hoy.

Innovar en la contratación y gestión del talento es esencial para las empresas que buscan prosperar en el mercado laboral actual. Adoptar un enfoque centrado en la diversidad, utilizar tecnología avanzada, ofrecer flexibilidad y bienestar, y fomentar el desarrollo continuo son estrategias clave que pueden ayudar a las organizaciones a atraer y retener a los mejores talentos en estos tiempos cambiantes.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

EL ACEITE ORIGINAL

LA PRIMERA MARCA DE ACEITE DE MOTOR DE E.E.U.U



CONTACTO:

☎ (667) 716 4808

📞 (667) 751 1060

 **Valvoline™**

150 AÑOS DE CONFIANZA

@Valvoline valvoline.com



Sigue siendo ganador,
nosotros te
protegemos

GASTOS MÉDICOS • SEGURO DE AUTO • FIANZAS • DAÑOS CASA HOGAR

Cotiza el seguro
de tu auto aquí



segupro.com.mx

(667) 690-1090

contacto@segupro.com.mx