

REVISTA **MH** *empresa*

CRECIENDO A OTRO NIVEL

**3 TENDENCIAS
QUE ESTÁN
MARCANDO EL
FUTURO DE
LOS NEGOCIOS**

**EVALUACIÓN
DEL DESEMPEÑO:
HERRAMIENTAS
Y TÉCNICAS PARA EL
CRECIMIENTO
DEL EQUIPO**

**IA EN MARKETING:
PERSONALIZACIÓN
Y SEGMENTACIÓN
PARA AUMENTAR
LAS VENTAS**

**CREA UNA
MENTE ACTIVA:
TE SUGERIMOS
ACTIVIDADES PARA
TENER MAYOR
CONCENTRACIÓN
Y CREATIVIDAD**

**LAS 10 MENTIRAS
MÁS COMUNES
SOBRE EL MARKETING**

\$50.00 MXN • \$2.64 USD



WWW.MHEMPRESA.COM.MX

La información
de tus **pacientes**
en tu **bolsillo**



Multisucursal

**Acceso
estés donde estés**

Multiplataforma

- ✓ Expediente clínico digital
- ✓ Agenda clínica digital
- ✓ Receta médica configurable
- ✓ Expedientes clínicos en espacio compartido (opcional)





Estimados líderes,

Bienvenidos a una nueva edición de nuestra revista. En esta entrega, nos enfocamos en los aspectos más cruciales para el éxito en el entorno empresarial actual. Nos encontramos en una era donde el cambio es la única constante, y quienes dominen la innovación y la agilidad estarán destinados a liderar el futuro.

Hemos seleccionado temas que van desde estrategias de liderazgo hasta las últimas tendencias tecnológicas, con el objetivo de proporcionarles herramientas prácticas para fortalecer sus negocios. Nuestra intención es ofrecerles no solo información, sino también inspiración para enfrentar los desafíos con confianza y visión.

Cada artículo ha sido cuidadosamente elaborado para ayudarles a mantenerse a la vanguardia y a aprovechar las oportunidades que el futuro depara. Les agradecemos su confianza y estamos comprometidos a seguir brindándoles contenido de calidad que impulse su crecimiento y el de sus organizaciones.

Atentamente

DIRECTOR EDITORIAL

Pedro Benítez Montañez

COLABORADORES

Pedro Benítez Montañez
DIRECTOR EDITORIAL

Andrea Bugarín Durán
DIRECTORA DE ARTE

Rosario López Torres
DISEÑADORA JUNIOR

Ameis Lectores A.C.
REDACTORES

CONTENIDO

SEPTIEMBRE -
OCTUBRE 2024



73

MARKETING

LAS 10 MENTIRAS
más comunes sobre
el marketing

ESTILO DE VIDA



8

Crea una mente activa: Te sugerimos actividades para tener mayor concentración y creatividad



NEGOCIOS

- 15 Estrategia y Liderazgo:
La brújula para el éxito empresarial
- 22 Innovación y Crecimiento:
Impulsando el futuro de tu negocio
- 31 **3 Tendencias que están marcando
el futuro de los negocios**
- 36 El arte de negociar: Estrategias para
obtener lo mejor en cada acuerdo



RRHH

- 44 Evaluación del desempeño:
Herramientas y técnicas para
el crecimiento del equipo

TECNOLOGÍA

- 52 IA en marketing: Personalización
y segmentación para aumentar las ventas
- 59 3 tendencias tecnológicas que debes
tener en cuenta para el futuro



MARKETING

- 67 Estrategias de fidelización:
Creando clientes leales
- 73 **Las 10 mentiras más comunes
sobre el marketing**



La razón por la cual buscamos a Gypsi fue porque teníamos algunos problemas tanto en la **distribución**, quedábamos mal con los clientes, **no sabíamos donde estaban nuestras unidades**, teníamos **robos de diesel**, vendían productos en lugares donde no teníamos clientes y **con Gypsi lo solucionamos**.



Contratamos **Gypsi** por la **facilidad de la operación** en su plataforma, nos ha beneficiado en el funcionamiento, hemos **optimizado tiempos**, hemos **mejorado las rutas**.

Todo esto nos ha ayudado a **reducir costos logísticos**.



BENITO LEAL CHAVEZ

DIRECTOR DE HIELO ANTARTIC



VLADIMIR QUINTERO

JEFE DE CADENA DE SUMINISTROS EN JAZTEA



GPS

Optimiza rutas, reduciendo tiempos de viaje y costos de combustible.



COLD DRIVE

Enfocada en asegurar la temperatura y calidad de los productos transportados.



DRIVE

Localización precisa, mejora de conducción, mantenimiento y seguridad de tus vehículos.



Rio San Lorenzo 106, Guadalupe,
80220 Culiacán Rosales Sin



ExpertosEnFlotasPymes

MONITOREA INTELIGENTEMENTE tus flotillas con **Gypsi**

GPS | Security Car



DOOR DRIVE

Garantiza la integridad de tu carga mediante el monitoreo de las puertas de tu equipo de reparto.



CAM DRIVE

Monitorea el camino y la cabina de tu equipo de reparto en tiempo real para supervisar su comportamiento



...y más!

Crea una mente activa.



te sugerimos actividades para tener mayor
concentración y creatividad

Mantener una mente activa y creativa es esencial para el éxito. La capacidad de concentrarse y generar ideas innovadoras puede marcar la diferencia entre el estancamiento y el crecimiento continuo. Sin embargo, lograr esto en un entorno exigente no siempre es fácil. Los empresarios y líderes enfrentan constantes interrupciones y demandas que pueden drenar su energía mental y creatividad.

Para combatir esto, es crucial implementar estrategias y actividades que ayuden a mantener la concentración y estimular la creatividad. A continuación, presentamos una serie de actividades diseñadas para potenciar la mente en medio de un entorno empresarial desafiante.

Descansos periódicos

Tomar descansos regulares es vital para mantener una alta concentración y productividad. Trabajar durante largos periodos sin interrupciones puede llevar al agotamiento mental. Los descansos breves, de 5 a 10 minutos cada hora, pueden ayudar a rejuvenecer la mente. Durante estos descansos, es recomendable realizar actividades que relajen y despejen la mente, como estiramientos, caminatas cortas o ejercicios de respiración.



SOLUCIÓN ERP PARA TU CAMPO

Agrosmart by *Inventum*, es el ERP agrícola más innovador y eficiente para su empresa. La solución para su producción y comercialización.

APP: ALMACÉN

APP: NÓMINA MÓVIL

APP: INOCUIDAD

**AUTORIZACIÓN DE REQUISICIONES
Y ORDENES DE COMPRA**



6672545237

6672545258

6671740463



mantener la mente activa. Rompecabezas, juegos de lógica y aplicaciones de entrenamiento cerebral son herramientas efectivas para mejorar la memoria, la agilidad mental y la creatividad. Estos juegos pueden realizarse durante los descansos o en momentos de baja energía para revitalizar el cerebro.

Meditación y mindfulness

La meditación y las prácticas de mindfulness son técnicas comprobadas para mejorar la concentración y reducir el estrés. Dedicando solo 10 a 15 minutos al día a estas prácticas, se puede lograr una mayor claridad mental y una mejor gestión de las emociones. La meditación guiada, la respiración consciente y la atención plena durante las actividades cotidianas son formas eficaces de incorporar el mindfulness en la vida diaria.

Ejercicio físico

El ejercicio físico no solo beneficia al cuerpo, sino también a la mente. Actividades como el yoga, el pilates o simplemente una caminata rápida pueden aumentar el flujo sanguíneo al cerebro, mejorando la concentración y la capacidad de resolución de problemas. Además, el ejercicio regular puede reducir el estrés y mejorar el estado de ánimo, lo cual es fundamental para mantener una actitud positiva y creativa.

Juegos mentales

Incorporar juegos mentales en la rutina diaria puede ser una excelente forma de

Aprendizaje continuo

Mantenerse constantemente aprendiendo es crucial para estimular la creatividad. Participar en cursos, talleres o simplemente leer libros y artículos sobre temas de interés puede abrir la mente a nuevas ideas y perspectivas. Esta actividad no solo enriquece el conocimiento, sino que también inspira la innovación y la creatividad en el entorno laboral.

Ambiente de trabajo adecuado

Crear un entorno de trabajo propicio es esencial para mantener la concentración y la creatividad. Un espacio ordenado, con buena

iluminación y sin distracciones innecesarias, puede mejorar significativamente la productividad. Además, incluir elementos como plantas, música suave o colores relajantes puede contribuir a un ambiente más estimulante y agradable para el trabajo.

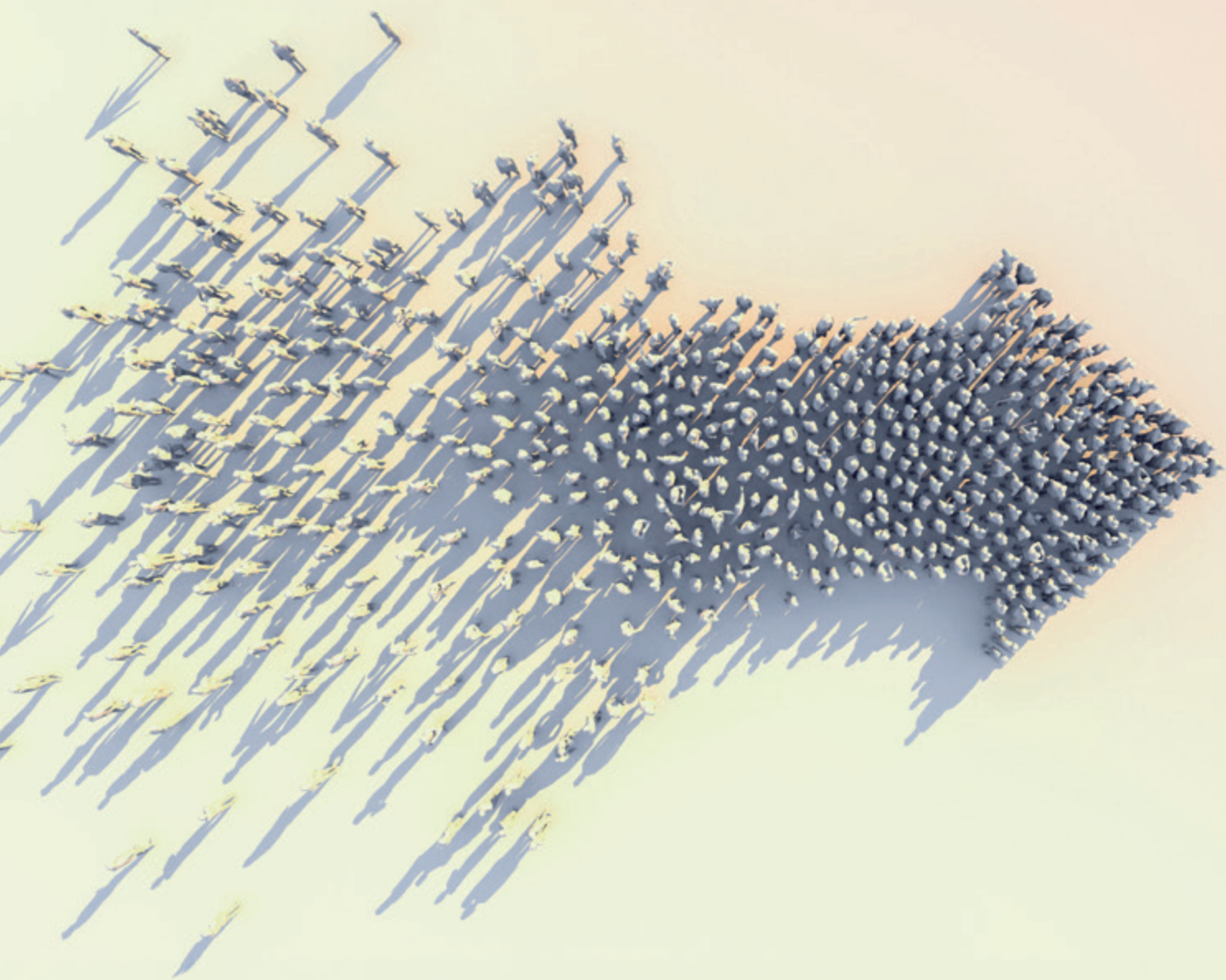
Conexión con la naturaleza

Pasar tiempo al aire libre y conectarse con la naturaleza puede ser extremadamente beneficioso para la mente. Actividades como caminar por el parque, practicar senderismo o simplemente pasar tiempo en un jardín pueden reducir el estrés y mejorar la creatividad. La naturaleza ofrece un descanso del ajetreo diario y permite una reflexión tranquila y renovadora.

En resumen, mantener una mente activa y creativa en un entorno empresarial exigente requiere un esfuerzo consciente y la implementación de diversas estrategias. Tomar descansos periódicos, realizar ejercicio físico, participar en juegos mentales, practicar la meditación, mantenerse en constante aprendizaje, crear un ambiente de trabajo adecuado y conectarse con la naturaleza son actividades que pueden marcar una gran diferencia. Estas prácticas no solo mejoran la concentración y la creatividad, sino que también contribuyen al bienestar general y al éxito sostenible en el ámbito empresarial.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





Estrategia y liderazgo:

La brújula para el *éxito empresarial*

En el dinámico y competitivo mundo empresarial actual, el éxito no es un producto del azar, sino el resultado de una planificación estratégica meticulosa y un liderazgo visionario. La estrategia y el liderazgo son dos caras de la misma moneda, intrínsecamente entrelazadas y esenciales para guiar a las organizaciones hacia sus metas.

La **estrategia** actúa como un mapa de ruta que define la dirección y el enfoque de una empresa. Implica analizar el entorno empresarial, identificar oportunidades y amenazas, y formular un plan de acción coherente. Una estrategia sólida proporciona claridad sobre los objetivos a largo plazo, establece prioridades claras y garantiza que todos los esfuerzos se alineen con la visión general de la empresa. Sin una estrategia bien definida, las empresas pueden perderse en laberintos de incertidumbre y decisiones reactivas.



El **liderazgo**, por otro lado, es el motor que impulsa la ejecución de la estrategia. Los líderes inspiran, motivan y empoderan a sus equipos para que trabajen juntos hacia un propósito común. Un liderazgo efectivo fomenta una cultura de innovación, colaboración y mejora continua. Los líderes visionarios no solo guían a sus organizaciones a través de los desafíos actuales, sino que también anticipan el futuro y preparan a sus empresas para los cambios venideros.

La sinergia entre **estrategia y liderazgo** es fundamental para el éxito empresarial. Una estrategia brillante sin un liderazgo sólido puede quedar en papel, mientras que un liderazgo inspirador sin una estrategia clara puede llevar a esfuerzos dispersos y resultados mediocres. Es la combinación de ambos lo que crea una brújula confiable que guía a las empresas hacia el crecimiento sostenible y la prosperidad.



Comódas habitaciones

para hospedarse por placer o negocios

Best Western El Cid Ensenada

También disfruta de amenidades como alberca, gym y los mejores tours de la ciudad.



- Internet de alta velocidad gratuito(Wifi)
- Estacionamiento gratis

- Centro de negocios con acceso a internet
- Alberca

- Transporte al aeropuerto
- Bañera con hidromasaje

Dirección: **López Mateos Ave. #993, Ensenada, B.C México**
Contacto: **646 178 2401** / Desde EUA: **1-800-352-4305** Email: **info@hotelescid.com.mx**

Los líderes estratégicos no solo se centran en los resultados financieros a corto plazo, sino que también consideran el impacto a largo plazo de sus decisiones en la sociedad y el medio ambiente. La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad se han convertido en pilares fundamentales de las estrategias empresariales exitosas.

En un mundo empresarial en constante evolución, la adaptabilidad es clave. Las estrategias y los estilos de liderazgo deben ser flexibles y capaces de ajustarse a los cambios del mercado y las nuevas tecnologías. La innovación y el aprendizaje continuo son esenciales para mantenerse a la vanguardia y superar a la competencia.



En resumen, la estrategia y el liderazgo son los pilares gemelos que sostienen el éxito empresarial. La estrategia proporciona la dirección y el enfoque, mientras que el liderazgo impulsa la ejecución y la adaptabilidad. Juntos, forman una brújula poderosa que guía a las empresas hacia un futuro brillante y sostenible. En un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo, invertir en el desarrollo de estrategias sólidas y líderes visionarios es una inversión en el éxito a largo plazo de cualquier organización.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

CLOUDVDI TOMA VUELO:

NEOGÉNESYS Y HUAWEI CLOUD SE UNEN PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DEL TRABAJO

Neogénésys, pionera en soluciones tecnológicas con más de dos décadas de liderazgo en América Latina, se enorgullece de anunciar el lanzamiento de CloudVDI, una plataforma innovadora diseñada para transformar la forma en que las empresas y los trabajadores remotos administran sus entornos digitales. En un mundo cada vez más digital, la eficiencia y la seguridad del entorno laboral se han vuelto críticas a medida que sigue creciendo la necesidad de trabajar a distancia.

CloudVDILaunchEvent

A la demostración asistieron el **Ing. Luis Pérez Galván**, Gerente General de Neogénésys, **Mario Alberto López Ávila**, Latin America Cloud Ecosystem & Partner Development Dept de Huawei, y el experto invitado **Luis GyG**, quien destacó el impacto revolucionario de CloudVDI en el panorama empresarial actual.

La nube proporciona a las organizaciones herramientas integrales para optimizar la productividad y la seguridad, resolviendo los complejos desafíos de la gestión de escritorios virtuales.



Mario Alberto López Ávila, Ing. Luis Pérez Galván y Luis GyG.

Una de sus características más notables es su capacidad de ser accesible universalmente desde cualquier dispositivo, lo que permite a los usuarios combinar y administrar escritorios y aplicaciones desde diferentes plataformas y sistemas operativos en un entorno seguro y potente.



Ing. Luis Pérez Galván, Gerente General de Neogénésys.

Los beneficios clave de CloudVDI incluyen:

- **Escalabilidad sin precedentes:** utilice scripts automatizados de Terraform para escalar los recursos de la nube según las necesidades comerciales, compatibles con los principales proveedores de nube del mundo.
- **Implementación simplificada:** con sus sólidas prácticas de DevOps, la implementación de CloudVDI es rápida y eficiente, minimizando el tiempo de implementación y optimizando los recursos de TI.
- **Reducción drástica de costos:** Elimine la dependencia de hardware físico costoso y potente, simplificando la gestión y reduciendo significativamente los gastos operativos.

CloudVDI optimiza la experiencia del usuario al brindar acceso seguro, escalable y rentable a escritorios virtuales en la nube. Inicialmente, la plataforma está optimizada para los usuarios de Huawei y pronto se expandirá a otros proveedores de nube, lo que garantiza una integración perfecta y una experiencia consistente para los usuarios de todo el mundo.

Acceso remoto seguro para profesionales.



Con la confianza de
+500 mil empresas

La seguridad de tus datos es nuestra prioridad.

- Accede a tus archivos y aplicaciones **desde cualquier dispositivo**, como si estuvieras en tu oficina.
- Mejora tu productividad con una **conexión rápida y segura**.
- **Combina trabajo y vida personal** sin sacrificar ninguna de las dos.

Una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar.

TSplus es la solución ideal para empresas y profesionales que buscan una mayor flexibilidad y eficiencia.





Innovación y Crecimiento:

Impulsando el
futuro de tu negocio

En el vertiginoso panorama empresarial actual, la innovación se ha convertido en el motor indispensable para el crecimiento sostenible y la supervivencia a largo plazo. Las empresas que abrazan la innovación como un valor fundamental están mejor posicionadas para adaptarse a los cambios del mercado, superar a la competencia y abrir nuevas oportunidades de negocio.

Innovación: Más allá de la tecnología

La innovación no se limita únicamente a la creación de nuevos productos o tecnologías disruptivas. Abarca un espectro más amplio que incluye la mejora de procesos internos, la optimización de la experiencia del cliente, la creación de modelos de negocio innovadores y el fomento de una cultura organizacional que valore y recompense la creatividad y la experimentación.



Impulsando el crecimiento a través de la innovación

La innovación es un catalizador del crecimiento empresarial en múltiples dimensiones. En primer lugar, permite a las empresas desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades cambiantes de los clientes, generando nuevas fuentes de ingresos y aumentando la participación en el mercado.

Además, la innovación impulsa la eficiencia operativa al optimizar procesos, reducir costos y mejorar la productividad. La automatización, la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes ofrecen oportunidades sin precedentes para agilizar operaciones y liberar recursos para invertir en nuevas iniciativas de crecimiento.



La innovación también juega un papel crucial en la atracción y retención de talento. Las empresas que fomentan una cultura de innovación atraen a profesionales creativos y motivados, que buscan entornos donde puedan desarrollar su potencial y contribuir al éxito de la organización.

Construyendo una cultura de innovación

La innovación no ocurre por casualidad, sino que requiere un esfuerzo deliberado y sostenido para crear un entorno propicio. Esto

implica establecer mecanismos para generar y capturar ideas, fomentar la colaboración entre equipos, asignar recursos para la investigación y desarrollo, y celebrar los éxitos y aprender de los fracasos.

Los líderes empresariales desempeñan un papel fundamental en la construcción de una cultura de innovación. Deben predicar con el ejemplo, alentando la toma de riesgos calculados, reconociendo y recompensando la creatividad, y promoviendo una mentalidad de aprendizaje continuo en toda la organización.



Nuestra especialidad es **crear entornos seguros**

Extintores (venta y recarga)

Materiales contra incendios

Alarmas de evacuación

Sistemas de detección

Red de hidrantes

Estudios de NOM-STPS

Seguridad e higiene

Diagnóstico de riesgos

Planos de emergencia

Plan de protección civil

Planes de emergencia

Capacitación de brigadas

Cursos y simulacros

Informes

667.132.245

667.136.361

 **/myecioficial**

Dr. Ruperto L. Paliza 230
Sur Col. Miguel Alemán
80200 Culiacán, Sinaloa, México

SISTEMAS Y ENLACES

REDES CONVERGENTES



 (667) 7604951

 info@sistemasyenlaces.com.mx

 www.sistemasyenlaces.com.mx

 [sistemasyenlaces](https://www.facebook.com/sistemasyenlaces)

Palma Real 4972
Las Palmas CP. 80159,
Culiacan, Sinaloa

SISTEMAS Y ENLACES
REDES CONVERGENTES

OFRECEMOS LAS MEJORES SOLUCIONES.

*Celebramos 20 años de excelentes decisiones
empresariales*

**EL MEJOR ASESORAMIENTO EN
COMUNICACIONES PARA TU EMPRESA.**

No vendemos cajas, vendemos soluciones y
contamos con el respaldo de las mejores marcas





El futuro de la innovación

El ritmo de la innovación se acelera constantemente, impulsado por avances tecnológicos como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, la robótica y la biotecnología. Las empresas que adopten estas tecnologías y las integren en sus estrategias de negocio estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del futuro.

En conclusión, la innovación es el combustible que impulsa el crecimiento empresarial en la era digital. Las empresas que invierten en innovación, fomentan una cultura de creatividad y adoptan nuevas tecnologías están construyendo un futuro más sólido y sostenible para sí mismas y para la sociedad en su conjunto.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Método Pomodoro



Tiempo estándar de
1 pomodoro

Trabaja durante
25 min
sin distracciones

Toma un descanso
de **5 minutos**
*(Puedes levantarte, estirarte,
caminar un poco, tomar agua)*

Toma un
descanso largo de
15-30 min
después de cuatro
Pomodoros



¡Terminaste tu tarea!

Hora de seleccionar una nueva y repetir el ciclo.
Cuenta cuantos pomodoros conseguiste al final del
día, esto te ayudará a monitorear tu progreso
y a tener una sensación de logro.



3 TENDENCIAS

que están marcando el
*futuro de los
negocios*

En un mundo en constante cambio, las empresas deben estar atentas a las tendencias emergentes para mantenerse competitivas y relevantes. Las innovaciones tecnológicas, las transformaciones en las expectativas de los consumidores y las nuevas dinámicas laborales están redefiniendo el panorama empresarial. A continuación, presentamos tres tendencias clave que están marcando el futuro de los negocios.





Transformación digital acelerada

La transformación digital ha sido una tendencia en crecimiento durante años, pero la pandemia de COVID-19 la aceleró de manera significativa. Las empresas están adoptando tecnologías digitales a un ritmo sin precedentes para mejorar la eficiencia, la agilidad y la experiencia del cliente. La inteligencia artificial (IA), el internet de las cosas (IoT) y la automatización de procesos robóticos (RPA) están revolucionando la forma en que las empresas operan.

La IA está mejorando la toma de decisiones mediante el análisis de grandes volúmenes de datos y la predicción de tendencias. El IoT está permitiendo la conectividad de dispositivos y la recopilación de datos en tiempo real, mejorando la gestión de inventarios y la eficiencia operativa. La RPA está automatizando tareas repetitivas y liberando a los empleados para que se enfoquen en actividades de mayor valor. Las empresas que adopten estas tecnologías estarán mejor posicionadas para competir en un mercado cada vez más digitalizado.



El Jardín de los Sueños
Despierta tu Imaginación

¿Ya conoces la MEJOR GUARDERÍA de Mexicali?

Donde los niños se sienten como en casa

Conócenos

El Jardín de los Sueños es una guardería participativa del IMSS. Brindamos servicio gratuito para mamás y papás trabajadores con Seguro Social para niños de 43 días de nacidos hasta los 4 años de edad.



Atención 5 estrellas ★★★★★

Aquí los niños obtienen un sin fin de beneficios todos los días como:

- Estimulación temprana a partir de 43 días de nacidos.
- Alimentación sana, variada y suficiente de acuerdo a su edad
- Menús elaborados por nutriólogos.
- Apoyo en el proceso para dejar el pañalito a partir de 1 año y 7 meses.
- Primero de preescolar totalmente gratuito a partir de los 2 años y 7 meses.
- Asisten los días y horarios que lo requieras de lunes a viernes.
- Enfermera de planta para brindarles una atención primaria ante cualquier incidente.

La guardería MEJOR calificada

Gracias a las excelentes evaluaciones que hemos tenido, logramos la calificación PLATINO otorgada por el IMSS.

Puedes encontrarnos en:

Calz. Gómez Morin No. 2146, Fracc. Rancho La Bodega, Mexicali, B.C. México CP 21379
Más información: jardindelossuenos@jdlm.mx (686) 5237400

Sostenibilidad y responsabilidad social

La sostenibilidad y la responsabilidad social están dejando de ser aspectos secundarios para convertirse en pilares fundamentales de las estrategias empresariales. Los consumidores y los inversores están demandando mayor transparencia y responsabilidad en cuanto a las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Las empresas están respondiendo con iniciativas que promueven la sostenibilidad y el impacto social positivo.

Las prácticas sostenibles, como la reducción de emisiones de carbono, el uso de materiales

reciclados y la implementación de procesos de producción más limpios, no solo son beneficiosas para el medio ambiente, sino que también mejoran la reputación de la empresa y pueden generar ahorros a largo plazo. Además, las empresas están invirtiendo en programas de responsabilidad social corporativa (RSC) que abordan problemas como la igualdad de género, la inclusión y el desarrollo comunitario. Las empresas que integran la sostenibilidad y la responsabilidad social en su núcleo estratégico están mejor preparadas para atraer a consumidores conscientes y construir relaciones sólidas con sus stakeholders.





Trabajo remoto y modelos híbridos

La pandemia transformó el lugar de trabajo y cambió las expectativas de los empleados sobre cómo y dónde trabajan. El trabajo remoto y los modelos híbridos se han convertido en la norma, y esta tendencia parece estar aquí para quedarse. Las empresas están adoptando políticas flexibles que permiten a los empleados trabajar desde casa parte del tiempo y acudir a la oficina cuando sea necesario.

Esta tendencia ofrece numerosos beneficios, tanto para los empleados como para las empresas. Los empleados disfrutan de una mayor flexibilidad y equilibrio entre la vida laboral y personal, lo que puede aumentar la satisfacción y la productividad. Para las

empresas, los modelos híbridos pueden reducir los costos operativos al disminuir la necesidad de espacio físico y permitir el acceso a un talento más amplio, sin restricciones geográficas. Sin embargo, la implementación exitosa de estos modelos requiere una infraestructura tecnológica robusta y una cultura organizacional que fomente la colaboración y la comunicación efectiva.

En conclusión, la transformación digital acelerada, la sostenibilidad y la responsabilidad social, y los modelos de trabajo remoto e híbrido son tendencias que están redefiniendo el futuro de los negocios. Las empresas que reconozcan y adopten estas tendencias estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del futuro y aprovechar las oportunidades emergentes en un entorno empresarial en constante evolución.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

El arte de *negociar*:

Estrategias para obtener lo mejor
en cada acuerdo



La negociación es una habilidad fundamental en el mundo empresarial y en la vida cotidiana. Ya sea que estemos cerrando un trato comercial multimillonario o decidiendo dónde cenar con amigos, la negociación está presente en cada interacción donde buscamos llegar a un acuerdo mutuamente beneficioso. Dominar el arte de negociar nos permite maximizar nuestros resultados y construir relaciones sólidas.

Preparación exhaustiva: La clave del éxito

Antes de entrar en cualquier negociación, la preparación es esencial. Investigar a fondo a la otra parte, conocer sus necesidades y motivaciones, y establecer nuestros propios objetivos y límites nos brinda una base sólida para la negociación. Definir nuestro mejor escenario alternativo (BATNA) nos permite evaluar objetivamente las ofertas y tomar decisiones informadas.





CONCRETTI

Concretti está formado por personal capacitado con experiencia curricular que respalda el buen resultado de futuros trabajos, dominando diferentes especialidades en el ramo de la construcción y administración de obra.

Nuestros servicios son:

- ✓ ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- ✓ EJECUCIÓN DE PROYECTOS
- ✓ CONSTRUCCIÓN Y ACABADOS
- ✓ OBRA CIVIL

Con presencia en:

- ✓ Baja California Norte
- ✓ Baja California Sur
- ✓ Sinaloa
- ✓ Nayarit
- ✓ Jalisco
- ✓ Guanajuato
- ✓ Querétaro
- ✓ Edo. de México
- ✓ Distrito Federal
- ✓ Morelos
- ✓ Veracruz



MADERERÍA Y ARTÍCULOS PARA EL CARPINTERO EN **SAN JOSÉ DEL CABO, BCS**

Venta de maderas finas, derivados y para construcción

Como especialistas en la venta de maderas finas, derivados y para construcción, contamos con los mejores materiales de calidad para tu proyecto.

Ofrecemos:

- Alder
- Caoba
- Cedro rojo
- Encino
- Okume
- Parota
- Pino
- Rosamorada
- Entre otras



624-172-8837 • 624-142-0872 • 624-142-2934 • 624-172-8836

CALLE EDUARDO RODRIGUEZ S/N
EL ZACATAL, LOS CABOS,
BAJA CALIFORNIA SUR #23427

recepcion@madelpino.com
Mostrador: 624-157-4468 ☎
Recepción: 624-122-3571 ☎

www.madereriaelpinodeloscabos.com

Comunicación efectiva: El puente hacia el acuerdo

La comunicación es el corazón de cualquier negociación. Escuchar activamente a la otra parte, hacer preguntas perspicaces y expresar claramente nuestras propias necesidades y expectativas son fundamentales para construir confianza y encontrar puntos en común. La empatía y la asertividad son habilidades clave para lograr una comunicación efectiva y evitar malentendidos.

Flexibilidad y creatividad: Adaptarse para triunfar

Las negociaciones rara vez siguen un guion preestablecido. Estar dispuestos a adaptarnos a nuevas informaciones, cambiar de enfoque y buscar soluciones creativas nos permite superar obstáculos y encontrar acuerdos que satisfagan a ambas partes. La flexibilidad no implica ceder en nuestros objetivos, sino encontrar formas innovadoras de alcanzarlos.



Enfoque en intereses, no en posiciones:

Una de las estrategias más efectivas en la negociación es centrarse en los intereses subyacentes de ambas partes, en lugar de aferrarse a posiciones rígidas. Al comprender las necesidades y motivaciones detrás de las demandas, podemos encontrar soluciones que aborden los intereses de todos los involucrados.

Construcción de relaciones a largo plazo:

Las negociaciones no son eventos aislados, sino oportunidades para construir relaciones a largo plazo. Buscar acuerdos ganar-ganar, donde ambas partes se sientan valoradas y satisfechas, fomenta la confianza y abre puertas para futuras colaboraciones. Una reputación de negociador justo y confiable es un activo invaluable en el mundo empresarial.

Manejo de emociones:

Las emociones pueden jugar un papel importante en las negociaciones. Mantener la calma, controlar el estrés y evitar reacciones impulsivas nos permite tomar decisiones racionales y mantener el enfoque en nuestros objetivos. La inteligencia emocional es una herramienta poderosa para navegar por las complejidades de la negociación.

En conclusión, el arte de negociar es una habilidad que se puede aprender y perfeccionar con la práctica. Al dominar estrategias como la preparación exhaustiva, la comunicación efectiva, la flexibilidad, el enfoque en intereses y la construcción de relaciones, podemos obtener lo mejor en cada acuerdo y lograr resultados exitosos tanto en el ámbito empresarial como en la vida personal.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)







Evaluación del desempeño:

Herramientas y técnicas para el crecimiento del equipo

Para que las empresas logren una productividad realmente competitiva la evaluación del desempeño se ha convertido en una herramienta esencial para impulsar el crecimiento y el desarrollo de los equipos de trabajo. Más allá de ser un simple trámite administrativo, la evaluación del desempeño es un proceso estratégico que permite identificar fortalezas, áreas de mejora y oportunidades de desarrollo para cada miembro del equipo, contribuyendo así al logro de los objetivos organizacionales.

Herramientas para una Evaluación Efectiva

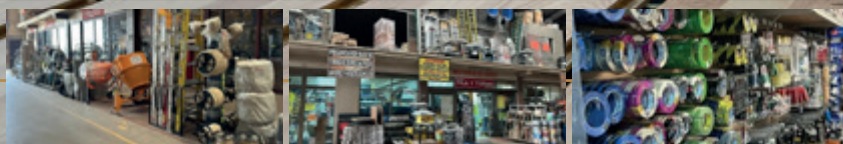
Existen diversas herramientas y técnicas que pueden utilizarse para llevar a cabo una evaluación del desempeño efectiva y constructiva. Algunas de las más comunes incluyen:

Evaluación por Objetivos (MBO): Esta metodología consiste en establecer objetivos claros y medibles para cada empleado, y luego evaluar su desempeño en función de su capacidad para alcanzarlos.

Evaluación 360°: Esta técnica implica recopilar retroalimentación de múltiples fuentes, como supervisores, compañeros de equipo, subordinados e incluso clientes, para obtener una visión integral del desempeño del empleado.

Autoevaluación: Esta herramienta permite a los empleados reflexionar sobre su propio desempeño, identificar sus fortalezas y debilidades, y establecer metas de desarrollo personal.

MADERERÍAS Y ARTÍCULOS DE CARPINTERÍA EN CABO SAN LUCAS, BCS



En **Maderería Pichonchas S.A de C.V** ofrecemos **madera fina tipo roble, arce, nogal, abedul, cedro y teka para tus proyectos de mantenimiento y decoración en Cabo San Lucas**. Gracias a nuestro amplio catálogo, nuestros clientes encuentran las herramientas que necesitan a precios accesibles y calidad. **22 años de experiencia** nos avalan.

- | | | | |
|------------------------|-------------------|------------------|------------------|
| • Parota | • Caoba nacional | • Tornillo | • Okume |
| • Rosa morada | • Cedro nacional | • Roble | • Poplar selecto |
| • Encino blanco y rojo | • Nogal americano | • Caoba filipina | • Tzalam |
| • Teka nacional | • Maple | • Deck cumula | • Melina |
| • Teka africana | • Alder | • Fresno | • Banack |
| | | • Sapelli | • Deck de Ipe |

624-143-6002 • 624-143-6008 • 624-143-8002

☎ 624 156 7779

Ferreterías: 624-156-7779

Maderas: 624-179-1975

Oficina: 624-157-5005

CARRETERA TODOS SANTOS S/N
LOS CANGREJOS, LOS CABOS,
BAJA CALIFORNIA SUR #23473

www.madereriapichonchas.com

recepcion@pichonchas.com • cxc@pichonchas.com • administracion@pichonchas.com

¡Prepárate para el verano con los mejores productos automotrices!

Prestone

PUROLATOR

WIX
FILTERS

Valvoline



Teknova es una empresa líder en la distribución de lubricantes de alta calidad para motores a Gasolina y Diesel, nos enorgullece ofrecer una gama completa de lubricantes, filtros y químicos diseñados para optimizar el rendimiento y la durabilidad de los motores, satisfaciendo las necesidades de una amplia variedad de industrias y aplicaciones.

SOMOS MAYORISTAS SINALOA - SONORA - DURANGO

CONTÁCTANOS

☎ (667) 716 4808

📞 (667) 751 1060

TEKNOVA
Garantía de rendimiento

Entrevistas de desempeño: Las entrevistas cara a cara ofrecen un espacio para el diálogo abierto y la retroalimentación constructiva entre el supervisor y el empleado.

Escalas de calificación: Estas herramientas utilizan criterios predefinidos para evaluar el desempeño del empleado en diferentes áreas, como conocimientos técnicos, habilidades interpersonales y cumplimiento de objetivos.

Técnicas para fomentar el crecimiento del equipo

La evaluación del desempeño no se limita a identificar áreas de mejora, sino que también debe enfocarse en fomentar el crecimiento y el desarrollo del equipo. Algunas técnicas efectivas para lograr esto incluyen:

Planes de Desarrollo Individual (PDI): Los PDI son herramientas personalizadas que establecen metas de desarrollo específicas para cada empleado, junto con acciones concretas para alcanzarlas.

Mentoring y coaching: El mentoring y el coaching brindan a los empleados el apoyo y la guía necesarios para desarrollar sus habilidades y conocimientos.

Capacitación y formación: La inversión en capacitación y formación continua permite a los empleados adquirir nuevas habilidades y mantenerse actualizados en su campo.

Reconocimiento y recompensa: El reconocimiento y la recompensa del buen desempeño motivan a los empleados y refuerzan los comportamientos deseados.



Retroalimentación continua: La retroalimentación regular y constructiva ayuda a los empleados a identificar áreas de mejora y realizar ajustes en su desempeño.

Beneficios de una evaluación del desempeño efectiva

Una evaluación del desempeño bien implementada puede generar numerosos beneficios tanto para los empleados como para la organización. Algunos de estos beneficios incluyen:

Mejora del desempeño individual y del equipo: La identificación de fortalezas y debilidades permite a los empleados enfocarse en áreas de mejora y desarrollar sus habilidades.

Aumento de la motivación y el compromiso: El reconocimiento del buen desempeño y la oportunidad de desarrollo personal motivan a los empleados y aumentan su compromiso con la organización.

Alineación de objetivos individuales y organizacionales: La evaluación del desempeño asegura que los objetivos de los empleados estén alineados con los objetivos estratégicos de la organización.

Toma de decisiones informadas: La evaluación del desempeño proporciona datos objetivos que respaldan la toma de decisiones relacionadas con promociones, aumentos salariales y planes de sucesión.

Fortalecimiento de la cultura organizacional: Una cultura de retroalimentación abierta y desarrollo continuo fomenta la confianza, la colaboración y el crecimiento en toda la organización.

En conclusión, la evaluación del desempeño es un proceso clave para impulsar el crecimiento y el desarrollo de los equipos de trabajo. Al utilizar herramientas y técnicas adecuadas, y al enfocarse en el desarrollo individual y colectivo, las organizaciones pueden crear un entorno donde los empleados se sientan valorados, motivados y comprometidos con el logro de los objetivos comunes.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



IMPERMEABILIZA TU HOGAR



**IMPERMEABILIZANTES MARCA OSEL
AHORA CON UN **35%** DE DESCUENTO**

*Vigencia hasta el 06/12/2024.



IMPER TÉRMICO 10 AÑOS

- ◆ Aislante térmico: Ahorra energía
- ◆ Refleja el calor del sol
- ◆ Forma capa elástica y resistente
- ◆ Larga duración

	GALÓN	CUBETA
PRECIO NORMAL	\$957.00	\$3,100.00
PRECIO OFERTA	\$622.00	\$2,015.00

IMPER 7 AÑOS

- ◆ 100% Repelente al agua
- ◆ Alta retención de blancura

	GALÓN	CUBETA
PRECIO NORMAL	\$714.00	\$2,315.00
PRECIO OFERTA	\$464.00	\$1,505.00

IMPER 5 AÑOS FIBRATADO

- ◆ Contiene fibras sintéticas
- ◆ Cubre fisuras

	GALÓN	CUBETA
PRECIO NORMAL	\$637.00	\$2,065.00
PRECIO OFERTA	\$414.00	\$1,342.00

IMPER 5 AÑOS

- ◆ Alta reflectividad solar
- ◆ Forma capa elástica y resistente

	GALÓN	CUBETA
PRECIO NORMAL	\$661.00	\$2,143.00
PRECIO OFERTA	\$430.00	\$1,393.00

IMPER 3 AÑOS

- ◆ 100% Repelente al agua
- ◆ Muy buena capacidad elástica

	GALÓN	CUBETA
PRECIO NORMAL	\$489.00	\$1,594.00
PRECIO OFERTA	\$318.00	\$1,036.00

SELLADOR ACRÍLICO 1611

- ◆ Proporciona una película elástica

	GALÓN	CUBETA
PRECIO NORMAL	\$1,082.00	\$3,502.00
PRECIO OFERTA	\$703.00	\$2,276.00

IA en marketing:

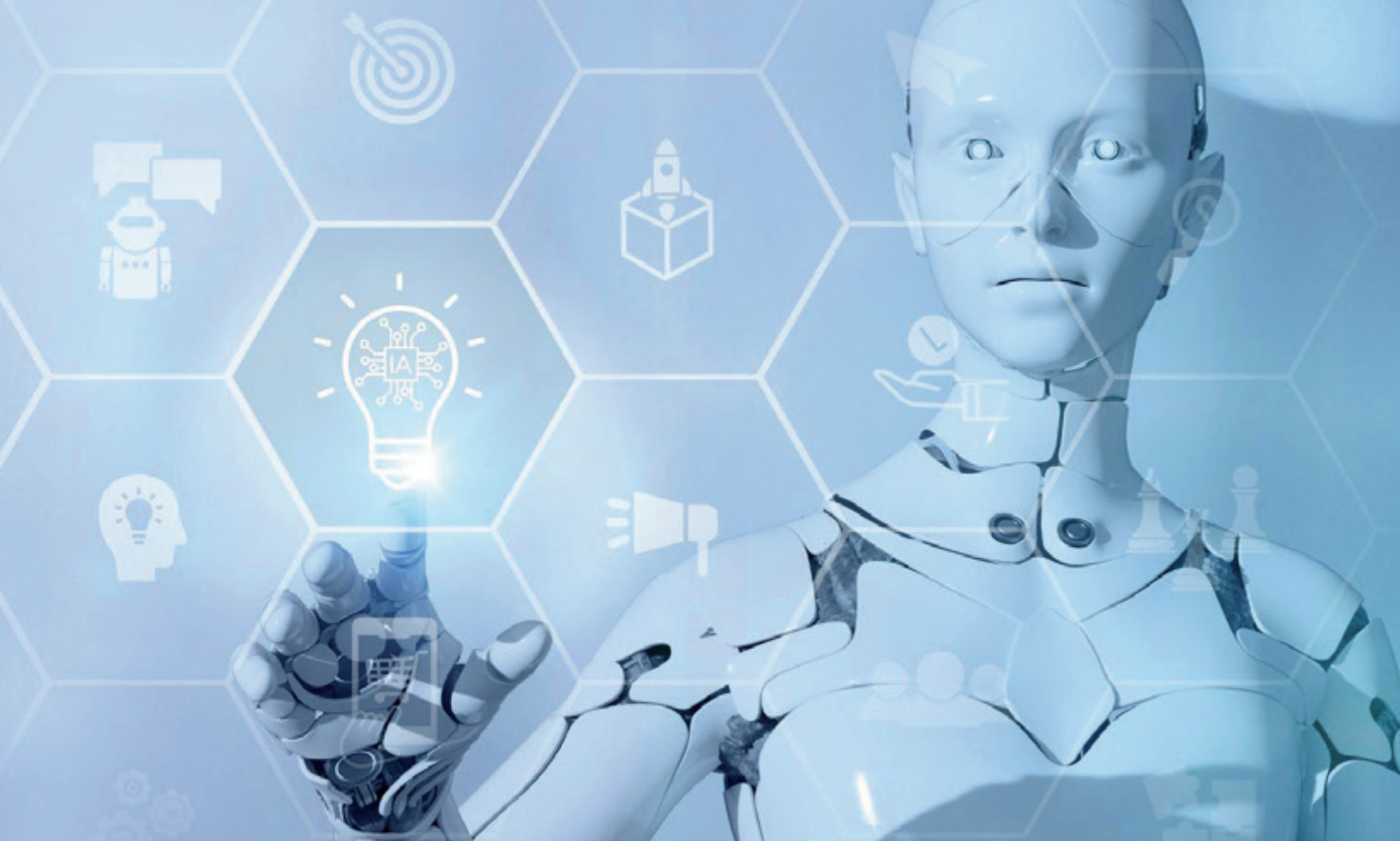
Personalización y segmentación para *aumentar las ventas*

La inteligencia artificial (IA) ha revolucionado la forma en que las empresas interactúan con sus clientes, y el marketing no es una excepción. La capacidad de la IA para analizar grandes volúmenes de datos y generar insights accionables ha abierto un mundo de posibilidades para personalizar y segmentar las estrategias de marketing, lo que se traduce en un aumento significativo de las ventas y una mejora en la experiencia del cliente.

Personalización a escala

La personalización es clave para conectar con los clientes a nivel individual. La IA permite a las empresas analizar el comportamiento de los usuarios, sus preferencias y patrones de compra, para ofrecerles contenido y recomendaciones altamente relevantes. Esto se traduce en una mayor probabilidad de conversión y fidelización.





Recomendaciones de productos: La IA puede analizar el historial de compras y navegación de los usuarios para sugerir productos que se ajusten a sus gustos e intereses.

Contenido personalizado: Los correos electrónicos, anuncios y mensajes pueden adaptarse a las características demográficas y preferencias de cada usuario, aumentando su relevancia y efectividad.

Experiencias de compra personalizadas: La IA puede guiar a los usuarios a través del proceso de compra, ofreciendo asistencia personalizada y recomendaciones en tiempo real.



<https://if-hub.io>

Desbloquea tu máximo potencial como emprendedor



Networking



Academia y programa
Trampolín



Emprendedor de la
semana



Marketpoint



Club de inversionistas



IA consultor
financiero



E-books

LITTERAE

Cartas de
recomendación



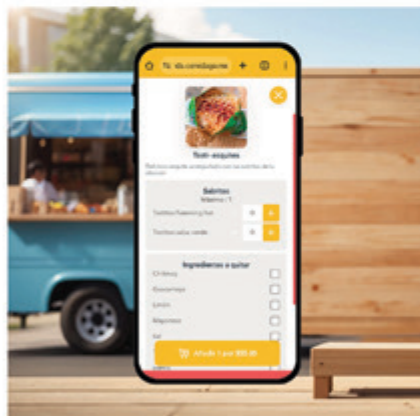
Newsletter

comidago

es un hack para tu negocio de comida

¡Toma pedidos de tus clientes 20x más rápido!

Además los pedidos son capturados por tus clientes sin intermediarios y sin errores.



Gestiona las ventas de todas tus sucursales
desde **\$350**
por sucursal



667 2680 409



comidago.mx



comidago.mx



VENTA DE MADERA Y ARTÍCULOS DE CARPINTERÍA EN LA PAZ, BCS

En **Maderería El Pino de La Paz** SA de CV
somos tu mejor opción en la venta de madera
al mayoreo y menudeo de las mejores marcas
del mercado con precios accesibles, como:

- Maderas finas
- Maderas de importación
- Polines
- Fajillas
- Tablas de madera
- Triplay
- Vigas de madera
- Madera para andamios
- Madera para construcción
- Madera de maple
- Puertas principales
- Herramienta eléctrica
- Vigas
- Pinturas y barnices
- Selladores
- Lacas
- Tintes para madera



612-139-6010 • 612-128-3391 • 612-128-3873 • 612-128-0316

CALLE DE ACCESO S/N LOTE 2
SAN ANTONIO EL ZACATAL, LA PAZ,
BAJA CALIFORNIA SUR #23090

cotizaciones@madelpinolapaz.com
administracion@madelpinolapaz.com

www.madereriaelpinodelapaz.com

Segmentación inteligente

La segmentación es esencial para optimizar los recursos de marketing y dirigir los mensajes adecuados a las audiencias correctas. La IA puede analizar datos demográficos, psicográficos y de comportamiento para identificar segmentos de clientes con necesidades y preferencias similares.

Segmentación basada en el comportamiento: La IA puede analizar el historial de compras, las interacciones en redes sociales y otros datos para identificar patrones de comportamiento y agrupar a los usuarios en segmentos específicos.

Segmentación predictiva: La IA puede utilizar modelos predictivos para anticipar el comportamiento futuro de los clientes, lo que permite a las empresas adaptar sus estrategias de marketing de manera proactiva.

Segmentación en tiempo real: La IA puede analizar datos en tiempo real para ajustar la segmentación y la personalización de las campañas de marketing sobre la marcha.

Beneficios para las empresas

La implementación de la IA en marketing ofrece una serie de beneficios tangibles para las empresas:





Aumento de las ventas: La personalización y segmentación impulsadas por IA mejoran la relevancia de las campañas de marketing, lo que se traduce en un aumento de las conversiones y las ventas.

Mayor retorno de la inversión (ROI): Al optimizar los recursos de marketing y dirigir los mensajes a las audiencias adecuadas, la IA maximiza el ROI de las campañas.

Mejora de la experiencia del cliente: La personalización y la relevancia de las interacciones mejoran la satisfacción del cliente y fomentan la lealtad a la marca.

Toma de decisiones basada en datos: La IA proporciona información valiosa sobre el comportamiento de los clientes, lo que permite a las empresas tomar decisiones más informadas y estratégicas.

El futuro del marketing con IA

La IA está transformando el marketing a un ritmo acelerado. A medida que la tecnología avanza, podemos esperar ver aplicaciones aún más sofisticadas de la IA en áreas como la generación de contenido, la automatización del marketing y la optimización de campañas en tiempo real.

En conclusión, la IA en marketing ofrece un potencial enorme para personalizar y segmentar las estrategias, lo que se traduce en un aumento de las ventas, una mejora en la experiencia del cliente y un mayor retorno de la inversión. Las empresas que adopten esta tecnología estarán mejor posicionadas para competir en el mercado actual y construir relaciones duraderas con sus clientes.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

3 tendencias tecnológicas que debes tener en cuenta para



El panorama tecnológico está en constante evolución, y mantenerse al tanto de las últimas tendencias es crucial para anticipar cambios y aprovechar oportunidades. A continuación, exploramos tres tendencias tecnológicas que prometen transformar diversos sectores y nuestra forma de vivir en los próximos años:

Inteligencia Artificial (IA) Generativa: La IA ya no se limita a tareas automatizadas y análisis de datos. La IA generativa, capaz de crear contenido original como imágenes, textos e incluso música, está revolucionando industrias creativas y empresariales. Esta tecnología tiene el potencial de agilizar procesos, impulsar la innovación y abrir nuevas vías para la expresión humana. Sin embargo, también plantea desafíos éticos y sociales que deben abordarse con cuidado.

Computación cuántica: Aunque todavía en sus primeras etapas de desarrollo, la computación cuántica promete resolver problemas complejos que superan la capacidad de las computadoras tradicionales. Con aplicaciones potenciales en áreas como la medicina, la ciencia de materiales y la optimización financiera, la computación cuántica podría revolucionar la investigación y el desarrollo en múltiples sectores. Sin embargo, la implementación a gran escala aún enfrenta obstáculos técnicos y de infraestructura.





Metaverso y Realidad Extendida (XR): El metaverso, un universo virtual inmersivo, y la realidad extendida (que abarca la realidad virtual, aumentada y mixta) están transformando la forma en que interactuamos con el mundo digital y físico. Desde aplicaciones en entretenimiento y educación hasta usos en diseño, ingeniería y medicina, el metaverso y la XR ofrecen un potencial sin precedentes para la colaboración, la creatividad y la exploración. Sin embargo, también plantean interrogantes sobre la privacidad, la seguridad y el impacto en la salud mental.



Consultoría especializada con
amplia experiencia en el manejo,
negociación y reclamación de
 siniestros en todos los ramos.

PROMESA DE SERVICIO

- Experiencia, conocimiento e infraestructura de un consultor especialista ante el mercado asegurador.
- Ahorro en costos.
- Mejora en los tiempos de respuesta.
- Mejor resultado económico.

GIROS QUE ATENDEMOS



Agrícola



Empresarial



Hotelero



Obra Civil

CONTACTO

M.C. Héctor Antonio Rubio Montoya

Ave. Siete Valles No. 5085 Local 101-A
Fraccionamiento Valle Alto C.P. 80050

Culiacán, Sinaloa.

Tel. (667) 721-58-48 Cel. (667) 316-00-09

Correo: hector.rubio@cprm.com.mx



Videovigilancia



Audio

INTEGRA
INNOVACIÓN · TECNOLÓGICA



Redes y servidores



Computo alto desempeño

TU PUERTA DE ENTRADA A LA MEJOR TECNOLOGÍA



Bvd. Agustín Olachea y Cormoranes,
Plaza Las Garzas Local A06,
atrás de Suzuki Servicio.
23070 La Paz, México

(612) 125-9842



ventas@integra.com.mx



www.integra.com.mx





Estas tres tendencias tecnológicas representan solo una pequeña muestra de las innovaciones que están moldeando el futuro. A medida que la tecnología avanza a un ritmo acelerado, es fundamental estar atentos a estas y otras tendencias emergentes para aprovechar al máximo sus beneficios y mitigar posibles riesgos. Mantenerse informado y adaptarse a estos cambios será clave para el éxito en el mundo empresarial y en la sociedad en general.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Evaluaciones 360°

Una evaluación 360 grados es un proceso de retroalimentación en el que un empleado recibe evaluaciones de su desempeño por parte de sus superiores, compañeros, subordinados y, en algunos casos, clientes.

Retroalimentación de Supervisores

Evaluación del desempeño desde la perspectiva de la alta dirección.

Autoevaluación

Reflexión personal del empleado sobre su propio desempeño.



Retroalimentación de Clientes (Opcional)

Opiniones de clientes internos o externos que interactúan con el empleado.

Retroalimentación de Compañeros

Opiniones de colegas que trabajan al mismo nivel.



Retroalimentación de Subordinados

Perspectivas de los empleados que están bajo la supervisión directa del evaluado.



Estrategias de fidelización: **Creando *clientes leales***

Hoy en día él habla sobre cómo la fidelización de clientes es fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de cualquier empresa. Un cliente leal no solo proporciona ingresos recurrentes, sino que también actúa como embajador de la marca, recomendando productos y servicios a otros. Sin embargo, crear y mantener clientes leales requiere estrategias bien pensadas y ejecutadas.

A continuación, se presentan algunas estrategias efectivas para fomentar la lealtad de los clientes y asegurar relaciones duraderas y fructíferas.





**PIONEROS EN INSTALACIÓN
ELÉCTRICA DESDE**

2012

NUESTROS SERVICIOS:

**Robótica
Tecnología de procesos
Tecnologías de transporte
Conexión de gabinetes
eléctricos**

**EN EL COMPETITIVO MUNDO DE
LA INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y
DE MAQUINARIA INDUSTRIAL,
DATO SLOVENIA-MÉXICO
DESTACA POR SU COMPROMISO
CON LA INNOVACIÓN Y LA
EXCELENCIA.**



**Bldv The Park 157-D Fracc. Privadas del
Pedregal CP 78295 San Luis Potosí, SLP**

CON TALENTO ESPECIALIZADO, TECNOLOGÍA AVANZADA Y ENFOQUE EN CALIDAD, DATO SLOVENIA-MÉXICO LIDERA LAS INSTALACIONES INDUSTRIALES Y SE POSICIONA COMO UN ACTOR GLOBAL EN CRECIMIENTO.



INVOLUCRADO EN PROYECTOS DE ALTO IMPACTO PARA PLANTAS AUTOMOTRICES DE RENOMBRE MUNDIAL

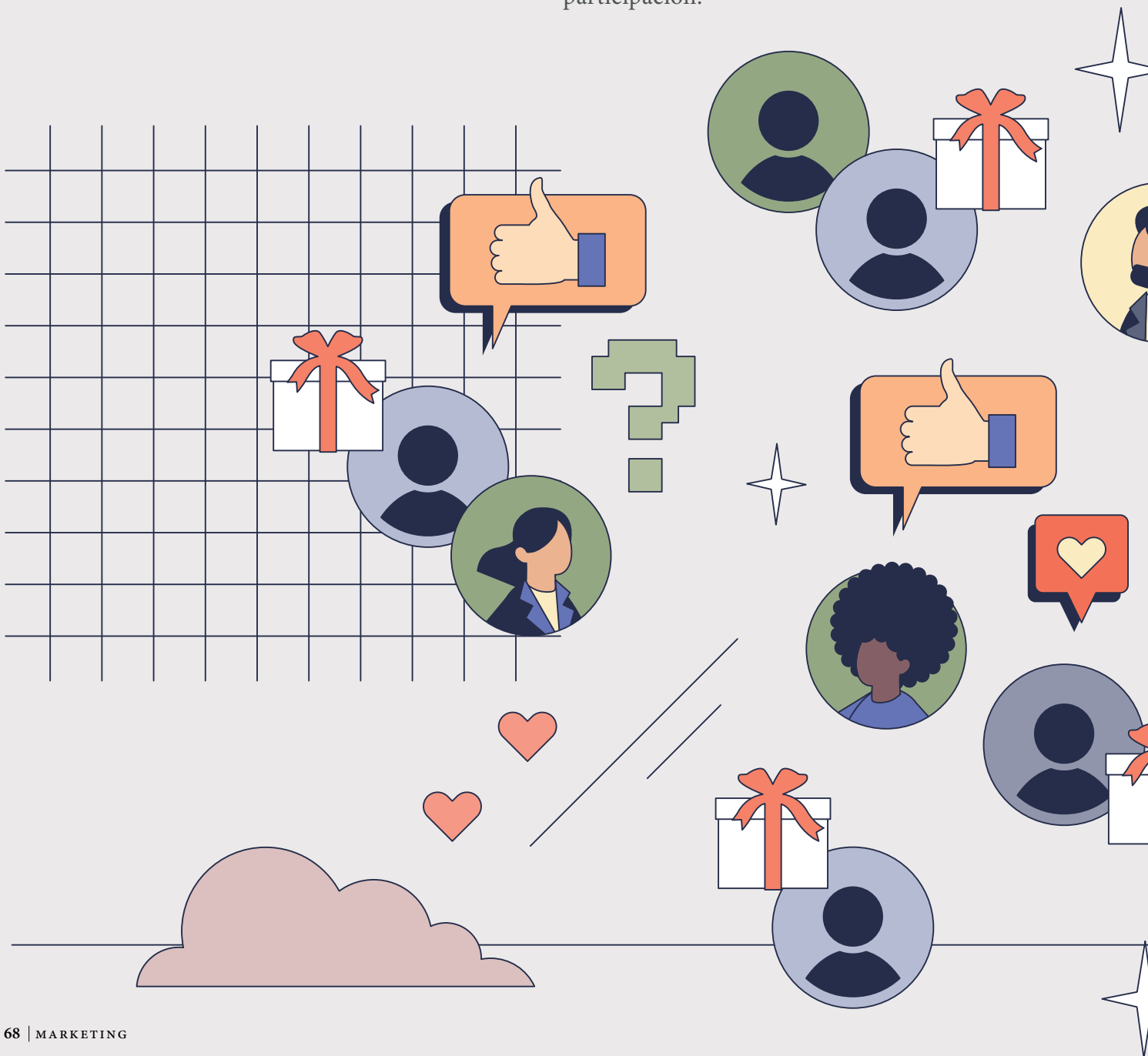


Conoce a tus clientes

El primer paso para fidelizar a los clientes es conocerlos a fondo. Utiliza herramientas de análisis de datos para comprender sus preferencias, hábitos de compra y necesidades. Esta información te permitirá personalizar tus ofertas y comunicaciones, haciéndolos sentir valorados y comprendidos. Un enfoque centrado en el cliente demuestra tu compromiso con su satisfacción y puede aumentar significativamente su lealtad.

Programa de recompensas

Implementar un programa de recompensas es una excelente manera de incentivar la lealtad de los clientes. Ofrece puntos por cada compra que puedan ser canjeados por descuentos, productos gratuitos o servicios exclusivos. Este tipo de programa no solo motiva a los clientes a seguir comprando, sino que también les da una razón para elegir tu marca sobre la competencia. Asegúrate de que las recompensas sean valiosas y alcanzables para mantener el interés y la participación.



Atención al cliente excepcional

Un servicio al cliente excepcional es clave para fidelizar a los clientes. Asegúrate de que tu equipo de atención al cliente esté bien capacitado y sea capaz de resolver problemas de manera rápida y eficiente. Escuchar activamente a los clientes, responder a sus inquietudes y superar sus expectativas puede transformar una experiencia negativa en una oportunidad para fortalecer la lealtad. La empatía y la proactividad en el servicio son elementos esenciales para mantener a los clientes satisfechos y leales.

Comunicación constante

Mantener una comunicación constante con tus clientes es vital para construir relaciones duraderas. Utiliza correos electrónicos, newsletters y redes sociales para mantener a tus clientes informados sobre nuevas ofertas, productos y eventos. La comunicación regular no solo mantiene a los clientes comprometidos, sino que también les recuerda continuamente la propuesta de valor de tu marca. Personaliza estas comunicaciones para que sean relevantes y atractivas, mostrando que valoras su tiempo y atención.



“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SERÁ MÁS TRASCENDENTAL PARA LA HUMANIDAD QUE EL FUEGO Y LA ELECTRICIDAD.”

Sundar Pichai

En **G-Global**, tras años de reunir a los mejores talentos, hemos creado una plataforma única en el ámbito del comercio exterior mexicano.

Nuestra tecnología **ultra-simplifica** tus despachos mediante la **automatización de procesos** que aún se realizan manualmente en más del 90% del sector.

Ofrecemos mayor **visibilidad y control** sobre tus operaciones aduanales y de almacén que cualquier otra alternativa.

Pero a quien más te queremos presentar es a **GiGi**, nuestra asistente de IA que ya está lista para ayudarte en muchas actividades.

¿Prefieres liderar la disrupción o ser víctima de ella?

Si realizas operaciones en cualquier aduana entre México y EE. UU., no dudes en solicitar una demo de nuestra plataforma **G-Globalization**.

¡Contáctanos!

+52 (664) 380 5018 info@g-global.com g-global.com

Ofrecer experiencias únicas

Crear experiencias únicas y memorables puede diferenciar a tu marca y fidelizar a los clientes. Esto puede incluir eventos exclusivos, preventas, acceso anticipado a nuevos productos o servicios personalizados. Las experiencias positivas generan recuerdos duraderos y emociones asociadas a tu marca, lo cual es crucial para la lealtad del cliente. Busca constantemente formas innovadoras de sorprender y deleitar a tus clientes.

Solicitar y actuar sobre feedback

El feedback de los clientes es una herramienta invaluable para mejorar tu negocio y aumentar la lealtad. Solicita regularmente la opinión de tus clientes y demuestra que valoras sus comentarios actuando sobre ellos. Implementar mejoras basadas en el feedback no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también fortalece su conexión con tu marca. Los clientes se sienten más leales cuando ven que su voz es escuchada y tiene un impacto real.

Ofrecer calidad constante

La calidad constante en tus productos y servicios es fundamental para mantener la confianza y lealtad de los clientes. Asegúrate de que cada interacción y transacción refleje los estándares más altos de tu marca. La consistencia en la calidad genera confianza y establece una reputación positiva que atrae y retiene a los clientes. No subestimes el poder de la fiabilidad y la excelencia en todas las facetas de tu negocio.

Por último la fidelización de clientes es un proceso continuo que requiere dedicación y estrategias bien ejecutadas. Conocer a tus clientes, implementar programas de recompensas, ofrecer un servicio al cliente excepcional, mantener una comunicación constante, crear experiencias únicas, solicitar feedback y ofrecer calidad constante son estrategias clave para crear clientes leales. Estas acciones no solo mejoran la satisfacción del cliente, sino que también aseguran el crecimiento sostenible de tu negocio.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





OFRECEMOS LOS SERVICIOS DE

- Desayunos
- Comidas corridas
- Antojitos mexicanos
- Eventos
- Taquizas
- Comedores industriales
- Desayunos ejecutivos
- Coffee break
- Banquetes



VISÍTANOS EN NUESTRAS UBICACIONES

Matriz Plaza Obregón Local G7
Sucursal Plaza Sendero Local Snack D
Sucursal Quintana Roo esquina con Bavispe

Cd. Obregón, Sonora, Teléfono: 644 169 3236

LAS 10 MENTIRAS más comunes sobre *el marketing*

El marketing es una disciplina en constante evolución, pero también es un campo plagado de malentendidos y mitos. Estas ideas erróneas pueden llevar a estrategias ineficaces y expectativas poco realistas. Desmitificar estas creencias es crucial para desarrollar campañas de marketing exitosas y efectivas. A continuación, presentamos las 10 mentiras más comunes sobre el marketing.



1.- Marketing es solo publicidad

Uno de los errores más comunes es pensar que el marketing se reduce a la publicidad. El marketing abarca mucho más, incluyendo investigación de mercado, desarrollo de productos, fijación de precios, distribución y servicio al cliente. La publicidad es solo una parte de una estrategia de marketing integral.

2.- Más seguidores en redes sociales significa más éxito

Tener una gran cantidad de seguidores en redes sociales no garantiza el éxito. Lo importante es la calidad de las interacciones y el compromiso de los seguidores con la marca. Una audiencia pequeña pero altamente comprometida puede ser más valiosa que miles de seguidores inactivos.

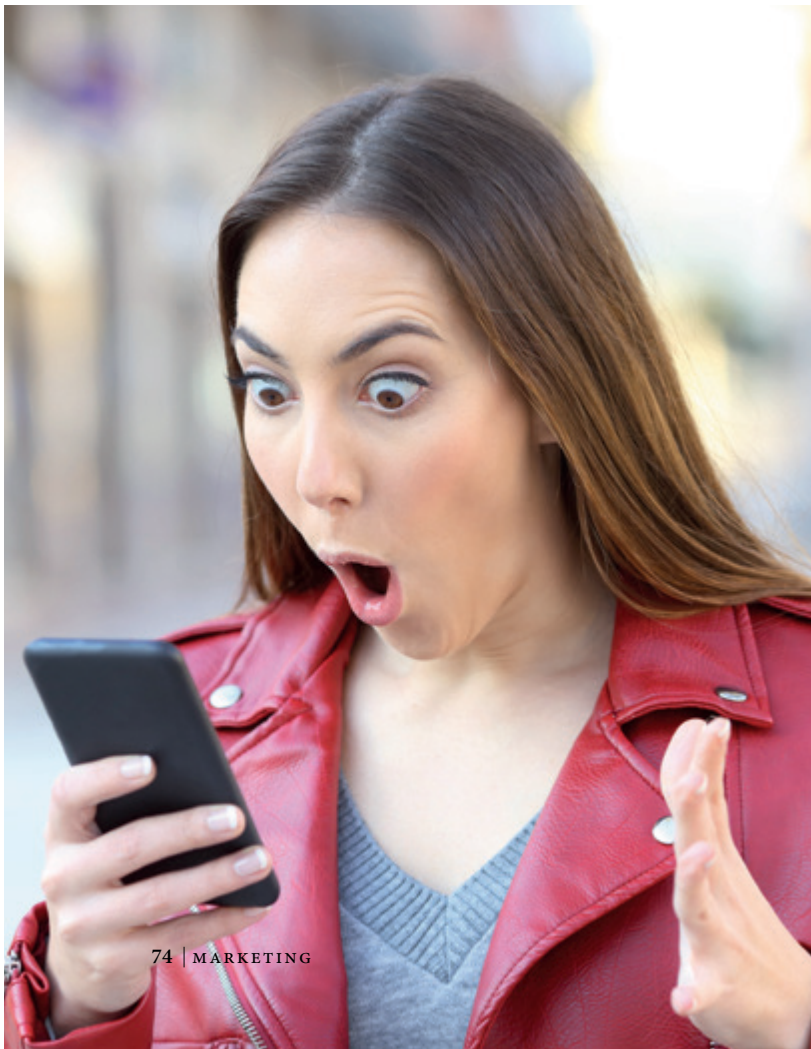


3.- El marketing digital es solo para empresas grandes

Muchas pequeñas y medianas empresas creen que el marketing digital es demasiado costoso o complejo para ellas. Sin embargo, el marketing digital ofrece herramientas accesibles y efectivas para empresas de todos los tamaños, permitiendo una segmentación precisa y una medición detallada del rendimiento.

4.- El contenido viral es la clave del éxito

Si bien un contenido viral puede generar una gran cantidad de atención temporal, no es una estrategia de marketing sostenible. El enfoque debe estar en crear contenido de alta calidad y relevante para el público objetivo, fomentando una relación continua y significativa con los clientes.





7.- El marketing solo se trata de atraer nuevos clientes

Si bien atraer nuevos clientes es importante, retener a los clientes existentes es crucial para el crecimiento sostenible. Las estrategias de fidelización y el servicio al cliente son componentes esenciales del marketing, y los clientes leales tienden a gastar más y recomendar la marca a otros.

8.- El SEO se puede hacer una vez y olvidarse

El SEO no es una tarea única. Requiere un esfuerzo continuo y una adaptación constante a los cambios en los algoritmos de los motores de búsqueda. Una estrategia de SEO efectiva implica la creación regular de contenido relevante, la optimización técnica del sitio web y la construcción de enlaces de calidad.

5.- El email marketing está muerto

Contrario a la creencia popular, el email marketing sigue siendo una de las herramientas más efectivas. Cuando se ejecuta correctamente, puede generar un alto retorno de inversión, permitiendo una comunicación directa y personalizada con los clientes.

6.- Solo las nuevas tendencias son efectivas

Es fácil quedar atrapado en las nuevas tendencias y tecnologías de marketing. Sin embargo, las estrategias tradicionales, como el marketing de relaciones y el boca a boca, siguen siendo poderosas. Lo mejor es encontrar un equilibrio y adaptar las tendencias nuevas a la estrategia general de la empresa.



9.- Más presupuesto garantiza mejores resultados

Aunque el dinero puede aumentar el alcance de las campañas, no garantiza el éxito. La clave está en la estrategia, la creatividad y la ejecución. Un presupuesto bien administrado y una estrategia basada en datos pueden generar resultados significativos, incluso con recursos limitados.

10.- El marketing es una ciencia exacta

El marketing implica una combinación de arte y ciencia. Si bien los datos y la analítica son esenciales para tomar decisiones informadas, la creatividad y la intuición también juegan un papel crucial. Las mejores campañas de marketing son aquellas que equilibran ambos aspectos para conectarse verdaderamente con el público objetivo.

Desmitificar estas creencias sobre el marketing permite a las empresas desarrollar estrategias más efectivas y realistas. Comprender la amplitud del marketing, aprovechar adecuadamente las herramientas digitales y equilibrar la innovación con lo tradicional son claves para el éxito en este campo tan dinámico.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



¿NECESITAS LLANTAS NUEVAS?



ATENCIÓN INMEDIATA  **999 767 6900**

FTS **FLOTILLANTAS®**

WWW.FTSFLOTILLANTAS.COM

IMÁGENES SOLAMENTE ILUSTRATIVAS. I LAS LLANTAS NO INCLUYEN RIN. I PAGO DE CONTADO. I LOS PRECIOS UNITARIOS EXPRESADOS SON EN MONEDA NACIONAL (MXN). I PROMOCIÓN VÁLIDA ÚNICAMENTE EN LA MARCA Y MEDIDA SEÑALADA. I PROMOCIÓN VÁLIDA AL 30 DE AGOSTO DEL 2024 O HASTA AGOTAR EXISTENCIAS I PROMOCIÓN SUJETA A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO. I ESTA PROMOCIÓN NO ES ACUMULABLE A OTRAS.



Colegio Imperial A.C.

"EDUCACIÓN INTEGRAL"

30 Años

de experiencia
educativa

Primaria y Secundaria

Inglés

Robótica

Computación

Grupos chicos

E. Física y Artística

Horario Extendido

Atención personalizada

Inscripciones ***ABIERTAS***



(667) 752-05-52



Río Culiacán 114
Ote. Colonia Guadalupe



Colimac.ac@gmail.com



(667) 477-38-57

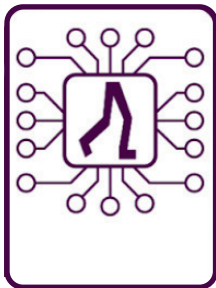


TU PAZ FINANCIERA, NUESTRA MISIÓN

LA COBRANZA COMO UNA SOLUCIÓN, NO SOLO UNA GESTIÓN

UN SERVICIO VERTICAL

Ofrecemos una variedad de soluciones para crédito y cobranza abordando desafíos y retos específicos. Trabajamos juntos en la solución que mejor se adapte a tus necesidades como Institución.



Gestión Inteligente
por **cobranza I.A.**



Visitas On Demand
de **Cobranza y
Oculares**



Call Center
Tercerizado



Compra de
Cartera



Reparadora de
Crédito



Calle Costa Rica 17, Querétaro,
76190, Ciudad de México, México.



www.aldia.ai





Tienes muchos likes, comentarios,
seguidores y mensajes

**¡PERO CASI NADIE
TE COMPRA!**



**EN ASTER TE AYUDAMOS A QUE
CIERRES VENTAS EN REDES SOCIALES**

Corporativo 120

Blvd Alfonso Zaragoza Maytorena
1980, Fraccionamiento Bonanza,
80020 Culiacán Rosales, Sin.

asters.com.mx

(667) 185-8339

hola@asters.com.mx

