

REVISTA **M** **empresa**

CRECIENDO A OTRO NIVEL

**5 PILARES PARA
DESARROLLAR
HÁBITOS
PRODUCTIVOS
Y QUE CAUSAN
BIENESTAR EN
LA OFICINA**

**3 CLAVES
IMPORTANTES
QUE NOS
ENSEÑAN
LAS EMPRESAS
UNICORNIO**

**4 CONSEJOS
INCREÍBLES
QUE PROTEGEN
EL SITIO WEB DE LAS
EMPRESAS EXITOSAS**

**MARKETING INICIAL
LO QUE TODA EMPRESA
DEBE CONSIDERAR
INCLUSO ANTES DE
INICIAR**

5 SÍNTOMAS DEL BURNOUT EN ALTOS EMPRESARIOS Y CÓMO PREVENIRLOS

\$50.00 MXN - \$2.64 USD

Con paneles solares **ahorras hasta
el 99%** en tu recibo de luz



www.greengy.com.mx



667 757 4693



Masterh People

Contribuimos al **éxito de nuestros clientes**,
asegurando que cuenten con los colaboradores
correctos y completos.

- Reclutamiento y selección
- Consultoría en Recursos Humanos
- Aplicación de pruebas psicométricas
- Estudio socioeconómico
- Estudio de sueldos y prestaciones





2 AÑOS DE APRENDIZAJE Y DE REINVENCIÓN

Estimado amigo lector:

Estos últimos 2 años aprendimos a vivir con una pandemia que estará presente en los próximos años, la cual nos enseñó a valorar a nuestros seres queridos y a nuestros colaboradores más cercanos, aunque algunos se quedaron en el camino, los llevamos en el corazón. Este virus nos enseñó que tenemos la capacidad de reinventarnos como personas y como empresas, nos enseñó a hacer disrupción en las formas comercializar y a crear nuevos canales de venta.

Las empresas que se adaptaron a esta pandemia y aprendieron cuales son las necesidades principales de sus consumidores en esta nueva forma de vida, no solo modificando sus productos, sino que también crearon nuevos productos para satisfacer demandas nuevas y diferentes. Estas empresas no solo lograron sobrevivir, también lograron un crecimiento exponencial.

En esta nueva edición de Enero – Febrero del 2022 encontrarás muchos tips y consejos para que lleves tu empresa al siguiente nivel, para que solamente sobrevivas, para que logres tener un crecimiento sostenido y exponencial.

DIRECTOR GENERAL REVISTA MHEMPRESA
Raúl Campos Espinoza

COLABORADORES

Raúl Campos Espinoza
DIRECTOR GENERAL

Iliana Bernal Gutiérrez
DIRECTORA EDITORIAL

Gabriela Bernal Gutiérrez
DISEÑADORA SENIOR

Pedro Benítez Montañez
EDITOR

Rosario López Torres
DISEÑADORA JUNIOR

Ameis Lectores A.C.
REDACTORES

CONTENIDO

ENERO -
FEBRERO 2022



28 NEGOCIOS

Negociaciones
ganar-ganar
que logran
objetivos dentro
de las empresas

ESTILO DE VIDA

- 6** 5 pilares para desarrollar hábitos productivos y que causan bienestar en la oficina
- 11** 5 síntomas del burnout en altos empresarios y cómo prevenirlo



NEGOCIOS

- 15 3 claves importantes que nos enseñan las empresas unicornio
- 20 Los 7 rasgos de gerentes y líderes en las empresas exitosas
- 34 Conoce las funciones críticas para la implementación de un e-commerce



RECURSOS HUMANOS

- 40 Reclutamiento de los mejores talentos para las empresas ¿Que hay que hacer?
- 46 Fatiga por retroalimentación Aprende que es y por que es esencial evitarla

TECNOLOGÍA

- 50 Pilas tecnológicas y su importancia para planificar proyectos dentro de a empresa
- 56 4 consejos increíbles que protegen el sitio web de empresas exitosas



MARKETING

- 62 Marca memorable ¿Cómo lograrlo?
- 66 Marketing inicial: Lo que toda empresa debe considerar incluso antes de iniciar
- 72 Podcast para las marcas: El formato que no para de crecer



5 Pilares

para desarrollar **hábitos productivos** y que causan **bienestar en la oficina**

Siendo el bienestar uno de los principales fundamentos para obtener el desempeño deseado de los colaboradores por parte de las empresas es importante reconocer que este no solo se trata de la ausencia de enfermedades, sino más bien de una serie de factores que ayudan a mantener el equilibrio en los procesos laborales y personales.

El espacio de trabajo puede ser un lugar donde se es susceptible a presiones y demandas ocasionadas por imprevistos no deseados y es normal que esto suceda incluso con modelos de trabajo que están cuidadosamente elaborados para evitar este tipo de situaciones, pero la verdad es que desarrollar el bienestar de los colaboradores dentro de la oficina ayuda a manejar de una manera mucho más segura y mejor este tipo de situaciones, incluso

haciendo imperceptible algún tropiezo en la productividad.

Es por eso que los siguientes cinco puntos son importantes para desarrollar el bienestar de cada uno de los colaboradores, que a su vez aumentan sustancialmente la productividad en sus tareas:

1. Actividad física

Es importante tener en consideración el tiempo que los colaboradores están en sus sillas, es por eso que es fundamental no solo cuidar la postura, sino también el movimiento fuera de los escritorios, ya sea caminando directamente a solicitar información a un departamento dentro de la oficina en vez de enviar un email. Tomar espacios de tiempo para estirar las piernas es mucho más beneficioso sin importar la intensidad ya que



este es un hábito que muchas personas realizan para reordenar e inspirar nuevas ideas además de activarse un momento cuando el trabajo llega a ser algo tedioso.

2. Reorganización de tareas e ideas

Como se ha mencionado en el punto anterior, el reorganizar las ideas es importante al momento de desarrollar la productividad dentro de la oficina, es por eso que tomarse una pausa de unos minutos para pensar que tanto se ha avanzado y poder determinar los tiempos en que un proyecto o tarea puede darse por concluido o cuales se pueden delegar, ayudará a prevenir posibles retrasos

además de un sobreesfuerzo innecesario. Este punto es importante debido a que es normal que puedan presentarse nuevas y más tareas durante el transcurso del día.

3. Compañerismo y delegación

Existen momentos en los que algún proyecto puede exigir un mayor esfuerzo por parte de un miembro del equipo, y es que, hay que tener en cuenta que aunque estos mismos proyectos puedan enfocarse en una persona es importante que esta misma pueda solicitar asistencia por parte de compañeros del mismo equipo, delegando ciertas tareas que le ayuden a avanzar de manera más eficiente

COWORKING/120

Centro de **negocios**

EN TU PRIMER
(50%)
DE DTO.
MES DE RENTA

OFICINAS EN RENTA **TOTALMENTE EQUIPADAS**



CON TODOS LOS SERVICIOS **INCLUIDOS**
(AGUA, LUZ, CORRESPONDENCIA, RECEPCIÓN
SEGURIDAD, ESTACIONAMIENTO, ETC.)

AL MEJOR PRECIO DE LA CIUDAD

CULIACÁN \$4,900 ● GUADALAJARA \$7,160 ● HERMOSILLO \$8,499 ● TIJUANA \$9,700



en la entrega del proyecto, haciendo que no solo se incentive la productividad sino también a la fuerza del equipo y el compañerismo como tal, sabiendo que cuando más se necesite se puede contar con ayuda, alentando un ambiente de confianza.

4. Cordialidad

Este punto es especial debido a que promueve un comportamiento social más allá de los equipos internos de trabajo, es decir, una interacción incluso con miembros externos a estos. Es común que en un área se pueden encontrar miembros de distintos departamentos, dando así la importancia a un ambiente laboral agradable, es decir, tratando a otros miembros de manera amable, saludando y dando los buenos días al llegar, abriendo la puerta para que alguien pase primero como un gesto de respeto y compañerismo, este tipo de acciones nunca serán menospreciadas.

Este punto al verse reflejado en otras personas hacia uno mismo brinda un sentimiento de bienestar y gratitud, que a su vez se traduce a un espacio de trabajo mucho más agradable.

5. Desarrollo de rutina propia

En internet existen múltiples herramientas y técnicas que ayudan a fomentar la productividad, como lo son la técnica pomodoro y flow-time que ayudan a crear una rutina dentro y fuera del trabajo para realizar diversas tareas, pero la verdad es que lo más importante es encontrar cual se adecúa más al mismo ritmo de vida. Experimentar, desarrollar y personalizar rutinas diarias que van desde levantarse un poco más temprano, leer, meditar u otras prácticas es esencial para poder sobrellevar un estilo de vida que tenga un equilibrio con el trabajo, mismo que ayudará a sentirse bien, logrando que el trabajo sea mucho más fluido y sencillo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

5 síntomas del burnout en altos empresarios y cómo prevenirlo



El estrés laboral o burnout puede convertirse en un gran problema no solo en el trabajo, sino también en la vida personal de los colaboradores, llegando inclusive a transformarse en serios problemas psicológicos y biológicos.

Los altos cargos corporativos tienen un constante bombardeo de información, que reciben hoy más que nunca debido a la practicidad de los medios digitales y con la necesidad de estar siempre conectados, por lo que son susceptibles a contar con cierto grado de estrés

en su día a día, el cual sin duda han sabido canalizar de manera óptima para que este no les afecte en sus tareas y puedan sortear cada imprevisto del mejor modo posible.

Aunque el estrés es el motivante para ciertas personas que encuentran este sentimiento como el combustible para el aceleramiento de tareas, la realidad es que esto puede producir tensiones que sobrepasen las fronteras de uno mismo, convirtiéndose en un factor poco saludable para el ecosistema laboral.



La mente y cuerpo necesitan un equilibrio para poder estar sanos y poder concretar proyectos en el presente a la vez que están preparados para el futuro, siendo importante detectar cuando se está padeciendo un alto grado de estrés que puede causar angustias en los momentos de toma de decisión y un estancamiento en pensamientos que sin duda desfavorecen a la aparición de soluciones.

Es por eso que es importante detectar los siguientes síntomas para detectar si el burnout está tomando control y poder tomar cartas en el asunto antes de que sea tarde y pueda ocasionar un problema tanto en el trabajo como en la vida personal.

1. Fatiga

Por lo general el burnout suele presentarse cuando los niveles de energía o motivación mental están más bajos de lo acostumbrado, llegando a imposibilitar el disfrute de la salida con familiares o amigos.

Es importante tomar descansos cuando se requiera para prevenirlo, tener un tiempo para sí mismo libre del disturbio del trabajo es mucho más importante sobre todo cuando existen proyectos muy demandantes, es por eso que una planeación que tenga en cuenta una brecha de descanso es esencial.

2. Enojo acumulado

Un factor que irrumpe y puede causar grandes problemas en el ambiente laboral y personal es la irritabilidad constante sin justificación alguna y la mejor manera de lidiar con ello es aislarse un poco de tareas que conlleven a la interacción como lo son reuniones o retroalimentación con los equipos de trabajo.

3. Aparición de enfermedades menores

Es común que una persona que esté presentando un grado de estrés elevado sea más susceptible a enfermedades leves como lo son resfriados o dolores musculares, estos son una



MANTENER IMPECABLES LAS INSTALACIONES DE NUESTROS CLIENTES, ASEGURANDO UN AMBIENTE SALUDABLE, CON SERVICIOS Y PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD, BRINDANDO CONFORT Y UNA IMAGEN AGRADABLE ES NUESTRO COMPROMISO

Contamos con desinfección patógena por medio de nebulizaciones

Nos especializamos en

Oficinas · Hospitales · Industrias · Restaurantes · Aeropuertos
Escuelas · Centros comerciales · Viviendas



clara señal de una mente aprisionada y la solución es el cambio o ajuste de rutina que promueva un cambio en el manejo de actividades así como una evaluación en la importancia de cada una de ellas.

4. Desmotivación

Este es uno de los síntomas que se asevera cuando se presenta en altos cargos como gerentes o líderes de proyectos, ya que el cambio de comportamiento está implícito, adoptando una actitud de indiferencia que puede afectar a departamentos enteros, proyectos o equipos de trabajo ya que como consecuencia se reduce el compromiso de trabajo.

La evaluación de objetivos personales y laborales ayuda bastante a contrarrestar este síntoma debido a que se encuentran objetivos y

procesos muchos más sencillos que ayudan avanzar a la persona con este estrés laboral.

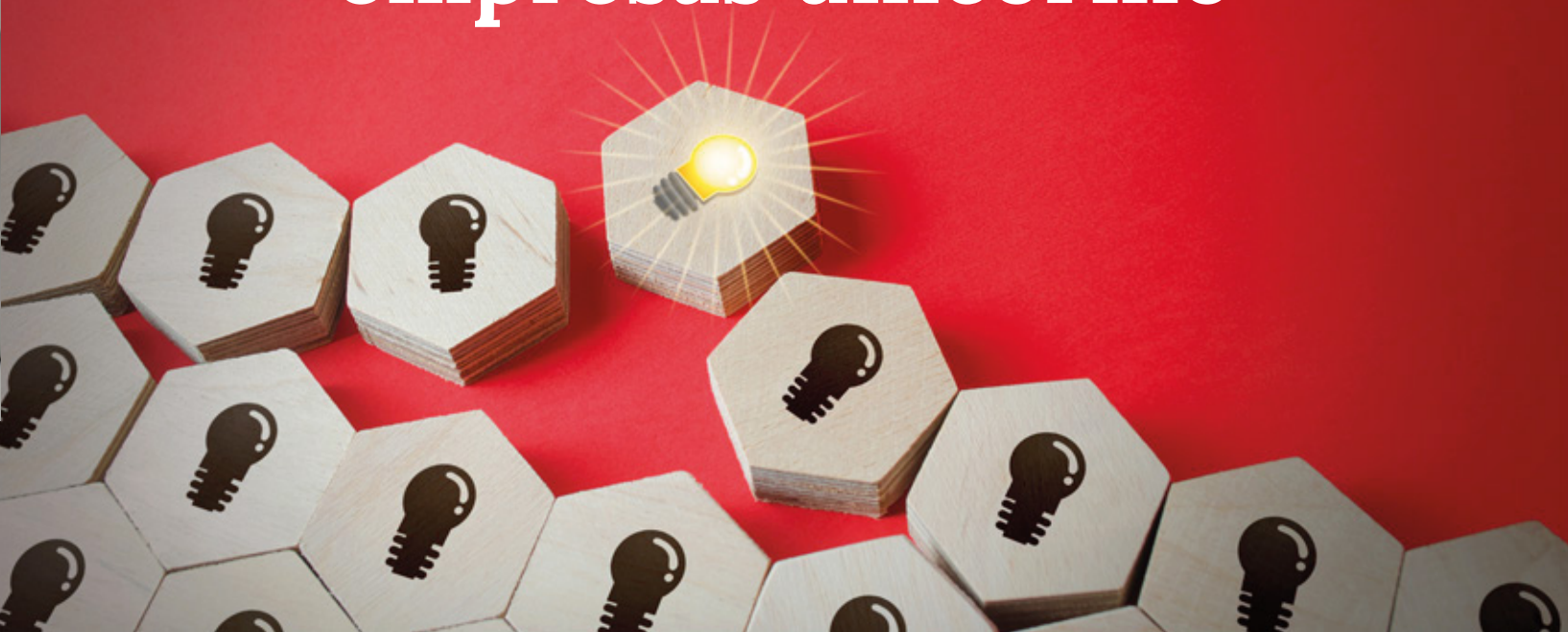
5. Descuido de imagen personal

Es claro que los altos ejecutivos siempre presentan un perfil de personas que cuidan su imagen, es por eso que es muy notorio cuando el burnout se está presentando en una persona con estos cargos. Y es que la pérdida de pasión conlleva a ignorar ciertos factores como lo son la imagen que presentan hacia las demás personas.

La mejor manera de lidiar con esto es el desaceleramiento de una rutina al grado que se tenga un enfoque sobre las tareas que se realizarán en la semana tomando en cuenta los tiempos para cuidar la imagen propia.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

3 claves importantes que nos enseñan las empresas unicornio



Una empresa unicornio es una empresa emergente o startup con una valoración inicial de mil millones de dólares, siendo esta una meta para cualquier emprendedor sin importar el ecosistema en el que se desarrolle ya que el contar con la experiencia de que una idea fue llevada con éxito al punto de convertirse en una empresa fuerte e innovadora que a la vez resuelve necesidades para el mercado global es algo que incluso muy pocos países consiguen.

Durante los últimos años los especialistas en emprendimiento e inyección de capital para

modelos de negocios, ideas y proyectos innovadores han afirmado que existen ciertos requerimientos mínimos para que se cumpla un ambiente en el que se produzcan unicornios siendo uno de las principales la participación de los mismos gobiernos, contar con un gran respaldo por parte de inversionistas y contar con una educación en el área de los negocios ya que no solo se trata de tener una idea, sino de cómo llevarla a cabo.

Las empresas unicornio pueden enseñar mucho a las empresas que existen en el mercado sin importar el tamaño de estas últimas,



es por eso que enseguida se hablará sobre algunas de las claves principales que las empresas unicornio dan como lección de modelos, estrategias e ideas a negocios sin importar si estos tienen el mismo rubro o no.

Visión más allá de las fronteras

Un unicornio tiene la característica de comenzar a solucionar problemas globales, es decir, con anterioridad a la idea estas empresas con alto prestigio un nicho de necesidad para poder vender la solución incluso fuera del país sin la limitación de manera local.

Es cierto que la filosofía es pensar globalmente y actual localmente, y la verdad es que las empresas unicornio no se saltan este paso dado que las pruebas solo se pueden hacer de

manera local, y lo hacen. El problema de las que en algún momento se consideraron unicornios potenciales es que el hacer esto llevó a algunas de ellas a la comodidad de trabajar de manera local cuando sus modelos funcionaron.

Es por eso que una lección importante es buscar solucionar un problema sin limitaciones de ubicación y que se pueda replicar fácilmente donde sea, de lo contrario, buscar una simplificación o reestructuración de idea porque de no hacerlo puede convertirse en un modelo que solo funcione de manera local.

Ofrecer un producto es bueno, pero un servicio es más interesante

Durante más de trescientos años el merca-

do se ha enfocado en la manufacturación de productos como un modelo mucho más fácil y factible para las empresas, pero con el surgimiento de empresas como Uber, Airbnb o Amazon ha quedado demostrado que el servicio en base a un producto establecido se puede reestructurar y ser mucho más atractivo para los consumidores, sin importar que incluso estos sean un poco más caros.

Existen empresas que actualmente trabajan en ello, ofreciendo tarjetas de crédito a personas sin un historial financiero, prestando un servicio de venta y compra de autos verificados en línea o servicios de paquetería por medio de drones. La idea es experimentar y hacer algo más con el producto además de solo consumirlo.

Amigos de las herramientas tecnológicas

Es indispensable que toda startup desde sus inicios considere que el uso de tecnología es increíblemente esencial hoy en día, y con esto no se habla de crear cuentas de redes sociales u ofrecer atención a clientes por medio de servicios de mensajería.

Sino más bien contratar servicios que ayuden a impulsar sus ideas y procesos internos de una manera rápida, siempre y cuando se tenga en cuenta de que estos servicios contratados solo son temporales hasta que la misma empresa esté dispuesta a desarrollar sus propias funcionalidades por medio de la contratación de personal capacitado.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Con SINNU administrarás con un solo clic la nómina, recursos humanos, viáticos de tus colaboradores y mucho más, de manera sencilla, rápida y segura desde cualquier lugar que te encuentres.



Pruébalo por
30 días *sin costo*

Entra a sinnu.com.mx
y solicita tu prueba gratis

SOLUCIONES PARA LA NÓMINA DE TU EMPRESA



Web

Lleva todo el control de tu nómina desde cualquier parte del mundo, con tan solo tener una conexión a internet.



No importa el tamaño de tu empresa

Si manejas muchas empresas o sucursales, SINNU también es para ti, porque podrás optimizar en un solo sistema toda la información de tu personal, sin necesidad de pagar grandes cantidades de dinero.



Fácil y práctico

No perderás tiempo en aprender a usarlo, por ser un sistema muy intuitivo solo te tomará unos minutos comenzar a trabajar.



Seguro y Eficiente

Podrás dar acceso a toda tu estructura asignando un rol a cada persona para que solo pueda ver o modificar lo que necesite



Tu Nómina en segundos

Calcula tu nómina de manera automática y en segundos enlazándolo a sistemas biométricos y otros dispositivos electrónicos de control de personal.



Ahorra Tiempo y Dinero

Confronta la información del sistema con la del IMSS, ya no más diferencias de pagos ante las autoridades fiscales.



Timbres ilimitados

Timbra los recibos que necesites sin costo extra.

www.sinnu.com.mx | info@sinnu.com.mx | (667) 303 5010

 667 221 2687

 consultor@sinnu.com.mx

 sinnu.com.mx

Los 7 rasgos de gerentes y líderes en las empresas exitosas

En el mercado actual se exigen más que nunca que las empresas cuenten con gerentes y líderes increíbles quienes tengan algo mucho más importante que una larga lista de títulos o experiencias laborales, rasgos que los hagan considerarse innovadores y apasionados para sacar adelante a los proyectos ante cualquier adversidad que estos presenten, o explotando así el potencial de cada una de las ideas y oportunidades que surjan.

Encontrar y desarrollar líderes o gerentes exitosos dentro de la empresa es una labor importante debido a que se requieren una serie de habilidades, pero es fácil poder detectarlos e identi-

ficarse si se poseen algunas de las siguientes siete características:

1. Visión anticipada

En este primer punto se tocará el tema sobre la visión que tiene la organización junto con la del mismo gerente o líder, siendo este último quien trabaje sobre una visión más allá de lo deseado. Esto dado a que este rasgo es considerado uno de los fundamentos principales que ayudan a estos altos cargos a sobresalir con resultados más que óptimos para la empresa. No solo se limitan a entender a la empresa desde una sola perspectiva, sino que además son

capaces de entender de manera dinámica cómo llevar a cabo los proyectos con una visión amplia sin desfigurar con la que ya cuenta la empresa.

2. Conocer alternativas

La intuición es una habilidad que muy poco se habla en estos cargos gerenciales y es que la verdad muy pocos saben manipular de manera correcta los datos y opiniones diferentes sobre cómo optimizar la toma de decisiones en caso de cambios o adversidades.

Cada decisión debe ser pensada con cuidado y teniendo en cuenta las prioridades de cada proyecto para cumplir con el





modelo de negocio o estrategia organizacional. Conocer cómo sortear cambios repentinos de manera positiva conociendo alternativas para que estos no afecten para nada los objetivos impuestos por las empresas es importante y es algo que muy pocas personas en altos rangos de las empresas tienen en cuenta hasta que un problema se presenta.

3. Conocimiento

Además de actitud es importante el conocimiento, siendo los líderes y gerentes destacados quienes conservan de manera integral un perfil amplio de información, permitiendo así una mejor calidad en cada una de sus

ideas y dando mejores resultados en lo que respecta a su gestión de equipos o proyectos.

Son personas que cada día aprenden algo nuevo, sin importar la escala o sitio de trabajo se dedican a obtener nuevo conocimiento, ya sea conociendo a los integrantes de sus equipos, sus roles y funcionamiento de otras áreas o de toda la organización en total.

4. Inteligencia emocional

En el presente cada vez se lee más sobre cómo la inteligencia emocional es importante en el trabajo, y es claro que este rasgo tiene una mayor importancia en el personal que son los



puntos de unión en toda la red organizacional de las empresas.

Y es que los cargos gerenciales exigen mucho más que otros roles un excelente dominio de las emociones. Mantener la calma ante situaciones de incertidumbre y ser capaces de realizar tomas de decisiones de manera racional en situaciones en medio de una tormenta regularmente marcan el cambio para el resto de los miembros de los equipos.

5. Delegación

Escasamente aun existen personas con cargos ejecutivos dentro de las empresas que piensan

que los gerentes se deben de encargar de todo y aunque en ellos recaiga la responsabilidad de proyectos o procesos internos dentro de las empresas es importante mencionar que ahora las empresas necesitan que en estos mismos cargos exista la capacidad de delegar. Ya que el hacerlo no solo se ahorrará tiempo que se puede aprovechar de mejor manera, mucho mas cuando exista alguna emergencia que atender, sino también incentivar la confianza e incluso encontrar posibles candidatos futuros para otras áreas de trabajo.

6. Liderazgo

Sin duda alguna el liderazgo no puede pasar desapercibido, ya que los gerentes o líderes

modernos deben de saber dónde están parados y hacia dónde se dirige la empresa. Esto para dar un mejor control en cada uno de los pasos de los equipos o procesos a los que se está a cargo en el mismo sentido que la empresa tiene establecidos sus objetivos.

Mucho más allá de un jefe, un líder es una persona que sabe dirigir de manera flexible, abierta y participativa a los equipos de trabajo de manera que aprovechen su potencial al máximo.

7. Innovación y pasión

Como se ha mencionado con anterioridad es fácil saber que un gerente innovador es un gerente exitoso, ya que es capaz de ver mucho más allá de lo que otros no ven, no son conformistas y son apasionados por los retos que los impulsan a ser cada vez mejor.

Es fácil encontrar en que estos cargos ejecutivos están privilegiados por las relaciones con sus equipos, quienes encuentran motivación en base al ejemplo de pasión por parte de quienes los lideran, creando un mejor vínculo de confianza y de lealtad hacia los mismos.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





COTIZA
Y COMPRA
**TU SEGURO
DE AUTO**
EN LÍNEA

Obtén tu
**seguro de
auto** en un
solo clic 



Escanea el **código QR**
con tu celular o ingresa
desde tu computadora
a **www.segupro.com.mx**



PROTEGE A TU FAMILIA CON UN **SEGURO DE GASTOS MÉDICOS MAYORES**



Monterrey • Culiacán • Torreón segupro.com.mx
contacto@segupro.com.mx



Negociaciones ganar-ganar

que logran objetivos dentro
de las empresas

Ganar-ganar es un marco de negociación en el que se encuentra un beneficio mutuo de igual valor, significando que los acuerdos o soluciones son pares y mutuamente satisfactorios.

Cuando esta estrategia de negociación se lleva a un terreno corporativo puede ser mucho más beneficiosa, yendo más allá de términos financieros o concesión de servicios o productos, ya que esto desarrolla y mantiene en un alto nivel el clima de confianza entre entidades como empresas, clientes o consumidores.

Para esto hay que saber que los procesos de negociación comúnmente tienen una parte que gana más que la otra, y en otras se genera un clima tenso y de escepticismo con conflictos cuando una de las partes resulta con pérdidas.

Sin embargo en las negociaciones ganar-ganar esto no sucede ya que ambas se sienten comprometidas y satisfechas con el plan de acción acordado. Siendo este un modelo cooperativo, no competitivo.

En palabras más sencillas, este tipo de acuerdos en el que todos



ganan son llevados gracias a la preparación de un terreno cuidadosamente establecido por ambas partes donde se exploran las posibilidades y recursos propios como los de la contraparte con el objetivo de encontrar un resultado que sea aceptable y que brinde a ambas todo lo que desean como sea posible.

Hay que tomar en cuenta que en cada negociación están involucradas personas con

emociones, valores y una perspectiva personal. Es por eso que la empatía, el acercamiento así como el respeto hacia la parte alta es sumamente importante y crucial para lograr una negociación exitosa.

Uno de los principios básicos de este modelo de negociación es asegurar que los procesos acordados por ambas partes se lleven a cabo al pie de la letra y vayan de la mano con una



Son parte de tu empresa,
protégelos

PLAN SALUD

GASTOS MÉDICOS

SERVICIO PREMIUM

SEGURO DE VIDA

WWW.SEGUPROMEDICO.COM/MEMBRESIAS-PROBENEFITS

CONTACTO@SEGUPRO.COM.MX





legítima calidad en lo que respecta a cada acción hecha. Ya que este aspecto, como es fácil de imaginar, provee seguridad y confianza que hacen posible futuros acuerdos sin inconvenientes.

Cuando existe mucho en juego por parte de ambas partes es apropiado entablar una comunicación clara, estratégica e in-

teligente para encontrar una ventaja pero con cierto límite sin sobreexplotar las posibilidades de la contraparte. Y es que el usar técnicas que puedan ir en contra de los valores de una empresa puede resultar increíblemente negativo, siendo mucho mejor optar por métodos de negociación más persuasivos y sanos.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

5 Habilidades de los buenos negociadores

1 Saber qué quieres lograr en la negociación

Muchas personas fallan al intentar identificar el verdadero resultado que quieren obtener y cuánto están dispuestos a ceder.

4 Motivar a la contraparte

Estimular el interés de la contraparte en los beneficios que obtendrá de la negociación es uno de los factores más importantes.

3 Conocer el "sello personal"

Cada persona tiene un estilo para negociar: elocuencia, sustentación en datos estadísticos, poder económico. Conocer tu sello personal te dará seguridad y comodidad.

2 Establecer una estrategia central de negociación

Saber elaborar el argumento más efectivo para obtener el resultado deseado. ¿Cuál es ese factor que causa empatía en todos los participantes de la negociación?

5 Hacerse el "difícil"

En toda negociación una de las partes se muestra ansiosa y la otra renuente. Tu lenguaje corporal mostrándote "difícil" te ayudará a dominar la situación.



Conoce las funciones críticas para la implementación de un *e-commerce*

Con el constante crecimiento de las ventas en línea gracias a los usuarios que aceptaron usar este método de consumo por primera vez en los últimos años es normal que cada vez más empresas estén adoptando esta modalidad para poder explotar tendencias o temporadas donde es muy común que marcas ofrecen sus productos con promociones o descuentos en medios digitales.

Pero hay que tomar en cuenta que el ofrecer este canal de adquisición a los consumidores conlleva a varios retos, los cuales van desde logística hasta la implementación correcta de herramientas tecnológicas, así como también la inclusión de un tiempo determinado para la preparación de quienes ya adquieren dichos productos de manera física.





Preparación para nuevos y viejos clientes

Como se ha dicho, hay que tomar en cuenta cómo será la interacción que tendrá un negocio tanto con sus clientes fieles como con los nuevos. Siendo importante establecer que la implementación de un e-commerce no sugiere la eliminación del comercio físico, sino más bien se trata de un complemento que ayude a los consumidores.

Con esto dicho, la implementación abrupta de una tienda en línea que reemplace una estrategia física de consumo puede conllevar a la pérdida de clientes debido a que nunca se les fue preparando, sobre todo a los comercios que tienen un rol como proveedores. Una implementación discreta que surja de manera exponencial en el modelo de negocio en base a la adaptación de un e-commerce es lo más favorable en estos casos.

Logística integral

Es indispensable que antes de contar con un e-commerce ya establecido se debe de tener resuelta la logística no solo para poder contemplar un gran volumen de pedidos, sino para que también los gastos de envíos no sea un golpe que sea factor a considerar en contra por parte de quienes buscan o comparan los productos que se ofrecen.







El tiempo y costos de envíos deben de ser óptimos para que incluso el mismo negocio pueda absorber con totalidad los precios de los mismos cuando exista algún pedido de alto volumen por parte de un solo cliente o cuando se realizan un número determinado de ventas en un tiempo establecido antes de que los productos sean enviados.

Múltiples canales de atención

Por último, todo comercio en línea debe brindar más allá de un voto de confianza por parte de clientes nuevos, un medio por el cual estos puedan aclarar sus dudas para que estos pue-

dan brindar sus datos financieros o personales dentro del sitio web sin ninguna preocupación.

Contar con un múltiples canales de atención es indispensable sobre todo los que son de manera directa, ya sea por las cuentas oficiales por redes sociales, llamada telefónica o mensajes directos.

Esto regularmente marca la diferencia de cuando un producto termina siendo comprado o no en línea en comercios con clientes potenciales donde estos mismos provienen de campañas publicitarias.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

ANÚNCIATE EN NUESTRA REVISTA



Al momento de anunciarte, **incluimos publicidad en nuestros medios digitales.**

revistamhempresa.com.mx / contacto@revistamhempresa.com.mx

Reclutamiento de los mejores talentos para las empresas

¿QUE HAY QUE HACER?

Hoy en día la atracción de talento hacia las empresas es mucho más que simplemente mostrar una vacante que cause interés en los candidatos, ya que estos deberán tener el compromiso de invertir su talento y tiempo a la vez que promueven los valores de la empresa. Es ahí donde es importante que el área de recursos humanos sea capaz de identificar y convencer a los mejores candidatos cuyas habilidades sean las mas sobresalientes y se adapten mejor a las vacantes disponibles.

Mantenerse relevante en el mercado es importante para todas las empresas y para lograr esto es necesario

contar con los mejores talentos en sus filas, pero esto mas que nunca se ha vuelto una lucha.

Para esto es indispensable saber bien cuales son las razones más comunes que hacen que los profesionales valoren y acepten su compromiso con las empresas como lo son la identificación de valores, propuestas de valor, el ambiente laboral, reputación de la organización así como las oportunidades de crecimiento.

Hacer que una empresa se sienta como un lugar cómodo para los colaboradores contribuye a la creación de un ambiente laboral favorable que



incite a la productividad de manera natural debido a la misma inspiración y compromiso de los demás.

Pero también cabe destacar que el talento puede encontrarse dentro de la empresa y que la promoción de colaboradores como parte de un plan de crecimiento para ellos es altamente motivante y beneficioso para la misma, debido a que la lealtad se refleja de manera directa además de que la persona ascendida conoce de mejor manera cuales son los procesos que se manejan y el personal con el que se tiene que acudir en cualquier situación.

Los reclutadores deben de ofrecer toda la información y beneficios de las empresas ante cualquier candidato sin importar cuál es su perfil tanto en conocimiento como en habilidades, ya no existe el modelo en el que los candidatos tiene que ofrecer o sacrificar parte de sus recursos personales para obtener la vacante, sino más bien las empresas ya compiten para poder tener los mejores talentos y retenerlos para lograr un mejor status en el mercado.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



Reclutamiento DE CALIDAD

Paso 1 LA VACANTE

Nos reunimos con el cliente para conocer a profundidad su empresa, sus valores y sobre todo el perfil que necesitan para ocupar la vacante

Paso 2 LA BÚSQUEDA

Utilizamos los métodos más creativos para difundir la vacante, procurando llegar al tipo de perfil que buscamos

Paso 3 DEPURACIÓN

Depuramos todos los CVs obtenidos, a través de pre-entrevistas por email, llamadas y entrevistas presenciales.

Paso 4 COORDINACIÓN

Nos mantenemos en constante comunicación con el cliente y los candidatos para cerrar el proceso sin cabos sueltos.

Paso 5 CONTRATACIÓN

Proceso realizado exitosamente y en un lapso menor a 20 días laborales. ¡Otro cliente satisfecho!





Dr. Jesús Rodolfo Favela Camacho

Especialista en:

UROLOGÍA Y ENDOUROLOGÍA

Haz tu cita por:

 **667 236 1116**



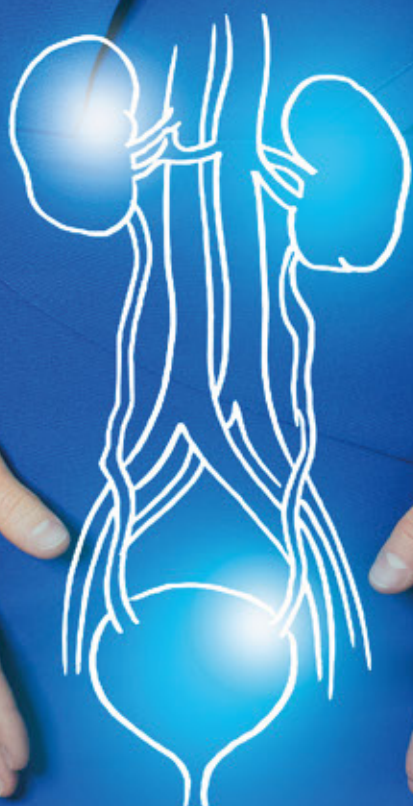
CÉDULA PROFESIONAL No. 2394592 | CED. S. S. A. 0008933



(667) 758 7958



Lunes a Viernes de 4:30 a 8:00 p.m.



¿Sabías que las mujeres también deben ir al urólogo?

Cuando hablamos de urología, pensamos erróneamente en que es una especialidad médica únicamente para hombres.

Sin embargo, las mujeres también deben acudir al urólogo para hacerse revisiones periódicas o cuando se presente algún problema, por ejemplo, en los riñones, la vejiga o la uretra.



consultorio806@gmail.com



urologoculiacan



Fatiga por retroalimentación

APRENDE QUÉ ES Y POR QUÉ ES
ESENCIAL EVITARLA

La política de puertas abiertas por parte de gerentes, jefes, líderes e incluso los mismos presidentes de las empresas es una práctica que con el pasar de los tiempos tuvo una evolución más que bien, fomentando una cultura de retroalimentación para las empresas que sin duda alguna impulsa a quienes las reciben.

Pero la verdad es que una zona gris de esta práctica puede ser el desgaste de realizar esta acción de manera constante, haciéndola agota-

dora, sobre todo para líderes o jefes de proyecto que tienen en sus manos mas de un equipo de trabajo.

Hay que tener en cuenta que es importante no sustituir esta práctica por comentarios superficiales ya que la retroalimentación poco acertada puede recaer en una disminución en la motivación por parte de los miembros del equipo, ocasionando retrasos no deseados e incrementando de manera negativa la lista de

tareas por hacer a causa de solucionar problemas que esto pueda ocasionar.

Existen casos en que incluso los mismos superiores, jefes, dueños o socios solicitan comentarios en los que los temas principales son preguntas como: ¿Cómo podemos ayudarte?, ¿Cómo podemos mejorar tu trabajo y el de tu equipo?, ¿Qué nuevas ideas hay?. Esto debido a que quienes lideran equipo deben contar con un buen ojo observador para poder detectar áreas de mejora todos los sentidos, pero es que esto agregado a la retroalimentación con los miembros de los equipos de trabajo puede resultar rápidamente agotador.

Todos merecen saber cuál es su nivel de rendimiento en el trabajo y apoyarles con observaciones o comentarios que les ayuden en la vida, tanto laboral como personal para que encuentren un equilibrio.

Es cierto que las organizaciones consideran que con mucha retroalimentación los empleados mejorarán en sus proyectos pero la verdad es que esto puede ser tan perjudicial si no se hace con planeación como en el caso de que no se realice.

Para evitar que el uso excesivo de esta práctica conlleve al desgaste de líderes de equipo



es importante explorar un poco lo que la retroalimentación es hoy en día, por ejemplo, cada colaborador no está solo y los días en lo que las revisiones se llevaban a cabo de una manera unidireccional entre un superior y un subordinado directo no tienen que presentarse en todos los casos.

El crear una cultura dónde se concentre una retroalimentación continúa y en tiempo real es importante ya que este modelo motiva a qué los colaboradores anhelan la retroalimentación, el entrenamiento y el desarrollo de nuevas habilidades, dando paso así que los mismos compañeros de equipo, que son quienes están en la misma línea que ellos, saben mejor que nadie cómo ayudarlos de manera directa así mismo como crear una red propia de retroalimentación.

También es importante establecer límites, mencionando a los miembros de cada equipo que no es posible brindar retroalimentación de manera inmediata, particularmente en un formato, y en su lugar se debe buscar un ritmo razonable y adecuado como





los son las reuniones semanales, ofreciendo así comentarios de manera individual, sobre todo para incitar la confianza y que ellos pueden con el trabajo.

Por último es importante mirar el otro lado de la moneda, que son los superiores, ya que como se ha mencionado con anterioridad son quienes buscan un resultado o una manera de impulsar proyectos de una manera más sustentable, pero es importante renegociar límites y establecer expectativas en consecuencia.

Cuando un superior o jefe pide alguna retroalimentación cercana a una anterior es importante dejar en claro que estas solicitudes requieren un esfuerzo y tiempo que podrían utilizarse de mejor manera. Es por eso que es importante que las organizaciones, una vez que sus modelos de negocios están brindando frutos tanto como para que estas mismas tengan un crecimiento, establezcan programas de capacitación gerencial que ayuden a enseñar y desarrollar estrategias que brinden una retroalimentación más constructiva.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Pilas tecnológicas y su importancia para planificar proyectos dentro de la empresa

La planificación de proyectos dentro de las empresas es una práctica esencial, y en el modelo tradicional de planeación solo se plantean los objetivos y procedimientos que se realizarán para llevar a cabo estos, pero hoy, con el avance de la tecnología hay que tomar en cuenta la gran variedad de herramientas que pueden ayudar a que estos los procesos internos sean no sólo mucho más rápidos sino más sencillos de manejar incluso en tiempo real.

Las pilas tecnológicas son una serie de productos y servicios que funcionan de manera paralela con los procesos dentro de las empresas para completar una tarea o proyecto.

Pero para esto hay que entender que no todas las pilas son iguales y que algunas veces se requieren la integración de otros complementos

o de una configuración especial por parte del área de sistemas además de un mantenimiento continuo.

La implementación de pilas tecnológicas al momento de comenzar una planeación es importante debido a que no se pueden elegir herramientas o software de manera aislada ya que de hacerlo puede resultar un problema a medida que se escala en la organización. Todas las implementaciones que existan en una empresa deberán de trabajar de manera conjunta para agilizar los procesos que ayuden a impulsar proyectos y completar las metas de una empresa.

Mantener flujos de trabajo adoptando soluciones de software puede llevar tiempo en capacitación para poder aprovechar al máximo la

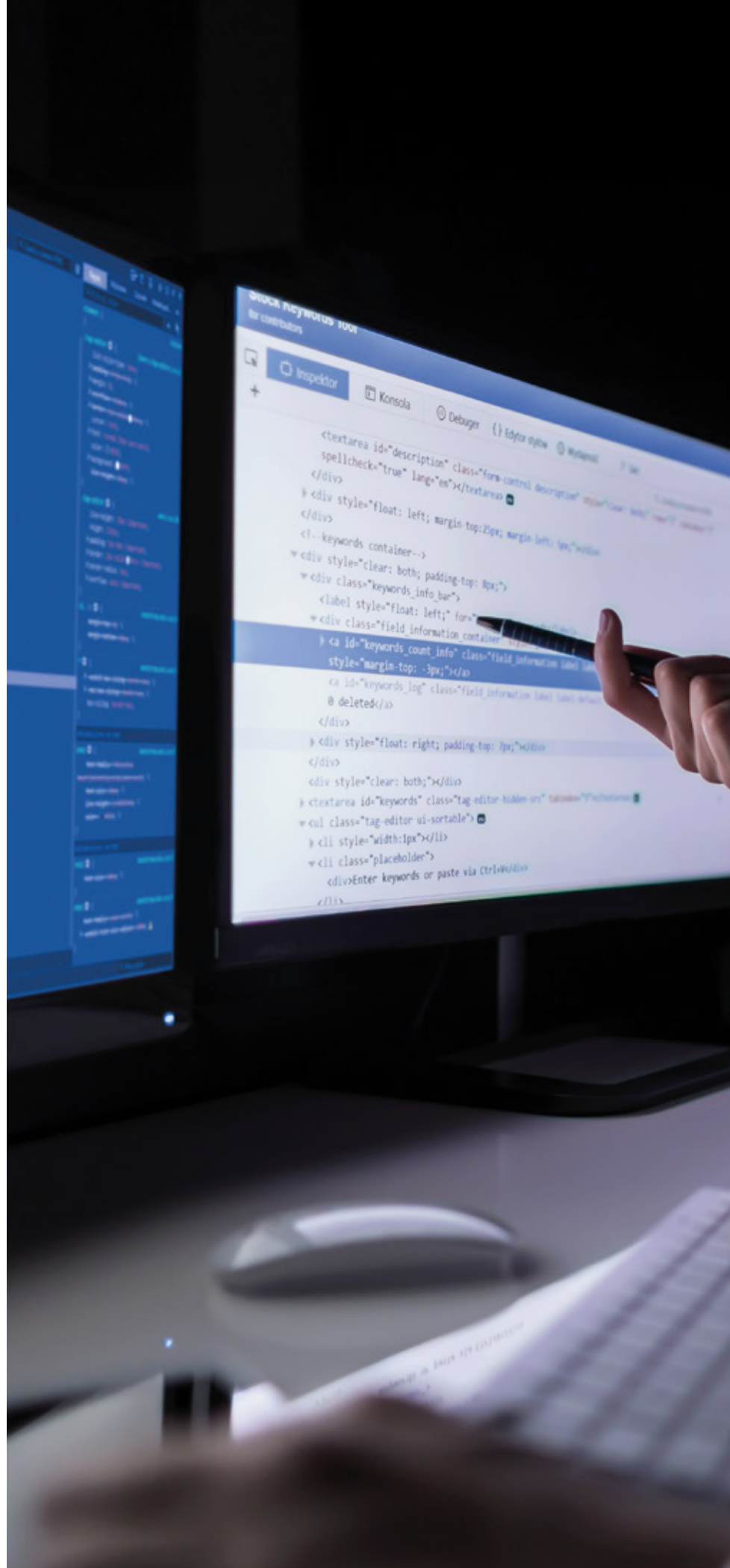


implementación de tecnología, pero cuando el personal dentro de una empresa se incorpora a el y se adapta logran un mejor rendimiento que termina recuperando mucho más el tiempo que se invirtió en la capacitación.

La construcción de ciertas pilas tecnológicas requiere distintos niveles de experiencia, pero la más importante de ellas como se puede notar, son la escalabilidad y funcionalidad.

Cada planificación tiene la idea de ahorrar recursos tanto como en tiempo como en dinero y aunque es claro que una estrategia que tenga en sus líneas las pilas tecnológicas concede un paso a la reelaboración de procesos o contratación de personal con nuevas habilidades especiales, la preparación e integración de herramientas tecnológicas deja una gran brecha de comodidad, ya que resuelven o evitan problemas en el futuro pues incluso al momento de una nueva contratación los mismos colaboradores son capaces de guiar de mejor manera a los de nuevo ingreso debido a la experiencia con cada una de sus herramientas e inclusive con ventajas encontradas por ellos mismo al adaptarlas a sus ritmos de trabajo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)







PRÓXIMAMENTE UNA PAQUETERÍA
CON **ENVÍOS RÁPIDOS Y SEGUROS**



Hospédate

¡Quédate con
nosotros en
diferentes destinos!



Ciudad de México



Culiacán



Hermosillo



Mazatlán



Mexicali



Monterrey Norte



Tijuana



Villahermosa



Querétaro

Siéntete seguro en Hoteles Sleep Inn

Descansar bien **nunca** está fuera de moda



Habitación



Desayuno tipo
americano



Transportación



Estacionamiento



Centro de Negocios

Solicita tu Tarifa Empresarial



hospedate@operadoras.com

RESERVA



800 HOTEL
(46835)

Síguenos en nuestras redes sociales



4 consejos increíbles que protegen el sitio web de empresas exitosas

Desde hace más de una década cuando se habla de un nuevo plan de negocio o proyecto empresarial cuyo objetivo es lanzar un nuevo producto o servicio al mercado siempre se tendrá en cuenta la creación de un sitio web que ayude a destacar los beneficios de tales ofertas que ayuden a generar ventas además de ofrecer un canal de información hacia el público que contribuya a generar esa confianza para cerrar el trato.

Pero en muchos proyectos dejan de lado la seguridad con que una página debe de contar no sólo para salvaguardar los datos y evitar incidentes técnicos dentro de ella que hagan que esta se vuelva más lenta o deje de funcionar como debería, sino que también es importante brindar la confianza a cada uno de los visitantes, y mucho más cuando se trata de un e-commerce, ya que ningún usuario dejará sus datos

bancarios en un sitio que les parezca inseguro, no importa que tan tentador e increíble pueda ser el producto.

Es por eso que es importante tomar en cuenta los siguientes consejos que sin duda alguna son un común denominador en las empresas y proyectos exitosos, ya que cada una de ellas busca brindar una experiencia tanto agradable como segura.

Contraseña seguras y autenticación de dos pasos

Una contraseña segura es uno de los escudos mas fuertes en cualquier tipo de cuenta que ayuda a evitar ataques o accesos no autorizados de una manera mucho más eficiente. Una clave que incluya caracteres distintos, combinaciones de letras y símbolos que no tengan una relación entre sí siempre serán la mejor combinación para ge-



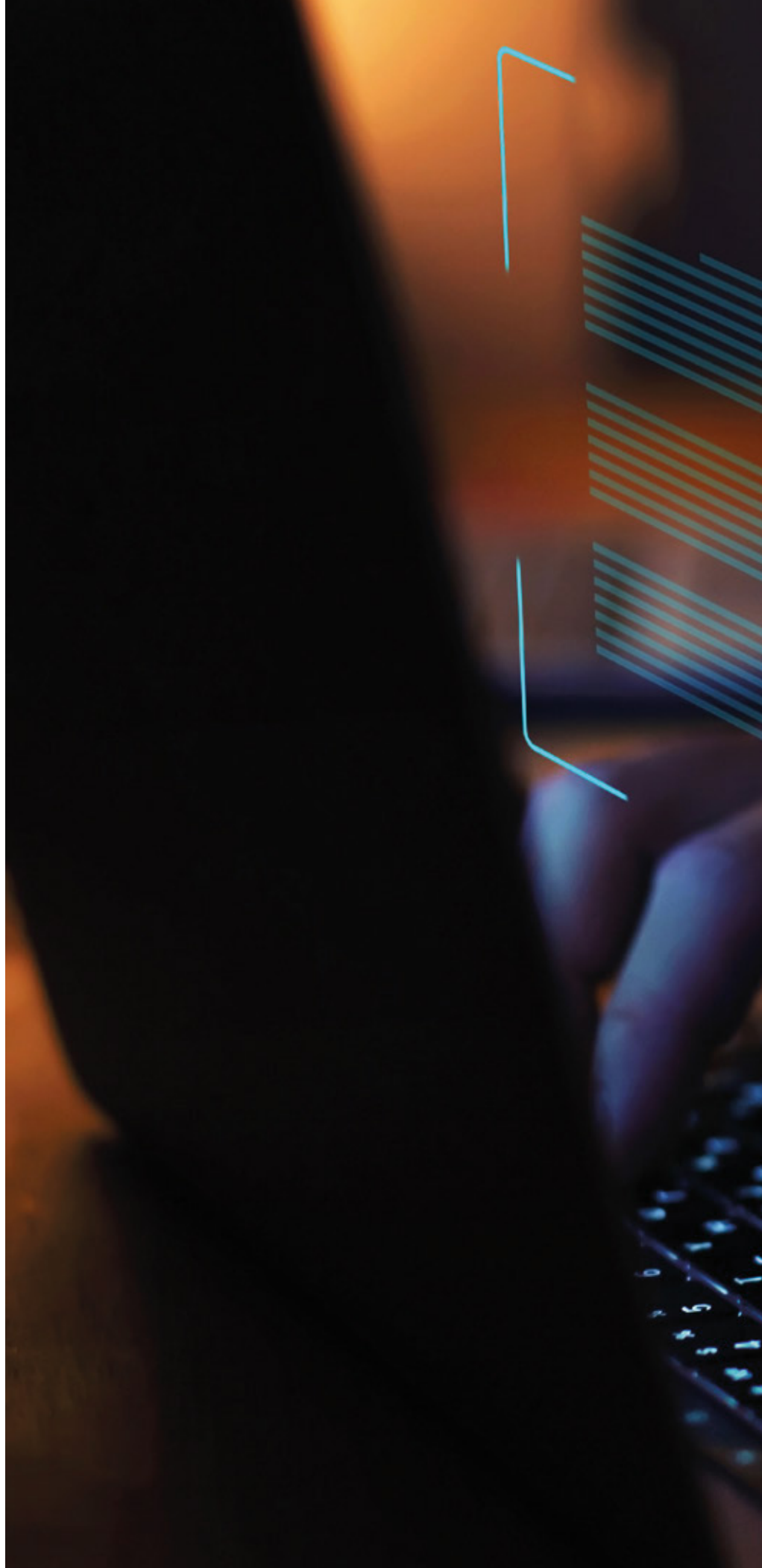
nerar una contraseña altamente segura.

Hoy en día distintas plataformas ofrecen la inclusión de autenticación de dos pasos, donde además de iniciar sesión con un usuario y contraseña también se requiere ingresar un código proporcionado por sms o medio que vincula al usuario. Es por eso que es importante explorar si el proveedor de servicio donde se gestiona la página ofrece esta característica que sin duda alguna agrega un alto valor en la seguridad.

Certificado SSL

Este es un consejo muy importante no solo para la seguridad, sino para la confianza de los visitantes de cualquier sitio web. El certificado SSL cumple una función muy valiosa, la cual es autenticar la página web y cifrar la información que se envía a través de ella, es decir, cualquier dato ingresado por el administrador o los visitantes del sitio como nombre, teléfono, tarjetas de crédito, etc.

Es muy fácil notar cuando un sitio web cuenta con esta certificación, solo es cuestión de ver en la barra de direcciones del sitio web un candado ce-







rrado, eso indica que el sitio es seguro e inclusive los navegadores de hoy en día advierten antes de visitar un sitio cuando se trata de uno que no cuenta con esta seguridad, advirtiéndolo o incluso negando el ingreso sin previa autorización del usuario.

Esto es increíblemente importante para sitios web que cuentan con una tienda en línea.

Copias de seguridad

Las copias de seguridad son importantes en cualquier sistema informático y en el caso de un sitio web son esenciales, sobre todo en aquellos pertenecientes a proyectos que tienen como estrategia un cambio visual o actualización de información y ofertas que pueden ofrecer dependiendo la temporada.

Hoy en día múltiples plataformas de hosting incorporan un sistema de copias periódicas, el cual es importante probar antes de inicio de la creación del sitio para evitar que se puedan crear copias de seguridad corrompidas que en el caso de un error crítico en la página estos no puedan resolver el error, haciendo que incluso se pierda grandes cantidades de información.

Crear copias de seguridad de manera manual es un paso que todo desarrollador contratado debe de incluir en su calendario, teniendo una copia totalmente estable que pueda ayudar en caso de un restablecimiento del sitio web.

Actualizaciones completas

Actualizar un sitio web no solo se trata de modernizar y ofrecer una experiencia más agradable a los usuarios, sino también a incluir mejoras en la seguridad. Contar con la última versión de la plataforma en la que se administra un sitio web es importante además de incluir este mismo trato a todos los servicios y conexiones que el sitio pueda necesitar de terceros para funcionar de manera correcta como lo son aplicaciones, plugins e inclusive enlaces.

Además esto tendrá una importante inversión en el posicionamiento dentro de los motores de búsqueda debido a que cuanto más seguro y de calidad sea el sitio mejor será su puntaje y estará mucho más arriba al momento de que un cliente potencial busque una solución a sus necesidades.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



BRINDAMOS ATENCIÓN EN 43 CIUDADES

**Derecho Mercantil • Derecho Laboral • Derecho Fiscal y Administrativo
Servicios Notariales • División Cobranza • Derecho Corporativo**

Somos un corporativo con más de 18 años de experiencia, especializado en el derecho de los negocios e integrado por personal altamente calificado.

ASESORÍA JURÍDICA OPORTUNA PARA TU EMPRESA

firmezajuridica.com | asistente@firmezajuridica.com

Oficina Cd. de México

(55) 5534 7787
amejia@firmezajuridica.com

Oficina Culiacán

(667) 750 8714
mguzman@firmezajuridica.com

Oficina Ensenada

(646) 203 3896
rgreen@firmezajuridica.com

Marca memorable ¿Cómo lograrlo?

En el presente, la gran mayoría de proyectos y negocios emergentes saben que una marca es mucho más que un logotipo bonito, pensar sus colores, letra que usar o pensar en la idea de un icono que sea mucho más fácil de recordar para los clientes, pero la creación de una marca memorable es mucho más que eso.

La conceptualización de valores de marca es uno de los puntos más fuertes cuando se quiere hablar de una marca exitosa ya que estos representan y humanizan los proyectos e

ideas dentro de toda una organización hacia el mundo exterior. Es por eso que es importante transmitir los valores de la empresa en cada contacto que se tenga con el cliente, ya que esto es lo que realmente crea relaciones en cada negocio y ayuda a que una marca se posicione y se vuelva referente en el mercado.

La imagen corporativa debe de ser construida en base a la imagen mental que los consumidores o clientes potenciales tienen de los negocios, y para esto se requiere la construcción



de objetivos desde mediano a largo plazo, así como una estrategia de posicionamiento que ayude a crear un lazo con el público, reflejando así los valores intangibles de la empresa como se mencionó con anterioridad, y aunque esto requiere algo de esfuerzo para transmitir emociones el resultado es en la gran mayoría altamente positivo.

Pero tener una marca no solo se trata de lanzamientos de campañas grandes y es útil pensar que cada negocio o inclusive cada

persona cuenta con una marca y esa misma está comunicando algo hacia los demás.

Es por eso que dar a conocer lo que un negocio puede transmitir al momento de tener algún contacto con el cliente por medio de contenido ya sea por medio de publicidad o simplemente un post en una red social es importante.

Recorrer este camino en la cabeza del consumidor para ganar un espacio puede so-



nar fácil y complicado para ciertas marcas emergentes en un mercado que es altamente competitivo. Y es que la verdad esto depende de cada modelo de negocio y los productos ofrecidos en una comunidad.

No hay que olvidar que muchas de las marcas que hoy se conocen y que cuentan con cientos de productos distintos comen-

zaron a través de un producto estrella que explotaron al grado que las llevó a lo que son hoy en día. Es por eso que también se debe de tomar en cuenta el producto ofrecido, ya que este mismo puede ocasionar incluso a la transformación de una marca y volverla memorable debido al éxito del mismo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

Características de una marca extraordinaria

SER

Es tener la seguridad de sobrepasar aquellas expectativas iniciales. La primera característica que debe tener una marca memorable.

VALIDAR

Para constituir una marca extraordinaria se debe dar prioridad por buscar la validación del cliente, como resultado se obtendrá la credibilidad e incluso la recomendación.

PARECER

No solo basta con ofrecer productos extraordinarios, también es importante no escatimar en invertir para parecerlo.

PERDURAR

Para poder destacarse y perdurar es importante saber que la «innovación constante es la única forma de mantenerse competitivo, porque ninguna ventaja es sostenible en el largo plazo.»

Palabras de Jorge González Moore



Marketing inicial

Lo que toda empresa debe considerar incluso antes de iniciar

No importa cuál sea la empresa o negocio que esté iniciando operaciones, los recursos serán limitados así como el tiempo para emplearlos de manera eficiente que los ayude a crecer de manera eficaz.

Es ahí donde un plan de marketing entra en acción incluso para antes de dar marcha un negocio o abrir las puertas a los consumidores, y es que, todo modelo de negocio debe contemplar el

marketing en sus planes iniciales para dar un diagnóstico y encontrar variables que puedan convertirse en oportunidades o anticipar amenazas.

El punto de partida a considerar para que las estrategias comerciales se vuelvan un éxito es el establecimiento de objetivos y las acciones que se van a realizar para llevar estos a cabo, tanto de nivel estratégico como táctico, encontrar todas las condiciones



en las que se encuentra el negocio y saber con detalles cada uno de los pasos a ejecutar.

Cada empresa tendrá como objetivo el llegar a un punto en concreto y este es llevado de la mano de pequeños procesos en el camino que van expandiéndose de acuerdo como la empresa vaya creciendo, pero en sus inicios es importante tener en cuenta métricas para dar seguimiento de los resultados que se vayan presentando durante los primeros días de cualquier negocio, las cuales ayudarán a evaluar de mejor manera los resultados y saber que es lo que está funcionando y cuales son las áreas de oportunidad a tomar en cuenta.

Cuando se quiera realizar una campaña para dar a conocer un producto es importante resaltar de manera adecuada el nuevo negocio que está distribuyendo al público, es decir fomentar el conocimiento de su ubicación de un local físico si se cuenta con alguno o de mencionar las cuentas sociales a las cuales se pueden seguir para una mayor atención y conocimiento de los productos o servicios ofrecidos al público.

Los desafíos se harán presentes y también las oportu-







tunidades en cada estrategia de marketing, y hay que tomar en cuenta de manera detallada cual es le punto de inflexión que determina el éxito de todo negocio, ya sea cumpliendo una meta enfocada o de objetivos, el punto es contar con una forma de evaluar progresos.

Por último es importante escuchar al mercado, acercarse a los consumidores por medio

de encuestas o contacto directo acerca de cuál es su opinión del producto que se ofrece o de incluso qué tan atractivos consideran los anuncios que lanzarán con microcampañas ya sea digitales o físicas que ayudarán a determinar de mejor manera que tan eficaz puede ser un estrategia de marketing y hasta qué punto sería necesario un cambio.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)

FASES DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL



Podcasts para marcas

EL FORMATO QUE NO PARA
DE CRECER

Aunque el formato del podcast ya existe desde hace más de 10 años, solo un muy pequeño grupo de personas le prestaba atención a este contenido, pero con el crecimiento de los vídeos bajo demanda, el acceso de datos de una manera más fácil y sencilla, la presencia de dispositivos con mejor acceso a internet y el de aplicaciones, la irrupción ha establecido por fin que el podcast presente un crecimiento exponencial durante los últimos años.



LLEVAMOS TU PRODUCTO A LOS

5 SENTIDOS DEL CONSUMIDOR



ACTIVACIONES BTL



PROMOTORÍA



EDECANES Y GÍOS



DEMOSTRADORAS



PROMODEM

SERVICIOS DE PROMOTORÍA Y DEMOSTRACIÓN

TU MARCA EN BOCA DE TODOS

MÉXICO • GUADALAJARA • MONTERREY • CULIACÁN

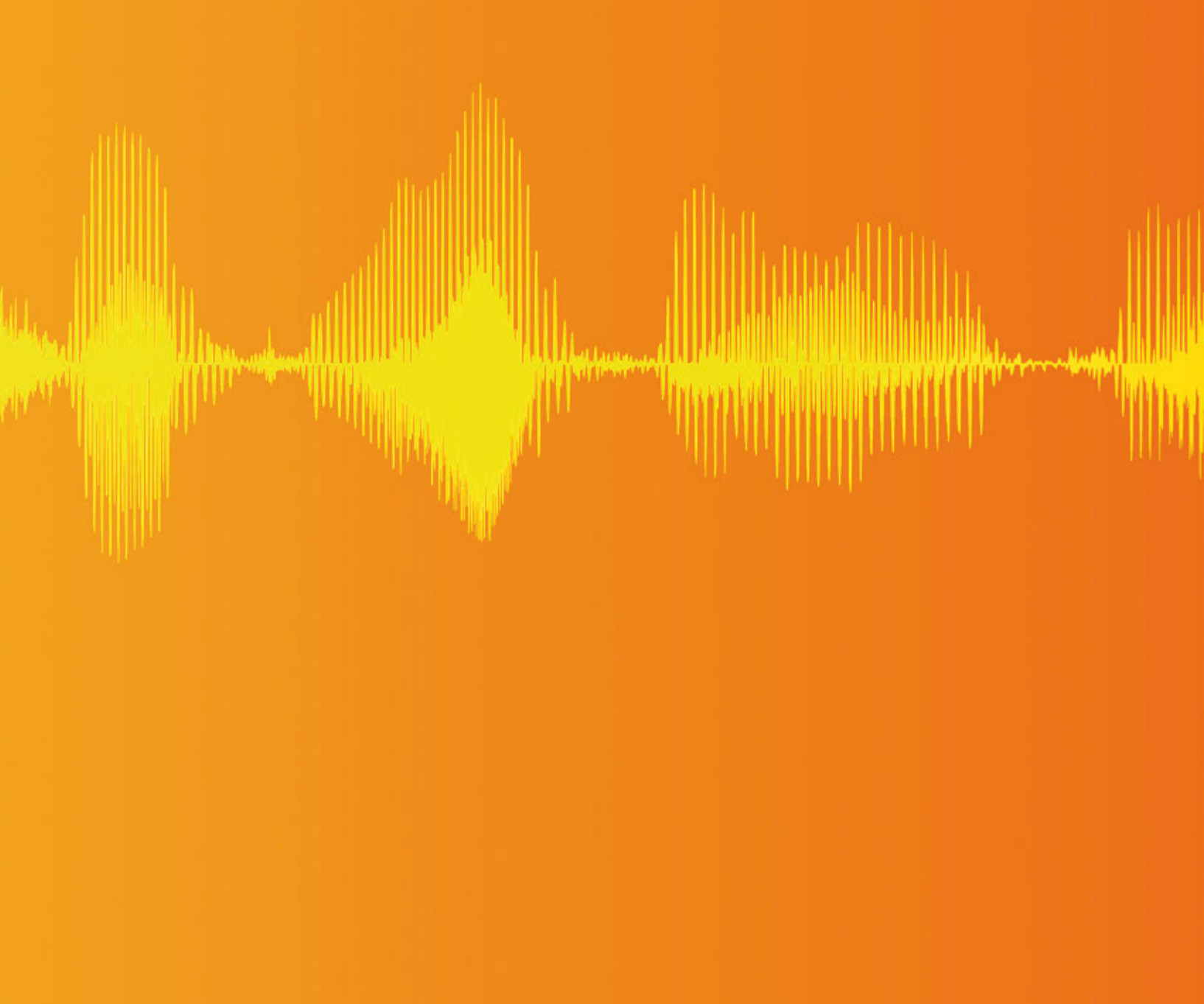


Si bien los oyentes de podcast aún pueden ser pocos comparados con la gran mayoría de usuarios activos de manera mundial, la realidad es que es su contenido la razón por la que las marcas dirijan su atención hacia ellos.

Esto involucra una gran oportunidad en el área de marketing digital para las empresas, ya que la creación de este tipo de contenido puede ser atractivo cuando se asocia con

marcas, sobre todo para las pymes que comienzan su transformación digital.

Para esto hay que considerar que ya existen marcas que nacieron originalmente de un podcast que a partir de este punto comenzaron su expansión hacia comercios en línea, asociaciones con marcas de prestigio para su patrocinio e inclusive ayudaron a otros podcast a construir su identidad.



Es decir que existe un interesante surgimiento de empresas y negocios por este medio. Ya no es solo comprar un local físico y llenarlo de mercancía, apostando una suma considerable de dinero en algo que se tiene que ser constante, sino que la creación de contenido puede dar a la creación o impulso de negocios, dando paso a una red de comercio con consumidores mucho más fieles a las marcas e interesados en ellas.

Si una empresa o negocio quiere comenzar a explorar este modelo de negocio tiene que tomar en cuenta explorar el mercado y si no hay algún creador de contenido que ya haga lo mismo, exponiendo ideas y puntos de vista que sin duda serían el foco de conversación de la marca, y de ser así tomar en cuenta la consideración de una colaboración o patrocinio sobre estos.

Para esto no se quiere decir que cualquier tipo de contenido sea apto para una asociación o patrocinio ya que existen podcast desde tecnología que hablan sobre las novedades que se presentan en el mercado en la semana hasta los enfocados en recrear acontecimientos históricos o el entable de conversaciones sobre pensamientos cotidianos que buscan dar solución a problemas o simplemente exponiendo un punto de vista.

Una marca que quiera sumergirse en este contenido no tiene que ser radicalmente formal dado a que este contenido más que nada es buscado por el dinamismo de una discusión o en esencial la información que se pueda expresar de una manera natural.

Es importante tener en cuenta que un podcast puede ayudar al reconocimiento de marcas o servicios que van iniciando en el mercado y esto se ha presentado en podcast que han dado un impulso a servicios financieros, servicios de streaming e incluso a otros podcast como se ha mencionado antes.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





¿Cómo hacer un podcast de éxito?

1

Calendariza tu podcast.
Tiempo, frecuencia y
duración.

2

Graba varios programas
para tener margen de
maniobra.

3

Redacta los guiones.
Sé creativo y aporta valor
a tu audiencia.

4

Preocúpate de las
mezclas y la calidad del
sonido.

5

Deja siempre espacio para
solucionar dudas a tu
audiencia.

6

Ten una fuente RSS
para que se suscriban
a tu canal.

7

Alinea tu tono de
comunicación con tu
audiencia ideal.

8

Comparte tu podcast
con todo el mundo.





**MÉDICA
DE LA CIUDAD**
Calidad al alcance de todos

CONSULTAS DE ESPECIALIDADES BAJO COSTO

Contamos con más de **36 especialidades** para tu salud y comodidad, tenemos a los mejores especialistas con la más alta calidad.

MÉDICOS ESPECIALISTAS / 24 HORAS.

Atención por especialistas las 24 horas del día, brindando seguridad y confianza al paciente y al médico tratante.

ACOMPañAMIENTO QUIRÚRGICO

Anestesiólogo, enfermera instrumentista, ayudante quirúrgico y pediatra en partos y cesáreas.

Nuestras Especialidades

-  Pediatría
-  Ginecología
-  Medicina Interna
-  Cirugía General
-  Traumatología

Y muchas más...

Nuestros Servicios

-  Consulta Externa
-  Urgencias 24 Hrs.
-  Servicios hospitalarios
-  Terapia Intensiva
-  Imagenología
-  Quirófanos
-  Laboratorio

call center (667) 286-8100 / www.medicadelaciudad.com /   hospital medica de la ciudad

Hermosillo

(662) 381- 8848 / 47

Guadalajara

(33)3883- 1080

Culiacán

(667) 286-8100

Campeche

(981) 818 - 1699



Greengy
ENERGÍA INTELIGENTE

**Profesionales
en venta e
instalación de
paneles solares
en todo México**

RESIDENCIAL · COMERCIAL · INDUSTRIAL



www.greengy.com.mx



GreengyMx



ahorra@greengy.com.mx



800 099 2222

OFICINAS: CDMX · TIJUANA · CULIACÁN
GUADALAJARA · QUERÉTARO · MONTERREY · MÉRIDA